



来岭南暑你会玩

暑期旅游市场 「既卷价格，也卷服务」

随着暑期到来，国内主题乐园热持续升温，各大主题乐园的门票销售呈现出明显的增长趋势，亲子家庭对于主题公园的需求依旧旺盛。如拥有超级IP的上海迪士尼顺势推出暑期票价调整方案，整个7月的高峰日门票价格已达到719元，成为网络热搜。网友调侃：“不是迪士尼玩不起，只是本土主题乐园太有性价比！”业内人士希望热门主题乐园能够增加更多独特有趣的项目，通过提升服务质量和增加互动体验来吸引更多游客。而一直“既卷价格，也卷服务”的广东省内各大主题乐园，面对上海迪士尼乐园等竞争对手的票价上涨，在暑期推出项目升级或夏季新玩法，采取不同策略来维持竞争力和吸引游客，同样收获好评。

旅游风向

基于国内旅游供应链的全面恢复，以夜间文旅消费的日渐多元为代表，供给的优化显示旅游市场重回内生式增长，夜游经济散发无穷潜力。

随着“暑假模式”正式开启，出游大军奔向全国各地，酷暑之下，避开高温烈日，凉爽的“夏日夜游”成为旅游市场新的增长点。



广州融创乐园上演的夜间“非遗打铁花”

探索城市“B面”：

“夏日夜游”正在流行

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访者提供

夜游经济火热，“night walk”成“顶流”新标签

近段时间，热度急升的“night walk”（夜间漫步）取代“city walk”，成为炙手可热的新“顶流”标签。

北京的亮马河畔，天津的海河沿岸、意式风情街，广州的珠江沿岸、济南的泉城广场、大明湖，石家庄正定夜市……到处是消暑纳凉的游客，趁着夜色体会着城市的“B面”。

同程旅行近日发布的2024避暑旅行方式盘点显示，面对暑期炎热的白天，不少人选择白天在酒店“躺平”，在凉爽的夜晚出行，去享受夜暮下的清凉与宁静。逛夜市、夜游船、星空露营、园林夜游、夜探博物馆……暑期夜游活动的丰富多元，为游客多样化的避暑选择提供

了不少新的解法，带来别样的游览体验。凭借独特的夜间魅力，重庆、北京、长沙、西安、苏州、上海、南京、成都、广州、厦门成为2024年热门避暑夜游城市。

北京雁栖湖景区调整夜游开放时间至晚上10点，洛阳龙门石窟开启夜游，西安大唐不夜城亮灯至24点……

今年暑期，为满足游客夜游“night walk”的需求，不少景区纷纷推出夜游新项目，或延长开放时间，显著拉动了夜间文旅消费。

去哪儿数据显示，7月以来，全国景区夜间门票销量环比6月增长三成。热门夜游类景区中，广州珠江夜游、重庆两江夜游、嘉兴西栅夜

游、厦门鹭江夜游、杭州钱塘江夜游人气最旺。

7月以来，广州珠江游船再成“顶流”，截至本月中旬，广州塔财富码头接待人数环比上月同期增长100%。“珠江夜游”成为去哪儿平台上本月最热门的旅游景区，预订量环比6月增长1.6倍，搜索量增长300%。

在苏州，同程旅行与用直古镇在今年夏季共同打造“青靛用直”项目正式向游客开放，让用直这座以往较冷门的古镇焕发生机，游客沉浸式体验换装旅拍、十二花神锦夜行灯等活动，品尝地道苏式小吃，购买非遗文创，感受着江南传统古镇园林在夜色中的别样魅力。

暨南大学深圳旅游学院院长文吉

点评

在暨南大学深圳旅游学院院长文吉看来，当前，随着中华优秀传统文化的复兴，夜游项目成为展示地方文化特色、弘扬民族文化自信的重要窗口。“将中华优秀传统文化和地方特色文化元素融入夜游项目，不仅展现了中华文化自信的博大精深和地方文化的独特魅力，也增强了游客的文化认同感和归属感。这种文化自信的彰显，使得夜游项目更具吸引力和感染力，成为吸引国内外游客尤其是年轻群体的重要因素。”



2 酒吧观赛、街边“吃冰” 城市夜游推动文旅消费增长

除景区及城市夜游火热外，本地生活平台通过观察发现，进入暑期这一全年最长的旅游高峰期，各地涌现出城市室内纳凉游、夏日花样夜游等新趋势、新玩法，在丰富大众夜间出行体验的同时，悄然推动着地方生活服务业的消费加速和扩容提质。

