

堵截「黄牛票」省博出新招

开放、9时30分前免预约入馆
增加入馆名额、周五夜间

羊城晚报记者 文艺

暑期迎来博物馆参观热，本就是热门参观点的广东省博物馆更是“一票难求”，这让一部分不法分子动起了歪心思。

近日，网络平台有商家公然兜售广东省博物馆“门票代预约”服务的消息引发广泛关注。原本免费的门票，被商家明码标价95元进行售卖，从而导致普通观众的观展需求被严重挤兑。不少网友强烈呼吁：严厉打击“黄牛”，让更多观众预约进馆！

8月2日，广东省博物馆方面回应称，馆方将通过多种举措堵截“黄牛票”，同时推出新的入馆办法，暑假期间9时至9时30分时段实行免预约入馆，观众仅需刷身份证完成登记即可入馆参观。

博物馆暑期服务 如何“出新”更“走心”？

2, 展览出新、体验上新、功能更新

为何越来越多观众走进博物馆？

一个个“重量级”展览在暑期推出，展示国家宝藏、世界宝藏。

从尼罗河畔到黄浦江畔，中埃联合考古队在萨卡拉的最新考古发掘成果，直接从考古遗址运到上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”展出。伴随展览，上海博物馆还定期推出共10场博物馆奇“喵”夜活动，邀请观众携宠物猫一同观展，全数门票一小时就售罄。

“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展正在北京大运河博物馆展出。该展自开放以来，仅工作日客流就高达1.6万人次。“展览开幕第一天我就去看了，作为一名成都人，看到这

博物馆，正日益成为集展

览、教育、公共服务等于一体的综合文化综合体，满足分众化的参观需求。

位于江苏苏州的吴文化博物馆2020年6月建成开馆，已成为小有名气的“宝藏博物馆”。吴文化博物馆事业发展部主任李爽介绍，博物馆会围绕展览举办主题讲座，还不定期举办古典音乐会、观摩舞蹈、看戏剧社排戏等活动，“在这里，你不仅可以感受到历史的精彩，更可以参与表达这份精彩”。

李爽说，来馆观众中随机旅游者较少，有针对性的、专业的观众比较多。“有不少观众从外地专门为博物馆本身或展览而来，并非旅行中的顺路。这类观众看展也很专业，会馆提出建设性意见。”

博物馆，正日益成为集展览、教育、公共服务等于一体的综合文化综合体，满足分众化的参观需求。

不少观众反映，“博物馆热”带来更多参观讲解需求，而电商平台、社交媒体上售卖推荐的非官方讲解鱼龙混杂，价格从几百元到上千元不等，而且提供服务的第三方机构可能随意更改讲解团人数、服务时长，讲解的专业性也难以保证。

一些博物馆针对非官方讲解已作出规范，引导其遵守讲解秩序。还有博物馆增加了官方讲解场次，尽可能服务更多观众。

例如，安徽博物院作为率先全面取消预约的省级博物馆，每日免费讲解由4批次增至

3, 仍需进一步平衡供需

时开放一段时间后，根据观众到访情况，调整为每周六、日延时开放至晚八点。“根据文物保护需求，书画馆等不在延时开放序列。”陈永贤说。

不少观众反映，“博物馆热”带来更多参观讲解需求，而电商平台、社交媒体上售卖推荐的非官方讲解鱼龙混杂，价格从几百元到上千元不等，而且提供服务的第三方机构可能随意更改讲解团人数、服务时长，讲解的专业性也难以保证。

一些博物馆针对非官方讲解已作出规范，引导其遵守讲解秩序。还有博物馆增加了官方讲解场次，尽可能服务更多观众。

例如，安徽博物院作为率先全面取消预约的省级博物馆，每日免费讲解由4批次增至

1, 暑期参观更为便利

近期，不少博物馆宣布延时开放，进入“超长待机”模式。

陈先生一家三口利用孩子暑假到北京旅游，提前一周就预约了中国国家博物馆的参观门票。“我们约到的是下午票，赶上国庆延时闭馆，时间上更充裕了。孩子能多看看‘课本上的文物’，别提有多开心了。”陈先生说。

