

第十五届中国航展将于11月12日在珠海开幕

47个国家和地区近800家参展商参展

羊城晚报讯 记者钱瑜 报道：8月4日，第十五届中国航展倒计时100天启动仪式在珠海举行，标志着本届航展各项筹备工作全面进入冲刺阶段。

据介绍，本届中国航展将于今年11月12日至17日在珠海国际航展中心举行，预计有来自47个国家和地区的近800家参展商参展，将实现“展示空间裂变倍增”“空天海陆硬核呈现”“国际交流更加开放”“无人系统闪亮登场”“轨道交通直达展馆”等创新突破。

一批“高精尖”展品集体亮相

本届航展将启用13个展馆，室内展览面积达12万平方米，较上届10万平方米增长了20%；室外展览面积约23万平方米；首次开辟斗门莲洲“无人系统演示区”，含“无人船演示区”和“无人机演示区”；参加国家和地区47个，国内外参展商近800家，其中俄罗斯、法国、美国、沙特将以展团形式参展，波音、空客、霍尼韦尔、巴航工业、赛峰、泰雷兹等世界知名航空企业悉数亮相。

本届航展设立了低空经济馆及民航产业展区、商用飞机产业展区、商业航天展区、新材料及应用展区、成果转化展区等主题展区，展品覆盖“陆、海、空、天、电、网”全领域，一批代表世界先进水平的“高、精、尖”展品集体亮相，



欧洲“穿越骑士”飞行表演队向观众比心 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄（资料图片）

特别是国内参展企业的展品结构、档次、质量均进一步优化。

中国空军、陆军、海军等将派出最先进的现役装备进行展示，国防科工局、国家航天局以及中国航空工业集团、中国商用飞机公司、中国航天科技集团、

中国航天科工集团、中国航空发动机集团、中国兵器工业集团、中国兵器装备集团、中国电子科技集团、中国电子信息产业集团、中国船舶集团等央企将携更多新展品、新技术、新成果大规模参展，部分展品为“首展首秀”，全方位展示我国航空航天及国防领域的创新成果。

“空天海陆”一体化动态演示

本届航展将首次打造“空、天、海、陆”一体化的动态演示新

格局，呈现“有人+无人”“现场+远程”“陆地+海域”的表演形式，为广大观众带来一场场精彩纷呈、震撼无比的动态表演。

俄罗斯“勇士”飞行表演队在阔别8年后重返中国航展，届时将派出6架苏-35S战机组成编队与中国空军“八一”“红鹰”飞行表演队同台献技、炫舞蓝天。波音、空客、巴航工业、中国商飞等民机方面的明星机型也将进行飞行展示。同时，斗门莲洲“无人机演示区”也将有无人机进行精彩的飞行表演，小鹏汇天的“陆地航母”无人机等装备将进行全球“首秀”。

在水上无人船演示区，中国船舶集团、中国航天电子技术研究院、亚光科技、云洲智能科技企业参演，届时将派出中、小型无人艇进行机动性航行演示。

本届航展地面装备动态演示区将持续优化场景布局，中国兵器工业集团和中国兵器装备集团将派出多种新型陆地装备进行系统化、智能化动态演示，届时空中飞行表演和地面动态演示交相辉映，将为现场观众带来一场视觉盛宴。

此外，本届航展通过AR/VR/AI等高新技术持续赋能航展，推出多语翻译、裸眼3D看航展、灯光导航等服务；进一步优化“云航展”，充分发挥在线展示交流平台作用，促进线上线下经贸对接，助力打造“数字航展”。

第二十六届高交会将于11月14日至16日在深圳举行

组织超1000个专业采购团 力争实现专业观众50万人次

羊城晚报讯 记者郑明达报道：第二十六届中国国际高新技术成果交易会（以下简称“高交会”）将于今年11月14日至16日在深圳国际会展中心举行。8月5日，高交会迎来开幕倒计时100天，这场举世瞩目的科技盛会将带来各自在科技领域的独特成果和创新项目，促进全球科技的融合发展。

据了解，本届高交会是一场规模宏大、亮点迭出的科技盛宴。展览面积达40万平方米，精心设置了涵盖多个前沿领域的主题展区，包括国际科技、省市科技、国之重器重大装备、科技巨头产业链、专精特新及新质生产力、人工智能与机器人、电子信息与大数据、清洁能源、高端装备制造、生物技术与高端医疗器械、创新创业与金融服务、节能环保和绿色低碳、国际环境水务、建筑产业链与智能制造、半导体显示与集成电路、智慧农业与数字乡村、新能源产业、低空经济与空天、智慧交通运输与物流科技创新、未来科技与智慧城市、新材料、产教融合等，全面呈现科技发展的最新成果和未来趋势。

届时，中国航天、中石油、中海油、中国商飞、国家能源、中石化、中国铁路通信信号、中国邮政、蜀道集团、宁德时代、京东、科大讯飞、美的、微众银行、施耐德等众多知名企业在高交会通过全球买家推广计划，开展了高交会历史上最系统、最全面的观众组织工作，广泛邀请世界各地的采购商。展会期间将举办17大产业采购商大会，组织超1000个专业采购团，力争实现专业观众50万人次，这将为参展提供广阔的市场对接机会，促进交易与合作。

值得一提的是，本届高交会将举办多场新品发布会、技术研讨会、项目对接会等配套活动，为促进科技成果转化搭建桥梁。这些活动聚焦行业热点和难点问题，邀请专家学者和企业代表共同探讨解决方案，推动产业技术创新和发展。

