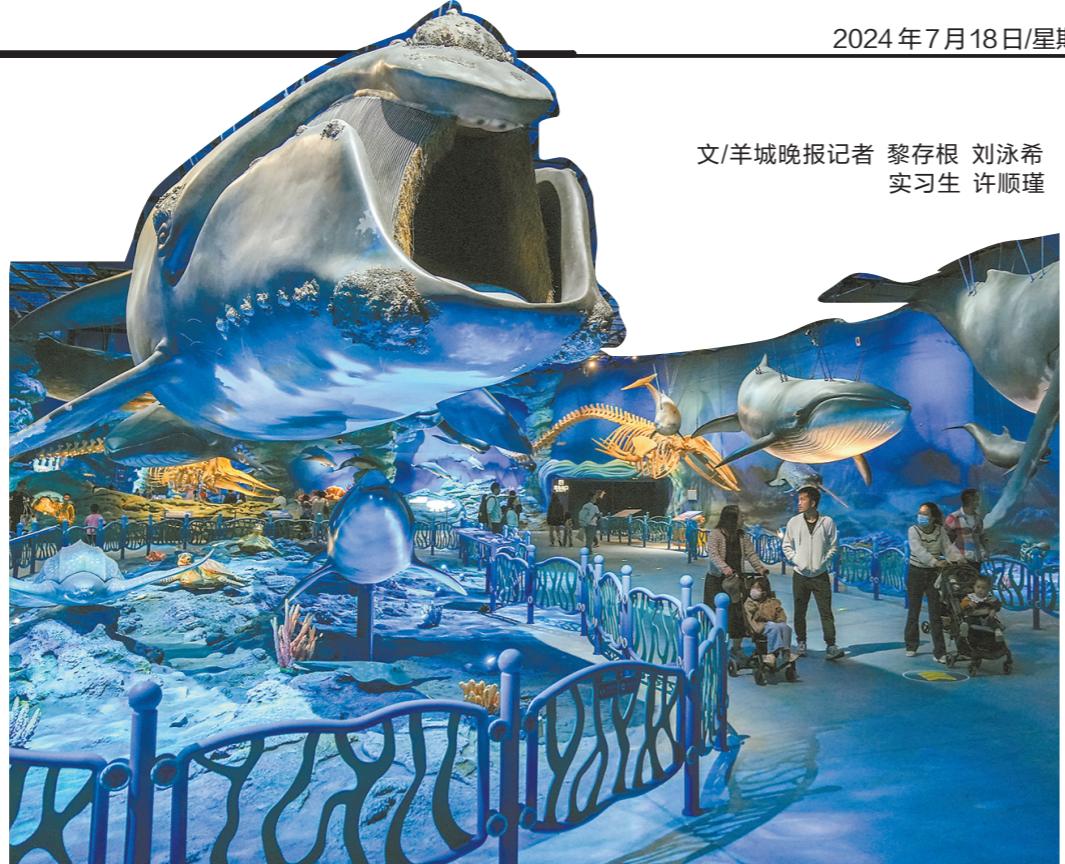


来岭南 暑你会玩

上海迪士尼涨价，广东主题乐园上新

暑期旅游市场价格，也卷服务



珠海长隆“宇宙飞船”主题乐园 羊城晚报记者 梁喻 摄

暑期旺季到来，国际IP又涨价了

日前，有网友发现，整个7月份，上海迪士尼度假区一日票标准票价均为719元。“上海迪士尼暑期门票飙升至719元”登上热搜。对此，上海迪士尼有关人员曾回应称，由于临近暑假，719元的门票（一日票）属于“高峰日”价格，涵盖了夏季大部分日期和部分节假日。据统计，自2016年开园以来，上海迪士尼的门票价格已经经过5次调价，对比最初实行的票价，最高票价净增了300元。记者7月17日浏览上海迪士尼度假区官方微博发现，截至8月15日前均属于上海迪士尼乐园的高峰日，一日票价成人719元，即使至少需提前10天预订、不可改期、不可取消、不可退款的“指定日一日票”也要659元。

