

体验生活 多读多写 进行探究式阅读……

湘粤200多位 语文教师共同探讨 新高考下高中语文 教与学之道

文/图 羊城晚报记者 何宁



广州市南武中学语文老师王磊与 湖南师范大学附中的老师同课异构中

高中语文教学该如何变革?怎样才能提升高中语文课堂教学质量和水平?如何才能学好高中语文?日前,在广州市南武中学举行的第九届高中语文名师工作室湘粤联盟湘粤省际研修公益课回答了这些问题。这场为期三天的研修活动,汇聚了湘粤两省25个高中语文名师工作室超过200位专家名师和青年教师,大家共同探讨教学之道,助力青年教师成长。

1 语文学习要密切结合学生的生活实际

此次活动以“成长·成就·成果”为主题,旨在通过名师的引领和青年教师的实践,提升高中语文课堂教学的质量和水平。广东省首批正高级教师罗日明以“深度学习”为理论基础,结合南武中学高中语文教学的实践,以四个课例向大家展示了在深度学习背景下开展的课堂教学改革。他分享了自己在高中语文教学中的一些有益探索:单篇课文教学,要沉浸其中,精耕细作;大单元教学,宜精心选择,巧妙引导;整本书阅读教学,可教师示范,任务驱动;语文活动课,应学科融合,互利共生。由此,上升到深度学习要旨:语文教学是发展性教学、意义性教学、理解性教学、生成性教

学,应该让学习可见、让思维发生、让文化浸润,把知识带入学生生命场。

罗日明表示,在新高考背景下,作为高中语文教师应该做好以下几点:一是授之以渔,关注基于核心素养的能力培养,充分发挥教师的引领、激发、调动作用,创设情境,沉浸其中,而不能一讲到底,只关注测试结果;二是让阅读成为一种习惯,让语文学习和学生的生活、生命密切结合,时刻关注生活、观察生活,并思考生活,表现生活和生命,生活处处皆语文;三是关注教学与考试的衔接,关注“教学评”一体化,让语文教学真正助力学生的全面发展,助推核心素养的培养。

2 语文教师首先要深入研究新课程标准

湖南师大文学院博士生导师、中学语文教材教法负责人张良田教授则强调,高中语文教师要特别重视新课程标准。他指出,每年都会发布关于中国高考的命题报告与分析报告,这些报告的设计主要围绕三个核心方面:一是反映课程标准的精髓;二是体现时代的主题旋律;三是检测学生的核心素养。“近年来,这一总导向在考试中得到了充分的体现,对教学活动具有显著的指导作用。语文教师首先要深入研

究课程标准,不仅仅是阅读一遍,更重要的是要对每个字句进行认真研究,至少要把课标精神内化于心,无论教学的哪个环节都要与新课标精神保持一致。”张良田发现,能够真正将新课标内化于心的语文老师只有一小部分,“我一直强调,现在的老师至少要做到人手一册课程标准,并且课程标准要与教学指导书和教师教学用书放在一起,随时将其作为工具书,如同字典一样随时查阅。”

3 语文学习的关键是多读多写

不少学生感觉,到了高中,语文学科难度加大,不知道如何才能提升语文成绩。对此,张良田表示,语文是一门“活到老、学到老”的课程,不同时代都有语言文字和语言措辞表述的变化,需要与时俱进。“对学生而言,语文水平可以称为素养提升,所谓水平提升,可以用一个词语来概括,素养是一直以来形成的修养,靠平时的积累。多读多写是关键,语文水平的素养形成需要多读多写,久而久之才能熟能生巧。”

张良田强调,语文是技能性的课程,与其他课程仅靠记忆和理解不同,“它需要掌握技能性知识,熟能生巧,形成语感。语感的形成必须要能够写得更多、读得多。我们需要逐步练习并且熟能生巧,这需要每天的日积月累,即‘拳不离手,曲不离口’,每天都要坚持。”

关于语文学科日常如何日积月累,张良田表示,首先阅读内容不必拘泥特定的书籍,“我认为只要阅读合乎规范的书籍即可(排



湖南省邵阳市正高级、特级教师杨华当为全体与会老师上示范课《与妻书》

准大学生暑期消费热: 注重个性化体验 与消费背后的情绪价值

羊城晚报记者 秦小杰 实习生 陈艺铭

高考录取逐渐进入尾声,准大学生们陆陆续续收到了录取通知书,为即将开始的大学生活作准备,由此也掀起了“暑期经济”“开学经济”等由学生消费触发的一轮全新的经济浪潮。近些年,这场独特的“消费狂欢”的市场规模逐渐庞大,包含的消费品种类也越来越多,涵盖了旅游、电子产品、教育、医美等多个领域,促进“后高考经济”的升温。就此,羊城晚报记者进行了一番调查。

