

这个湖归大家共有,绕湖有十几户人家,每家都有一个码头

纽约上州的世外桃源

□叶开

从纽约上州阿尔巴尼到纽约市,Taconic 公园大道穿行在群山之间。这条公路在群山深壑中弯弯绕绕,上坡下坡,两旁森林茂密,湖泊纵横。经常看到警示牌提示:有鹿出没!

为了两只走地鸡,我们要开车36分钟,去 Taconic 大道中找一幢森林别墅。

从84号公路向东11英里转进Taconic 大道,汽车就钻入群山和森林中。大道两旁山峦连绵,森林蓬勃,湖泊众多,满眼滋润。不仅清新眼睛,而且沁心涤肺。

路口很小,不留心注意不到。减速,拐弯,进去后是一条狭窄林荫小道,在乔木中曲径通幽,宛然进入原始森林。

一幢石头建筑出现在左边,尽头养殖场里有一百多只鸡,十几只鸭,五六只鹅,还有几只火鸡。主人——前九球冠军L就隐居在这里,养

鸡养鸭,捕鱼种菜。

她站在一群鸡鸭中间,旁边是一只大火鸡,L摸摸它的头说:“这是小波。”

L爱所有动物,每一个都被她当作孩子。一位朋友在面包店工作,晚上没卖掉面包都给她打包送来。都是有机面包,味道也好,一只售价要10美元。L向我们展示两个大箱子,堆在客厅里,里面各有十几个大面包。她给王老师一只,也给我一只。

“这种是我们华人最爱吃的面包,松软,滋润,口感超好……”L带着京腔,“那种,是法式的。”

她掰下一块往嘴里塞,另揪一大块扔向篱笆。鸡和鸭迎着面包落下的曲线,跑过来飞快地啄食。L继续掰,继续吃,继续扔,“你看它们多爱吃!”

面包松软,甜糯,有弹性,口感纯正。这种大面包一公斤,切片配

火腿和煎鸡蛋,喝杯咖啡,我们一家起码可以吃三天。L竟然拿这么好吃的有机面包喂鸡鸭!

进入栅栏里,L继续向我们介绍她的火鸡。

“这是我们家的小波,不卖的。”她抚摸着火鸡的头,“小波非常可爱。你一摸它,它的脖子会变颜色。原来是红色,现在是蓝色。”

K养了一百多只鸡,其中大多数是母鸡。鸭子和鹅都是养着自己吃的,不卖,“你看它们,都可爱。”

“那么可爱,你还舍得吃吗?”王老师问。

“养它们就是为了吃它们啊。”L说,“不能舍不得。”

几只小鸭和两只大鹅贴着栅栏溜达过来。L看它们说:“应该有五只小鸭,它们走到哪里,公鹅就陪着到哪里。不然就被老鹰叼走了。”

L说这个湖归大家共有,绕湖有十几户人家,每家都有一个码头。湖里有很多鱼,各种各样的鱼,都是

“还有这只大火鸡,它也很厉害。你看看它的冠。可以摸一摸,它很友好的。”她说,“暂时不吃你啥,留着你当宠物。”

这幢别墅占地三英亩,围绕着高大树木。房子南边有个大草坪,边上有个火塘,还看得见烧过的木柴。东面是一片长满杂草的空地,周边长满了黑莓藤。往西是一片浓密的森林,一条小径顺着山坡向下,延伸到湖边。小溪边倒了两棵老树,很粗很长,已锯成几段,浸在小溪边,木头四周野花茂盛。

往下两百米,就到达湖边。湖的面积大概三十英亩,相当于十三个标准足球场。四周围绕着小山,倒映着白云。偶尔有鸟无声地滑过,消失在湖边丛林。

L说这个湖归大家共有,绕湖有十几户人家,每家都有一个码头。湖里有很多鱼,各种各样的鱼,都是

野生的。

“老外不爱吃鱼,没人抓。”L说,“湖里鱼很多,下次你们来,可以划船出去钓几条。”

太阳要落山了,远处山峦上岚影迷茫,湖面上又飞起了几只水鸟。

站在湖边,吹着风,感受到了夏天的舒爽。

L也是刚搬来不久,别墅还有很多地方需要收拾。前主人疏于管理,杂草灌木丛生,黑莓藤蔓到处都是。湖边小码头也颓败了,一小半沉在水面下,L刚刚找人来看,准备重修。码头外长出了大片睡莲,蔓延到两旁。

