

# 走进环境教育基地 感受广东生态之美

文/陈亮 图/受访者供图

体验“垃圾变变变”，了解烟气如何“洗白白”，动手开展科普实验成为水质“监测员”……今年8月15日是第二个全国生态日，近日，在广东省生态环境厅指导下，各地生态环境宣传部门纷纷举行形式多样、趣味十足、精彩纷呈的宣传活动，引领青少年、社会公众走进环境教育基地，感受广东生态之美，增强全民生态环境保护的内生动力。



▲东莞：观察叶片探究大气与植物的联系  
清远：开展科普实验动手互动体验



## 体验生态研学精品路线，探索“广东蓝”奥秘

8月13日，东莞市2024年全国生态日青少年生态研学实践系列活动在东实循环经济环境教育基地、东莞大气环保体验馆举行。45名青少年体验了东莞市首条生态研学精品路线——“给烟气‘洗白白’，探索‘东莞蓝’背后的奥秘”。

该生态研学路线以故事为主线串联，将保护大气与能源节约相结合，通过情景式学习、探索式任务、体验式教学的方式开展，激发青少年主动学习生态环境保护知识。在生活垃圾分类处理现场，青少年亲眼见证垃圾从收集到处理的“变变变”全过程。

东实基地负责人罗淑怡介绍，给烟气“洗白白”课程，旨在带领学生实地参观垃圾焚烧发电生产区，探秘该工艺的生产废气如何实现高标准处理、如何开展监

测管控以及烟气排放执行标准，引发学生对生产烟气与大气环境如何和谐共存的思考。研学活动设置了植物观察探究、空气大炮大比拼、大气知识抢答、大气科学小实验等寓教于乐的环节，让大家在欢乐的气氛中收获大气保护的知识。

东莞市中堂镇第三小学的胡雨彤同学告诉记者，“在一天里我不仅学到很多知识，还玩了很多有趣的游戏，印象最深刻的是在大自然中用放大镜、显微镜来观察植物的叶脉和细胞，探究植物是如何呼吸的。”东莞市莞城中心小学高澎同学则对垃圾焚烧发电厂的垃圾存储坑感到震撼，“这里一天竟然要处理2200余吨垃圾，这告诉我在生活中要多循环利用餐具，用布袋代替塑料袋来减少塑料垃圾的产生”。

## 科普实验监测水质，沉浸体验美丽广东

8月12日，约30名青少年走进省级环境教育基地——清远北江生态文明展示馆，开展生态研学，深入了解北江生态文明；来到清远市体育中心附近的湖泊，开展水质监测科学试验。

同学们发现，馆内采用了多种声光电技术和互动科技，辅以实物标本和沙盘模型，结合大数据等，充分展现了清远生态环境保护工作的成效和生态文明建设的成果，为观众带来深度沉浸式的体验，“触摸”到一个生机勃勃的美丽清远。

在对母亲北江的保护方面，同学们了解到，清远已深入开展了多项工作。清远划定105个水源保护区，定期开展饮用水水源水质监测，确保水源地水质持续改善；利用水质自动监测站实现24小时不间断监测，利用科技充分保证监

测的及时性。

在一个装满了各种监测药瓶和工具的监测箱前，同学们纷纷驻足，这个“水管家”展项，展现了清远的水环境质量能够位居全省前列的“秘密”。一份水样，就要经过109项监测项目，并形成科学的监测报告，公布在政府相关网站，满足公众的知情权，让公众参与监督北江水质的改善工作。

值得一提的是，同学们还来到附近的湖泊，在研学导师指导下，了解水环境概况，开展科普实验动手互动体验，学习分辨水质。“在这里，我们不仅目睹了北江的碧水绿岸，还通过各种互动科技和深度沉浸式体验，深入了解了清远的生态资源和生态文明建设。通过科普实验，学习了水质检测，体会到了保护生态环境的重要性。”清远市职业技术学校高三同学邱颖说。

8月15日当天，全省各地开展全国生态日系列活动，进一步提升青少年的生态环保意识，助力推动青少年做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者。

在广州，小小科普讲解员们以“节能降碳，你我同行”为主题，在公园向游客介绍生态环境知识，传播生态文明理念，涵盖节能减排小知识、绿色生活方式，活动现场设置有奖提问环节。注册为志愿者的“科普小讲解员”可获得志愿服务时长；自带塑料瓶、杯子和盒子等材料可领取多肉植物并种植，同时邀请市民DIY共创漆扇，为生态环境助力；第三届“我身边的自然”系列品牌活动——2024广州市“我身边的绿与美”自然创作大赛已于7月启动，在8月15日开设现场报名通道，向全市6—18岁青少年征集自然日记作品。

在珠海的北京师范大学自然科学高等研究院，亲子家庭体验南国北师的水生态环境，参观水科学研究中心文化长廊，参访实验室，聆听《水的旅行》主题讲座，观看水质测量演示实验，污水水膜处理，并完成对广东省典型污水——印染污水的膜净化实验。在珠海市城市固体废弃物处理中心，亲子参观基地、参加垃圾分类课堂，了解各类可回收物如何变废为宝，通过创新技术转化为实用的新产品。

