

数说“书香羊城”

七组数据读懂  
广州全民阅读

千年羊城，书香为伴。羊城书展的火热，是近年来广州推动全民阅读的一个生动样本。近年来，广州以真抓实干之精气神，守正创新，进一步强化品牌建设，深化推动全民阅读。阅读空间遍布全市、阅读盛宴精彩纷呈、阅读指数持续增长……读书已成为广州人的生活常态，“书香羊城”全民阅读走进了城市的基层末梢，“穗阅静好”成为了城市阅读氛围的真实写照。

最靓丽：一张城市文化名片

书籍是人类进步的阶梯，从2006年起，广州18年如一日持续推动全民阅读。“书香羊城”历经多年培育耕耘，已发展成为有特色、有实效、有影响的阅读品牌。根据中国新闻出版研究院发布的《2023广州市居民阅读调查报告》，广州市居民对全民阅读品牌活动知晓率达66.6%，参与度达52.5%，满意度超七成。“书香羊城”已成为全民阅读品牌，更是一张彰显广州城市文化品位与市民精神生活的“城市文化名片”。

最盛大：两大文化盛事

1981年，首届羊城书展举行，为花城吹来一股“阅读热风”。43年来，羊城书展始终坚持以优质的内容供给和高质量的文化服务助推广州“阅读之城”建设。2013年，广州首次将每年4月定为“书香羊城阅读月”。2015年，将每年4月定为“广州读书月”。2021年，“广州读书月”入选中宣部、国家新闻出版署“全民阅读优秀项目”。“广州读书月”“羊城书展”两大文化盛事精彩纷呈，深入人心，成为广州全民阅读的金字招牌。

最活力：三个文化目标

图书馆是开展全民阅读的基础设施和重要阵地。2015年，广州发布《广州市公共图书馆条例》，提出建设“图书馆之城”。截至目前，广州176个镇街均设立公共图书馆（分馆），图书馆覆盖率达到100%，已形成覆盖城乡的全民阅读推广体系。全市公共图书馆的可外借册数今年也已由原来的30册（件）提升至40册（件），是国内城市公共图书馆中可外借册数最多的。2022年，广州启动从“图书馆之城”迈向“阅读之城”的大行动。几年来，持续深入推动全民阅读“十进”，打造“花城书房”等高品质阅读空间，采取各种鼓励措施引导实体书店参与公共文化服务，立足广州诗词文化底蕴与基础，打造广州诗词大会（原广州诗词挑战赛）、湾区诗会等品牌活动，推动“诗词之都”建设，助力进一步弘扬传承中华优秀传统文化。

最前列：阅读指数连续六年全省第一

“爱读书、读好书、善读书”已在广州蔚然成风。据统计，2018年起，广州居民阅读指数连续六年全省第一，保持全国领先。《2023广州市居民阅读调查报告》显示，2023年广州市成年居民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介综合阅读率为91.0%，较2022年全国的81.8%高9.2个百分点。近年来，广州成年居民综合阅读率连年持续增长，全市成年居民阅读人口总体稳定且阅读质量明显提升，侧面显示“书香羊城”全民阅读服务体系日益完善且服务效能明显提升。

最前线：十佳数字阅读城市

2019年，在第五届中国数字阅读大会上，广州入选“2018年度中国十佳数字阅读城市”。彼时，广州出台《广州市“图书馆之城”建设规划》，建成5300多个全民阅读“阵地”，形成互联互通的公共图书馆服务体系等一系列举措成为供全国同行共享的样本。在推广数字阅读服务、打造公众沟通交流新媒介、向传统文化服务提供数字化支撑之外，广州也在文化与科技融合等方面持续发力，让数字阅读持续为全民阅读深化注入新动力。

最广泛：十一区紧密联动

从1994年“神州第一书城”广州购书中心开业到2024年48个“花城书房”特色阅读空间、近130家特色书店和1020所公共图书馆遍布全市，广州文化服务阵地不断拓展升级，织就“书香羊城”阅读网，推动全民阅读深入羊城的肌理和血脉。

最长情：十八年如一日推动全民阅读

2006年，广州市正式成立全民阅读系列活动组织委员会（现更名为书香羊城全民阅读活动组委会），统筹协调全民阅读工作。2007年，羊城书展与南国书香节首次合办。2013年，广州首次将每年4月定为“书香羊城阅读月”。2015年，我国第一部省会城市公共图书馆法规《广州市公共图书馆条例》正式施行，将每年4月定为“广州读书月”。2023年，聚焦“书香羊城”全民阅读品牌，以“书香羊城 穗阅静好”为主题，坚持品牌化战略、系统化思路、精品化标准，以“阅”“越”“粤”“悦”“乐”“跃”六种模式展现阅读、解读阅读、带动阅读。