A 开学前消费,电子设备最为热门

记者在某社交平台发现,不少准大学生分享了开学前的消费,其中手机、电脑、平板等电子设备最为热门。记者了解到,不少学生购买这些电子设备花费近20000元,还是在有高考优惠补贴的情况下。某手机品牌销售人员李女士告诉记者:“高考结束以来,不少家长带着孩子来购置手机,大部分会选择品牌的旗舰机,价格在6000元至10000元。”高三学生家长张先生说:“高考一结束,我就带孩子一起选购手机和电脑等电子产品,毕竟是读大学的必需品。我挑选的是最新款和旗舰机,一方面孩子喜欢,另一方面使用的时间也会久一些。”

除了电子产品,随着人们生活水平的提高和旅游观念的普及,许多毕业生选择“毕业旅行”来放松心情,这也是一笔不小的费用。陈同学表示,高考结束的第三天就和好朋友飞往新疆游玩了。“这次出去玩的费用,我妈报销,大概花了8000元。”经陈同学介绍,他的妈妈还给他报了驾校,花了3450元;他还给自己办了健身卡,花了3600元。

此外,在这个暑假,学生们终于有时间精力追求自己的兴趣爱好,不少人报了自己喜欢的乐器、外语、体育等课程。还有一部分学生表示为自己的偶像“消费”也是必不可少的,李同学分享道:“结束后立马买了自己偶像的演唱会门票,花费1580元。”

对于不少女生来

说,压抑许久的购买欲望终于可以得以满足,开启了“买买买”模式。刘同学说:“我第一次买化妆品,就想着买贵一些。我买了一些基本的化妆品和一套护肤护肤品,花了好几千,感觉有点奢侈,但还是想尝试一下。”除此之外,还有一些同学选择进行医美手术来“爆改”自己,如有同学进行双眼皮手术,还有同学戴上了牙套。记者了解到某医院的整形项目,眼综合手术费用在8000元至10000元,鼻综合项目接近30000元,一整形医院销售人员告诉记者:“每年高考结束,很多高三毕业生来做整形和医美项目,最火的就是双眼皮整形和皮肤护理项目,比如水光针、光子嫩肤等。男生也有不少,主要是祛痘,现在的孩子不管男女都很注重形象。”

记者从身边人群统计后发现,城市中的准大学生们高考结束后的花费普遍过万元,这个费用还不包括即将开始的大学学费和生活费。买手机、驾照、做医美、同学聚会……这些消费成为毕业生们告别高中生活,走向人生另一阶段的一种“仪式感”。许多毕业生表示愿意花钱去尝试新事物、体验不同的生活方式。在他们看来,这些暑期消费带来的不仅是物质层面上的收获,还有情感和心灵上的满足。旅游,可以放松心情,提高眼界;学习新技能更是使他们获得满足感和成就感;而无论是买化妆品还是买健身卡都是想要成为更好的自己。在这一过程中,准大学生也在不断地建立起自我认同和个体自信。



图/视觉中国

B 保持理性消费观念至关重要

在高考后的消费热潮中,我们可以看出学生们的消费观念正在发生显著变化。他们更加注重个性化和品质化消费,追求独特的消费体验。他们愿意为自己获得的情绪价值“买单”,奔赴自己的热爱,为自己的选择负责,实现自我定义。尽管高考后的暑期消费有其意义所在,但这并不意味着学生们可以无节制地消费。记者采访了解到,不少父母普遍倾向于为孩子提供优越的生活环境,尽量满足其物质需求,但对挣钱的艰辛则鲜少提及,导致他们在生活中容易出现“盲目消费”甚至“超前消费”的现

象。暨南大学一位大三学生在接受采访时表示:“之前我并不觉得钱有多难赚,花钱总是大手大脚。但自从开始实习工作后,我才深刻体会到赚钱的艰辛,也真切感受到父母的辛苦。”她还建议“准大学生”们在享受暑期生活的同时,要理性消费,珍惜父母的付出。