同时，展会还注重展示科技创新在解决实际问题、推动社会发展方面的应用成果。例如，在智慧交通运输与物流科技创新展区，将展示如何通过科技手段提高物流效率、降低碳排放；在节能环保和绿色低碳展区，将呈现一系列创新的节能减排技术和可持续发展解决方案等。

乡村振兴第一线

阳江广东农垦红十月农场：

742亩火龙果基地 迎来丰产期

羊城晚报讯 记者戴灵敏，通讯员李柳枝、徐欣瑶报道：近日，广东农垦红十月农场有限公司（以下简称“红十月农场”）的742亩火龙果基地，迎来今年第7批火龙果成熟采摘。当天上午，记者来到采摘现场，与摘果工人们一道感受丰收的喜悦。

走进基地，映入眼帘的是一望无垠的火龙果田。一株株火龙果树长势葱茏，一行行、一列列，整齐有序地排列在偌大的种植场里。青翠的枝条往下四散开来，一个个娇艳欲滴的火龙果正是长在这些枝条上。只见，工人们一只拿着剪刀，一只手轻轻握住火龙果，利落地用力一剪，便将火龙果采摘下来，然后放进身后的塑料筐里。

“基地的火龙果都是统一管理的，整批成熟。”红十月农场火龙果基地管理人员黄金铭介绍说，每年5月至11月是火龙果盛果期，每隔半个月可产出一批火龙果，但每批次的产果量有多和少的区别，一般间隔分布。比如，这一批次的火龙果是丰产，全基地预计可收果20万至25万公斤，下一批次的火龙果就会出现“小产”情况，可能只产出2.5万至5万公斤。

此次恰逢基地里火龙果的丰产期，果实挂满枝头。采摘没一会儿，红艳艳的果实就装满了筐。工人随即用斗车将火龙果运到机耕路边，然后统一搬运到机动三轮车上码放整齐。装满后，工人将火龙果运到不远处的水果冷藏分拣中心。

据介绍，冷藏分拣中心共配置有3个冷库，总面积为500平方米，基本能满足农场的水

果冷藏需要。并不是每次收果都需要冷藏，要根据销售情况和客商的需求而定。不过，收获的果实一般要按照个头大小进行分拣，因而该中心还配备了一台集清洗、保鲜、风干、分拣等功能于一体的全自动分拣机。

“我们基地的火龙果于2018年种植，品种全部为金都一号（红肉），具有果肉颜色鲜艳、甜度高、口感好的特点。”黄金铭表示，近些年火龙果基本保持稳定的销路，主要销往珠三角地区。收购商以竞价的方式收购，价高者得，今年火龙果的销售均价约为每公斤3.6元。以往，收购商一般根据火龙果的大小，分不同价格档次进行收购，今年则收“统果”，即0.2公斤以上的火龙果均为统一价格，但仍需要分拣装箱。

记者注意到，成片的火龙果树上方，每间隔一米左右就悬挂着一盏日光灯。据黄金铭介绍，火龙果是可以连续开花结果的热带植物，喜光喜温暖，光照时间越长、长势越好。而冬春两季，日照时间较短，农场为增加火龙果产量，给约80亩火龙果引入灯光补给系统。预计今年该基地火龙果产量可达100多万公斤，年产值达400多万元。

据了解，红十月农场在实现丰产增收的同时，也帮助周边村民在“家门口”实现了就业。目前基地聘请了37名工人，收获高峰期还会增加人手。“在这里工作离家近，不影响照顾家庭。”双捷镇茶水村村民蓝冠华告诉记者，其日常工作主要是除草、施肥、修剪、修枝、摘果，多年来他已经做得很熟练了。



工人在基地摘收火龙果 梁文栋 摄

创39个月新高！深圳7月份二手住宅过户4573套

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：8月5日，记者从深圳中原研究获悉，7月深圳二手住宅过户4573套，为近39个月最高，套数环比增长9.6%，同比增长102.4%。当前，卖家定价更趋于理性，议价谈判时让步意愿有所上升，7月成交议价率为7.3%，达到近两年来最高值。

7月份，深圳有11个项目取

得批售，合计供应新房2542套，其中住宅1975套。4月以来，深圳新房供应量持续走低。深圳官方数据显示，7月末深圳新房住宅可售房源48974套，库存房源进一步下降，非住宅可售套数为30401套。

据深圳贝壳研究院监测，7月深圳新房网签3019套，环比下降5.5%，其中住宅网签2616套，

环比下降10.6%。值得注意的是，高端改善型需求持续发力，网红盘仍受到市场的热烈追捧。其中福田海德园380批客选116套住宅，成为深圳今年首个开盘当天售罄的项目。

据统计，7月深圳全市二手住宅过户套数为4573套，环比上升9.6%；二手住宅成交44.5万平方米，环比上升9.5%；过户套数为

近39个月最高。据乐有家研究中心统计，从2024年3月开始，深圳全市二手住宅过户量连续5个月保持在4000套左右。过户数据有1-2个月的滞后性，7月的上涨也验证了二季度市场的活跃。

二手房屋网签得量也连续5个月企稳在5000套左右。深圳市房地产中介协会小程序数据显示，截至7月31日，深圳全市

二手房网签录得5381套，超过6月的5309套，创下2021年2月以来的最高点。

据深圳贝壳研究院监测，7月深圳二手房新增挂牌均价68901元/平方米，环比下跌0.7%。由于市场预期偏弱，卖家定价更趋于理性。议价谈判时，卖家让步意愿也有所上升，7月成交议价率为7.3%，达到近两年来最高值。