



暑假出行画面观·航空

暑运过半,民航运业数据“两增一降”

机票价格下降 旅客出行大增

文/图 羊城晚报记者 李志文 通讯员 机场宣 实习生 王芷善

暑运过半,民航运业数据呈现出“两增一降”的特点,其中航班量和旅客运输量均实现增长,机票价格则下降,后者利好旅客出行,因而受到消费者欢迎。

客运航班量增长

据飞常准民航看板统计,暑运首月7月国内航线实际执行客运航班量442.2万班次,同比2023年增长2%,同比2019年增长14%。7月31日国内单日客运航班量达最高值,为14627班次。7月国际及地区航线实际执行客运航班量6.5万班次,同比2023年增长61%,已恢复至2019年同期的76%。7月27日国际及地区单日客运航班量达最高值,为2196班次。

航线方面,国内最热门的5条航线分别是:上海虹桥↔深圳宝安、上海虹桥↔广州白云、北京首都↔上海虹桥、杭州萧山↔广州白云、深圳宝安↔杭州萧山。国际及地区航线最热门的5条航线分别是香港↔上海浦东、大阪关西↔上海浦东、曼谷素万那普↔上海浦东、首尔仁川↔青岛胶东、东京成田↔上海浦东。

机场方面,国内航班量排名前十的机场依次是:广州白云、成都天府、深圳宝安、西安咸阳、北京首都、重庆江北、昆明长水、上海浦东、北京大兴、杭州萧山。国际及地区航班量排名前十的机场依次是上海浦东、广州白云、北京首都、深圳宝安、成都天府、北京大兴、杭州萧山、厦门高崎、南京禄口、昆明长水。

旅客运输量大增

客流量方面,航旅纵横大数据显示,7月,国内航线民航旅客运输量超5857万人次,同比去年增长约6%;出入境航线民航运输旅客量超697万人次,同比去年增长约70%。值得注意的是,受国际赛事带动,国内前往欧洲的民航旅客量同比去年有大幅增加,增长约88%。

根据航班管家App数据,今年暑期国内机票(经济舱)不含税均价800元,同比2023年下降15%,同比2019年下降2%。以三亚为例,截至7月29日,今年暑期国内往返三亚的航线机票均价为820元,同比去年暑期下降了22%。航班管家App价格日历显示,8月份北京直飞三亚的最低



相关链接

白云机场将奉上多场“文化大餐”

8月5日,广州白云国际机场迎来“20岁生日”——转场运营20周年。为庆祝该活动,白云机场宣布“请客吃饭”回馈广大旅客。白云机场与银联联手于8月5日-8月9日期间,推出“白云机场美食节”,包括陶陶居、广州酒家、太二酸菜鱼等知名网红店在内,白云机场餐饮店铺向旅客提供正价商品7折优惠,还可叠加银联满50元立减10元优惠。

白云机场连日来惊喜活动不断、精彩纷呈——广东省文化和旅游厅在白云机场航站楼上表演醒狮、粤剧表演,在广东的“家门口”欢迎全球旅客到广东过暑假。据介绍,直到8月底,白云机场还将有英歌舞、传统武术等多场非遗表演文化快闪。白云机场逢周二、周四将上演岭南非遗文化快闪,逢周三、周五则是长隆乐园的动物巡游、大马戏,为进出港旅客带来古今中外不同风情的欢乐体验。

文/图 羊城晚报记者 严锦程
通讯员 游智宇 曾琳 李晓彤

从7月1日暑运大幕拉开,到7月31日,暑运首月广铁集团累计发送旅客超5921万人次,日均发送旅客191万人次。在广州的各大铁路枢纽站内,客流持续高位运行,每天都能看到一家老少愉快出游的家庭。

满足旅客多样化出行需求

搭乘“银龙”“青龙”穿梭祖国的大好河山,俨然成为一道独具中国特色的风景线。

7月29日18时,暑气慢慢散去,金色的夕阳映衬着广州火车站,今年第二趟南方快车“穗疏号·援疆专列”Y412次列车整装待发,载着近400名游客从广州出发,目标大西北,一探南北疆。

“银发团”向新疆出发。当日下午5时,本趟专列的旅客们先后来到广州火车站一站台集合,等待发车仪式的开始,本趟列车的旅客中,中老年旅客占了大多数。半小时后,醒狮队进场,为本趟列车的旅客们送上祝福,并邀请了四名旅客代表为狮头“点睛”。下午5时50分,旅客们在指引下陆续登车,好几名老年旅客难掩激动与兴奋的心情,用手机记录下发车前的每一时刻,别看他们年纪大,从站台一直拍到座位上,手一点都不抖。