对于即将迈入大学生活的高三毕业生来说,高考后的这个暑假是他们人生中一个充满意义的转折点。他们选择用自己喜欢的方式,刻下属于青春的独特印记,这无疑值得肯定的。然而,在这个过程中,保持理性的消费观念至关

重要。李梓文毕业于清华大学金融专业,目前就职于某金融机构,他建议准大学生们:“首先,学生们应当清晰界定自己的需求与目标,避免盲目跟风或冲动消费。其次,学生们可以借此机会学习理财,合理规划自己的消费预算。大学是独立生活的开始,学会理财和规划生活费将成为他们必须面对的挑战。最后,学生们应当认识到金钱的来之不易,每一分钱都凝聚着父母的辛勤付出。他们应该学会珍惜和感恩,理性看待物质的诱惑,将金钱用于提升自我、实现价值的地方。”

C 以实际行动展示家庭一员的责任感

记者调查发现,一部分同学也选择了一条与众不同的道路——通过兼职、家教等方式赚取生活费,他们以实际行动展示了对家庭的支持与责任感。姚同学就是这条赛道的其中一员,她如今在家附近的一家家教中心担任教员,每天都忙忙碌碌,但过得很充实。问及原因,她表示,“家教赚的钱可以用

来买电脑这些电子产品,还可以用来交学费。主要是想尽量替我爸妈减轻点负担。而且我现在上着班,基本没什么消费的机会,也能省下一大笔钱。”不难发现,在这个实践的过程中,李同学也在潜移默化中锻炼了自身的独立性和社会适应能力。家长刘女士表示:“对于家长而言,不应该只

是一味地听从与满足,引导孩子树立正确的消费观念和价值观同样重要。作为家长应该根据家庭经济条件酌情消费,让孩子明白金钱的来之不易,懂得节约消费;加强与孩子的沟通,了解孩子的消费需求和心理变化,及时给予指导和帮助。”

特别报道

文/孙唯 图/学校提供

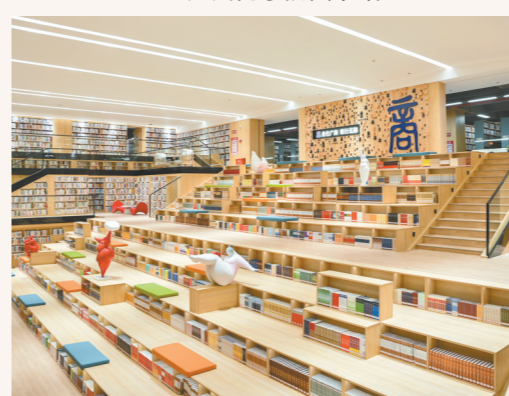
2024年广州商学院普通高考本科投档录取喜报



▲广州商学院图书馆▼

7月19日,广东省2024年普通高考本科批次正式投档录取。从投档情况看,广州商学院全专业一次性满档,其中,国际学院生源质量取得历史性突破!中英双语创新班历史类203专业组超省控线18分,较去年排位提升9595位;国际联合培养专业物理类206专业组超省控线5分,较去年排位提升8940位。

考生报考热情高涨,高分段考生明显增加,整体生源质量提升显著!从专业志愿看,法学、会计学、计算机科学与技术、软件工程、数字媒体艺术、财务管理、国际经济与贸易等特色专业深受考生追捧,体现广大考生和家长对广州商学院教学质量的高度认可。



广州商学院2024年广东省普通类本科投档情况					
科类	专业组	投档最高分	高出省控线	投档最低分	高出省控线
历史类	201组 普通类	507	79	460	32
	202组 中外合作国际联合培养	477	49	435	7
	203组 中英双语创新班	475	47	446	18
物理类	204组 普通类	523	81	462	20
	205组 计算机类	500	58	464	22
	206组 中外合作国际联合培养	486	44	447	5
	207组 计算机类国际联合培养	476	34	449	7
美术类	208组 中英双语创新班	488	46	458	16
	209组	467	76	446	55

普通类·历史

201专业组高出省控线32分(2023年高出省控线26分)。203专业组(中英双语创新班)高出省控线18分(2023年高出省控线8分)。

普通类·物理

204专业组高出省控线20分,205专业组高出省控线22分,物理普通类专业组保持平稳;国际联合培养(高出省控7分)和中英双语创新班(高出省控16分)专业组高分满档。

美术类

209专业组高出省控线55分(去年高出省控线49分)。

金秋九月,广州商学院期待与你一起书写璀璨未来!