

粤超联赛

佛山维京队 斩获常规赛冠军

7月21日，“酷草科技”第12届粤超联赛在肇庆新区体育中心结束常规赛最后一轮的对决，佛山维京队、深圳易胜队、碧波联队和潮汕恩折队挺进半决赛，佛山维京队以6比3战胜广州城队后，继2021年历史上第二次斩获常规赛冠军。

第12届粤超联赛常规赛战至倒数第2轮，仍未有一支球队锁定前4名，说明8队水平十分接近。本轮四场比赛将决定各队名次和淘汰赛名额的归属，战况异常激烈。广州城队与佛山维京队的对决堪称本轮重头戏，获胜一方将挺进半决赛。佛山队在开场阶段取得领先，并且依靠外援以及队内强援的出色发挥将比分扩大，经验老到的广州城队很快将比分追近，上半场仅以1球落后。下半场，佛山维京队乘胜追击将领先优势扩大为两球，广州城队则打起了“超人战术”，只可惜势不得分，最终佛山维京队以6比3取得这场天王山之战的胜利，晋级四强。

常规赛7轮战罢，佛山维京队、深圳易胜队、碧波联队、潮汕恩折队挺进半决赛，澳门千叶队与珠海锐动队将出战保级大战。7轮常规赛共打进218球，场均进球数为7.78个，诞生91名射手。本赛季常规赛第1名和第5名仅差5分，足以说明粤超联赛的8支参赛球队水平十分接近，比赛精彩纷呈。此外，本赛季的“1V1”单挑赛也全部结束，肇庆立讯队获得总冠军。

7月28日，粤超联赛将上演半决赛和保级大战，澳门千叶队与珠海锐动队进行保级战，半决赛对阵为深圳易胜队VS碧波联队、佛山维京队VS潮汕恩折队。

羊城晚报记者 柴智



比赛现场 广东省五人足球协会供图

经历热身赛七连败后踏上奥运征程

中国女排期待触底反弹

羊城晚报记者 郝浩宇

中国女排终究没能带着一场胜利前往巴黎奥运会的赛场，在北京时间7月22日凌晨进行的一场热身赛中，中国女排以76比93不敌法国女篮，遭遇热身赛七连败。这也是中国女排在巴黎奥运会前的最后一场热身赛。在备战巴黎奥运会的冲刺阶段，中国女排共进行了13场热身赛，但仅取得2胜11负的战绩。中国女排在巴黎奥运和西班牙女篮、塞尔维亚女篮和波多黎各女篮在A组，主帅郑薇率领的球队将遇到不小的挑战。



中国女排在奥运会前经历七连败 新华社发

阵容相对稳定，但也可视为在这个奥运周期，中国女排并未涌现出太多人才。

在如今这支中国女排，李梦、韩旭和李月汝三人是当仁不让的“基本盘”，尤其是李梦，作为队中唯一一名拥有稳定得分能力的球员，她能否迅速进入比赛状态将直接影响中国女排的比赛走向。近年来一直在海外效力的李月汝在近几场热身赛中都有着出色发挥，仍处于联赛周期中的“小宝”对于中国女排越来越重要。让人有些担心的是，韩旭始终没能找到最佳感觉，未能发挥出她应有的战术价值。

和两年前在世界杯夺得亚军时相比，中国女排的后卫线遇到了不少挑战。队长杨力维在近两年接连遭遇伤病，突破的犀利度不如从前，王思雨背负起更大的压力，她的稳定性也有所下降。另几名后卫中，李缘、武彤和舒予都很难独当一面，承担起组织球队进攻的重任。在很多时候，李梦成为了中国女排在半场进攻时的主要持球点，

这也要求几名后卫必须在其他方面给予李梦更多的帮助。

锋线位置上，李梦、黄思静、罗欣斌、孙梦然、张茹等球员各有特点，李梦、黄思静和张茹的出色发挥也是中国女排在世界杯取得成功的钥匙。从近几场热身赛的场面来看，李梦和黄思静还在找投篮感觉，而罗欣斌和孙梦然这两名拥有三分投射能力的球员，在当机会来临时必须提升把握能力。

