

来岭南
暑你会玩

旅行的理由有千百种,对于年轻人来说,和体育运动、赛事相关的那一种具有天然的吸引力。近年来,旅游+体育成为新的流行趋势——飞到热带岛屿体验一场潜水或冲浪,跨一座城参加马拉松、观看一场比赛,或是在离家不远的酒店与朋友相约看球、畅饮,成为人们热衷的新生活方式,悄然改变着旅行的面貌,并持续推动文旅市场消费升级。

从欧洲杯到即将开幕的奥运会,以及正在全民迎接的2025粤港澳第十五届全运会,旅游+体育迸发无限热力,在这个夏天,将旅行的热情进一步点燃。

旅游+体育: 欧洲杯余热未消,奥运会热度看涨

入夏以来,足球盛事“欧洲杯”成为文旅市场的绝对热点,随着赛事接近尾声,近日,同程旅行发布《2024年欧洲杯“看球房”消费报告》,充分印证了体育+旅游的“魔力”。

根据该份报告,自6月15日欧洲杯开赛以来,平台上“看球房”搜索热度环比上涨210%。而自6月30日淘汰赛阶段以来,“看球房”预订热度更较上月同期上涨超过3倍。其中,带有超大屏幕和影音设施,以及临近酒吧聚集地等娱乐场所的酒店成为年轻人开房看球的首选。

同程旅行相关负责人表示,“兴趣”正成为人们旅行消费决策中的关键因素,“中国旅行者对于功能性产品的消费关注度回归到性价比,但在体现情绪和价值观的兴趣消费上,却表现出更强的花钱意愿。有更多消费者愿意为看一场球等特定的兴趣和体验买单,这一变化也为文旅消费带来新一轮提质升级。”

紧接欧洲杯赛事,巴黎奥运会进入倒计时,不少人选择趁暑假亲身体验一把“奥运热”,跟随赛事的脚步去过一

个浪漫的“巴黎夏天”。

据携程数据,截至目前,中国内地旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,机票订单量较去年同期增长一倍,巴黎酒店预订量同比增长122%。巴黎奥运会期间,选择法国自由行的旅客较去年同期翻了五倍。

“00后”小张告诉记者,为了巴黎奥运之旅,他和同行的朋友调整了多次行程,最终选择预订自由行。“因为奥运会赛事都分布在不同场馆举办,我们打算先订个自由行,再根据想看的赛事安排附近景点的游玩行程,这样自由度和灵活性都比较高。”小张说。

据悉,奥运会的临近,使得体育赛事相关的内容正在成为Z世代“00后”们关注的焦点。携程数据显示,6月起截至目前,“奥运”关键词热度同比上涨52%,“旅行+”话题热度排名靠前,网站上水上运动、潜水、冲浪、滑雪、射击等运动体验类攻略点击量纷纷上涨。

十五运推动大湾区 文旅体深度融合

对广东来说,不仅有欧洲杯、巴黎奥运会的带动,2025年11月即将在粤港澳大湾区举行的十五运会,也成为助推体育+旅游发展的热点。

作为粤港澳大湾区首次作为整体承办的全国水平最高、规模最大、影响力最广的综合性运动会,十五运会设竞体项目共34个大项,401个小项,其中广东将承办350个小项,主要分布在广州和深圳两地。

在华南理工大学二级教授、国家社科基金重大项目首席专家江金波看来,广东省具有良好的专业体育和群众体育基础,借助十五运会的举办,通过完善和打造一批体育场馆和设施,强化城市接待能力,加大体育旅游消费等政策创新,必将推动大湾区文化体育旅游的深度融合。

广之旅董事长、总裁赵文志以2023年夏季成都大运会的举办带动了川渝及周边旅游市场热度提升为例表示,大型体育运动赛事的成功举办,对举办地及周边地区发展意义重大,可提升城市整体形象、推动当地文旅行业发展、激发市民参与体育运动的热情,在促进体育赛事发展的同时,更将带动相关旅游产业的发展与创新。

