



解读《广东省体育彩票2023社会责任报告》

汇聚微光 厚植责任

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年,广东作为体育彩票事业发展的先行者,广东体彩的探索实践是国家体彩事业发展的生动缩影,为广东体育强省建设及社会公益事业发展作出了积极贡献。8月6日,广东省体育彩票2023年社会责任报告发布会在广州举行,这也是广东体彩中心连续第七年向社会发布社会责任报告。

《广东省体育彩票2023社会责任报告》(以下简称《报告》)以“公益体彩 乐善人生”为主题,以“粤彩”发展为纽带,以“魂”“根”“本”“源”“翼”“路”关键字串联,从党的建设引领、建设责任彩票、夯实主体责任、公益惠民履行、体彩队伍建设、绿色环保发展六个方面切入,通过翔实的文字、直观的数据图表及案例、扫码观看等丰富的表现形式,全面展示了广东体彩在经济、社会和环境等方面的责任担当与践行成果。

在《报告》的“粤彩之本 夯实主体责任”章节中,展现了广东体彩在优化游戏产品结构、推进渠道建设、引导理性购彩等方面付出的努力。

2023年,广东体彩深入挖掘不同游戏的综合价值,着力构建结构合理、功能互补、层次清晰的体育彩票产品体系。围绕建立健全非理性购彩预防和干预措施,实施大额购彩管理与高销量实体店监测,全面加强理性购彩宣传力度,积极与各界专家在非理性购彩方面开展合作,抓实落细销售业务风险评估和销售行为负面清单、加强合规销售监管等多项措施,内外协同引导理性购彩。

其间,广东体彩向全省4800个社区投放“购彩有节制”电梯广告,发放超400万份理性购彩宣传品,积极营造理性购彩氛围。此外,广东体彩继续推动“体彩+”跨界融合,建设不同主题的“体彩+”实体店2855个,将便民服务、公益志愿与实

体店业务结合,不断提升购彩者的购彩体验。

传递公益微光 助力行业发展

秉承公益初心,擦亮公益底色。在《报告》的“粤彩之源 彰显公益微光”章节中,细致总结了广东体彩的公益践行成果。2023年,广东体彩以更加负责的方式筹集公益金,广泛支持全民健身、青少年体育事业发展,并在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下,积极投身公益事业,连续第九年开展“情系山区 送书助学”公益活动,资助52所山区学校建立“爱心图书室”,为全省76所山区中小学建立“快乐操场”,并结合农展销活动、社区帮扶、志愿服务等,助力乡村振兴,传递社会正能量。

《报告》“粤彩之翼 弘扬体彩精神”章节,记录了广东体彩中心重视团队建设,提升员工责任心和专业素养,将便民服务、公益志愿与实

福感,与合作伙伴精诚合作,共享发展成果,共同推动体育彩票行业繁荣发展的有力举措。

在“粤彩之路 绘就绿色画卷”章节,《报告》介绍了广东体彩中心积极响应国家环境保护各项要求,努力将环保理念融入日常管理和生产运营,大力倡导绿色办公,开展环保公益活动,积极采取措施应对气候变化,坚持绿色发展,以实际行动落实低碳环保理念,走可持续发展之路,为绿美广东生态建设贡献体彩力量。

展望未来,广东体彩将全面贯彻落实党的二十大精神,始终秉持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标,坚持人民至上,坚持依法治彩,以高度的责任感和使命感,以更加昂扬的斗志,更加振奋的精神,更加扎实的作风,推进广东体彩高质量发展再上新台阶,为体育强国建设和国家公益事业发展增光添彩。

因责任而生
三十载初心如一

念和要求融入体彩发展全链条、全业务、全过程,为社会公益事业和体育事业发展提供了更大的支持和保障,体彩公益本色更加凸显。

深耕责任彩票 夯实主体责任

在《报告》的“粤彩之根 持续强基固稳”章节中,详细阐述了广东体彩持续强化责任彩票建设情况。2023年,广东体彩持续完善责任彩票管理体系,制定并完善责任彩票制度,持续强化责任彩票队伍建设,加大责任彩票宣传力度,扎实开展销售业务责任彩票评估,建立差异化责任彩票传播矩阵,连续2年组织开展以“购彩有节制”为主题的全省责任彩票宣传月活动,宣传非理性购彩的危害,积极引导社会公众理性购彩。

30年来,广东体彩经历了从单一体育彩票到多元游戏、从专营店到多业态融合、从部门彩票到国家彩票的发展历程,其间累计筹集公益金72843亿元,实现了跨越式发展,并探索出一条具有广东特色的高质量发展之路。

进入新时代,广东体彩稳中求进,创新求实,将责任彩票理

插图:采采

体彩公益金 护航东莞群众体育生活

记者从广东体彩获悉,近日,东莞市第七届市民运动会暨2024年时尚运动节街舞比赛在南城海德汇一城钻石广场举行。随着活动仪式启动,象棋、街舞、电子竞技等16项运动项目和比赛时间也一一公布,全民健身的热潮持续涌动。这股全民健身的热潮和东莞市民的体育盛会,离不开中国体育彩票公益金作出的贡献。

为市民运动会保驾护航

东莞市第七届市民运动会暨2024年时尚运动节,秉持“开放、共享、融合、创新”的理念,结合运动项目特点,这是一项参与人群覆盖面广、社会关注度高的全市综合性体育运动盛会。活动采用线上+线下、市级+镇街+协会+比赛+体验的全新办赛模式,举办16个比赛项目,2个体验项目,这些项目既包含了健身体气功、武术套路这类的中国传统项目,又包含如滑板、街舞、飞盘、匹克球等新兴潮流项目,旨在促进潮流体育融入美好生活,进而激发全民健身热情。

启动仪式后展开的街舞比赛,是一种充满活力和创意的舞蹈形式和运动,融合了多种舞蹈元素,如霹雳舞、锁舞、机械舞等,吸引了无数年轻人的喜爱。东莞市街舞协会黄会长表示,在接下来的市民运动会赛事中,协会将结合运动项目特点及东莞本地景区、商圈与街头文化,深入开展“体育赛事进景区、进商圈、进街区”系列活动。

东莞市市民运动会已成功举办六届,累计举办超百场比赛,覆盖东莞绝大多数群众体育项目,参与人群全年段覆盖,满足了市民日益增长的多元化体育健身需求,促进了东莞群众体育发展工作。

随着活动的开启,东莞全民健身公共服务体系进一步完善,越来越多的市民参与感、获得感、幸福感持续提升,中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨也落到了实处。

“比赛很精彩,市民参与度很高。之前我也购买过体育彩票,但并不太了解公益金作用,现在看来,体彩公益金确实让市民非常受益。”在现场观赛的陈先生说。

助力群众体育活动开展

中国体育彩票自1994年全国统一发行以来,累计筹集公益金超过8400亿元,这些公益金被广泛用于公共体育设施建设和社会公益事业。

记者了解到,体彩公益金主要用于全民健身活动和设施“遍地开花”,到处都能看到人们在享受体育带来的乐趣。

2023年东莞市体育彩票总销量为40.77亿元,公益金筹集2.79亿元。东莞体彩不但交出了优异的成绩单,还不断助力群众体育活动开展。

2023年东莞市体育彩票总销量为4