在六支“三大球”国家队中，中国女排是近两年成绩最稳定的一支，她们在斩获荣誉的同时也背负了外界更大的期待。随着世界女篮整体水平的不断提升，中国女排在巴黎奥运会面对的压力越来越大，近期糟糕的热身赛战绩便是明证。不过，中国女排在巴黎也并非完全没有机会，近期一连串的失败反而能帮助姑娘们放下压力，放手一搏。

按照巴黎奥运会女篮项目的赛制，三个小组中的前两三名直接出线，两个成绩最好的第三名也可晋级，中国女排出线的压力并不大，这也给了球队更大的容错空间。中国女排在近几年的大赛中连遇挑战，这些硬仗在磨练着女篮队员们的神经，数次在落后的情况下实现逆转的经历证明了中国女篮是一支顽强的球队，她们依旧有机会在巴黎制造惊喜。

中国女排巴黎奥运小组赛赛程

(均为北京时间)

7月28日	19时30分	中国女排 VS 西班牙女篮
7月31日	19时30分	中国女排 VS 塞尔维亚女篮
8月3日	17时	中国女排 VS 波多黎各女篮

河源队主场大胜夺小组头名



广东省男篮联赛

珠江啤酒·2024广东省男子篮球联赛“喜迎十五运”选拔赛小组赛第八轮赛事日前迎来一场焦点对决，河源队在主场河源体育馆对阵佛山队。在双方小组赛首轮交锋中，河源队曾在客场被佛山队逆转。回到主场的河源队没有给对手机会，以97比56大胜对手，在C组小组头名的争夺中占据主动。

河源队和佛山队都是省联赛中的强队，本场比赛事关本组头名的争夺。不仅如此，在本场比赛开始前，河源队球员黄文威距离成为“千分先生”仅差31分，目前广东省男子篮球联赛已有十七位千分先生。

比赛开始后，佛山队率先跳得球权，张齐乐先拿两分为队伍拔得头筹，河源队8号曾煜成不甘示弱连得5分，随后张齐乐干拔跳投予以强势回应。本场比赛河源队两大主力区俊炫和黄文威的复出，无疑为河源队打上了一针“强心剂”，二人状态火热，迫使佛山队叫出第一个暂停。暂停回来后，河源队手感稍逊，连续投丢4球，佛山队抓住机会将比分拉近至三分。但即将成为千分先生的黄文威强硬自投自抢造成2+1，为队伍打破得分荒。

次节较量刚开始，区俊炫便以一记暴扣点燃河源体育馆



比赛现场 林慧珊 摄

羊城晚报

今年二季度全球智能手机销量同比增长6%

国产手机品牌闪耀全球市场

生成式AI带来新变革

全球智能手机市场持续繁荣，生成式AI功能备受青睐。Canalys预测，至2024年，AI手机将占全球出货量的16%，并预计2028年飙升至54%。市场正迈向高端化竞争，份额加速向头部品牌集中，竞争愈发激烈。中国联合国际采购促进会副秘书长宋嘉指出，AI与卫星通信等新技术不仅是国产手机的新机遇，更是在未来竞争中脱颖而出的关键所在。

因此，面对生成式AI带来的变革，国产手机品牌必须加大研发力度，以保持技术领先。在2024华为开发者大会上，华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东指出，HarmonyOS Next是华为首个聚焦于生成式AI的操作系统，将带来AIGC图像生成、AIGC语音修复、AI图像识别等体验；OPPO计划今年在其全系列智能手机产品线中提供生成式AI功能，预计今年年底将覆盖全球约5000万用户；传音则基于OpenAI的ChatGPT打造新的手机语音助手，并正式搭载到旗下NOTE 30系列上。

以均衡风格应对市场波动 景顺长城成长机遇正在发行

近年来，A股持续上演震荡分化的行情。在此背景下，仍有非红利风格的基金经理能够跑出相对亮眼的长期业绩。Wind数据显示，景顺长城基金经理张靖代表产品景顺长城策略精选A过去5年、7年、10年收益率在同类灵活配置型基金中均排名前十。

文/图 羊城晚报记者 潘亮 实习生 关铜瑶

在全球科技浪潮的推动下，智能手机市场迎来了新一轮的增长高峰。根据Counterpoint Research的报告，今年二季度全球智能手机市场同比增长6%，这一成绩不仅刷新了近三年的纪录，也昭示着市场活力的回归。

