

现象

视频平台布局选秀综艺国际版

今年2月3日,《创造营亚洲》正式上线WeTV。节目英文名为《CHUANG ASIA THAILAND》,“CHUANG”代表节目延续“创造营”模式,“ASIA”代表节目面向亚洲,“THAILAND”代表节目落地泰国。导师方面,除了王嘉尔站C位,其余四位导师——王嘉尔、罗杰夫、李永钦、郑乃馨,都是泰国本土顶级唱跳艺人。

据悉,《创造营亚洲》节目组历经半年时间,从几千位报名者中选出了70位女性学员,包括31位泰国学员、19位中国学员。其余20位学员分别来自日本、韩国、美国、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南、印度。她们中,既有新星,也有熟面孔,如:欧阳娣娣、曾雪瑶、Acare、Akina、姜斗娜、韩锦熙等。

4月6日,面向国际市场的女团Gen1es诞生。“成团夜”当天,节目在国内互联网全平台热搜话题高达136个,9个话题热度登顶,在X(Twitter)和Instagram等海外社交平台热度表现也不俗。腾讯视频WeTV《创造营亚洲》总制片人李凯晨说:“在泰

国,从来没有播出过外语占比如此高的节目。一开始,合作的本地电视台满是担心,但节目播出后,他们对收视率非常满意。”

优酷、爱奇艺在选秀综艺市场向来“不甘人后”,目前均已布局选秀综艺国际版。2023年11月25日,旨在打造华语偶像、亚洲超星的《亚洲超星团》开播。节目脱胎于优酷原计划于2021年推出的国际男团选秀节目。这档中途停摆的节目于2023年重启,由TVB和灿星联合制作,在TVB和优酷国际版播出。节目播出后,在海外引发了小幅反响,但话题热度不及《创造营亚洲》。

今年,爱奇艺发布《青春有你国际版》制作计划:第一季度是项目筹备期,第二季度是全球招募期,第三季度是录制期,第四季度是播出期。目前,节目已有海选路透在社交平台传播,话题热度不俗。据悉,国际版基本上延续了国内版模式:嘉宾组合是“1+4”——1位超高分知度的艺人,4位专业导师;流程也包含了主题曲任务、小组对决舞台、位置测评舞台、总决赛直播等。

分析

内容国际化推动综艺出海

选秀综艺模式出海之路在几年前就有苗头。腾讯视频的“创”系综艺中,火箭少女101、R1SE、硬糖少女303和INTO1成团后,在亚洲各国均有大批粉丝,艺人和节目模式深入人心。爱奇艺的“青春”系综艺中,UNINE、THE NINE等成团之后,也是红遍亚洲。值得一提的是,韩国的《Produce101》模式,在经过“创”系、“青春”系综艺的本土化改良后,已形成了一种新型选秀模式,被亚洲各国关注华语综艺的观众接受。

另一方面,选秀综艺模式也早已迈出了出海第一步——内容国际化。2021年,《创造营2021》播出。这季节目吸纳了超过四分之一的海外学员,最终选出的限定男团INTO1包括赞多、米卡、高卿尘等6位外国籍艺人。这次实践,不仅让国内选秀市场变得国际化,也让选秀节目有了国际化操盘及运营经验。在前作内容国际化思路的基础上,《创造营亚洲》再向外迈出了第一步。节目由腾讯视频输出模式,再交由泰国本地团队执行,并由王嘉尔所在的白米范公司负责成

团女团在亚洲范围内的市场运营,可谓打通了中泰娱乐圈的合作渠道。

平台深耕海外多年产生的品牌效应也不容忽视。腾讯视频从2019年开始加速布局内容出海业务,相继在泰国、印度尼西亚、越南、印度等国推出WeTV(腾讯视频国际版)。近年来,《陈情令》《星汉灿烂》等平台独播剧在泰国乃至东南亚狂揽剧粉,肖战、王一博、杨洋、任嘉伦等中国顶流明星,在当地号召力不小。李凯晨表示,继出海第一步“输出华语剧集”、第二步“扶持打造本土剧集(泰剧、印尼剧、马来西亚剧)”后,第三步就是“做综艺”。

在今年上海电视节上,腾讯视频海外业务中心负责人项娟表示,除了传统剧集之外,综艺节目将成为腾讯视频内容“出海”主力军。她说:“我们今年制作并播出的《创造营亚洲》将中国成熟IP推向海外,并打造了一款亚洲综艺节目。该节目不仅取得了空前的播放数据和商业回报,还成功地推出了自己的女团。在宣传推广方面,我们在全球拥有了超过1亿粉丝。”



