

佛山岭南天地上半年日均客流超9万人次，成为中外游客体验广府文化的网红打卡地

# “旧改”老街变身时尚新地标

文/羊城晚报记者 张闻 实习生 邱镜涵 邓懿睿

7月

26日，佛山市禅城区天地路上，来自匈牙利的Sandor Hollo(中文名“霍尚德”)悠闲漫步而行，目光不时望向两侧的镬耳屋。他笑着告诉记者，来佛山才定居一个月，岭南天地他已经来了不下十次了。

2012年，由东华里古建筑群改造的岭南天地开业，迅速成为佛山文商旅融合的样板和城市地标。据统计，今年1-6月，岭南天地客流量突破1650万人次，日均客流超9万人次。岭南天地早已成为中外游客深度体验广府文化的网红打卡地。

## 文化味

老街区微改造延续广府古韵

岭南天地的前身，可以追溯到曾经的佛山城区第一街——东华里古建筑群。2001年，佛山东华里古建筑群成为第五批全国重点保护文物。然而，沧海桑田，历经风霜的古街古巷早已残破不堪。2007年，佛山市市政府启动了东华里历史文化街区的旧城改造工程，这里也成为广东省“三旧”改造先行先试试点区。

要对国家级重点保护文物“动刀子”，再三斟酌下，佛山市采取“微改造”的方式，最大限度保留历史街区的文化肌理。在“保护历史、延续文脉，合理开发、永续利用”的建设原则指导下，改造方瑞安集团完整保留街区内部22栋文物建筑，128栋历史建筑和8条历史街巷的整体风貌，并按照“修旧如旧，新老并存”的思路，以绣花功夫修补老旧小区的传统格局与街巷肌理，最大程度保护石板路、水磨青砖、镬耳封火山墙以及骑楼、蜿蜒街巷等岭南建筑特色，守护城市记忆与共同乡愁。

同时，改造方也邀请国际知名建筑设计师，在保留岭南神韵的基础上，运用拱廊、雕塑、彩绘、彩灯等现代装饰打造形成兼具美学与艺术的LED灯具，让新与旧、传统与现代相融共生。

广府古韵与现代气息融合，让岭南天地一面世就成为了远近闻名的网红打卡点，从简氏别墅到石湾酒庄、从原汁原味的毋米粥到人乡随俗的星巴克，在岭南韵味的历史街区中，历史与现代光影相互交织，走在街区里犹如跨越时空与历史对话。

“这里充满了中国元素，每次都玩不腻。得知这里还有嫁娶屋，我们专门选定今天在这里领证。”李永生和妻子一直是岭南天地的“粉丝”。7月26日上午，他们专门选取了在岭南天地嫁娶屋(禅城区婚姻登记处)完成了他们的领证仪式。李永生笑呵呵地告诉记者，在这里宣誓非常有仪式感，“这里是我们逢年过节的常来之地，以后还要书写更多故事呢。”



## 时尚感

多业态经营激发文旅市场活力

有了岭南文化的基底，如何运营是关键。为充分发挥岭南天地的文化辐射效益，运营方引入现代业态开展经营，让国际连锁品牌与百年老店相映成趣，形成历史文化、艺术与商业的良性互动。目前，岭南天地商圈共有356个品牌商户进驻经营，其中文化类商户达178家，年营业额超12亿元。

禅城区制定专门优惠政策，推动将极富地方特色的当地百年老店、传统老字号请进来、传下去，如“黄祥华如意油”、“Shake Shack”、“星美乐”等“首店”入驻岭南天地，Shake Shack更特别推出佛山限定款，给佛山的消费者献上满满诚意。

HEA是近年通过在岭南天地开设“首店”并逐渐向全国推广的龙狮文创潮牌。走进HEA，各式各样的狮头琳琅满目，让顾客了解到醒狮文化和历史。“这里临近祖庙(博物馆)，是佛山最有文化历史底蕴的地方，对我们国潮品牌的推广如虎添翼。”HEA经营者的马亮表示，借助岭南天地的高人气，HEA的知名度不断提高，高峰时在全国开设有近200家店铺，“接下来，HEA希望与更多非遗项目合作，推出更多具有岭南特色的文创产品”。

“岭南天地不仅是商业中心，也是一个文化窗口。”佛山市禅城区委宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长杨涛表示，岭南天地是佛山和华南地区连接国际潮流的门户。接下来，禅城区将继续推广岭南天地的成功经验，重点针对街道和小巷进行改造，通过城市格调的提升，打造时尚生活的典范。

韶关长来：

四季无闲田 “双稻轮种”正当时

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 朱辛榕 李淑坚



平整的稻田里插满了整齐的秧苗

隙工作，确保农业增效、农民增收，稳住粮食安全基本盘。”长来镇相关负责人表示。

下一步，长来镇将继续加快推进高标准农田建设，提高抗旱防涝能力，积极推广水稻种植新技术和水稻优质新品种，及时兑现粮食生产奖补政策，激发农民种粮积极性。同时，积极开展农技服务和指导，提前做好水稻生产准备，突出抓好晚稻各生产阶段的管理，育秧、插秧，确保各生产过程环环相扣，切实做到能种尽种、应种尽种。今年长来镇晚稻预计种植1.1万亩，在8月10日前可全面完成晚稻插秧工作。