除了没有桃花,这里都像极了桃花源。

从她家带回来两只母鸡。一只自己留着吃,另一只带给朋友。

放姜、葱,加盐、生抽、料酒,煮了两个半小时,才熬出鸡的精华。我们吃了四天。

在盛夏,我们的影子彼此交集,我们晒过同一时刻的圣淘沙的阳光

和一只孔雀的距离

□申霞艳

今年旅行,算是跟孔雀杠上了。孔雀在我这个乡下长大的人眼里是供观赏的贵族,装在笼子里,动物园里才有;而动物园,大城市里才有。孔雀与我的距离就是城市与乡村的距离,中间还隔着县城。而今年七月短短的半个月中,我竟然两次偶遇孔雀,第二次还是我完全独自拥有。

第一次是在黄姚古镇。一家卖果茶的小店在门口养了一只孔雀,我们被吸引了,各种拍照,顺手买了果茶。第二天清晨,趁人少,又去古镇逛,多少也是为了再会这只美丽的孔雀,这次才看清孔雀的生存境况:它缩在门口的架子上,前边一个小盆子里放了一些小小的种子,感觉像油菜籽,夹杂几粒小小的葵花籽;架子下面铺着塑料纸。孔雀没精打采地,淡漠着、逃离着。

后来,去新加坡旅行,下榻圣淘沙的安曼纳度假酒店,夜晚时分,来不及感受周边环境就赶紧休息了。第二天清早,听到了鸣叫,像公鸡打鸣,但声线明显粗大,不及公鸡高亢。我觉得很奇怪,赶紧打开窗帘,哇噻,一只大孔雀站立在阳台的栏杆上,骄傲、蓬勃、灿烂!我悄悄地打开房门,举起相机为孔雀拍照,它似乎美得有点自知,看我打开相机也并不怕。我把一截剥开的香蕉放在阳台的桌子上,然后退回房间,孔雀迅速飞过来吃掉了。没多久,这只孔雀就很放松了,见我走到阳台也立在栏杆上,并不急着飞走。

我上午、下午都要出外玩耍,但只要一回来,打开窗帘或者出阳台晒衣服,就会看见那只孔雀在门外的草地上悠然地闲逛。傍晚回来,特意记着要带一根香蕉给它。刚到门边,就听到了动静!嘿,好家伙,居然是一家

四口,骄傲的公孔雀身后跟着母孔雀,母孔雀尾巴下面有两只小小的褐色小孔雀,毛还没长出五颜六色来,已然有了一份悠游感。

我把香蕉分段摊放在桌子上,自己坐在床上观察。不一会儿,公孔雀独自飞上来,嚼了一大团香蕉过去,放到草地上,然后母孔雀和小孔雀围拢来。公孔雀再次飞回来,这次又把一大团香蕉衔了过去。就这样,我静静地看这一家四口在落日的余晖中分享着一截香蕉,巨大而简单的幸福意外降临。

第二天早上,孔雀再次以它并不嘹亮的声音唤我起床,打开门发现只有公孔雀,也许母孔雀在帮助孩子起床?我照例帮它拍照,把面包屑放到桌上,再放一杯水,看它专心致志地进食,不放过一丁点面包。我们虽然友好,彼此都不敢离得太近,我怕被啄,它怕被捉。在确认安全的防线外,我们心照不宣。

第三天中午,我要告别了。我体验到一种前所未有的想要与它话别的愿望,我想起去上大学,老家的狗将我送到十里外的汽车站,就连老母鸡也要跟到村口,咯嗦好一阵子。打电话回家时总会问及自己养的鸡鸭猫狗。亲爱的孔雀,我能够给你发一条微信说拜拜吗?我能够请你给我一张开屏的照片留念吗?

就在我闷闷不乐地想着要跟孔雀告别时,马路上惊现了两只孔雀!我敢断定,它们就是来我阳台上的两口子!它们一前一后地走着,不管汽车的鸣笛,也不管我的伤感。它们静静地陪我走过一段不长不短的路。在盛夏,我们的影子彼此交集,我们晒过同一时刻的圣淘沙的阳光……

微信消费不能自动积分 招行信用卡被指太坑

每月都需“报备”,且最高上限500分,客服承认属实,用户直呼离谱

羊城晚报记者 戴曼曼 实习生 张雨悦



已经越来越鸡肋的信用卡积分,还逃不过被“算计”? 图/视觉中国

信用卡是目前很多市民日常支付的重要选择,原因除了方便还在于信用卡可以积分,积分可用于兑换奖品或相关权益等。家在广州的张先生就习惯使用信用卡积分来兑换视频年卡。“想通过招行信用卡积分兑换年卡,发现积分很少,查询之后才发现自己微信消费都没有计入积分。”张先生表示,自己作为招商银行信用卡持卡近10年的老客户居然第一次知道这个规则,很是气愤。更让他觉得无奈的是,经过跟客服沟通后,客服表示该行信用卡微信支付不能主动积分,且即便报名成功之后最高上限为500积分。

