

潮动莞邑 文化赋能激发无限活力

文/图 余宇珠 蔡言

以“梦境西游”为主题的动漫之夏系列活动，别具特色的国风动漫展，集购物、娱乐、互动于一体的暑期嘉年华……这个夏天，潮流东莞各种文旅活动精彩不断，吸引了一波又一波年轻群体来莞游玩、体验这些新潮有趣的活动，为潮流之城、青春之城带来澎湃动力。

潮动莞邑，文化赋能为“百千万工程”建设发展带来新的可能。当前，东莞正以头号力度推进“百千万工程”，如何让文化“特色”成为“百千万工程”的“亮色”，更好推动城市品质提升和产业兴旺，又能保留城市记忆和乡愁？东莞这座拥有千年历史的文化名城，正不断发挥文化力量，擦亮“科技创新+先进制造”城市特色，推进“百千万工程”走深走实，激发这座城市的无限活力。



东莞重磅打造“吃烧鹅·进莞来”系列活动

1

旺文旅

潮流之城添精彩

这个暑期，东莞各式精彩活动不断，再次成为全国游客争相前往的热门城市之一。据了解，暑假期间，东莞以“潮流一夏·进莞来”为主题，精心策划动漫、艺术、运动、美食4大板块，共248项潮流、有趣、好玩的文旅活动。

以潮流美食板块为例，东莞重磅打造的“吃烧鹅·进莞来”系列活动丰富多彩，倾心打造“烧鹅盛宴”，通过推出《东莞烧鹅品鉴指南》、炫烧鹅腿大赛、“烧鹅自由专线”微巴、吃烧鹅领优惠券、限量烧鹅周边、超大型烧鹅腿打卡点等，吸引更多游客前来东莞，体验东莞丰富的文旅资源，感受美食文化。据悉，东莞还计划举行“炫烧鹅腿大赛”，吸引众多美食爱好者齐聚一堂，共同参与这场速度与美味的较量，并为获奖者提供“承包一整年的烧鹅腿”资格，实现在东莞的吃烧鹅腿自由。

在文化活动方面，今年7月至8月，东莞瞄准年轻群体，整合动漫、潮玩、街舞、音乐、露营、美食等时尚潮流元素，举办包括音乐节、咖啡美食周、滑板、街舞、斯诺克、篮球比赛等一系列广受青少年喜爱的文旅活动，提供丰富多样的文化体验。

此外，东莞还创新推出包括美食主题游、工业购物游、文化游、潮玩炫酷游、亲子研学游、生态休闲游在内的6条精品主题旅游线路，匹配对应的景点、美食、文化、潮玩等多类型旅行产品，让广大旅客可实现一站式旅游预订、内容种草、分享旅行等。此外，还邀请优质旅行达人，面向高校大学生群体定向招募成员，组成“夏日乐游团”，实地采风东莞主题旅游线路，以年轻化、专业化的视角解锁

东莞旅行新体验，吸引年轻人来莞旅游消费。

丰富的暑期活动带给广大游客实实在在的获得感，更为东莞文旅带来火爆人气。据悉，今年东莞的暑期文旅系列活动，不仅涵盖东莞深厚的历史文化底蕴、凸显东莞独特的自然风光，还融入文旅等潮流活动以及地道莞味美食，通过一系列潮流玩法和互动体验，满足各类人群的不同需求，提升东莞的旅游吸引力和市场认知度，成功吸引到更多国内外游客来东莞游玩。

暑假期间，东莞各热门景点游客如云，各大商圈人流如梭，美食餐厅门庭若市，各项文旅活动精彩纷呈，城市“烟火气”愈加浓郁。以近期刚落下帷幕的2024东莞市寮步镇第二届夜间经济消费文化节为例，为期3天的活动不仅吸引了人气，还为参与的商家、门店带来实实在在的销售业绩。据统计，活动期间，寮步镇同时上线“夜游寮步City Walk指南”“暑期寮步食住购游路线”“超City的寮步动静暑期特种兵式旅游路线”“夏日购车以旧换新季”等话题整体流量超200万，参与的商家、门店营业额总计超300万元，汽车意向订单总额超1000万元，打造了篮球文化+汽车文化+潮流文化+美食+文旅的现象级促消费主题活动大IP。此外，消费节以潮流文化为媒，融合篮球、汽车、夜游等经济元素，凸显寮步文化品位与地域夜经济和产业特点，联动了周边餐饮住宿旅游企业，开启“夏夜购”促消费活动。该消费节推动消费商圈、潮流夜市、商文旅企业等100多家门店联动宣传，共计吸引了超8万人线下参与。



烧鹅专线巴士



东莞聚焦年轻人群体开展多项文旅活动

2

兴产业

文化发展迎新机

如何用文艺、文化、文明的力量去赋能“百千万工程”？东莞用实践给出了回答。东莞作为一个以制造业为主的城市，也是全国最年轻的城市之一，有着丰富的制造资源和创新精神。为此，东莞积极打造“潮流东莞”城市名片，全力发展潮玩文化，也有力推动了东莞整个潮玩产业的发展。

据介绍，近年来，潮玩行业已从小众走向大众化，商业模式趋于成熟，市场前景看好。据不完全统计，全球动漫衍生品超过1/4由东莞制造，其中，东莞石排镇表现突出，产业发展优势明显。据悉，石排镇共有原创IP超50个、其他授权IP上百个，42家规上潮玩企业产值约占全国的10%。2023年石排95家企业的潮玩产业集群实现总产值107.6亿元，首次突破百亿级规模，产业集群效应凸显。