其中，国产手机品牌在其中扮演了重要角色，依托新产品发布与技术创新双轮驱动，小米、华为、vivo、OPPO及荣耀等品牌，通过针对性产品布局与深耕特定市场，显著提升了全球竞争力。其中，小米深耕印度、泰国、新加坡等市场，传音深耕非洲市场，荣耀挺进欧洲和南美市场。



国产手机品牌在全球市场扮演了重要角色

新产品新技术齐发力

在全球市场上取得市场份额的突破，各手机厂商的新产品和新技术是其突围的关键。小米通过Redmi 13和Note 13系列的流行，加上更精简的产品组合和更强的高端推动，帮助其在第二季度净增长了约2%的市场份额。小米还通过在印度、泰国、新加坡等市场的深耕，成功提升了其在全球市场的竞争力。华为的产品策略和市场拓展，使其在全球市场中占据了更加有利的竞争地位。

华为的Pura 70系列凭借设计和影像能力成为市场热门话题，销量迅速突破200万台。vivo X100系列、OPPO Find X7系列、荣耀Magic6系列等国产旗舰产品，针对不同市场和消费者需求，展现了品牌的全球视野。消费者则通过NOTE 30系列搭载的基于OpenAI的ChatGPT手机语音助手，引领非洲市场智

亚洲到拉美，遍布全球。

“目前，智能手机市场竞争激烈，涵盖品牌塑造、产品创新发布及市场策略。小米、OPPO、vivo等品牌通过细分市场品牌竞争压力。BCI数据显示，华为今年第二季度国内激活量近千万，同比增长42.53%，份额达14.93%。荣耀折叠屏份额猛增，从一年前3%升至今年12%，位列全球第三。国产手机品牌不仅份额增长，更在全球市场提升影响力和竞争力，以高性价比、创新技术和优质服务赢得全球消费者认可，从

A

国产手机品牌份额增长

随着全球智能手机市场的强劲复苏，今年第二季度见证了一个前所未有的增长势头，同比增长6%，这不仅是近三年的新高，也象征着市场从近年的低迷期中破茧而出。在这场全球性的复苏浪潮中，国产手机品牌以破局者的姿态，展现出了令人瞩目的增长速度和市场规模影响力。

数据显示，三星以20%的份额稳居全球智能手机市场榜首，苹果以16%的份额紧随其后，其品牌忠诚度和生态系统助力稳固市场地位。小米以14%的份额位列第三，季度销量增长22%。vivo在中国与印度市场夺冠，OPPO则跻身前

五，致力于通过中高端产品提升盈利能力，加速高端化战略步伐，以应对市场挑战，展现强劲竞争力。

值得注意的是，虽然前五大品牌与之前几个季度一致，但是品牌份额均有所下降，主要受华为、荣耀及传音等中国品牌竞争压力。BCI数据显示，华为今年第二季度国内激活量近千万，同比增长42.53%，份额达14.93%。荣耀折叠屏份额猛增，从一年前3%升至今年12%，位列全球第三。国产手机品牌不仅份额增长，更在全球市场提升影响力和竞争力，以高性价比、创新技术和优质服务赢得全球消费者认可，从

B

新产品新技术齐发力

能手机的转型。此外，各大国产手机品牌通过战略布局在全球市场上展现了其品牌影响力。荣耀通过“欧洲元年”的战略，成功打入欧洲市场。根据Counterpoint Research公布的报告，今年第一季度欧洲智能手机出货量同比增长10%，荣耀凭借4%的市场份额挺进前五，并且高达67%的增幅也是前五大品牌中最高的一家。荣耀在拉美市场也首次跻身前五大品牌，增幅更是达到惊人的293%。

传音深耕非洲市场，稳坐“非洲手机之王”宝座，同时在拉美与中东市场实现新突破。摩托罗拉则在折叠屏领域崭露头角，今年一季度，摩托罗拉折叠屏手机全球增长迅猛，北美市场首次超越三星，登顶出货量榜首，增长率高达143%。在欧洲、南美及非洲，摩托罗拉亦紧跟三星，稳居次席，展现出强劲的竞争力和市场潜力。

(广告)