招行信用卡微信渠道为何不能积分?积分需要每个月都报名是否合理?羊城晚报记者在接到投诉后展开了一系列的走访调查。

A. 不问就不说?持卡人知情权在哪里

“最让我觉得气愤的是,我持卡快10年,还是今年年初自己无意中发现微信支付不会自动积分。”张先生说,持卡期间并未有银行工作人员主动告知相关积分规则。即便是近期询问在线客服哪些消费不累计积分时,客服也未直接告知微信消费没有主动积分。

“微信支付积分必须每月申请,积分有上限不说,申请入口也不够显眼,每次都需要寻求客服帮助,哪有每个月都需要申请的道理啊?”张先生无奈地表示,因为这个原因目前准备换掉招行卡。

无独有偶,在张先生与同事分享自己的经历后,其同事郑女士在对个人账户积分进行核实后,发现也确有此事,便拨打招行客服电话求证。对此,招行信用卡客服承认确实存在微信支付无法自动积分的情况,并表示微信支付积分都要通过招行旗下名为掌上生活App报名的,不报名则不累积,且每个月都需重新报名。

除此以外,郑女士还了解到,即使每月申请微信支付积分活动,积

分也有限制,最高只累积500积分,而支付宝、POS机等渠道则不需要报名就可自动积分且无上限。对此,郑女士同样感到十分气愤,认为银行这一规则不合理且未履行告知义务。

银行到底有无主动告知?对此,张先生和其同事都明确向记者表示了否定。记者进入招行官网发现,在今年5月20日,招商银行发布了关于新版《招商银行个人用户积分奖励计划》(以下简称《计划》)的公告,公告于7月10日起开始生效。

《计划》中表明,招商银行个人用户每满20元积1分,向下取整。对于网络消费也列出了境内指定支付机构的名单,但《计划》通篇确实未明确表明微信不积分的信息。

在《境内指定支付机构》中,罗列了网络消费中可累积积分的所有支付机构名称和机构号。张先生和郑女士都认为,网页上的支付机构名单等信息,对于普通持卡人来说都稍显晦涩,也无法直接知晓使用招行微信支付能否积分。

B. 越来越鸡肋 连积分都逃不过被算计 网友直呼:

张先生等人的经历并非个案,记者在小红书和微博上发现,不少网友直呼离谱,称连信用卡积分都逃不过被算计。多数招行信用卡持卡人都是持卡多年后才知知道微信消费不能主动积分,需要每月申请且有上限,对此表示不能理解。

不过,也有用户表示可以理解,认为银行有自己的考虑,每家银行都有不累计积分的第三方支付软件,也有用户因为招行积分永久有效这一特点愿意为此埋单。

更有持卡人表示,现在的银行信用卡积分越来越鸡肋,网络支付渠道本身就有授信,未必非要信用卡不可。

“最让我觉得好气又好笑的是,了解完之后我才发现不少银行微信渠道还双倍积分。”张先生提出疑问,为何有的信用卡进行微信消费时就能够累积积分?

记者对比了中国银行、建设银行、工商银行和广发银行的信用卡积分规

C. 商业行为虽不违规 但确有改进空间 专家直言:

信用卡通过微信消费不能主动积分,银行是否合规,又该如何履行告知义务?多位业内分析人士都表示,对于银行来讲,确系商业行为,并不违规,但从客户角度出发体验感并不好,说明银行确实还有改进的空间。

素喜智研高级研究员苏筱芮表示,招行微信支付不自动积分早在2023年下半年就已经引发过一轮市场热议。从近年来银行机构涉金融消费者保护的罚单内容来看,多为费率、费用类问题,不包括积分等权益类问题。而招行不把微信支付纳入自动积分的行列,表明其对于微信支付消费并不看重。

对此,知名经济学家、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林还表达了另一种看法,即积分本身就是商家渠道佣金的返还部分,有些渠道不积分可能是因为渠道商之间没有谈好。

