

文旅赋能，南粤乡村焕新

文/黄由辉 黎存根

目前，广东“百千万工程”正在稳步推进。广东文旅系统以文塑旅、以旅促产，深度融合县、镇、村文旅优势，稳步推动乡村文化建设和乡村旅游高质量发展，助推“百千万工程”。

近年来，文旅赋能的南粤乡村，已展现出崭新面貌，吸引了越来越多游客前来体验。

有数据显示，今年端午假期，广东累计接待游客1924.5万人次，其中，纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落就接待了114.3万人次。

推进“百千万”文旅融合，创新发展模式

在“百千万工程”推进过程中，通过特色文旅资源的深入挖掘，文化融合和文旅产业的精心打造，广东一批乡村蝶变成旅游目的地。而乡村文化资源的挖掘与利用，成为推动乡村发展的重要力量。

新型乡村文化空间：有特色，有品位

乡村振兴，离不开乡村文化的振兴。乡村文化的振兴离不开公共文化设施的投入、乡村文化活动的活跃、乡土文化人才的培养。

为进一步优化乡村公共文化设施布局，2024年，广东省文化和旅游厅开始实施“乡村文化更新计划”，将乡村新空间建设作为公共文化服务领域落实“百县千镇万村高质量发展



2024年7月，“百年国楼 国潮兴生”非遗国际时装周在韶关始兴县罗坝镇长围村举办 李泽宇 摄

工程”的主要举措。据介绍，“乡村文化更新计划”将安排乡村公共文化新空间建设项目专项资金近千万元，补助“百千万工程”首批22个典型县和15个粤东、粤西、粤北地市，着力提高基层公共文化服务的覆盖面和可及性；同时，积极推动公共文化新空间纳入图书馆、文化馆总分馆体系建设，与各级公共图书馆、分馆以及服务点协同发展，实现全市资源互联互通，构建全域服务体系。

随着“百千万工程”的深入实施，广东各地的乡村文化空间建设正在稳步推进，涌现出一批新型乡村文化空间。

这些乡村文化空间有特色、有品位，发挥着传承中华优秀传统文化的作用，同时也让广大村民享有更优质、更便捷的公共文化服务，不断增强乡村群众的精神力量和文化获得感、幸福感。

在清远市连山壮族瑶族自治县福堂镇太平村委会金龟村，近年打造的乡村文化空间——壮瑶传统风貌园让游客惊艳。风貌园里，游客可欣赏到上百件明清时期的珍贵壮锦藏品；可参与研学，沉浸

式体验壮锦的编织与文创……风貌园是集壮瑶织、染、绣技艺传承和活态展示为一体的非遗基地。目前，该基地已与86座城市的博物馆合作开展研学活动。以研学课程为桥梁，该合作社培育乡村工匠，建设非遗工作站、非遗就业工坊、研学基地，带动900多名农村妇女实现家门口就业。

近年在城市里新兴的粤书吧、粤文坊等新型文化空间，也延伸到了广东乡村。梅州市平远县岭下村姚家祠变身“姚家祠粤书吧”。这家书吧以客家宗祠文化为主线，设有民俗文化展示观赏区、休闲阅读区、公共活动区。书吧面积约80平方米，可供阅读书籍约1000册，免费对当地群众和游客开放。作为当地乡村文化的重要载体，姚家祠不仅承载着宗族的历史记忆和传统文化的发展，而且在促进乡村旅游、改善乡风文明等方面发挥着积极作用。

风情乡村旅游路径：既盘活，又创收

近年来，广东一批精心打



鸟瞰广州市花都区炭步镇型头古村 宋金峪 蔡嘉鸿 钟振彬 刘颖颖 实习生 周柏齐 摄

造的乡村旅游目的地，吸引了众多游客“打卡”，也增加了乡村的收入。

当张九龄的千年智慧遇上客家围楼的古朴风情，一场传统与时尚、文化与艺术的绝美交融，随即在千年古县韶关始兴上演。今年7月12日—18日，2024年广东（始兴）围楼文化旅游周举办，游客们可深入体验独一无二的深厚围楼文化与浓郁客家风情。

