



今日论衡之世相评弹

□朱昌俊

## 潘展乐解散粉丝群 这份清醒和克制值得复制

巴黎奥运结束，奥运冠军“小豆哥”潘展乐火了。除了闪亮的成绩，潘展乐稳定的精神内核和极强的行动力也让人津津乐道，采访当时的“潘言潘语”，更让他圈粉无数。但日前，潘展乐突然解散了唯一的粉丝群，相关话题迅速登上微博热搜第一。

其实，结合最近一段时间潘展乐在多个采访中所展现出的“人设”，其主动解散粉丝群的做法，并不算多么让人意外。比如，此前央视的采访中，潘展乐在回应自己出名的时候就聊到，在奥运获得好成绩之后自己的世界发生了变化，“一天5个采访，人都麻了”，并直言，“我希望还是低调一点，清静一点，我宁愿这次成绩没有那么优秀，我接下来能够继续安心地努力训练”。但纵是如此，这样一位快速上升的体育新星，能够于“巅峰时刻”选择与流量和粉丝保持距离，无疑是非常非常难得的。特别是在当前的大环境下，这堪称是“人间清醒”。

这份清醒，更具有多重示范价值。其一，“爱豆”本人在平衡饭圈文化的影响上，是可以扮演主导者角色的，“清醒”的、负责任的“爱豆”，都不应该回避这份责任。要知道，近几年饭圈文化带来的负面影响已引起诸多的讨论和争议。此次巴黎奥运会期间，饭圈文化对部分运动员和教练造成的影响，更是让相关部门直接表态：坚决抵制畸形饭圈文化侵蚀体育领域。而遏制饭圈文化的负面影响，作为“主角”的“爱豆”本人，不应该隐身和沉默。因为他们的态度，直接影响到饭圈文化的走向。这方面，近期已有多位运动员主动表态号召粉丝“理性看待输赢”，应该说传递出了积极的信号。在此背景下，潘展乐的主动作为，相信能够让更多“爱豆”意识到自身的责任。

其次，像潘展乐这样主动解散粉丝群的做法，未必需要每一位“爱豆”都完全效仿，但他的行动或将证明，在今天这样一个靠粉丝和流量造星的时代，“爱豆”们应该主动为行业负责，未必需要每一位“爱豆”都完全效仿，但他的行动或将证明，在今天这样一个靠粉丝和流量造星的时代，“爱豆”们应该主动为行业负责。(作者是资深媒体评论员)

积极平衡饭圈文化，主动与饭圈保持合理距离，也照样能够获得理想的个人发展——甚至不仅仅是职业上，也是商业上的。众所周知，今天的粉丝之于“爱豆”，已不再是一种简单的崇拜关系，而是夹杂了复杂的利益捆绑。一位“爱豆”的商业价值往往与其所拥有的粉丝流量有着直接联系。因此，粉丝实际成了“明星”的隐形推手。那么，潘展乐主动选择与粉丝和饭圈保持合理的距离，若依然能够获得职业和商业上的双重成功，将有望推动造星机制的变革。事实上，从其解散粉丝群的做法引发的一致好评看，这种效果是可以期待的。“爱豆”背后的经纪公司、赞助商、平台等，都应该从中发现新的可能性。

同时，“爱豆”主动迈步了，粉丝也不应该再停留在原地。所有人都应该明白，喜欢某位“爱豆”，并不意味着必须要“抱团”才算支持，更不必陷入某种痴狂状态之中，以至于影响到“爱豆”个人的正常生活和职业发展。或许，在饭圈文化大行其道的今天，是时候重申一种“传统”的追星文化：喜欢自己的“偶像”，应该是主要学习并发扬他的优秀品质，以此来激励自己，让自己变得更优秀，而不是“迷失”自我，乃至无视是非分寸，只为成为某个群体的“分子”。