从岭南到西北,铁路特色文旅服务丰富旅客多样化出行需求。据广铁集团铁青文旅列车分公司负责人黎一介绍,本次南方快车将横跨

穿越独库,探索南北疆

南方快车“穗疏号·援疆专列”始发

大半个中国,途经河南、新疆、甘肃等地。游客不仅能游览卡拉库里湖、天山花海、那拉提草原等绝妙的自然风光,也能在哈密回王府、罗布人村寨、喀什老城等景点感受独特的人文风情,还可以穿越“十里不同天”的独库公路、走进《西游记》中的“火焰山”和课本里的“葡萄沟”。

今年还是南方快车自1999年开行以来,走过的第25个年头。据悉,南方快车不仅拥有“丝绸之路”“塞北风情”“西南之旅”“挺进中原”等经典线路,近几年推出的“北国牧歌”“行走独库”更是成为明星产品,持续吸引旅客上车体验不一样的沿途风光。

列车上娱乐活动丰富

为做好此次南方快车的开行,广东铁青文旅公司提前安排人员对出行的线路进行考察,策划列车上丰富的娱乐活动,精心做好车底装饰布置和组织隆重的发车仪式。从各地菜式的口味调整到上车前的洗澡安排,努力做到对每个环节每个细节的用心把控。

广州客运段高度重视,周密部署,负责担当列车值乘任务的广州东线一

队精心抽调业务骨干负责乘务工作,组织党员骨干开展安全分析研判,从列车安全检查、卧具整备、餐食供应等方面认真准备,做好服务和保障。

针对本次南方快车老年旅客较多的情况,广州火车站提前与广东铁青文旅公司对接,安排专用的进站安检通道和候车专区,并优化股道安排,确保列车能够停靠在一站台,减少旅客行走距离,提升游客的顺畅体验。

“在火车上,我们准备了欢迎酒会、欢歌会、养生大讲堂等活动,车上的行程将不再枯燥。接下来的18天旅程里,游客不仅可以欣赏沿途风光,还可以品尝到赛里木湖的高白鲑鱼宴、新疆烤全羊等当地的特色美食。”黎一说。

据悉,欢迎酒会在发车当晚于餐车车厢举办;养生大讲堂由列车随行医生按照旅客意愿进行定制,向列车旅客讲述养生知识,面对面接受养生保健咨询;欢送酒会将于行程最后一日(8月14日)举行。

据了解,广铁集团今年以来已开行各类旅游专列113趟,主要开往东北漠河、湖南韶山、江西井冈山、湖北宜昌等地,8月预计还将开行旅游专列14趟左右。

发力全域营销,做好汽车生意

广汽商贸销售高居全国第16名

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

“全力扭转经营局面,全力提升终端销量,全力做强自主品牌……”在国内汽车价格战席卷长达一年多的大环境下,面对严峻的市场形势,火热的7月,广汽商贸收到了来自集团的要求。

公司领导入驻多个社交平台

今年5月29日,“2024中国汽车经销商大会”发布了百强排行榜。广汽商贸以营业收入(汽车销售领域)279.48亿元,汽车总销量182575辆(含二手车),获得全国第16名的成绩,较往年上升3个名次。

广汽商贸董事长闫建明对记者形容,汽车行业真正意义上进入了优胜劣汰。从汽车消费情况来看,汽车换购已经从去年开始进入高增长期,特别是珠三角地区,汽车置换更新成为汽车产业越来越重要的增长点。只有不断地去创新,只有不断地去变革,才能够生存下来。

广汽商贸,商品车销售是第一位的。目前,广汽商贸的总体

战略是以“聚焦主业、服务主业、为主业赋能”为定位。广汽集团全系乘用车品牌销售店体系,在全国20余个省份建有销售店122家,同步开拓汽车用品、精品加装、汽车美容、二手车服务,并提供融资租赁、经营性租赁服务。概括起来,就是在汽车销售领域为集团主业增值赋能,在物流和配套领域增效,同时积极探索孵化环保再生资源以及国际业务。

然而,今天卖车这一行已经和五年前的环境大相径庭了。当下,新媒体席卷一切年龄段,特征是传播形式的泛化,导致全域营销成为主流。记者了解到,广汽商贸公司的领导,从董事长、总经理到中高层、基层,已经纷纷入驻多个社交平台,串联120余家商贸店。曾经只管卖车做生意,如今以全新的形象,构筑多元营销链路,形成新媒体营销矩阵,提升品牌声量及销售转化。