根据国家文物局7月发布的通知，要求做好2024年暑期博物馆开放服务工作，更大限度满足公众参观需求，通过多种方式提高观众参观博物馆便利化水平。暑期近半，博物馆服务“上新”，观众感受如何？如何让参观博物馆的便利性更贴合需求、更可持续？

记者采访了解到，目前，大多数热门博物馆仍保留预约进馆政策，不少中小博物馆则根据实际情况取消预约要求，一定程度上减轻了热门场馆的客流压力。

位于江苏省的淮安市博物馆自7月2日起取消参观预约，实行参观人数动态管理。“与去年同期相比，今年1月至7月，当地居民和外地游客人数都有显著增加，外地游客的增幅更高一些。”淮安市博物馆馆长陈永贤说。

配合开放服务的相关举措也及时跟上。

“进入暑期，故宫博物院日均接处医疗救助数十起，涉及中暑、外伤等。”故宫博物院行政处副处长徐勇介绍，院内开放区域几十个点位都配有急救包，内含创可贴、藿香正气水等常规应急药品，如遇观众有相关需求工作人

员将及时提供相应帮助。也有博物馆打破“周一闭馆”惯例全面开放。北京地区的北京天文馆、孔庙和国子监博物馆、北京石刻艺术博物馆等则将闭馆日期由周一调整为周二，“错峰闭馆”分散客流量，缓解参观压力。

四川广汉三星堆博物馆不仅没有周一闭馆的限制，7月、8月每日开馆时间还调整为8:30至20:00，延时票在参观日当天17:00放出。博物馆副馆长董静表示，白天的门票确实“预约火爆”，很多没有约上的观众买到夜票，参观到晚上8点，时间也充足。



取消入馆预约
可治“黄牛”？
免预约需考虑
博物馆承载量

博物馆门票被“黄牛”倒卖的情况在全国各地屡见不鲜。日前，有游客在社交平台发视频称：“陕西历史博物馆迟迟预约不上！要找‘黄牛’在旅行社购票买团队票，有时候票价达到498元一位。”

对于“黄牛”倒卖博物馆门票的情况，多地博物馆均发布声明坚决抵制，表示将从技术和管理机制上杜绝此问题，并配合有关部门严厉打击倒卖行为。例如，湖南博物院去年8月调整门票预约规则，禁止虚拟手机号码注册门票预约账号，并设置“黄牛”倒卖专用投诉邮箱。

业内人士分析称，“黄牛”倒卖门票是供给问题，应该提高博物馆等全民公共文化服务产品的供给，尽可能评估场馆的容纳量和最大承载力。

有不少网友建议：“博物馆可以取消预约，这样就可以彻底解决‘黄牛’问题了。”按照网友的说法，免费参观的博物馆如果不用预约，游客可以自由进出，那么免费的门票不值钱了，也就没有加价出售的余地。

7月1日国家文物局也发文，要求各地做好2024年暑期博物馆开放服务工作，“经评估无需通过预约机制实现分流、错峰的场馆应取消预约”。

“一取消”，真的能解决所有问题吗？“如果热门场馆取消分时段预约进馆，大量观众在同一时间进馆，等到临近最大承载量时，博物馆也会引导分流，到时观众在场外排队等候的时间会更长。”凌丽莉表示，不可将免预约入馆简单理解为不限制参观人数，每个博物馆都有最大承载量。

在凌丽莉看来，小馆取消预约是为了让观众随到随进，热门场馆继续实行预约则保证了观众的有序进馆，每家博物馆都希望尽可能给观众最好的观展体验。

同时，观众应该提高甄别能力，如果从“黄牛”手里花钱或高价购买参观门票，务必保留好证据向博物馆反映，或直接向公安机关报案。

广州适度放宽公租房申请准入条件

羊城晚报讯 记者陈玉霞报道：新修订的《广州市公共租赁住房管理办法》（以下简称《办法》）于近日正式印发，有效期5年。《办法》进一步优化审核分配机制，完善了退出和监管规定。8月2日，广州市住房和城乡建设局方面对《办法》进行了解读。

《办法》主要体现了申请方面的三大变化——

一是进一步明确申请人、共同申请人的定义和资格审查要求。完善“申请人”和“共同申请人”的定义，明确申请人和共同申请人的配偶及未成年子女的住房情况和经济状况列入申请家庭住房、收入和财产的计算范围。