“在成都的民谣小院，听着小曲聊会几天。”在青岛的夏夜海风里，坐在八大关附近的酒吧里喝一杯。”

翻开大众点评笔记频道，“城市夜游指南”等相关话题频频登上热搜，各地丰富多元的新玩法攻略，成为市民游客的夏日夜游出行指南，近两周，相关笔记攻略数环比增长超过50%，话题参与人数增长近80%。

据了解，暑期叠加热门体育赛事，酒吧成为球迷夜晚喝酒看球的气氛之选。美团数据显示，今年夏天欧洲杯相关搜索量环比增长近五倍，提供欧洲杯主题酒水套餐的酒吧数量环比增长

近200%，团购订单量环比增长达430%。

除了酒吧，不少游客还会选择在夏夜的晚风中体验城市魅力之后，走进洗浴中心一解身体的疲惫。“7月以来，过夜的消费者人数上涨很快。”西安某水疗中心负责人告诉记者，店内不仅提供吃喝玩乐一条龙服务，还引进了年轻人钟爱的桌游、剧本杀，吸引了不少游客来此“刷夜”。“去洗浴”成为继“宅酒店”之后备受年轻人热捧的文旅消费新场景。

值得一提的是，“吃冰”也为夏季夜游增添了“必打卡”元素。今年夏天，“天津刨冰”火出圈。7月以来，大众点评“天津刨冰”关键词搜索量较6月同期增长接近3倍。当地25年老店“铁真（无分店）”近30天有超过1100人通过平台推荐进店打卡。据“店二代”陈姐介绍，线上套餐给小店带来了不少外地的年轻游客，甚至有从深圳、上海来的，“高峰期排队要排几十米。”

点评

文吉认为，夜游项目的推出打破了传统旅游“日出而作，日落而息”的时间限制，延长了游客在目的地的停留时间，提高了旅游消费的广度和深度，通过延长旅游产业链，促使餐饮、住宿、购物、娱乐等服务业的夜间经济活跃，形成夜间消费的新热点，体现了对经济增长和产业升级的促进作用。

“放眼广东省内，本地夜游项目涵盖了夜读、夜购、夜市、夜宿、夜宴、夜游、夜娱和夜展等多种业



珠海长隆“宇宙飞船”主题乐园 羊城晚报记者 梁喻 摄

暑期旺季到来，国际IP又涨价了

日前，有网友发现，整个7月份，上海迪士尼度假区一日票标准票价均为719元。“上海迪士尼暑期门票飙升至719元”登上热搜。对此，上海迪士尼有关人员曾回应称，由于临近暑假，719元的门票（一日票）属于“高峰日”价格，涵盖了夏季大部分日期和部分节假日。据统计，自2016年开业以来，上海迪士尼的门票价格已经经过5次调价，对比最初实行的票价，最高票价净增了300元。记者7月17日浏览上海迪士尼度假区官方微信公众号发现，截至8月15日前均属于上海迪士尼乐园的高峰日，一日票价成为719元，即使至少需提前10天预订、不可改期、不可取消、不可退款的“指定日一日票”也要659元。

有网友算了一下，暑期如果一家三口去上海迪士尼酒店住宿、餐饮加门票和快速通费用，估计得要5000元上下。佛山顺德的何小姐两个月前刚进行了一趟上海迪士尼之旅，面对门票涨价，她显得有些无奈，“迪士尼门票涨价后，我应该会减少前往的频率。”她直言不讳地认为涨价不合理：“无论涨价前后，迪士尼的游玩性价比都不高。迪士尼的魅力在于让人暂时忘记现实世界，沉浸在童话世界中，但这种精神享受并不值得高昂的票价。”广州市民邓小姐也曾经过上海迪士尼游玩，认为迪士

尼门票涨价会影响她的出游规划，如果预算有限，门票涨价会让她放弃迪士尼，选择其他更符合消费预期的景区。

而人气不输上海迪士尼的北京环球影城，自去年9月1日起，也采用四级票价结构，淡季日门票价格为418元，旺季日门票价格为638元，特定日门票价格高达748元。

尽管上海迪士尼涨价引发了社交平台上关于两大全球热门乐园的票价吐槽，但进入暑期以来，两大乐园的日均入园人数迅速上升，折射出中国暑期旅游市场的火爆。据了解，今年暑期，上海迪士尼度假区的日均接待量暑期预测数值已攀升至惊人的8.5万人次，还有网友称凌晨三点的迪士尼人满为患，排队入口处已站满四、五排的人，通宵排队只为快速入园。北京环球度假区的每日实际入园人数也是远超预测人数。截至7月12日，去哪儿平台上暑期热度最高的十大景区中，北京环球影城度假区、上海迪士尼乐园分列第一、第二。