在“百千万工程”建设中，石排镇高位推进“潮玩名镇”建设，以中国潮玩中心为核心，全链条激发潮玩产业活力，以新质生产力的新质态带动传统产业转型升级，为全市经济发展提供新的增长点，擦亮东莞“中国潮玩之都”城市名片。当前，位于石排的潮玩中心已入驻了20多家潮玩企业，涵盖全产业链，未来将通过潮玩嘉年华等融合多种潮流元素的品牌活动，推进复合多元文旅业态的形成，拉动本地经济文化发展。未来，该镇还将创新“潮玩+文旅融合”，全面推进全域潮流工业文化旅游规划建设，积极探索“潮流文化+工业文化”，形成长约22公里的全域“潮流工业文化游”线路，打造成为东莞北文化旅游门户。

用文化推动产业发展，并创新

产业模式，这是东莞文化强市建设不可或缺的一部分，更是深入实施“百千万工程”动力源头。振兴文化产业，建设美丽乡村，为“百千万工程”建设擦亮文化底色，为高质量发展注入更多动力。

近年来，东莞积极探索“文化+”产业融合，充分发挥产业优势，加快推动文化产业步入发展“快车道”，也为“百千万工程”提供了强大的赋能能力。东莞在文化强市建设大会上提出，力争到2026年，文化产业增加值占GDP比重超6.5%。

文化兴则产业兴。在东莞，包括中堂、寮步、大岭山等镇街围绕本土文化特色，积极发展文化创意产业，传承和发展传统文化。有着“中国龙舟之乡”的中堂镇，联合高校及创意产业企业结合龙舟文化进行文创开发，拓展了东莞龙舟文化更广阔的市场，也使龙舟非遗制作技艺和龙舟文化找到传承创新之路。目前该镇已设计文创产品近30款，将传统文化与现代创意融合发展，并逐步形成一定规模的文创产业。在东莞寮步，沉香文化产业发展不断紧跟时代的步伐。今年5月，首届“抖音好物市集·莞香文化节”在东莞寮步启动，开启一场电商浪潮中的文化盛宴。当传统与潮流交融，为东莞莞香产业发展带来更多可能。当天，抖音电商珠宝文玩东莞运营中心启动，为莞香产业探索“触电”发展之路，通过抖音电商线上推广，让更多人认识中国好沉香品牌，讲好莞香故事，塑造莞香高端品牌价值和魅力，加快实现莞香销全国的目标。该中心还将与非遗传承人展开合作，开发推广蕴含莞香文化精髓的文创产品，借助电商助力传递莞香文化魅力。



丰富多彩的文化活动

3

守乡愁

品质建设有抓手

以城市之名，致敬伟大时代的奋斗者。盛夏里，原创音乐剧《东莞东》开启了全国巡演，引发观众们的强烈共鸣，一起回望各自在改革开放伟大时代下书写的奋斗故事。这部文艺作品是以约2亿名从天南海北奔赴东莞、投身改革开放事业的建设者为原型而创作的，激发广大建设者对东莞这座城市满满的乡愁和回忆。

“东莞东”火车站是许多人南下来珠三角的第一站。据不完全统计，曾有2亿人次选择在这一站下车，作为梦的起点进行拼搏。《东莞东》的火热上演，引发曾经在东莞打拼奋斗者集体回忆，东莞也借此推出寻找“2亿分之一”活动，邀约建设者重游东莞。活动得到了昔日在东莞奋斗的建设者热烈回应。曾在东莞待了13年的贺金应从家乡内蒙古呼和浩特专程来到了2370公里之外的

东莞，并同时组织了分布在全国各地曾在东莞东坑镇冈谷电子厂工作过的50多名工友回到东莞“故地重游”。

东莞的发展日新月异，但城市的发展中承载着一代又一代人的记忆和乡愁。当前，“百千万工程”如火如荼开展中，要改善城市品质，焕发新机更要守住乡愁记忆，留着文化底蕴。有着千年历史的东莞，在村（社区）品质建设中，文化依然是众多村（社区）发展建设的底色。

历史悠久的企石镇江边村，是珠三角地区原生态保存最为完整的古村落之一，这里背靠山岭、前对东江，现存200余座元明清古建筑，清官海瑞曾客居于此。自“百千万工程”实施以来，江边村聚焦“新产能+古村活化”，突出打好“发展引领、产业建设、环境提升、古村活化、党建引领”组合拳，全力推动“百千万工程”走深走实，以文化赋能“百千万工程”，持续焕发历史文化名城风采。据悉，江边村注重融入特色资源和文化元素，串联古村风情、田园风光和民俗文化，打造“农业+生态+文化+旅游”全域旅游融合新业态。同时，发挥广东省首个村级文联——江边村文联的作用，先后成立村曲艺协会、舞蹈协会、书法协会、醒狮协会，并引入市级非遗“咏春拳”开办教学点，凝聚起一批有智慧、有热情、敢担当、敢创新的基层文艺人才队伍，激活乡村文化活力。今年以来，已举行了春节舞狮贺岁、元宵古村落游园欢乐会、“看见·百村千变万化”东莞市“百千万工程”摄影创作系列活动；江边村“三月过官”文化节；咏春拳非遗展示活动等一系列活动，丰富了群众文化生活。在古村活化更新方面，成立“江边文化研究小组”，不断挖掘和整理文化资源，培养乡村文化人才，推动古村文脉延续传承，并着力打造文化品牌IP，持续举办传承已有150多年历史的“黄大仙诞”“三月过官”节及“秋分敬老”活动等，探索引进专业文旅公司，开展古村文旅规划设计，为古村注入新业态。



《东莞东》巡演广州站现场