据悉,今年以来,广东本地旅行社将城市优势文旅资源与体育项目相结合,将体育旅游与绿色生态、乡村振兴国家战略相

结合,打造了多条“旅游+体育”文旅产品,如前往湖南、湖北、青海、内蒙古、福建、云南等地,体验高尔夫、徒步、骑马、帆船出海、赛马节等运动项目,吸引了不少游客,为其缔造了难忘的旅途记忆。

以今年4月广之旅组织200人参加的武陵源马拉松“有氧健康跑”为例,行程中,游客亲身参加了“武陵源马拉松有氧健康跑”,不仅以奔跑、慢跑、轻徒步的方式欣赏了世界自然遗产张家界绝美风景,享受了一场原生态的“有氧马拉松健康跑”,还获得了赛事纪念奖牌。

参赛游客蒋先生表示,作为一名跑步爱好者,张家界武陵源马拉松无疑是一次难忘的经历,让他体验到跑步与自然的完美融合,“沿着蜿蜒的山路奔跑,沿途的美景让人心旷神怡,那种‘人在画中游’的感觉,让人在山间,找到了内心的宁静和对自然的敬畏。”

江金波认为,旅游+体育之所以越来越受到以年轻人为首的国人的重视,与如下几点分不开:一是体育旅游将观看赛事与旅游活动相结合,迎合了人们对健康的集约投资;二是党的二十大报告明确指出要加快建设体育强国,冬奥会和亚运会相继在我国成功举办,营造了良好的体

当旅游遇上体育, 让生猛的夏天再火一点

文/羊城晚报记者 刘星彤 陈晓楠 图/受访者提供(除署名外)



随着2024年巴黎奥运会开幕临近,巴黎举办多个奥运主题展

新华社发



在酒店看欧洲杯



暑期来临,体育夏令营火爆

新华社发

育旅游社会环境;三是以运动开启旅游,吻合了年轻人热情、活力的群体特征。

正如今年5月,参与广之旅组织的湖北神农架“大九湖湿地公园漫步环湖活动”的一位90后广东游客接受记者采访时所说:“将体育活动与经典的自然景观相结合,到大自然中感受运动的激情和活力,这样的旅行让人无法抗拒。”

玩家故事



行之在冲浪中

受访者:行之
去大海上,
实现“乘风破浪”的自由

去年12月的一个冬日,刚从北京一家企业离职的行之(化名)开启他的旅居生活,第一站是海南。温暖的阳光和舒适的气候吸引了他和朋友的目光,朋友提议一起去冲浪,于是她们决定在三亚尝试尾波冲浪(一种通过特殊设计的造浪艇激起的高度波浪,让冲浪者在水面上滑行的水上运动)。

“普通的冲浪难度比较高,我们都是新手,”行之回忆道,“尾波冲浪有一个造浪艇,它会拉着你,在艇后制造适合冲浪的波浪,这对新手来说非常友好。”她们通过手机App预约了教练,由俱乐部安排好了一切,包括租用造浪艇和专业教练的指导。

冲浪的体验从上船开始,船长带着她们兜了一圈,到了一个特别适合拍照的地方拍摄“网红照”。行之笑着说:“不少网络博主会在这个地方花大量时间凹造型,因此教练

会让你摆各种姿势拍照,但这样的话留给冲浪的时间就不多了。我们简单拍了几张就赶紧让教练带去冲浪了。”

行之分享了她的冲浪过程:“一开始要跪在板上,脚放在特定的位置,船一开,你需要用腿的力量把板压下去,然后就开始冲浪了。”

冲浪的过程并非一帆风顺,第一次晕船就让她一度想放弃。但在朋友和教练的鼓励下,她决定再试一次。在接连失败了两三次后,她成功站了起来,体验到了冲浪的乐趣。

“站起来的那一瞬间,成就感无与伦比。”行之表示,作为一名小白,教练的鼓励和细致的指导给了她很大帮助,“教练会告诉你脚要放在哪里,起来时会经历什么,如何调整板的位置,他的手一直扶着绳子,让我感觉很有安全感。”