上海迪士尼乐园推出夏日主题活动

专家观点

涨价杠杆并不是唯一控制客流量的方式

广东省社会科学院 环境与发展研究所副研究员武文霞表示，当暑期等旅游旺季来临时，像迪士尼乐园这样极具吸引力的主题乐园游客群体必然增加，需求旺盛而供给不足，出现门票供不应求的情况。这时，园方为了保证游客体验，会通过调整价格等方式控制客流量。另一方面，涨价也是一种变相营销方式，吸引潜在的游客群体。值得关注的是，涨价杠杆并不是唯一控制客流量的方式，很多中国本土主题乐园虽然火爆，但没有通过提高价格的方式，而是通过加强管理来调节客流。作为全球知名主题乐园，也要以游客满意为导向，遵循以人为本、服务游客的原则，给游客提供温馨的主题氛围、高品质化文旅项目和良好的服务体验，不断满足人民大众对美好生活的向往，这才是主题乐园可持续发展之道。

武文霞认为，中国本土的主题乐园拥有比较健全的游玩设施和多元化的娱乐项目，在价格上也具有较强的市场竞争力。如果要比肩迪士尼等主题乐园，中国自主品牌的主题乐园需要

深挖文化内涵，增强产品的文化属性，打造更好的文旅IP。当前，文旅市场无论在供给端产品，还是消费端方面，都呈现出文化和旅游在更深程度、更广阔高度融合的发展特征。本土特色文化让旅游增添了与众不同的吸引力，广东文旅发展要依托岭南文化元素打造了高流量的IP，推动文化和旅游深度融合。同时，要与时俱进，紧跟市场需求和游客需要，推出有吸引力的文旅产品，注重文旅产品的互动性和体验性。体验经济时代，文旅业态要根据市场需求变化，热门主题乐园打造的沉浸式多元化生活场景和深层次的文化体验项目也迎合了大众旅游时代市场的发展需求，让游客有极强的参与感和互动感。

武文霞介绍，粤港澳大湾区主题乐园资源也比较丰富，长隆系、华侨城系、融创、正佳等各式主题乐园遍布珠江口两岸，软硬件设施健全，门票远低于上海迪士尼和北京环球影城

等主题乐园，也具有一定的世界知名度，受到海内外游客欢迎。完善旅游基础设施和公共服务体系，全方位、多层次提升配套服务，对推动文旅高质量发展具有重要意义。随着港珠澳大桥人工岛旅游产品和深中通道的开通，珠三角主题乐园群有机链接，加上香港主题乐园和澳门独特文旅资源，构成了粤港澳大湾区建设世界级旅游目的地的重要支撑。

她建议粤港澳大湾区要进一步打造文旅品牌，遵循文旅产业发展规律，注重产品创新与营销并行发展，强化数字化赋能，发力精准营销。在大众旅游市场消费的背景下，文旅产品营销已经超越了传统的营销模式，不仅依靠广大旅游者的口碑，也要广泛利用各种社交媒体进行全方位和全时段营销造势，依托短视频、直播等新媒体的传播力，利用自媒体网络传播带来的巨大流量，快速实现精准营销，吸引越来越多的海内外游客。



南湖游乐园将变身创新型数字乐园

不错的选择，如广州长隆欢乐世界的中考考生三人欢聚票为525元，珠海长隆飞船乐园的特惠2大1小家庭票为790元。仅在广东省内，遍布长隆、华侨城、融创、正佳、宋城演艺等各式主题乐园景区，密度很高，囊括了机动游戏乐园、动物世界、海洋馆、水上乐园、室内滑雪场等不同主题。而水上乐园是2024年夏季最热门的玩水主题，同程旅行数据显示，7月前8天的水上乐园相关旅游搜索热度环比上涨72%，广东省内的广州长隆水上乐园和深圳玛雅海滩水上公园是均上榜国内最热门的水上乐园。