有网友算了一下，暑期如果一家三口去上海迪士尼酒店住宿、餐饮加门票和快速通票费用，估计得要5000元上下。佛山顺德的何小姐两个月前刚进行了一趟上海迪士尼之旅，面对门票涨价，她显得有些无奈，“迪士尼门票涨价后，我应该会减少前往的频率。”她直言不讳地认为涨价不合理：“无论涨价前后，迪士尼的游玩性价比都不高。迪士尼的魅力在于让人暂时忘记现实世界，沉浸在童话世界中，但这种精神享受并不值得高昂的票价。”广州市民邓小姐也曾经到过上海迪士尼游玩，认为迪士



上海迪士尼乐园推出夏日主题活动

尼门票涨价会影响她的出游规划，如果预算有限，门票涨价会让她放弃迪士尼，选择其他更符合消费预期的景区。

而人气不输上海迪士尼的北京环球影城，自去年9月1日起，也采用四级票价结构，淡季日门票价格为418元，旺季日门票价格为638元，特定日门票价格高至748元。

尽管上海迪士尼涨价引发了社交平台上关于两大全球热门乐园的票价吐槽，但进入暑期以来，两大乐园的日均入园人数迅速上升，折射出中国暑期旅游市场的火爆。据了解，今年暑期，上海迪士尼度假区的日均接待量暑期预测数值已攀升至惊人的8.5万人次，还有网友称赞凌晨三点的迪士尼人满为患，排队入口处已站满四、五排的人，通宵排队只为快速入园。北京环球度假区的每日实际入园人数也是远超预测人数。截至7月12日，去哪儿平台上暑期热度最高的十大景区中，北京环球影城度假区、上海迪士尼乐园分列第一、第二。

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞表示，当暑期等旅游旺季来临，像迪士尼乐园这样极具有吸引力的主题乐园游客群体必然增加，需求旺盛而供给不足，出现门票供不应求的情况。这时，园方为了保证游客体验，会通过调整价格等方式控制客流量。另一方面，涨价也是一种变相营销方式，吸引潜在的游客群体。值得关注的是，涨价杠杆并不是唯一控制客流量的方式，很多中国本土主题乐园虽然火爆，但没有通过提高价格的方式，而是通过加强管理来调节客流。作为全球知名主题乐园，也要以游客满意为导向，遵循以人为本、服务游客的原则，给游客提供温馨的主题氛围、高品质化文旅项目和良好的服务体验，不断满足人民大众对美好生活向往，这才是主题乐园可持续发展之道。

武文霞认为，中国本土的主题乐园拥有比较健全的游玩设施和多元化的娱乐项目，在价格上也具有较强的市场竞争力。

如果要比肩迪士尼等主题乐园，中国自主品牌的主题乐园需要

旅游风向

基于国内旅游供应链的全面恢复，以夜间文旅消费的日渐多元为代表，供给的优化显示旅游市场重回内生式增长，夜游经济散发无穷潜力。

随着“暑假模式”正式开启，出游大军奔向全国各地，酷暑之下，避开高温烈阳，凉爽的“夏日夜游”成为旅游市场新的增长点。



探索城市“B面”：

“夏日夜游”正在流行

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供

夜游经济火热，“night walk”成“顶流”新标签

近段时间，热度急升的“night walk”（夜间漫步）取代“city walk”，成为炙手可热的新“顶流”标签。

北京的亮马河畔，天津的海河沿岸、意式风情街、广州的珠江沿岸，济南的泉城广场、大明湖，石家庄正定夜市……到处是消夏纳凉的游客，趁着夜色体会着城市的“B面”。

同程旅行近日发布的2024避暑旅行产品盘点显示，面对暑期炎热的白天，不少人选择白天在酒店“躺平”，在凉爽的夜晚出行，去享受夜幕下的清凉与宁静。逛夜市、夜游船、星空露营、园林夜游、夜探博物馆……暑期夜游活动的丰富多元，为游客多样化的避暑选择提供