冲浪之外,她们还在海边

灰蓝色的海底世界,她见到了斑斓的珊瑚、海龟、沙丁鱼,在海上坐游艇时,她撞见一群跃出海面的海豚。

彭欣表示,潜水这项爱好让她在出游时不必考虑太多,“比如去东南亚,如果我是一个不潜水的人,有趣的东西就减少了,或者说得很详细的攻略才能够玩得充实。但现在不一样,去了之后如果没有别的事情,我就潜水。”

彭欣告诉记者,她计划继续提升自己的潜水技能,考取更高级别的潜水证书,以便能够探索更深、更神秘的海底世界。接下来她还打算就近潜水,比如去惠州、汕头南澳岛、深圳东西涌等地,去体验不同城市的海底景观。

“潜水是一项极具挑战和乐趣的运动,但同时也伴随着一定的风险。”彭欣提醒想要尝试潜水的旅行爱好者:“珍爱生命,敬畏大自然。一定要经过专业的训练,掌握必要的技巧,安全地享受潜水的乐趣。”

捡贝壳、看日出,看到了有趣的一幕——一位正在直播的博主牵着一只羊驼在沙滩上漫步。此外,她们也体验了海南的美食,如椰子鸡和糟粕醋等,也参观了当地的植物园和海岛上的小博物馆,对岛上用珊瑚礁盖成的房子好奇不已。

“旅行中尝试新的体育项目,带来的不仅是身体上的挑战,更是一种全新的体验。”在行之看来,传统的旅行大多在掌控内,“但如果只是去景区打个卡,会感觉中规中矩,旅途中的运动体验则充满了不确定性和新鲜感。”

行之告诉记者,广东省内也有不少适合户外运动的好去处。旅居的那段时间,她曾去佛山的清晖园、岭南天地、祖庙,汕头的小公园、南澳岛等地徒步。如果今年夏天有机会,她想去广州从化星溪线等地徒步,再去清远古龙峡、黄腾峡体验漂流。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

赋能

广东省文旅产业赋能城市更新优秀案例公布

7月4日,2024年文化和旅游产业赋能城市更新现场交流活动在佛山市举办。活动现场,广东省文化和旅游厅发布了文化和旅游产业赋能城市更新的十个优秀案例,并颁发证书。

十个优秀案例分别是:广州广报旧陌陌、广州番禺西坊大院、深圳南头古城、深圳大鹏所城、佛山古镇、佛山美陶湾文化创意产业集聚区、东莞莞城鲤鱼洲文创园、江门赤坎华侨古镇、肇庆紫荆西堤文创街区、潮州古城。



冰雪游

哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目正式落成



7月6日,哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目正式落成。经吉尼斯世界纪录认证官现场认证,其中的最后一个项目——室内冰雪馆是世界上最大的室内冰雪主题乐园。

据了解哈尔滨冰雪大世界室内冰雪馆,与冬季的“冰雪大世界”遥相呼应,是一座沉浸式冰雪光影互动体验馆。馆内所用冰为采自松花江的存冰,以及加入可食用色素的彩冰。馆内恒温处于零下8摄氏度至零下12摄氏度之间,可实现一年四季都迎接游客。

门票

上海迪士尼暑期门票涨至719元



据上海迪士尼官方小程序,7月4日至8月3日,一日票票价均为719元。公开信息显示,上海迪士尼门票八年已涨价5次。据上海迪士尼官方人员介绍,此次暑期票价调整方案自2023年6月23日起执行,涵盖了今年(2024年)夏季大部分日期和部分节假日。

此前,上海迪士尼的门票价格根据日期不同分为常规日、特别常规日、高峰日和特别高峰日四个档次,而此次调整后的高峰日门票价格已达到719元,特别高峰日价格更是达到799元。