当然，饭圈文化的形成，背后有着复杂的成因和利益纠葛，不能指望某一位“爱豆”就能指望去改变整个生态。构建一种健康、理性的追星文化和造星机制，可以说依然任重道远。

但是，当有“爱豆”主动站出来时，这样的“人间清醒”应该被呵护和珍惜，也值得被更多复制。但也要指出的是，对这份“清醒”，最好的支持便是按照他所希望的，少一些无谓的打扰，也防止带来“捧杀”，真正让他能够“冷静”“低调”地做回自己，“继续安心地努力训练”。“喜欢是放肆，但爱就是克制”，这份克制，“爱豆”、粉丝，以及围绕在明星效应周遭的指望分一杯羹的人和机构，都需要。(作者是资深媒体评论员)

## 首席评论

□李妹娟

# 广东推动高质量发展为何强调向“绿”而行？

今年8月15日，是第二个全国生态文明日。从去年的“绿水青山就是金山银山”，到今年的“加快经济社会发展全面绿色转型”，全国生态文明日的主题始终聚焦绿色发展，且更为突出“全面”两个字，为高质量发展厚植绿色底色。

无独有偶，中共中央、国务院日前印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称《意见》)，首次从中央层面对全面绿色转型进行了系统性部署。随着我国经济进入到转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，我国产业结构绿色低碳转型也进入攻坚期。加快经济社会发展全面绿色转型，就是要将绿色转

型的要求融入经济社会发展全局，全方位、全领域、全地域推进绿色转型。

广东在这方面有何优势？近年来，广东把“绿美”绣入发展蓝图，协同推进降碳、减污、扩绿、增效，加快发展方式绿色转型，让绿色成为广东高质量发展的鲜明底色。以保护中华白海豚为例，我国先后设立了7个中华白海豚自然保护区，其中6个在广东；超过200头的种群只有2个，都在广东。在繁忙的珠江口，港珠澳大桥、深中通道等超级工程曾多次调整建造方案，只为减少对海洋环境和中华白海豚栖息地的影响。可以说，中华白海豚活泼灵动的身影背后，正是持续推进绿美广东生

态建设的鲜明态度，也是广东推进经济社会高质量发展的充足底气。

生态优势也是发展优势。2022年，在粤港澳三地首次联手召开的全球招商大会上，广东把生态环境当作招商“卖点”，向全球客商隆重推介，这在全国招商引资热潮中并不多见。近年来的省政府工作报告多次强调，深入推进绿美广东生态建设，加快发展方式绿色转型，布局发展一批低碳零碳负碳新材料、新技术、新装备，等等。一系列政策举措持续发力，意在以产业“含绿量”提升发展“含金量”。

值得一提的是，《意见》特别强调，“深入

推进粤港澳大湾区建设和长三角一体化”，

□易之

## 热点快评

## 11岁男孩骑行被碾压身亡，当以此为契机全面审视骑行热

8月12日，河北一男孩骑行时意外摔倒被对向车道汽车碾压的视频在网上热传。随后，噩耗传来，男孩经抢救无效已去世。该话题引发了众多关注，迅速登上热搜。

这起悲剧因为被短视频所记录，所以给了公众极大的刺激。无论是事发时的惨状，抑或是当事父亲声嘶力竭的呼喊，都让人格外悲痛。在互联网上这个话题也引发了大量讨论，有指责其父亲未尽到责任的，也有为司机鸣冤叫屈的，不一而足。

如今回看事件，男孩的监护人确实存在明显的疏漏。根据道路交通安全法相关规定，未满12周岁的未成年人不允许骑车上路，而公开信息显示这名男孩只有11岁。根据其他车友的描述，以前也曾遇到过这位男孩，他很有可能更早就骑行上路了。

何况一行人骑行的位置还在马路中间，这明显是交通违规行为。另外从视频中也能看到，男孩一直在喊“慢点儿”，但父亲似乎并未理会。也有网友爆料曾经有车友提示他注意，却被他“怼回来”。从这些信息看，父亲难逃监护失职的责任。

但从现有信息看，恐怕也不能说责任完全在男孩父亲。比如该路段其实是未通行路段，也有网友表示从视频中可以看到涉事车辆疑似压了实线，那么汽车司机仍有可能承担责任。而根据一些骑行者的说法，这条路上常有人骑行，那么管理问题也值得追问——可以想象的是，该路段自行车和汽车混行不是什么秘密，如果严格管理、标识清晰，那么悲剧就有可能避免。

