

在谈到西瀨社区文化新空间的打造经验时,李智认为,首先,文化新空间也需要当地“烟火气”,所以文化新空间要找准定位,突出自己的特色;其次,文化新空间的运营模式要创新,西瀨社区走的就是“文+旅+商”的模式。