滔滔珠江水，浓浓书香韵。8月16日—20日，一年一度的羊城书展在珠江畔再次与读者见面。今年的书展由中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局（广州市版权局）主办，广州新华出版发行集团承办。书展以“阅见世界（Book a Trip to the World）”为主题，以“公共文化会客厅”为理念，设置1个主会场、4类分会场、1个线上云会场，策划一系列配套活动。在书展现场，万卷云集、名家荟萃、门庭若市，成为了集文化服务、文化交流、文化创意、文化消费于一体的阅读盛宴。

走过43个春秋的羊城书展，已成为广州推动和深化全民阅读工作的重要文化品牌之一。以羊城书展为抓手，在广州，全民阅读蔚然成风，书香氤氲满城芬芳。



羊城书展已成为广州文化品牌 羊城晚报记者 钟振彬 潘俊华 实习记者 阮凯 孙红 摄

暖！温馨护苗守护童真 设置无障碍阅读区

在书展现场，广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”和动漫明星“猪猪侠”人偶所在的“护苗2024·绿书签行动”展台，吸引了众多小朋友的青睐。

展台现场每一幅海报、每一段活动视频、每一件文创产品，都是“绿书签行动”的见证者，讲述着“绿书签行动”的动人故事。今年，广州“护苗2024·绿书签行动”以“绿色阅读 文明上网”为主题走进羊城书展。除了特色化展示近年来全市中小學生创作的“清风侠·护苗”优秀漫画作品，还特邀非物质文化遗产传承人，开展“护苗”糖画表演。

“花城书房·童悦”展台则通过精心布置和选书，激发孩子的想象力和创造力。通过书房定制服务，让阅读空间成为孩子个性的延伸，鼓励孩子参与书房设计，从而释放无限想象力。

在广州购书中心，载满书籍的“穗阅·巴士”直接开进了书展，打造“花城书房·行走书厢”流动图书馆。此外，现场

还特别设置了无障碍阅读体验区，开展盲文、手语科普展览，“心青年”文创集市，“心青年”书签共创，“科技有爱·阅读无障碍”无障碍阅读设备展等活动，以“展览+阅读+文创”的方式，集中展示特殊群体阅读载体、阅读方式，倡导保障特殊群体阅读权益。

除了琶洲的主会场，本届羊城书展还通过分会场、云会场的系列活动，打造全城联动、全民参与的“书香羊城”文化盛宴，让市民群众在“家门口”即可参加。

在分会场，有近70家书店参与本届羊城书展，他们以最优惠的价格，部分书店图书优惠甚至低至3折，让文化发展成果惠及市民读者。

云会场面向广大市民读者开放报名入口，大家可以根据活动日历选择对应活动报名参与。线上线下有联动的“N元任选N件”活动，同时推出20多条最新

的研学路线，从“小窗口”阅见“大世界”。在主会场现场，还特别设立了换书专区，提供千余种不同种类的优质好书。读者可自带图书参与羊城换书活动，与阅读同好交换手中图书，以书换书、以书交友。

为了给读者提供更好的服务，在主会场还开展了“你悦读 我采购”“你选书 我买单”活动，读者可以在新华书店选书购书，由广东省立中山图书馆、广州购书中心提供借阅，共同为读者提供更好的阅读体验。

随着接待的读者越来越多，书展规模也越来越大。2010年开始，羊城书展主会场移师中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆）举办。

为了更好满足读者的需求，2017年，以“阅读，让花城更美好”为主题的羊城书展，首次将闭馆时间延长至晚上9点。2018年，羊城书展以图书主题为划分标准，打造不同形式的书房场景，展示不同类别的图书和互动活动。2023年，羊城书展以1个线上云会场、4类重点分会场、1个线下云会场办展模式开展，从线下图书优惠购，到线上“云”会场，打造全方位、立体化、多形式、跨场景的阅读嘉年华。

一本书，一场展，读懂一座城。如今，经过40多年的发展和创新，羊城书展主题更鲜明、形式更丰富、覆盖面更广、影响力更深、辐射带动更强，已成为“书香羊城”的金字招牌。

万卷云集、名家荟萃、门庭若市  
羊城书展打造「家门口」的阅读嘉年华

羊城晚报记者 罗仕

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

“在平常心中显露不平常，这是广州人的伟大之处，也体现了广州人的勤劳、务实。”8月16日上午，羊城书展云山珠水主舞台高朋满座，羊城晚报摄影部原主任叶健强携新书《掂过碌蔗：叶健强带你穿越广州》亮相，并进行现场分享互动，拉开了羊城书展众多文化活动的序幕。