创造营亚洲学员合照

「爱优腾」热浪卷向国际

选秀综艺模式频频出海,展现中华气象

羊城晚报记者 龚卫锋

最近一个月,《青春有你国际版》海选的消息在各大社交平台刷屏。粉丝们疯狂为自己喜欢的帅哥打call,期待他们能借节目走向国际舞台。

值得一提的是,沉寂三年的选秀综艺热浪已再度袭来,不过这次,战场已全面从“国内”转向“海外”。《亚洲超星团》《创造营》等选秀综艺已相继推出国际版,国产综艺也走上国产剧集的成功之路,从“借船出海”售卖节目播出版权,过渡到“造船出海”售卖节目模式版权、国内制作团队与海外制作团队合作开发节目。



青春有你国际版招募海报

亚洲超星团海报

亚洲超星团合照



亚洲超星团

趋势

需要不断给模式注入新动力

在经历《亚洲超星团》《创造营亚洲》海外成功制播之后,选秀综艺出海模式已经形成。不少观众期待这些节目在新加坡、马来西亚、越南等其他亚洲国家落地,推出季播综艺。国内观众虽难看到“创”系、“青春”系综艺的国际版,但这些节目对于传播中华文化的价值,不言而喻。

在《创造营亚洲》中,田轩宁、曾雪瑶、袁珂、完颜嘉怡表演的国风舞台《寻一个你》,向海外观众展现了大气温婉的国风气韵;马丽亚带来了《盛唐乐坊》,观众跟随其视角沉浸式进入盛世梦境,感受中华古韵美学。最终,乔一鱼、王珂、曾雪瑶、欧阳娣娣、朱奕萌等五位中国籍学员顺利成团,她们均用跨越古今的中华文化元素,向海外观众展现了中华文化气象。

不过,选秀综艺模式出海依然面临问题。首先是模式瓶颈。对于“创”系、“青春”系综艺模式的前身《Produce101》,相关节目在韩国的热度不断下降,出道团体无法掀起风浪。

事实上,“创”系、“青春”系综艺在国内制播的末期,同样面临观众审美疲劳的困境。虽然,国际化元素的加入,丰富了节目内容,但在模式固化现象依然存在,如果要季播综艺,节目组需要不断给模式注入新动力。

此外,学员资源匮乏也不容忽视。“创”系、“青春”系综艺在经历爆火之后,都面临“学员业务能力不能打”“回锅肉太多”等人才储备不饱和带来的问题。有业内人士认为,无论是日版《Produce101》获得好口碑,还是《创造营亚洲》获得高热,与节目制播地的选秀综艺未泛滥、优质学员资源丰富有关。

求新求变刻不容缓。去年底,韩国另辟蹊径,制播了一档学员平均年龄60岁的音乐真人秀《Golden Girls》。节目发起人、JYP娱乐老板朴振英,把四名个性强烈的女歌手召唤到一起,为她们量身打造超龄组合。节目播出后,迅速跻身韩国综艺品牌口碑榜前三,关注度空前。

张震主演江滨柳

赖声川新剧《江·云·之·间》今秋全国巡演



张震 主办方供图

7月20日,“丁乃竺的客厅——张震:就是张震”暨2024《江·云·之·间》巡演启动仪式在上海上剧场举办,张震在剧中饰演潇洒而痴情的江滨柳。10月,《江·云·之·间》将迎来首演,此后将巡演至西安、上海、北京、杭州等地,11月1日至3日在赖声川专属剧场上海剧场演出。

张震出身于演艺世家,父亲张国柱是一名演员。小时候,张震觉得当演员是非常枯燥的事情,因为爸爸总是在家反反复复研究台词,一遍又一遍,有时他都会背了,爸爸还在不停地琢磨。

15岁时,张国柱在杨德昌导演的电影《牯岭街少年杀人事件》中饰演父亲,当时还没找到适合男主角的男孩。张国柱心想儿子正放假,不如让他过来试试。“我当时想着去了片场就可以不用写作业,挺好。”张震回忆,他被爸爸带到片场试戏,没想到被杨德昌一眼看中,从此入行。

杨德昌不仅带张震入了行,也带他入了戏,甚至改变了个性,从外向变得内向。因为《牯岭街少年杀人事件》这部影片充斥着压抑与不安。“小时候我蛮开明的,喜欢运动、打篮球。但演了这部电影之后,就有点变化。”张震说。父亲张国柱也说过:“我儿子开朗的性格,被杨德昌拿走了。”

从《牯岭街少年杀人事件》开始,张震几乎被每一部参演导演的《刺客聂隐娘》,他学会了近身武术;为了演王家卫导演的《一代宗师》,他苦练八极拳,拿下八极拳全国武术一等奖;拍田壮壮导演的