广东各个主题乐园在努力通过提供更多的选择空间、优化游客体验和推出优惠政策等服务，“既卷价格，也卷服务”，一定程度得到世界各地游客认可。来自安徽的潘小姐说，“我觉得广东本地的主题乐园等也是不错的选择，特别是一些节日活动很有特色，交通和居住也更方便，预算更省。”她期望未来的主题乐园在服务设施上有更多创新，减少排队时间，提高游客的整体体验。

业内人士认为，像广州、珠海长隆旅游度假区这一类的主题乐园，凭借优质的服务和丰富的娱乐设施，已经具备国际化基础，通过加强国际营销和合作，长隆完全有可能吸引更多海外游客、进一步提升其国际市场份额。同样具备国际潜力的还有深圳华侨城旅游度假区、广州塔等项目。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤 实习生 吴梓钰

扩容

144小时过境免签范围扩至郑州及云南多地

7月15日，国家移民管理局宣布，即日起河南郑州航空口岸及云南省内多市(州)实施144小时过境免签政策，新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸为适用口岸。

截至目前，国家移民管理局已在北京、天津、河北石家庄、秦皇岛、辽宁沈阳、大连、上海、江苏南京、连云港、浙江杭州、宁波、温州、舟山、河南郑州、广东广州、深圳、揭阳、山东青岛、重庆、四川成都、陕西西安、福建厦门、湖北武汉、云南昆明、丽江、西双版纳等地的37个口岸实施144小时过境免签政策。

新政

北京市属公园暑期全面开放

为满足旅游需求，方便游客安排出行计划，北京市公园管理中心宣布惠民新举措：自7月15日起至8月31日，市属公园和中国园林博物馆取消周一文物古建筑院落、园中国、博物馆闭园(馆)的规定，全面开放接待市民游客，包括：颐和园佛香阁、天坛公园祈年殿、北海公园琼岛、景山公园寿皇殿和中国园林博物馆等园内的各类场馆，进一步提升服务能力。

签证

泰国延长中国公民免签入境单次留期至60日

泰国政府最新公告显示，自7月15日起，对包括中国(含港澳台地区)在内的全球93个国家和地区的访客、商务精英及短期工作者，实施更为宽松的免签入境政策，将原有的单次免签停留期限从30日延长至60日。此前，中泰两国已于3月1日正式实施互免持普通护照人员签证协定，为双方的经贸、旅游及文化交流开辟了更加便捷的道路。

数据

香港旅游势头强劲 游客旅游意愿高涨

7月16日，香港旅游发展局公布最新数据：6月份访港客流量显著回升，总数达到313万人次，较去年同期实现14%的稳健增长。上半年累计接待旅客已突破2100万人次大关，日均客流量高达11.6万人次，较去年同期激增64%。内地旅客依然是推动这一增长的主力军，6月内地旅客到访量约为234万人次，同比增长8.6%。

值得注意的是，过夜旅客占比达到半数，平均留港时间延长至3.2晚，显示出旅客对香港旅游体验的深度与满意度。此外，旅客对香港的满意度极高，高达94%的旅客表示愿意再次访港并向亲友推荐尖沙咀、庙街以及太平山顶等热门景点。

交流

海峡两岸台北夏季旅展成功举办

7月12日，由海旅会与台湾旅游交流协会合办的2024“海峡两岸台北夏季旅展”在台北世贸一馆举行。大陆12省文旅部门及企业155人参展，展示大陆文旅深度融合魅力。现场亮点包括“跟着影视剧去旅行”新疆美景展、汉服体验及戏曲表演等。台湾旅游交流协会执委会主委赖慈珍表示，本次旅展将有力推动两岸旅游业的正常化、高质量发展，为两岸民众带来更多福祉与便利。

互游

暑期大湾区核心城市的酒店预订热度持续走高

7月15日，同程旅行发布《2024粤港澳大湾区暑期旅游趋势报告》，揭示粤港澳大湾区暑期旅游市场的蓬勃活力与热潮。报告指出，深圳、广州等大湾区核心城市酒店预订量呈现井喷式增长，港澳地区凭借其独特魅力，成为内地游客暑期出境游的首选，预订量较去年同期飙升超过90%，彰显出两地旅游互动的密切与频繁。

与此同时，香港居民也展现了对内地暑期游的浓厚兴趣，深圳、广州等大湾区城市以其独特的城市风貌与丰富的旅游资源，吸引了大量香港游客的目光，占据热门旅游城市榜单七成。