二是适度放宽准入条件。删除了家庭自有产权住房人均建筑面积超过9平方米不足15平方米的只能申请住房租赁补贴的规定，并明确不纳入家庭收入和家庭财产计算范围的具体情形，使更多确有住房困难的低收入群体有机会享受公租房保障。

三是优化申请审核程序。公租房申请采用线上线下相结合

的方式，全程实行联网审核，加强数据共享，减少审核层级及公示次数，从“三审两公示”调整为“两审一公示”，缩短全程时间。

《办法》加大对老年群体的关注，提出公租房项目可根据居住人群特征与生活需求，适当增加配置医疗卫生和养老服务设施，申请家庭所有成员均年满60周岁的，家庭收入、家庭财产标准可适当放宽。

《办法》对退出机制进行了细分完善，明确共同申请的家庭成员成年后有独立生活需要的，可申请单独退出公租房保障；对于不再符合保障条件的，探索实施柔性退出管理；对于仅收入和财产超过准入线的，但仍符合住房困难的群体，可按调整后的租金水平继续承租公租房，给予其稳定居住权，支持通过劳动积累财富。

同时，《办法》明确保障对象未按期进行期满审查的退出机制，承租人在1个月内结清有关费用，自收到解除合同或者终止合同通知之日起30日内搬迁，最长可申请不超过6个月的延长居住期限。

链接 申请公租房，收入限额怎么算？

广州市住房和城乡建设局今年3月印发的《关于进一步加强户籍家庭住房保障工作的通知》规定，户籍家庭公共租赁住房保障收入准入限额基准为家庭人均收入49952元。家庭人口数不同，家庭收入和财产限额也有不同。

按照规定，家庭组成人口数为4人或4人以上的，年人均收入

限额为49952元，家庭财产限额为81万元；家庭人口数为3人的，年人均收入为49952元，家庭财产限额为56万元；家庭人口数为2人和1人的，年人均收入限额分别是54947元和5942元，家庭财产限额分别为40万元和22万元。

所有家庭成员均年满60周岁的，家庭收入、家庭财产标准放宽到上述标准的130%。

2024年中国数字文娱大会在广州开幕 产学研媒各领域专业人士为数字文娱产业发展献策

8月2日，以“创新文娱 数字领航”为主题的2024年中国数字文娱大会在广州天河区开幕。来自产学研媒各领域嘉宾共聚一堂，围绕“数字文娱未来科技趋势及创新应用场景”，探索数字创意赋能文化产业的新模式、新应用、新业态，为中国数字文娱产业高质量发展建言献策。

中国数字文娱大会是中国数字文娱领域最高等级行业大会，2024年起永久落户广州市天河区，由中国文化娱乐行业协会、广州市天河区人民政府共同主办，旨在搭建数字文娱产业共建共享平台，共谋中国数字文娱产业高质量发展。

探讨数字文娱发展新趋势

会上，中国文化娱乐行业协会数字文娱分会会长、环球数码总经理王宏鹏表示，通过成本优化与价值再造，推动多行业进入智能生产新阶段，AIGC应用正迈向万亿级规模市场，尤其在数字文娱领域展现巨大潜力。

北京大学文化产业研究院院长向勇表示，数字文娱产业需要通过质量、效率和动力三个维度的变革驱动，实现多元化、融合式、高品质的高质量发展。

百度AI技术市场部总经理张全文表示，AIGC从具备“理解能力”开始，近3年快速向具备“创造力”进化，文心大模型深度赋能文娱领域的应用与发展，促进文娱娱乐新生产。

腾讯文旅产业研究院秘书长、腾讯文旅首席专家孙晓表示，文旅行业是数字技术的天然应用场景，腾讯将发挥科技向善、高效连接、内容焕新、生态协作四大能力，助力行业数实融合、提质增效、向新而行。

钛动科技副总裁程晓娜表示，钛动科技累计服务8万多家企业实现全球增长，包括多家消费文娱企业，网文、网剧、网游已成为文化出海“新三样”，中国文娱产业拥有巨大的国际化潜力和红利。

链接资源 共建产业生态圈

为进一步推动数字文娱产



展览现场 羊城晚报记者 刘畅 摄