在佛山，一场寓教于乐、别开生面的“家庭再生资源回收小站长”竞聘活动，在炎炎夏日中掀起了一股绿色生活的清新之风，吸引了众多家庭关注废弃物回收利用。活动创造性地融合了“家庭可回收物管理”与“财商教育”，把生态文明的价值观念深植于每个家庭的日常生活之中；在亚艺湖公园，“绿色踪迹·水韵宝藏”水生植物寻

宝活动让小朋友在趣味探索中了解水生植物在水污染治理中发挥的重要作用，激发保护植物、关心自然的热情和动力；在国药药材基地，“寻香识药”生态链体验活动，让参与人员直观了解中草药的药性特点及用途，领悟“药食同源”原理。

在河源，当天组织万绿谷生态峡谷徒步、小溪漂流生态考察等活动。万绿谷有金毛狗、水蕨、苏铁蕨、桫椤、半枫荷、异形玉叶金花等国家重点保护植物，活动中增设识别植物有奖竞赛和发现自然之美手机摄影比赛，同时邀请专业老师进行实例讲解。这样既让徒步变得更加有趣味性，也可向大家普及自然知识。

在梅州，通过开展“六个一”活动，辐射带动身边人保护生态环境，倡导践行绿色低碳生活方式——开展一场生态主题采风书画创作活动；举办一堂全国生态日主题课；开展一次“小手拉大手”活动；发出一份倡议；组织一次“进农村、进家庭”宣传活动；开展一次全方位的宣传报道。

在素有“中山鼓浪屿”之称的三溪村，30组亲子家庭化身“生态体验官”，解锁潮流新“玩法”——打卡生态研学路线，参观

中山生态体验店并集章，分组进行绿色生活实践体验活动，参与手工制作漆扇和植物蜡染，并观看生态教育电影《海豚湾》。在翠亨国家湿地公园，则筹备了一场充满趣味与挑战的生态科普游园会——解锁昆虫奥秘，打通趣味关卡；学习红树知识，解开未解之谜；认识“丛林精灵”，挖掘鸟类知识；尽享游戏乐趣，争当“零碳卫士”；探索湿地动植物资源，制作环保自然艺术品……

在汕尾的陆河南万红锦林省级自然保护区，一场直播活动带观众探寻生物多样性秘境，感受大自然的馈赠，同时组织家长、学生走进保护区，参观生态公园，走进“自然课堂”，欣赏动植物图片和实物昆虫标本等。

全国生态日前夕，广东省生态环境厅党组书记、厅长徐晓霞指出，全省生态环境系统将深入贯彻落实党的二十大精神，深化生态文明体制改革，健全生态环境治理体系，紧盯人民群众反映强烈的，特别是身边的急难愁盼的问题，持续深入打好污染防治攻坚战，以“绿美广东”生态建设为牵引，打造人与自然和谐共生的现代化广东样板，为人民群众提供更多更好更优质的生态环境。



## 全国最大跨境电商企业 希音供应链总部项目落户增城

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员刘玉媚报道：8月14日，羊城晚报记者从广州市规划和自然资源局增城区分局获悉，该分局核发了希音集团位于中新镇广州东部公铁联运枢纽的“希音供应链总部项目”全部25个建设工程项目规划许可证。这是该项目自规划到建设的重要里程碑。

据介绍，希音集团拟在增城规划建设运营仓储、备货、拣货、分拨、发货、结算一体的智能化仓储物流配送园区，设立供应链中心，为希音全球销售提供核心支持。一期总部项目占地738亩，总建筑面积不少于80万平万亩，总投资36.9亿元。

对此，希音集团项目有关负责人表示，这次供应链总部项目能高效落户增城，要感谢当地政

府和有关职能部门的专业、高效、务实地为项目快速落地建设提供保障，“优良营商环境更加坚定了我们的投资信心，下一步集团将铆足干劲，推动项目早动工投产、早出效益，助力增城跨境电商经济实现跨越式发展。”

据悉，希音集团是一家国际B2C快时尚电子商务公司，作为全国最大跨境电商企业，主要经营女装，同时也经营男装、童装、饰品、鞋、包等时尚用品，服务全球超过150个国家的消费者，是全球第五大独角兽企业、福布斯2022中国创新力企业50强。从2012年成立至今，希音集团凭借首创“小单快返、按需生产”运营新模式，仅用了十余年的间，就成长为全球快时尚电商领先品牌。

佩戴头盔关乎生命安全，记者在广州多个路口走访发现——

# 近四成市民骑电动车不戴头盔

近日，有媒体报道称广州医院急诊科接诊的严重车祸中，约65%为电动自行车相关车祸引发，75%的交通意外死亡事件同样来源于此，且死者普遍没有规范佩戴头盔。

上述数据再度引发公众对广州电动自行车行车安全问题的关注。据悉，截至2024年7月，广州电动自行车保有量超600万辆，已上牌的超500万辆，电动自行车带来的交通安全问题日益凸显。8月14日，记者走访了广州市区的多个路口，发现骑行电动车的市民不佩戴头盔的现象普遍存在。尽管交管部门不断强调佩戴头盔的重要性，但实际效果仍有待提升。