抢抓农时移栽水稻

# 税惠组合拳为营商环境加码 助力中山本土制造品牌扬名

## 税惠赋能，助力企业驶入品牌升级新赛道

东凤镇拥有雄厚的小家电传统制造业基础，现有工业主体超10000户，近年来东凤镇积极拥抱数字经济的浪潮，实现“东凤制造”向“东凤智造”的华丽转身。

位于东凤镇政府大堂的东凤名优产品展厅总占地面积达550平方米，为本土制造业提供名优产品展示平台，搭建起了东凤企业与海外客商以及深圳等地跨境电商企业产品对接的桥梁。

走进东凤名优产品展厅，热水壶、豆浆机、取暖器、电饭煲等小家电产品琳琅满目。在名优产品展厅的陈列架上，几台设计精美的电饭煲引人注目，这是广东伊莱特有限公司(以下简称“伊莱特公司”)的产品。“作为国内电饭煲行业的领军企业，伊莱特公司的食养电饭煲产品广受欢迎。”展厅工作人员表示。

伊莱特公司成立于2006年，在10多年前就已着手探索数字化，2022年被评为“中山市创新标杆企业”。为了完成“智能化工厂”的数字化转型，伊莱特公司新建了总面积达11.3万平方米的智能家电制造基地，在其智能化生产线最快17秒可组装一台电饭煲。

伊莱特公司的财务负责人蓝利平介绍：“我们能从普通的代工企业转型为小家电龙头企业，主要依靠的是研发创新能力和强大的生产制造力，真金白银的税费优惠政策支持让企业的研发之路走得更有底气。”2023年，伊莱特公司研发投入费用加计扣除额达7549.66万元，享受高新技术企业减免企业所得税超1349万元。

## 聚焦成长，精准服务初创企业深耕品牌

除了服务好伊莱特公司这类成熟企业走好创新之路，中山税务部门还从品牌的成长周期着手，充分整合服务资源，采取简化办税流程、精准问需送策等方式细化服务举措，帮助初创企业“扫除”打造品牌之路上的涉税难题。

中山美居产业园中，打造独立品牌的初创企业不在少数。中山市税务局石岐区税务分局主动了解园区内企业发展动态和税费需求，以精准辅导助力初创品牌开拓更多可能性。石岐区税务分局在产业园内的中山市粤港澳青年创新创业合作平台(以下简称“易创空间”)建立税费服务驿站，把纳税服务“搬进”园区，满足企业就近办税的需求，及时向园区初创企业推送税收政策，助力更多企业驶入品牌成长“快车道”。

据易创空间的财税服务窗口负责人范女士介绍，她平时负责协助解答企业的简单涉税问题，并将收集整理的税费诉求反馈至税务部门，由税务部门安排集中税费辅导，打通企业在品牌成长期遇到的涉税堵点。借助易创空间提供的服务逐步成长起来的中山市明泰进出口有限公司(以下简称“明泰公司”)创立于2023年6月，创始人何晟皇来自香港，他与来自贵州茶乡的妻子黄绘芸一起创立了“何茶”品牌，将适

应都市快节奏的茶包饮茶方式与贵州等地有机茶叶进行融合。谈及品牌创立的历程，何晟皇坦言：“打造品牌本质是不断积累经验的过程，不可能一蹴而就，稳定的资金链和运营品牌的耐心都是不可或缺的。只有用好政策红利并把握机会进行推广，创立的品牌才会逐步根基稳固。”

“如果说高质量的产品让我们有了走出国门的底气，那么税务部门精准细致的税费服务使我们走出去的每一步都更有信心。”位于东凤镇的中山市甯禾智能厨卫有限公司(以下简称“甯禾智能厨卫公司”)负责人黄秀英表示。2023年成立之初，东凤税务分局从新办主体的成长视角出发，结合新办主体的成立预备、蓬勃发展、逐步转型等生命周期中的关键阶段，用生动有趣的案例为甯禾智能厨卫公司主动送上“新开业第一课”。甯禾智能厨卫公司今年1-6月份申报出口较去年同期增长152.17%，享受出口退税1495万元。



税务人员与易创空间财税服务窗口负责人范女士进行交流 江涵 摄

## 服务支持，推动中山品牌魅力远播海内外

在2024年中国品牌博览会上，中山首次作为“美好之城”展区的国内7个独立参展城市之一，率领众多中山品牌在现场集体亮相，向国内外观众递出品质中山的靓丽名片。

奥美森智能装备股份有限公司(以下简称“奥美森”)是此次参展企业之一。奥美森是智能装备制造领域的佼佼者，公司拥有450多个授权专利，多项技术达到国际或国内领先水平。企业多款产品被认定为首台(套)，热交换器及管路生产装备等产品荣获上海市科技进步一等奖

等多项荣誉。凭借先进的技术优势和过硬的产品质量，奥美森产品出口美国、韩国、日本等30多个国家及地区，2023年企业出口销售额6600万元，较2022年同比增长94.1%。

奥美森一直注重技术创新能力的提升和创新成果的产业化，在数控机械设备新技术、新工艺研发等方面处于行业领先地位。打造品牌和研发创新的道路虽然漫长，却并不孤单。“公司2023年享受研发费用加计扣除超过2200万元，享受高新技术企业所得税减免170多万元，省下来的税款一定程度缓解了企业的资金压力。”奥美森财务人员谢小姐表示。

为更好护航高新技术企业发展出海谋发展，中山市税务局南区税务分局主动发挥税收职能作用，聚焦企业发展所需，为辖区内高新技术企业定制“高新+制造业”政策大礼包，在提高研发费用加计扣除比例政策出台的第一时间推送企业，以“一企一策”方式针对性开展辅导，让企业及时享受税收优惠，助力企业在发展路上走得更稳、更远。



税务人员了解伊莱特公司产品情况 邓文杨 摄