无论如何，综合以上信息，人们似乎能得出一个印象——各方当事人似乎都没太把骑行当回事，无论是骑行者抑或是路段管理部门似乎都太松懈了，没有真正认识到骑行是一个在马路上进行的运动，这当中其实

伴随着风险。

近些年骑行发展非常迅速。根据某平台发布的《2023户外生活趋势报告》，2023年骑行相关笔记的发布数量达到180万篇+，同比增长近400%。此外，还有个数据值得关注——2021年，车友中骑车年龄在1年内的人仅占5.88%，而2023年这一比例增加到11.88%，也就是说，许许多多的人在潮流裹挟下，迅速加入到这项运动当中。

这就导致很多人其实对骑行的安全风险评估不足，一些骑行规则也没有成为明确的共识，相关的道路管理也尚未形成成熟的方案。检索可以发现，除了这起悲剧之外，近些年骑行乱象可谓频发。

就在前几天，8月10日，一名男子骑自行车穿行在上海市中心的机动车道上，并称：花了不少钱拍这20秒，我们把一条街都包下来了，事后被交警处罚并写下道歉书；而在不少城市也出现了“暴骑团”，机动车飙车、闯红灯、侵占机动车道，北京市公安交管局曾公开表示，将查处城市道路上的“自行车竞速”。

由此可见，这起惨痛的悲剧，某种程度上是骑行乱象的一个缩影。人们也应当借此正视骑行，严肃看待骑行本身的某些特征，比如缺少专用场地，和其他交通工具共用路权，难以被交规处罚等，各方都应当去谨慎评估骑行的风险隐患。

另外，从网络的风向看，不少网友对男孩父亲展开了猛烈的攻击，似有网暴的倾向。人们还是应当看到，一个家庭已经历了最残酷的一幕，男孩的父母已经承受了难以想象的丧子之痛，人们仍然应当对此抱有同情。

与其集中于针对个人的道德批判，倒不如借由这起悲剧去探讨可行的治理方式，包括骑行规则的建立、处罚标准的明确、相关责任的压实，等等。(作者是资深媒体评论员)

“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”……记者调查发现，暑期是儿童整牙高峰期，近期社交平台上有许多类似的广告宣传。越来越多低龄儿童进行牙齿矫正，让孩子身心健康面临多重风险。(8月13日《工人日报》)

近年来，“养娃烧钱三件套”之牙齿矫正普及化之后，低龄儿童整牙现象愈演愈烈，有关两三岁的孩子就戴上了牙套的新闻不断出现。

儿童牙齿矫治低龄化现象不断加剧，应当说这与当下父母越来越愿意为孩子的颜值消费的观念有关。但更要看，这背后实质上是一门贩卖牙齿矫治的生意。

在行业暴利的诱导之下，一些儿童口腔诊所和医生为了吸引客户，不论是利用线上社交平台进行宣传，还是线下问诊咨询，往往刻意制造未成年“牙齿矫治焦虑”，拿“牙齿矫正不要错过发育期”“别让丑牙令孩子自卑”之类的营销话术误导家长。这让一些家长迷信“整牙要趁早”，误以为孩子真的“整牙要趁早”，进而诱使家长同意给儿童做牙齿矫治手术。

事实上，牙齿矫治在本质上属于医疗行为，孩子到底在什么年龄段、什么情形下需要进行牙齿矫治，需要严格遵循医疗标准和规范，遵守科学治疗原则，并不是某些口腔医生一句话的事。

从医学科学角度说，儿童牙齿矫治并非像一些人宣传的那样越早越好。中日友好医院口腔医学中心主任徐宝华表示，6至12岁是替牙期，如果只是牙列不齐，多数情况建议等到十二三岁牙齿替换完再矫正。对于骨性反颌(即所谓的