了不少新的解法，带来别样的游览体验。凭借独特的夜间魅力，重庆、北京、长沙、西安、苏州、上海、南京、成都、广州、厦门成为2024年热门避暑夜游城市。

北京雁栖湖景区调整夜游开放时间至晚上10点，洛阳龙门石窟开启夜游，西安大唐不夜城亮灯至24点……今年暑期，为满足游客夜游“night walk”的需求，不少景区纷纷推出夜游新项目，或延长开放时间，显著拉动了夜间文旅消费。

去哪儿数据显示，7月以来，全国景区夜间门票销量环比6月增长三成。热门夜游类景区中，广州珠江夜游、重庆两江夜游、嘉兴西栅夜游、

暨南大学深圳旅游学院院长文吉

点评

在暨南大学深圳旅游学院院长文吉看来，当前，随着中华优秀传统文化的复兴，夜游项目成为展示地方文化特色、弘扬民族文化自信的重要窗口。“将中华优秀传统文化和地方特色文化元素融入夜游项目，不仅展现了中华文化的博大精深和地方文化的独特魅力，也增强了游客的文化认同感和归属感。夜游这种文化自信的彰显，使得夜游更具吸引力和感染力，成为吸引国内外游客尤其是年轻群体的重要因素。”



点评

文吉认为，夜游项目的推出打破了传统旅游“日出而作，日落而息”的时间限制，延长了游客在目的地的停留时间，提高了旅游消费的广度和深度，通过延长旅游产业链，促使餐饮、住宿、购物、娱乐等服务业的夜间经济活跃，形成夜间消费的新热点，体现了对经济增长和产业融合的促进作用。

“放眼广东省内，本地夜游项目涵盖了夜读、夜购、夜市、夜宿、夜宴、夜游、夜娱和夜展等多种业

BN 本土乐园上新，更有性价比

携程集团发布的《2024暑期旅游市场预测报告》显示，今年暑期，随着国内旅游供应链恢复，市场重回内生式增长，国内主题乐园等旅业商家充分利用各项利好政策，推出新项目、新产品。多地主题乐园在暑期前新开业，或推出夏季新玩法。

7月，由长隆集团联袂蒙特卡洛新生代马戏节推出的全新亲子剧《卡卡虎奇遇记》在珠海横琴长隆卡卡剧场试演。经过一年的升级改造全球最大室内乐园长隆飞船乐园，不久后将正式开业。而升级改造正如火如荼推进中的广州南湖乐园明年元旦也要全新回归了。作为华南地区的第一个主题公园，也是广州市的标志性景区之一，将成为一个聚科幻情怀与未来畅想的RPG（角色扮演游戏）科幻主题乐园——星纪世界·南湖乐园。据了解，设计团队以想象力与创造力，将梦幻与未来元素巧妙融合，打造星门廊桥、未来广场、芯梦宫、启明森林、云水台、星云餐厅等六大科幻场景，为游客创造一系列的沉浸式体验空间。项目建成后，不仅可以有效激活沉寂多年的南湖片区的整体商业氛围，还可以打造出一个融入“文旅+数字创意”产业的创新型数字乐园，成为粤港澳大湾区世界级旅游目的地的重要组成部分。

随着暑期市场的全面展开，主题乐园热持续升温，成为推动旅游消费市场增长的重要力量。对于喜欢主题乐园游玩的游客，暑期依然有众多性价比

不错的选择，如广州长隆欢乐世界的中高考生三人欢聚票为525元，珠海长隆飞船乐园的特惠2大1小家庭票为790元。仅在广东省内，遍布长隆、华侨城、融创、正佳、宋城演艺等各式主题乐园景区，密度很高，囊括了机动游戏乐园、动物世界、海洋馆、水上乐园、室内滑雪场等不同主题。而水上乐园是2024年夏季最热门的玩水主题，同程旅行数据显示，7月前8天的水上乐园相关旅游搜索热度环比上涨72%，广东省内的广州长隆水上乐园和深圳玛雅海滩水上公园是均上榜国内最热门的水上乐园。

广东各个主题乐园在努力通过提供更多的选择空间、优化游客体验和推出优惠政策等服务，“既卷价格，也卷服务”，一定程度得到世界各地游客认可。来自安徽的潘小姐说，“我觉得广东本地的主题乐园也是不错的选择，特别是一些节日活动很有特色，交通和居住也更方便，预算更省。”她期望未来的主题乐园在服务和设施上有更多创新，减少排队时间，提高游客的整体体验。