微信支付不列入自动积分,这些信用卡中心是否担心会流失客户?苏筱芮表示,积分只是属于银行促销活动的工具之一。招行作为零售头部银行,2024年以来频频通过“笔笔返现”等小权益、低门槛的活动吸引客户,其促活手段在同业中相对成熟,即便没有微信积分,招行也可以通过

则,发现对于网络支付渠道的积分细则都存在差异,不过上述几家银行的信用卡都可以微信支付自动积分。

以中行信用卡的具体规则为例,其每1元积1分,且于2024年7月23日-12月31日活动期间,受邀持卡人使用指定中国银行信用卡通过微信或支付宝支付,在受邀月份消费金额大于10元即可享受微信或支付宝支付消费3倍积分,每卡每月最多获得2万积分奖励。

“凡是利好用户权益的规则,基本都不会主动告知用户。这种事情消费非业内人士,谁会想到还要区分消费渠道,大部分人也不会去开卡时仔仔细细地研究开卡协议吧。”微博一名叫阿米籽的网友表示。

一名业内信用卡从业人士表示,不同银行对于网上第三方支付平台交易比如支付宝、京东、微信支付是否累计积分的规定是不同的,主要是银行从商业合作本身出发。

其他促活手段拉新留客。

此外,苏筱芮还表示,从招行信用卡专属的掌上生活App来看,其在积分栏目中的“积分奖励计划”已告知了积分奖励规则,并没有不尊重消费者的知情权。但在消费者看来,这些积分奖励计划并没有告知哪些消费渠道不包含在内。对此,盘和林表示,招行对于相关微信积分规则没有充分告知,未做到应知尽知确有不妥,从银行层面来说,招行还是需要和用户说明原因,不断完善自身服务。

在郑女士与招行沟通几天后,招行信用卡客服回复称可以补偿郑女士微信渠道消费的4000多积分。这个积分大概相当于可以在积分商城兑换一个品牌双肩背包。“可是我持卡了整整12年才知道这个规定。”对此,郑女士颇感无奈。

客服同时对郑女士表示,积分补偿仅限一次,之后每个月仍需自行申请。郑女士再次提出疑问:使用招行信用卡,除了微信支付不能主动积分,在抖音支付、美团支付和唯品会支付等渠道能否积分?对此,客服未给出明确答复,仅表示,积分只是锦上添花,“只能通过自己每一笔消费过后看一下”。

财经辣评

信用卡积分需要每月申请 合规的是否就合理

羊城晚报财经评论员 戴曼曼

用了十年的招行信用卡,使用微信消费居然不能主动积分,还需要每个月自主向银行申请,且申请后的上限最高为500分,家住广州的持卡人张先生因此经历了从气愤到无奈再到无路可走的心路历程。

无独有偶,张先生找到了很多与自己有共鸣的持卡人,都表示自己从未被银行主动告知过微信消费不能自动积分,甚至调侃起银行“主打一个不问不说”,质疑银行行为损害了自己的金融消费知情权。

银行限制第三方支付渠道的积分,从网络反馈来看,并非新鲜事,年年被拿来说,但年年都有持卡人新吐槽甚至投诉。根本原因,在于如专家所说,银行自主制定信用卡积分规则,是一种商业行为。换句话说,决定谁能积分谁不能积分,主要看跟谁“关系铁合作多”。从现有的各类监管规则来看,并不违规。

但合规是否就意味着合理?恐怕值得商榷。以招行信用卡针对微信消费积分的规则来看,有上限可以理解,主动报名也可以理解,但是否真有必要每个月都要主动申报?用张先生的话来讲就是“每个月徒增烦恼”。

持卡人也是金融消费者,享有金融消费者的知情权,消费者的知情权,意味着金融机构应当及时、真实、准确、详细地向金融消费者说明可能影响决策的因素,不得虚假宣传。

在此案例中,招行虽然在官网上明确了自己的积分规则,且罗列了对应的支付机构,是否及时、真实、准确、详细地向金融消费者说明“微信消费不主动积分”,尽到了告知提醒的责任,也有待商榷。

银行是商业机构,固然有商业基本准则,可以选择与什么机构合作更加有利。但同时,也要“以义取利”,自觉平衡功能性与盈利性关系,最重要的是坚持把金融服务落脚点扎扎实实体现在惠民利民的事业上。

坚持以人为本、深入践行群众路线,并非一句空话、套话,而是要体现在每一个业务的细节里。正如文中张先生提及的,诸如信用卡微信消费申请积分这种事,有没必要每月都需主动申报,某种程度上也可以观察一家银行如何对待客户,若因此伤了用户的心,最终恐怕消费者会选择用“脚”投票。