首次提出“打造世界级绿色低碳产业集群”。这也从一个侧面说明，粤港澳大湾区本身创新资源多、产业基础好，节能环保产业、新能源汽车产业等绿色低碳产业相对集聚。接下来，要通过强化支撑绿色转型的科技创新、政策制度创新、商业模式创新，继续把积累的优势做大做强，走好生产发展、生态富裕、生态良好的文明发展道路。

绿色发展是高质量发展的底色。对于广东来说，这是工作部署，更是使命担当。眼下，在加快全面绿色转型的机遇浪潮中，广东向东“绿”而行，不断推动经济社会发展绿色化、低碳化，在高质量发展道路上阔步前行。

□何勇

## 整牙要趁早？家长别迷信，监管莫放任

“天包地”“地包天”等，建议7至10岁开始治疗。而且，一些孩子早期的牙齿“地包天”现象可能会在发育过程中逐渐改观；正常情况下，孩子的面部生长发育不会因整牙发生很大改变。孩子在不具备正畸条件的情况下，过早接触不必要的牙齿矫治，像是被过度扩大牙弓、拔掉乳牙甚至戴矫治器、戴牙套，可能导致后牙外翻、后牙骨开裂等，破坏口腔健康，甚至对孩子心理产生影响。更不要说，在机纠正畸失败的低龄患者并不鲜见。

保护未成年人身心健康成长，铲除“整牙要趁早”谬论，遏制低龄儿童整牙现象，监管需要及时跟进。卫生健康部门、行业协会应当尽快探索制定儿童牙齿矫治治疗标准，厘定适合矫治的年龄段，引导科学合理地开展儿童早期正畸。同时，市场监管部门要严格规范口腔医疗机构和医生的营销宣传，严禁严惩“整牙要趁早”这类贩卖牙齿矫治焦虑的虚假宣传，特别是要加大对在社交平台、短视频直播平台兜售牙齿矫治焦虑账户、文案的治理力度，避免误导家长。如此，方能倒逼口腔诊所遵循医疗标准和规范，严格遵守科学治疗原则，斩断儿童牙齿矫治低龄化这门生意。

另外，加强口腔常识科普教育。卫生健康部门可以联合专业的医疗机构、医学院院以及短视频直播平台，通过短视频直播、线下讲座等线上线下相融合的渠道和方式，向社会大众普及正确、科学、健康的儿童牙齿矫治知识，提升大众口腔知识认知水平，提高人们识别牙齿矫治营销话术能力。

总而言之，“整牙要趁早”是谬论，家长别迷信，监管莫放任。

# 晚晚好彩·福彩A8



今日吉字：  
今日吉时：辰时、午时、亥时  
今日吉数：13、19、22  
今日吉肖：牛、龙、马、狗、猪  
(源源)

## 潮州“福彩+”跨界创新为公益添彩

羊城晚报记者 黄颖琳  
通讯员 陈家博 黄怡思 彭韵帆  
插图 采采

取全市8家优秀福彩销售站点进行统一设计，融入潮州工夫茶文化，建设福彩爱心公益驿站。在驿站内，福彩元素与潮州特色相融合，并配套设置了发光刮刮乐展示柜以及各类便民物品，为广大市民和购彩者提供便利服务。

“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化深深影响了我，能够为有需要的市民和彩民提供帮助，我很开心。”黎玉茹从事福彩销售18年，据她介绍，福彩爱心驿站建设后，销售站点的形象和环境进一步提升，在提供暖心服务的同时，她经常向前来休闲的市民、彩民朋友传递福彩公益理念，宣传科普福彩知识。