业内人士认为，像广州、珠海长隆旅游度假区这一类的主题乐园，凭借优质的服务和丰富的娱乐设施，已经具备国际化基础，通过加强国际营销和合作，长隆完全有可能吸引更多海外游客。同样具备国际潜力的还有深圳华侨城旅游度假区、广州塔等项目。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者
刘星彤 实习生 吴梓钰

扩容 144小时过境免签范围扩至郑州及云南多地

7月15日，国家移民管理局宣布，即日起河南郑州航空口岸及云南省内多市（州）实施144小时过境免签政策，新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸为适用口岸。

截至目前，国家移民管理局已在在北京、天津、河北石家庄、秦皇岛、辽宁沈阳、大连、上海、江苏南京、连云港、浙江杭州、宁波、温州、舟山、河南郑州、广东广州、深圳、揭阳、山东青岛、重庆、四川成都、陕西西安、福建厦门、湖北武汉、云南昆明、丽江、西双版纳等地的37个口岸实施144小时过境免签政策。

新政 北京市属公园暑期全面开放

为满足旅游需求，方便游客安排出行计划，北京市公园管理中心宣布惠民新举措：自7月15日起至8月31日，市属公园和中国园林博物馆取消周一文物古建筑、园中园、博物馆闭园（馆）的规定，全面开放接待市民游客，包括：颐和园佛香阁、天坛公园祈年殿、北海公园琼岛、景山公园寿皇殿和中国园林博物馆等园内的各类场馆，进一步提升服务能力。

签证 泰国延长中国公民免签入境单次留期至60日

泰国政府最新公告显示，自7月15日起，对包括中国（含港澳台地区）在内的全球93个国家和地区的访客、商务精英及短期工作者，实施更为宽松的免签入境政策，将原有的单次免签停留期限从30日延长至60日。此前，中泰两国已于3月1日正式实施互免持普通护照人员签证协定，为双方的经贸、旅游及文化交流开辟了更加便捷的道路。

数据 香港旅游势头强劲 游客旅游意愿高涨

7月16日，香港旅游发展局公布最新数据：6月份访港旅客量显著回升，总数达到313万人次，较去年同期实现14%的稳健增长。上半年累计接待旅客已突破2100万人次大关，日均客流量高达11.6万人次，较去年同期激增64%。内地旅客依然是推动这一增长的主力军，6月内地旅客到访量约为234万人次，同比增长8.6%。

值得注意的是，过夜旅客占比达到半数，平均逗留时间延长至3.2晚，显示出旅客对香港旅游体验的深度与满意度。此外，旅客对香港的满意度极高，高达94%的旅客表示愿意再次访港并同亲友推荐尖沙咀、庙街以及太平山顶等热门景点。

交流 海峡两岸台北夏季旅展成功举办

7月12日，由海旅会与台湾旅游交流协会合办的2024“海峡两岸台北夏季旅展”在台北世贸一馆举行。大陆12省文旅部门及企业155人参展，展示大陆文旅深度融合魅力。现场亮点包括“跟着影视剧去旅行”新疆美景展、汉服体验及戏曲表演等。台湾旅游交流协会执委会主任赖瑟珍表示，本次旅展将有力推动两岸旅游业的正常化、高质量发展，为两岸民众带来更多福祉与便利。

互游 夏季大湾区核心城市的酒店预订热度持续走高

7月15日，同程旅行发布《2024粤港澳大湾区暑期旅游趋势报告》，揭示粤港澳大湾区暑期旅游市场的蓬勃活力与热潮。报告指出，深圳、广州等大湾区核心城市酒店预订量呈现井喷式增长，港澳地区凭借其独特魅力，成为内地游客暑期出境游的首选，预订量较去年同期飙升超过90%，彰显出两地旅游互动的密切与频繁。

与此同时，香港居民也展现了对内地暑期游的浓厚兴趣，深圳、广州等大湾区城市以其独特的城市风貌与丰富的旅游资源，吸引了大量香港游客的目光，占据热门旅游城市榜单七成。