《吴清源》时,他学下棋,学日文,练习静坐……

“演员这个工作对我来说很重要的一点,就是保持新鲜感,在不同的年龄可以接到不同的角色,去做不一样的表演。”张震说。

该剧是赖声川导演的第40部作品。该作品延续了《暗恋桃花源》中江滨柳和云之凡的爱情故事,通过书信的形式,展现了二人之间长达四十年的彼此收到或收不到的书信往来,及其背后的人生经历。赖声川利用层层叠叠的文字和富有哲理的场景,构建了一个跨越时间和空间的叙事结构,通过吟游诗人般的叙述,为观众呈现了一部充满情感深度和艺术美感的作品。

在该剧中饰演云之凡的萧艾,与赖声川合作过多部舞台剧,与张震的上次合作是在电影《牯岭街少年杀人事件》中。萧艾担任该片副导演兼演员,当时张震14岁。

该剧制作人丁乃竺说:“张震的外婆、外公都来自东北,他的外公与江滨柳一样是长春人,有共同生活背景。张震给我的第一印象就像个东北人,和江滨柳的身份很契合。”

“我从小听外婆说很多他们当初逃难的事情,印象很深刻。云之凡看似很务实她一直往前走,其实往事都挂在心上。江滨柳一直把过去挂在嘴上,其实他才是一直往前走的人。”张震说。

赖声川则透露,张震是非常适合剧场表演的演员。“他带给我很多惊喜,同时也有很多自己的想法,赋予‘江滨柳’丰富的生命。”

羊城晚报记者 何晶

电影《异人之下》首映

乌尔善携幕后主创揭秘制作经历



《异人之下》首映礼

7月22日,电影《异人之下》在北京举办首映礼,导演乌尔善携一众幕后主创亮相,揭秘影片制作经历。

影片动画,人工智能,传统武术,古典音乐……影片融合了众多传统与创新的元素和技术,乌尔善直言:“想看看我有没有可能把漫画带给我的冲击变成电影的试听体验,让观众看到中国异能漫改电影的样子。”

《异人之下》改编自漫画《一人之下》,讲述了一位暗恋自己异人身份的张楚岚,在遇到身世神秘的冯宝宝后被卷入不同异人门派争斗的漩涡中。随着各方势力的登场,混战一触即发,张楚岚却意外揭开了当年的秘密。

“我特别希望每部作品在类型上能有突破,尝试一些之前没做过的事。”乌尔善说,“看到原漫画的时候非常敬佩作者,他把我想在电影里呈现的东西都画出来了。漫画既有深刻的中国哲学思维,也有很有质感的当代生活,还有这么多精彩的角色和成长故事,非常有魅力,我就说

一定要做这个项目。”异人界的设定复杂、人物众多,都给影片制作带来了困难。乌尔善坦言,怎么把素材内容丰富的漫画变成两个小时的电影是最难的。“精彩的东西太多了,改编要把漫画最精华的部分和观众喜爱的元素保留下来,要训练演员用漫画式的风格完成表演,还有摄影、美术、视效、动作设计等都是难点。”

值得一提的是,片中有18分钟的回忆片段使用了真人影片动画的方式呈现。乌尔善透露,这段动画不是传统的手绘影片,而是结合了传统电影工艺和人工智能技术来实现的影像。制作过程中要不断地训练人工智能,把演员的3D形象扫描下来让人工智能去学习,这样它能在了解角色的基础上按照想要的画风去完成画面。

据悉,电影《异人之下》将于7月26日上映,预售正在进行中。

文/图 羊城晚报记者 王莉



▲乘风破浪的姐姐2023(越南版)的海报

衍生模式也能出海

有意思的是,脱胎于“创”系、“青春”系综艺模式的《乘风破浪的姐姐》,在将20岁左右的“学员”置换为30岁以上的“明星”后,打造了新型“明星选秀综艺”模式。在社交平台具有国际号召力的越南女星芝芙参加了芒果TV综艺《乘风2023》,凭借出色的唱跳实力迅速在海内外圈粉。

“芝芙”很快被越南观众关注,芒果TV迅速跟进节目模式海外发行事宜。随后,越南电视台与芒果TV决定依托“浪姐”模式开启越南本地化节目制作。2023年10月,《乘风破浪的姐姐2023(越南版)》在越南国家电视台VTV3台播出。节目集结了越南顶级女艺人,首播即登顶该国同时段综艺节目收视率排行榜,并吸引了33家赞助商,打破该国综艺节目招商数历史纪录。

链接