



航班班次和执飞航线还将上新 第七架C919入列东航

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 东宣



飞机机号为B-919H的国产大飞机C919

A 东航C919开通4条商业定期航线

7月29日16时25分,飞机机号为B-919H的国产大飞机C919执行MU9006调机航班,从上海浦东国际机场飞抵上海虹桥国际机场,正式加入东航机队。这是东航今年以来接收的第3架C919飞机,截至目前,东航C919机队已达7架。

作为民航国家队成员,东航自2022年12月9日接收首架C919国产大飞机以来,创造了多个“首次”和“第一”:第一次实现商业载客运营、第一次执飞京沪线、第一次服务春运、第一次飞出国门亮相新加坡航展、第一次执行香港-上海的商业地区包机航班……东航当好C919商业运营的“先行者”“探索者”,已探索了一套C919商业运营全环节、全过程的运行保障服务流程,并积极为兄弟航司运营进行经验分享。

东航目前是C919国产大飞机的最大用户。2023年9月

28日,东航与中国商飞在沪签署购机协议,在首批5架的基础上,再增订100架C919大型客机。

今年5月28日,在C919商业运营一周年之际,东航机队迎来了第六架C919,这也是东航订购100架C919飞机中的首架,而此次入列的第七架C919,正是这100架飞机中的第二架。

目前东航C919已开通了上海虹桥往返成都天府、北京大兴、西安咸阳、广州白云4条商业定期航线,随着新飞机的交付引进,航班班次、执飞航线还将“上新”。

B C919航班客座率保持在近九成

当前正值暑运旺季,旅客纷纷打卡体验乘坐国产大飞机,东航C919航班客座率保持在近九成。截至今年7月28日,东航C919机队已累计执行航班3031班次,承运旅客近40.5万人次。东航C919客舱内饰、“中国风”元素、专属机供品等“四精”服务,也广受旅客的关注与喜爱,为国产大飞机的美誉度添砖加瓦。

东航C919乘务长陆琼艳表示,今年暑运期间,外籍旅客比以往更多了。特别是飞成都、西安的航班上,可以看到很多来中国旅游的“老外”,他们中

很多都会带着孩子,去看看兵马俑、大熊猫,亲身感受中国文化。“他们对航班上的中国美食、特色饮料都蛮好奇的,前几天一个外籍旅客还问我酸梅汤是什么,他愿意尝试一下,我跟他介绍加点冰更好喝。”陆琼艳说。

如果想亲身体验国产大飞机,旅客可在购买上述4条商业定期航线机票时选择C919机型。记者注意到,在东航购票App上,由C919执飞的航班会用鲜艳的红色“C919”字样标记,方便旅客选择。



比亚迪方程豹推出新战略 掀起越野市场价格波澜

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪



比亚迪旗下产品豹5

万元、25.98万元、27.98万元和30.28万元。

豹5搭载比亚迪DM5.0技术同源的DMO超级混动越野平台,在新能源的加持下赋予了车辆相当于燃油5.0T的动力性能和百公里7.8L亏电油耗水平,云辇-P智能液压系统,将车辆的操控性、通过性、舒适性和越野能力提升至全新高度。

据介绍,品牌发展的第二年,方程豹即将进入到以“技术平权”为核心目标的2.0阶段。品牌价格带也根据产品线的扩充结合市场整体趋势进行了横向拉宽。在全新价格之外,方程豹更将同步对豹5的车型颜色及配件的选择上进行部分优化。

业界普遍分析认为,从市场层面来看,比亚迪已经开始冲击包括长城在内的越野SUV的领先地位,豹5背后是比亚迪成熟的插混技术和用户量。目前的降价策略,也是延续了加快扩大市场基础和用户规模的思路。

相比于深耕十余年的长城越野战略,比亚迪作为越野车的新起之秀,同时在100万元级别的仰望U8和30万元的方程豹5里进行出击。由于都使用了云辇-P智能液压系统,为两大越野品牌奠定了比较鲜明的新能源技术基础。

结合今年的汽车市场环境,可以预料的是,随着比亚迪方程豹和长城坦克两大越野品牌的直接对抗,为了抢占市场规模,价格的下降和技术配置的提升都将成为短期内的趋势。

补贴提高限购放宽 促汽车消费再加力

新华社电 《经济参考报》7月29日刊发文章《补贴提高限购放宽 促汽车消费再加力》。文章称,报废更新补贴标准翻倍、多地放宽购车限制、增发购车指标……近期,从部委到地方,各类汽车促消费举措频出。业内人士认为,此轮汽车促消费举措从多个层次共同助力汽车市场消费,有望进一步增强汽车产业的发展动力,助力产业良性平稳升级。

记者了解到,为了进一步促进汽车消费市场发展,国家发展改革委、财政部日前印发《关于大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《措施》),将汽车报废更新补贴金额提高至购买新能源乘用车补贴2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车补贴1.5万元。除了补贴标准大幅提高,《措施》还规定补贴执行溯及过往,同时进一步压缩补贴发放时间。

商务部消费促进司司长徐兴峰在新闻发布会上表示,截至7月25日中午,汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请36.4万份,单日新增已超过1万份。

“上半年,全国报废汽车回收量277.8万辆,同比增长27.6%。尤其在汽车报废更新补贴政策实施后,汽车报废量迅猛增长,充分体现了消费者对政策的认可和支持。”徐兴峰说。

中国汽车战略与政策研究中心称,此次补贴金额的提高作为“空中加油”,有利于进一步扩大汽车以旧换新成果。在汽车报废更新方面,随着补贴金额提高,前期政策下“摇摆车主”的购车需求将得到进一步释放,预计将进一步增长。

日前,国家发展改革委等部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出鼓励限购城市放宽车辆购买限制,增发购车指标。《经济参考报》记者注意到,多地正积极推

动千亿元消费增量。此外,支持地方落实乘用车置换更新等政策,也将进一步促进二手车流通,推动万亿元规模二手车市场发展。

除了进一步提高补贴,在政策引导下,不少地方还采取了放宽限购、增发指标等多层次举措,全方位助力汽车消费市场进一步增长。

日前,国家发展改革委等部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出鼓励限购城市放宽车辆购买限制,增发购车指标。《经济参考报》记者注意到,多地正积极推

动千亿元消费增量。此外,支持地方落实乘用车置换更新等政策,也将进一步促进二手车流通,推动万亿元规模二手车市场发展。

日前,国家发展改革委等部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出鼓励限购城市放宽车辆购买限制,增发购车指标。《经济参考报》记者注意到,多地正积极推

动千亿元消费增量。此外,支持地方落实乘用车置换更新等政策,