广汽商贸数据显示,目前,日均有效线索较去年同期增长67.80%。在价格战席卷全国,汽车企业压力倍增的当下,1-6月份仅仅在抖音平台就实现订单3160辆,显示出新媒体平台应用的无限可能。此外,通过整合集团内外部

企业祺航科技干活。作为广汽商贸传祺品牌PDI版车(交付前特别版的改装车型)项目主担当,协同广汽商贸运营管理部和顾客价值创新部。朱春茂通过实地调研,了解商贾各销售店用品销售现状,结合当前汽车后市场的热点产品和销售店反馈,筛选出符合销售店刚性需求的用品。

同时,通过与现地服务商进行多轮谈判,一步步降低采购成本,覆盖M8等7个重点车型。截至2023年12月,商贸店传祺品牌PDI版车项目新车销售平均渗透率达到10%,为公司增加用品营收超过千万元,销售店整车盈利水平获得提升。



广汽商贸销售店现场

暑假出行画面观·租车

文/羊城晚报记者 潘亮 实习生 关铜瑶

随着炎炎夏日的到来,阳光洒满大地,人们的心情也随之变得明媚而热烈。在这个热情如火的季节,有一件事情比烈日更加炽热——那就是自驾旅行的热潮。无论是穿梭于城市的大街小巷,还是驰骋在广袤的自然风光中,租车自驾以其便捷性和灵活性,满足了人们对旅行的多样化需求,成为夏日旅行的新风尚,点燃了无数旅行者的热情。

在这个充满活力的夏日,国内租车市场迎来了新一轮的增长。羊城晚报记者整理发现,随着暑期的到来以及“亲子游”“毕业季”等旅行需求不断增长,租车市场迎来热潮。为进一步扩大市场,增强用户黏性,各大租车平台纷纷推出优惠政策,从而吸引更多消费者,抓住这个市场发展黄金期。

租车市场迎来暑期热浪

今年暑期,国内租车市

场迎来了显著的增长,特别是长线游的租车需求呈现出爆发式的增长态势。根据携程集团的数据,暑期国内长线游占比超过七成,其中东北、西南地区旅游订单同比分别增长了40%和25%,西北地区旅游订单同比增长也超过了20%。这些数据反映了游客对于长线旅游的热情高涨,租车自驾成为满足这一需求的重要方式。

携程租车数据显示,国内暑期租车自驾的平均租期为7天,而50%以上的用户租期为5天及以上,显示出游客更倾向于选择长租期来享受更加灵活自由的旅游体验。哈啰租车的数据进一步证实了租车业务的火爆,暑期租车订单量显著增长,尤其是5天以上的长租订单同比高涨30%,表明游客对于长线旅游和租车自驾的需求日益增长。

“综合来看,随着国内旅游市场的稳步增长和旅游消费需求的升级,租车自驾作为一种新兴的旅游方式,正在成为越来越游客的首选。”中关村信息消费联盟理事长项立刚表示,长线游的火爆和租车订单的大幅增长,预示着租车市场的巨大潜力和发展前景。

新能源汽车成租车新宠

值得注意的是,今年暑期,新能源汽车在租车市场可谓是大放异彩,成为年轻一代的新宠。携程集团的数据显示,自7月假期开始,新能源租车订单量占据了市场的九成以上,实现了同比46%的大幅增长。这一趋势的背后,是年轻消费者对新能源汽车的高涨热情和环保理念的积极响应。

特别是“90后”和“00后”这两大年轻群体,他们对新能源租车的偏好尤为明显,占据了租车用户的六成以上。更引人瞩目的是,“00后”用户的订单量同比增长超50%,在所有年龄段中增长

租车平台启动暑期盛宴

随着暑期的到来,租车市场迎来了这一年一度的旺季。各大租车平台纷纷推出各种优惠政策,以满足消费者对于个性化和深度旅游体验的需求。各大平台,如携程租车、一嗨租车等,都推出了暑期租车优惠券和新人专属优惠券,进一步激发市场活力。

同时,神州租车联合张颂文、钟楚曦等五名代言人推出了一系列自驾旅行线路。这些线路旨在展示多样化的自然风光和个性化的旅行选择,鼓励人们探索不同的旅行方式。同时,神州租车在7月3日至8月31日期间举办了“夏日自驾节”活动,提供了一系列夏日出行的优惠和便利,以期提升用户的旅行体验。