这次旅游周正是广东“文旅帮扶”结出的硕果。韶关市始兴县罗坝镇是广东省文化和旅游厅、广东省出版集团乡村振兴结对帮扶点。在工作队帮扶下，始兴县当地充分挖掘乡村文化资源，通过“文化+旅游”等形式，吸引各方游客前来旅游、消费，走出一条乡村产业发展的新路径。

河源市东源县义合镇下屯村是中国共产党早期的党员之一、早期农民运动的卓越领导人之一、人民审计事业的奠基人阮啸仙的故里。该村通过实施“百千万工程”，推动啸仙故里审计博物馆、下屯村新农村示范点等重点项目实施，打造红色文旅产业

链，实现乡村文旅融合高质量发展。

数据显示，2016年以前，下屯村人均可支配收入不足8000元，村集体年收入仅有3万元。通过大力发展文旅产业，实施脱贫攻坚和乡村振兴战略，下屯村人均可支配收入提高至20000元以上，村集体收入超80万元，入选广东省“百千万工程”首批典型村。

清远市三坑镇则利用打造“特色温泉康养+”全域旅游特色小镇契机，深入开展整村闲置宅基地和闲置农房盘活利用行动，逐步探索盘活古村落等五种发展模式。

据介绍，过去一段时间内，三和村一度变成空心村，只留下一片独具岭南特色的建筑。在三坑镇政府的指导下，三和村整合约30亩闲置用地和30户旧农房，成功引入社会力量进行民宿项目投资建设。经过改造，17栋百年老宅成为特色古宅、民宿古院，三和村被打造成具备地方乡土风情的三禾·稻里民宿。该民宿于2023年11月正式开业，到目前累计接待游客超1.3万人次，营业额超460万元。

助力“百千万”多措并举，助推乡村经济

今年5月，广东省文化和旅游厅联合多个机构，举办“粤来粤美——‘百县千镇万村’文旅高质量发展百名记者广东行”采访活动。该活动以广东乡村文旅高质量发展为主题，广泛报道广东独具代表性的村镇特色和岭南民俗风情，讲述广东文旅融合发展、促进乡村振兴的故事。

来自中央和全国各地120多名记者、主持人、网络主播，深入广东各地乡村，深度挖掘特色文旅小镇传播亮点，通过图文、音视频、融媒体直播等形式进行全面报道。截至6月14日，该活动合计发稿715篇，累计触达人群超过1亿人次，图文阅读量、音视频播放量合计超过5200万次，刷新了全国同类活动纪录。

广东省文化和旅游厅相关负责人表示，接下来，该厅将继续多措并举，加大对县镇村优质文旅资源的宣传推介力度，助推乡村文旅经济发展。具体计划包括：开展“百千万工程”乡村旅游发展新媒体宣传项目；开展“广东文化和旅游特色镇巡礼”宣传项目；开展“南粤历史文化名人”旅游推广精品系列微短剧创作宣传项目等。

集结全国媒体力量 讲好故事

本次活动得到中央和全国主要媒体的积极响应。媒体人走访广东各地乡村，全面而深入的采访报道，从启动仪式到各地文旅融合实地采风，记录下无数精彩瞬间，通过图文、音视频、融媒体直播等多种形式，多维度展现广东实施“百千万工程”、推动文旅融合发展、促进乡村振兴的生动实践，全景式展示广东文旅发展的火热图景，立体地讲述了新时代广东文旅高质量发展的新故事，推广提升广东文旅整体形象、旅游特色项目、城市知名度，为擦亮广东文旅品牌“加分”，助推广东文旅实力“出圈”。

深挖特色文旅资源 焕新形象

本次活动深挖特色文旅资源，点亮“百千万”粤美乡村新形象。主办方精心策划涵盖11个地市的三条采风线路，串起广东文旅特色县镇村，让全国媒体人和大众领略岭南地区乡村之美。记者们走进中国传统古村落——仁化县恩村等地，集中展现广东丰富的历史文化底蕴以及独