以福彩爱心公益驿站为榜样，潮州的一个个福彩销售站点逐步成为福彩惠民利民的服务点，大街小巷里的公益文化展示窗口，践行着福利彩票与责任同行的发展理念。

如今，福彩公益驿站成了市民休闲交流、户外工作者休息的好去处，更成为展示民政形象和

福彩品牌的新窗口。随着一系列创新举措的落地，潮州各销售场所的形象颜值与服务质量也得到“双提升”。

**跨界融合**  
探索“福彩+”新业态

今年年初，潮州首家福彩“潮福店”开业亮相。这是潮州市福彩中心将福彩文化与时尚潮流元素相结合，并联合实体零售店创新打造的“福彩+文创”的福彩店铺。

当前，“95后”“00后”消费群体正迅速崛起，彩票是他们体验随手公益、收获幸运的一项娱乐。

近年来，潮州市福彩中心通过不断探索符合年轻人需求的创新发展模式、新业态，展现颜值高、环境好、责任心强的福彩新形象。

除潮福店外，“福彩+婚庆”“福彩+非遗”等跨界创新，也是近年来潮州市福彩中心进行的探索实践。福彩走出传统站点，不

断走近市民。

2023年，在潮州市民政局主办的“潮爱出发·鹊相逢”潮州婚俗文化公益集体婚礼活动上，潮州市福彩中心创新推出“福彩+婚庆”潮州婚俗的即开票宣传新模式，制作“喜相逢”刮刮乐手捧花，开展市民打卡拍照活动，为新人和购彩市民送祝福、送幸运。在倡导婚俗新理念的同时，传播福彩公益理念，进一步提升阳光福彩、公益福彩、责任福彩的品牌形象。

此外，潮州市福彩中心把公益宣传活动与非遗融合，通过组织“福彩+大吴泥塑”“福彩+瓷盘绘画”“福彩+潮州菜”“福彩+木雕”等多场主题活动，传播“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。

**惠及民生**  
福彩公益金广泛用于公益

公益是福彩最鲜亮的底色。筹集福彩公益金支持社会福利事业发展，是发行福利彩票的出发点和落脚点。

## 大号强势 连号走热

——析福彩玩法走势

36选7:05、16、19、20、

28、29后区:10、14、15。

福彩3D:01、04、08。

(源源)

## 公告◆声明

从彩票店出来，王军就把口袋里的彩票忘到了脑后。当天晚上，韩哥打来电话兴奋地说：“王军，下午咱俩买的彩票中奖啦！”听韩哥说中奖了，王军顿时懵了。

原来，下午韩哥选的五注号码，其中一注中了三等奖，见自己中了奖，自然也想到了王军的彩票。

没想到自己第一次买彩票就中了三千块钱，王军高兴坏了。当妻子得知丈夫跟韩哥买彩票中了三千块钱，便很高兴地说：“没想到彩票给你的生日送了份大礼呀！中了奖可别忘了韩哥，今天如果不碰上他，你也不会去彩票店。如果不是照韩哥选的号买，也不可能中奖的！”王军立马回答：“我昨晚忘了韩哥呢，等明儿兑了奖，我就请韩哥吃饭。”

第二天兑了奖，王军拉着韩哥要请他吃饭。韩哥说：“你请吃饭我答应，但喝的必须是我买的。

（汪小弟）

“中了奖可别忘了韩哥，今天如果不碰上他，你也不会去彩票店。如果不是照韩哥选的号买，也不可能中奖的！”王军立马回答：“我昨晚忘了韩哥呢，等明儿兑了奖，我就请韩哥吃饭。”

第二天兑了奖，王军拉着韩哥要请他吃饭。韩哥说：“你请吃饭我答应，但喝的必须是我买的。

（汪小弟）

“中了奖可别忘了韩哥，今天如果不碰上他，你也不会去彩票店。如果不是照韩哥选的号买，也不可能中奖的！”王军立马回答：“我昨晚忘了韩哥呢，等明儿兑了奖，我就请韩哥吃饭。”

第二天兑了奖，王军拉着韩哥要请他吃饭。韩哥说：“你请吃饭我答应，但喝的必须是我买的。

（汪小弟）

“中了奖可别忘了韩哥，今天如果不碰上他，你也不会去彩票店。如果不是照韩哥选的号买，也不可能中奖的！”王军立马回答：“我昨晚忘了韩哥呢，等明儿兑了奖，我就请韩哥吃饭。”

第二天兑了奖，王军拉着韩哥要请他吃饭。韩哥说：“你请吃饭我答应，但喝的必须是我买的。