哈啰租车以“夏日别处,租车去避暑”为暑期主题,针对暑期旅游热,推出了“暑期特惠租”活动车型专栏和“好价123·10元租一天”周周秒杀活动,广泛吸引用户。

近日,一嗨租车携手铁路12306达成独家合作,正式入驻铁路12306APP,提供一站式高品质租车服务。标志着“高铁+租车”新出行模式的开启。一嗨租车还通过免车辆押金、全国异地还车等服务,助力广大用户体验更舒适、更自由的旅行。

业内专家指出,随着暑假避暑游、亲子游、毕业游等,催生了租车热潮,丰富了出行方式,提升了旅行品质,并助力地方经济与文化旅游。今年暑假租车市场呈现预订提前、租期延长趋势,特别是“00后”大学生成为租车主力军,他们结伴而行,享受沿途风景与美食,为旅途增添无限乐趣。

哈啰租车以“夏日别处,租车去避暑”为暑期主题,针对暑期旅游热,推出了“暑期特惠租”活动车型专栏和“好价123·10元租一天”周周秒杀活动,广泛吸引用户。

近日,一嗨租车携手铁路12306达成独家合作,正式入驻铁路12306APP,提供一站式高品质租车服务。标志着“高铁+租车”新出行模式的开启。一嗨租车还通过免车辆押金、全国异地还车等服务,助力广大用户体验更舒适、更自由的旅行。

业内专家指出,随着暑假避暑游、亲子游、毕业游等,催生了租车热潮,丰富了出行方式,提升了旅行品质,并助力地方经济与文化旅游。今年暑假租车市场呈现预订提前、租期延长趋势,特别是“00后”大学生成为租车主力军,他们结伴而行,享受沿途风景与美食,为旅途增添无限乐趣。

题,针对暑期旅游热,推出了“暑期特惠租”活动车型专栏和“好价123·10元租一天”周周秒杀活动,广泛吸引用户。近日,一嗨租车携手铁路12306达成独家合作,正式入驻铁路12306APP,提供一站式高品质租车服务。标志着“高铁+租车”新出行模式的开启。一嗨租车还通过免车辆押金、全国异地还车等服务,助力广大用户体验更舒适、更自由的旅行。

业内专家指出,随着暑假避暑游、亲子游、毕业游等,催生了租车热潮,丰富了出行方式,提升了旅行品质,并助力地方经济与文化旅游。今年暑假租车市场呈现预订提前、租期延长趋势,特别是“00后”大学生成为租车主力军,他们结伴而行,享受沿途风景与美食,为旅途增添无限乐趣。

题,针对暑期旅游热,推出了“暑期特惠租”活动车型专栏和“好价123·10元租一天”周周秒杀活动,广泛吸引用户。近日,一嗨租车携手铁路12306达成独家合作,正式入驻铁路12306APP,提供一站式高品质租车服务。标志着“高铁+租车”新出行模式的开启。一嗨租车还通过免车辆押金、全国异地还车等服务,助力广大用户体验更舒适、更自由的旅行。

业内专家指出,随着暑假避暑游、亲子游、毕业游等,催生了租车热潮,丰富了出行方式,提升了旅行品质,并助力地方经济与文化旅游。今年暑假租车市场呈现预订提前、租期延长趋势,特别是“00后”大学生成为租车主力军,他们结伴而行,享受沿途风景与美食,为旅途增添无限乐趣。

自动驾驶公交快来了 你还在担忧什么呢?



羊城晚报财经评论员 戚耀琪

将来,广州市民就会看到这样的现实图景:满街都会是自动驾驶的出租车和公交车了。日前,《广州市智能网联汽车创新发展条例(草案修改稿·征求意见稿)》提出,支持智能网联汽车在交通枢纽数字化、智慧化、绿色化、低碳化、安全化等方面开展创新应用,支持用于城市公交、出租车等出行服务场景,同时推进全市人类驾驶和自动驾驶混合运行试点区的建设。

这样一来,不单是小范围的道路测试,示范应用和商业运营也跟着来了。今后你出了机场打到的是一辆没有司机的出租车,然后直接开到南沙去。

今年7月,工信部确定了包括广州在内的20个城市(联合体)为智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市。由此可见,广州在推进智能网联汽车方面敢想敢干,还有法规保障。

要说新能源车,其实有三步,第一步是电动化,第二步是智能化,第三步就是无人化了。《征求意见稿》就是为了通往第三步而来的。到了成熟阶段,人们基本不必学车、不用开车,随时有车能用,

《征求意见稿》还有一个焦点,那就是责任问题。有条件自动驾驶,也就是L3,要配人,这是可以期待的。