特的人文风情；走进韶关、汕头等地田园、滨海，介绍最会吃鱼的小镇，探寻清远鸡的“鸡味”，体验经典潮州菜等，吸引更多游客前来体验和探索。

记者们还策划推出《广东江门开平：擦亮世遗“金招牌”》，文旅融合写好乡村振兴大文章》等10篇融媒报道，集中展示文旅融合为粤美乡村注入新活力、增添新动力，在推动乡村振兴中发挥的重要作用。

创新融合传播手段 扩大影响

本次活动突出融媒传播，在联动全国媒体基础上，积极争取抖音、微博等平台支持，联手网红主播等，传播广东文旅正能量。

活动期间，主办方策划并主持29个广东各地文旅特色亮点微博话题，同步登录全国超30家媒体官方微博，其中20个登上各地市同城热搜榜，平均每天5个上榜微博热搜，总阅读量2566.5万；记者、网红达人拍摄创作文旅主题短视频超50条，其中超20条同步通过全国30多家媒体官方账号推送展播。抖音开设定制话题“粤美乡村DOU来探”等三个专题，浏览量合计超450万人次，有效助推了广东文旅品牌影响力的新飞跃。

从“特色产品”到“金字招牌”

汕尾以“1+4+N”产业布局做靓本土特产品牌

文/图 李晓雨 善宣

汕尾

近年来，汕尾市聚焦海洋牧场大平台建设，以甘薯、丝苗米、荔枝、生猪4个大宗农产品为主导产业，以城区展洲蚝、陆丰大安蒜、海丰莲花山茶、陆河青梅、红海湾石鼓青枣、华侨红杨桃等N个特色产业为培育重点，大力发展“1+4+N”乡村特色产业，做活“土特产”文章，为全市农业农村高质量发展注入强劲动力。

以特色促产业、以产业兴乡村。数据显示，2024年上半年，汕尾农林牧渔业总产值164.22亿元，同比增长6.2%，增速在全省排名第二位。农村居民人均可支配收入13059元，同比增长7.7%，增速在全省排名第一位，乡村富民增收成绩显著。



可塘多彩荔枝园的助农直播



海丰万亩油占米种植基地



轮船拉着圆形网箱向江牡岛现代化海洋牧场

1 聚焦“蓝色粮仓”，深耕海洋经济新蓝海

汕尾作为拥有海洋面积居全省第一的滨海城市，正大力推进“海洋强市、融湾发展”战略。

汕尾市农业农村局相关负责人介绍，汕尾辖区渔场水产资源丰富，拥有汕尾港、甲子港等10座渔港和全国四大渔场之一的汕尾渔场。全省15个国家级海洋牧场示范区，汕尾就拥有3个。如今，汕尾正以“资源换产业”的创新模式，积极对接能源、渔业头部企业参与汕尾现代化海洋牧场建设，打开“深远海养殖”新篇章。

汽笛一声长鸣，一艘拉着圆形网箱的轮船稳健驶向江牡岛现代化海洋牧场——这是国内首个零碳现代海洋牧场示范区，集重力式深水网箱、贝类增殖区、大型生态围栏区及人工鱼礁区于一体，构建了鱼贝藻共生共荣的生态循环体系。目前正进行军曹鱼、红鳍东方鲀、石斑鱼、牡蛎试养殖，预计正式运营后年

产值可达3.5亿元。

尤为引人注目的是汕尾“伏羲一号”风渔融合示范项目，该项目实现了“三个首创”——全球首创风渔融合型深水网箱养殖与海洋生态环境可持续发展项目，首创在南海开闢海域建设桩基式海洋牧场网箱设施，首创建设全部依靠绿色能源供电的风渔融合平台。“我们实现了一边海风发电，一边深海养鱼的双重收益”。项目负责人介绍，当前“伏羲一号”平台已经完成投放安装，正式运营后，预计年产优质海水鱼900吨，年产值约5400万元。