文/图 羊城晚报记者 王隽杰 实习生 曹茜 罗梓菁



## 走访发现普通市民佩戴率不高

14日上午10时许，在黄埔大道与马场路的交叉口，记者观察到，尽管烈日炎炎，不少电动车骑行者采取了各种防晒措施，但佩戴头盔的情况却不容乐观。据粗略统计，短短五分钟内，该十字路口共有64辆电动自行车通过，其中未佩戴头盔的市民竟有28名，超过四成。一位等红灯的阿姨将头盔放在车筐里，表示：“天太热了，戴上头盔不舒服，平时骑的速度不快，不戴也没什么问题”。

类似情况在其他路口也屡见不鲜。在越秀区东兴北路与广州大道中的交叉口，记者发现，外卖骑手大多佩戴头盔，普通市民的佩戴率却不高。记者同样对该路口五分钟内通过的电动车进行计数，发现经由此处的72辆电动车共计有18位骑行者未佩戴头盔。而更令人担心的是，在此路段有不少的电动车在机动车道上行驶，还有一些骑行者存在逆行、违规载人等危险行为，进一步加剧了交通安全隐患。在海珠区艺苑路，也有小部分骑行者不戴头盔经过。

广州正拟新规 明确不戴头盔违法

据悉，2023年11月，广州市公安局发布了关于公开征求《广州市电动自行车管理办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)的意见的公告。《征求意见稿》中明确规定，驾驶电动自行车上道路行驶，驾驶人和乘坐人员应当规范佩戴安全头盔。若违反相关规定，由公安机关交通管理部门责令改正，处警告或者五十元罚款。

在实际生活中，正确的佩戴方法同样重要，不系扣相当于没戴安全头盔，大小不合适甚至还将导致二次伤害，正确佩戴头盔，需要记住“量、调、扣”。

有专家介绍，首先要量好头围或试戴头盔后确定头盔尺码，佩戴时需将后部调节器开至最大，然后水平佩戴头盔，不可前仰或后翘；再将调节器旋紧，直到头盔不晃动并感觉舒适；之后调整头盔两侧织带黑色分叉扣的高度，使耳朵的位置正好位于前后两个织带中间，并将下巴扣的位置调整好长度并扣紧，以下颚处留有一指空隙为宜。

头盔戴与不戴，或许就是生死之

## 上半年广州巡游出租车单车日均营收环比略涨

羊城晚报讯 记者严艺文报道：近日，广州市交通运输局发布广州市出租车行业2024年上半年(2024年1月1日至6月30日)市场运行监测指标信息，上半年广州市社会运行稳定，经济形势逐步好转，巡游出租车和网约车单车日均营收均环比上涨，但受行业综合环境影响，出租车市场经营压力仍然较大。

市场规模方面，截至2024年6月底，广州市共有经营许可的网约车平台公司121家，核发《网络预约出租汽车运输证》185193张，较2023年12月底增加10558张；核发《网络预约出租汽车驾驶员证》300392张，较2023年12月底增加17540张。

市场运营方面，2024年上半年，广州巡游出租车单车日均载客约23.53次，单车日均营收约308.41公里，单车日均营收约691.67元；广州市网约车单车日均订单量约13.09单，其中有发生订单且日均订单小于10单的网约车107980辆，日均订单大于10单(含)的网约车

68049辆。日均订单大于10单(含)的网约车中，单车日均载客里程约123.18公里，单车日均营收约366.18元。

巡游出租车和网约车单车日均营收环比上涨。今年上半年，巡游车总订单量环比上涨5.08%，单车日均营收环比上涨12.4%；网约车总订单量环比上涨0.7%，单车日均营收环比上涨0.4%。

广州市交通运输局发出风险提示，受行业综合环境影响，出租车市场经营压力仍然较大。因此，提醒拟从事出租汽车(含网约车)经营服务的相关企业和驾驶员，充分考虑市场风险，理性选择经营和从业方向。

## 彩票开奖公告栏

开奖时间：2024年8月14日

### 3D

第2024217期

36选7投注总金额:415194元

中奖基本号码:36 15 14 24 20 27 特别号码:35

中奖等 奖 中奖注数(注) 单注中奖金额(元)

单选 1291 1040

组选3 0 346

组选6 8757 173

1D 205 10

2D 66 104

3D 0 470

4D 5 21

包选三全中 0 693

包选三组中 0 173

包选六全中 0 606

包选六组中 1 86

和数9 2070 19

本期销售总额:5665134元；本期中奖总额:2906036元；奖金总额:16133728元。

本期兑奖截止日为2024年10月14日，逾期未兑奖视为弃奖，弃奖奖金纳入彩票公益金。

### 好彩1

第2024217期

投注额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

数字 553802 11057 46

生肖 14922 2024 15

季节 13988 651 5

方位 8264 426 5

投注期数：自开奖之日起60个自然日内。

投注期数：自开奖之日起60个自然日内。