签证

阿塞拜疆对中国公民单方面免签

阿塞拜疆于2024年7月3日在上海合作组织峰会上正式宣布对中国公民实施为期一年的单方面免签政策,欢迎更多中国游客到阿塞拜疆旅游。

据了解,2024年上半年前往阿塞拜疆的中国游客人数,同比激增了57%。为了进一步提升中国游客来阿塞拜疆旅行的便利性,阿塞拜疆航空已经恢复了从首都巴库直飞北京和乌鲁木齐的航班。阿塞拜疆旅游局也在继续推进“China Ready”计划,从中文导览、便捷支付到中餐改良等多方面提升中国游客旅行体验。

限流

日本富士山登山季开收门票并限流

7月1日,为期两个多月的日本富士山登山季开启。与往年不同的是,为了防止游客拥挤造成登山事故,今年山梨县一侧的主要登山线路——吉田路线,首次对登山者收费。每人每次费用在2000日元(约合人民币90元),每天登山人数上限为4000人,人数达到后会关闭登山道的大门。

热点追踪

广州不再统一要求 A级旅游景区实名预约

文图/羊城晚报记者 黎存根 实习生 许顺璇 叶恩平 吴梓钰

从7月8日起,广州市不再统一要求A级旅游景区执行实名预约。近日,记者走访了广州市内多个暑期热门景区,发现除了极少数场馆外,广州塔、长隆野生动物世界、白云山等处都可以在售票处现场购买当天门票进入。受访游客纷纷表示,全面取消实名预约的政策确实能方便出游,但是也担心热点景区游客过多,导致拥挤会影响旅游体验。业界专家认为,即使预约也要精细化,方便游客游览才是根本。

现场观察:有游客担忧人流爆满,会影响参观体验

日前,广州市文化广电旅游局在官网发布《关于优化提升广州旅游服务水平践行文明旅游的温馨提示》(以下称《温馨提示》)。明确从7月8日起,除广州塔、陈家祠、南越王博物院、广州市文化馆、黄埔军校旧址纪念馆等热门旅游景区,以及白云山摩星岭每晚晚上8:00-次日早上8:00时段外,全市不再统一要求A级旅游景区执行实名预约,可根据实际情况保留团队预约制度。其他文博场馆和公共游览场所可参照执行。

7月9日上午,刚结束周一闭馆的广东省博物馆外,提前实名预约、等待入园的游客就排起了长长的队伍。据了解,作为广东省内最炙手可热的文博场馆,广东省博物馆依然实行实名预约制度。记者曾于7月8日登陆其官方微信公号查看预约情况,发现这一周的预约已经排

预约要精细化,方便游客才是根本

热议:取消旅游景区实名制预约是大趋势

进入暑期旅游旺季,已经有越来越多地区加入“取消景区预约”的行列。其实,早在去年7月,文化和旅游部就发布了通知,要求“推动旅游景区及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞一刀切,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求”。

今年6月,北京、上海、苏州等地就已经宣布取消景区预约,这也带动旅游热度的上涨。恰逢毕业季和暑期,叠加北京多个景区取消预约制度,进京旅游需求快速释放。美团数据显示,近一个月,北京市景区门票预订订单量环比增速达45.4%,订单人次环比增速达61.2%,住宿

“门票异常处理”等专门窗口处理相关事宜。现场游客对园区的这些人性能安排均感满意。

从北京来广州旅游的小吴告诉记者,此前已经习惯了出游前先预约的景区措施,“但取消预约对于我这种心血来潮‘说走就走’的人来说,真的是太方便了,值得一试。”他提到,“五一”期间也曾去过陈家祠,但在门口发现预约名额已满,“还挺失望的,建议热门景区可以保留部分现场门票”。

记者了解到,在此次的《温馨提示》中,也提出保留预约的景区要每天留出一定的名额,用于解决老年人、残障人士等特殊群体需求。要求运用智慧化管理手段实现景区的流量监测,减少游客在现场等待的时间;并开发具有多语种支持的预约系统,方便外国入境游客提前预约和网上购票。

长隆野生动物世界门口有购票指引服务