目前，汕尾正规划20片海洋牧场选址，创新“飞海”开发、“拿海即开工”等机制，全力打造产业集群，突出推进汕尾（马宫）渔港经济区、陆丰渔港经济区建设，重点规划构建城区马宫、红海湾遮浪、陆丰碣石与甲子四大现代化海洋牧场陆海联动圈，打造以港兴产、以产带城、以城促港的汕尾海洋经济发展新引擎。

3 做大做强品牌，创新模式深化产销衔接

科技赋能、品质支撑、产销开路，是土特产从“特色产品”到“金字招牌”的三板斧。

近些年，汕尾不断挖掘“土”的资源，放大“特”的优势，提高“产”的效益，以科技赋能“土特产”。截至目前，汕尾“土特产”国家级高新技术企业已有17家，还创建了4家省级工程技术研发中心和8家市级企业研发中心，围绕海产品、青梅生产加工、优质甘薯栽培、油柑的良种选育与深加工、荔枝培育与加工、生猪规模化养殖与新品种培育等开展技术研发和成果转化，引导“土特产”企业自主开展技术研发。

品质与标准，是农产品走向广阔市场的敲门砖。汕尾发布多项市级地方标准和团体标准，初

2 夯实农业基础，力推“连带成片”建设

一方水土孕育一方特色。汕尾结合本地自然条件和产品特色，大力发展现代特色种植业，形成三条产业带，成为滋养当地、惠及民生的坚实基石。

沿广汕公路，一条主要农产品产业带蔚然成型。从海丰的梅陇、联安到陆丰东片的沃土，水稻、番薯与蔬菜斑斓交织成一幅生动的田园风光图。广汕公路沿线的主要农产品产业带是汕尾粮食的重要产地，确保市民“米袋子”与“菜篮子”的充盈与安心。

转身向海，一条特色蔬果产业带沿海岸线蜿蜒展开。在这片被海风轻拂的土地上，优质蔬菜、甘甜西瓜、特色杂果竞相生长，构成了一幅色彩斑斓的海岸农业画卷。红海湾的花生、甘薯，陆丰甲东、甲西的乌皮冬瓜、华侨管理区的优稀水果……这些特色蔬果，不仅收益可观，更成为汕尾对外的一张特色名片。

步入北部山区的特色山区产业带，又是一番截然不同的景致。这里，云雾缭绕，山峦叠嶂，是优质茶叶与特色水果的产地。黄美的茶叶、陆河的青梅、陂洋的菠萝……在大自然的滋养下，它们不仅成为山区人民的致富果，更以其独特的风味赢得了市场的青睐。

除了三大种植产业带，汕尾市还大力推动现代农业产业园与农业产业强镇的建设，进一步提升农业产业的影响力。从国家级到省级，一个个现代农业产业园如雨后春笋般涌现，它们以科技为翼，以标准化为舵，引领着汕尾农业向规模化、工业化迈进。同时，海丰县可塘镇、城东镇、赤坑镇等地创建农业产业强镇，大力推动海丰油占米、海丰白虾、赤坑荔枝等特色农业发展，让“土特产”焕发出新的生机与活力，成为市场上的抢手货。

山、东莞等地的食品产业盛会等专题活动，借助这些高规格平台，让“汕尾土特产”的品牌越来越靓。今年3月，汕尾海鲜北京推介会在京举办，汕尾海鲜驻华府万家超市，进一步打响“汕尾海鲜，天下领先”品牌。

汕尾之姿，是奋斗之姿。汕尾将认真贯彻落实省委“1310”具体部署和省委主要领导到汕尾调研时的指示要求，锚定“西承东联桥头堡、东接海丰重要支点”全新发展定位，依托农业农村特色资源，继续做优做强“土特产”文章，深入推进现代农业产业园提质增效，释放品牌“溢出效应”，让“土特产”成为“支柱产业”，真正从“卖原料”向“卖加工品”“卖品牌”转变，全力推动“百千万工程”取得更大成效。