除了准备琳琅满目的精品好书，本届羊城书展还精心策划了一系列名家对话、阅读分享、图书签售、文化研学、互动体验等活动。朱迅、蔡崇达、叶健强、于葵、陈扬、姜二嫫、王大欣、岑小可、何腾江等著名作家、文化名人和专家学者，携新品力作现身书展，通过互动交流，让市民读者了解创作背后的故事，更深入了解作品的内涵和价值。

“阅见诗与远方”板块则以广州地标、人物为切入点，结合人物与广州的历史、建筑之间的关系，用上百种原创设计的广州主题系列文

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

“阅见诗与远方”板块则以广州地标、人物为切入点，结合人物与广州的历史、建筑之间的关系，用上百种原创设计的广州主题系列文

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。



央视主持人朱迅现身羊城书展分享创作心得 通讯员供图

燃！好书琳琅满目 文化名家荟萃

书香能致远，书是关于阅读最为真挚的表达。走进位于中国进出口商品交易会展馆（琶洲展馆）B区13.2号展厅的羊城书展主会场，书香四溢，目不暇接。

羊城书展主会场由“阅见云山珠水”“阅见寰宇万象”“阅见传承华章”“阅见诗与远方”四大板块组成，市民读者可以在浩瀚的书海中阅己、阅城、阅世界。

沉浸一本书，爱上一座城。走进“阅见寰宇万象”板块，四本超大型的“读懂广州”书籍模型迎面而来。该板块的读懂广州展区以“走进广州”为主线，分为文学里的广州、非遗里的广州、文物里的广州、影像里的广州、美食里的广州五个区域，以“场景+图书+文创”的形式展示“读懂广州”书系等广州精品出版成果。

“阅见诗与远方”板块则以广州地标、人物为切入点，结合人物与广州的历史、建筑之间的关系，用上百种原创设计的广州主题系列文

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

创产品以及出版广州系列主题书籍，向广大市民读者呈现更加生动的广州，并集合和推荐多位与羊城有渊源的重要人物传记，打造“可以捧在手里的广州”“会讲故事的广州”。

推进“护苗2024”专项行动  
广州护助少年儿童健康成长

护助少年儿童健康成长，是“扫黄打非”工作的重要责任和使命。为给孩子们创造一个健康清朗的成长空间，一个绿色文明的文化环境，在大力推动全民阅读、建设书香社会的同时，广州扎实推进“护苗2024”专项行动，积极开展“扫黄打非”工作。

一方面，广州持续开展校园周边出版物市场巡查检查。今年以来，全市“扫黄打非”战线累计巡查人员4000余人次，检查校园周边出版物经营单位、打字复印店、文具店、玩具店等1000余家次，发现并核校校园周边书店、咖啡店存在非法出版物线索2起，收缴非法出版物17册。

同时，广州严厉核查打击

销售盗版教辅图书行为。今年以来，共核查处置销售盗版教辅图书线索2起，其中打掉犯罪团伙3个，捣毁窝点8个（印刷点2个，仓库3个，销售点3个），查获盗版《涂重点》《新征程》《高分突破》等教辅图书成品约122万册，印刷、装订等生产设备28台。

此外，广州广泛开展“绿书签行动”系列宣传活动，全市、各区、各基层站点开展各类宣传活动近1000场，广州市委宣传部、广州市教育局开展第三届广州市“清风侠·护苗”漫画征集活动，征集全市中、小学生漫画作品11000余幅，“读好书上好网”“绿色阅读 文明上网”理念进一步深化。

3994年11月23日，乘着广州购书

四十余载守正创新 羊城书展历久弥新

羊城书展四十载，读懂广州两千年。从1981年首届书展至今，羊城书展已举办了43个年头。从最初举办地广州文化公园，到如今的全城联动、全民参与、全媒体发布、全景呈现；从首屆接待读者35万人，到2022年线下直接参与人次超过500万，线上触达人次近3500万。羊城书展守正创新，历久弥新，参与人数越来越多，影响力越来越大，已成为广州重要的文化品牌。

时间拨回1981年，当时，改革开放进入第4个年头，作为改革开放的排头兵，广州得风气之先，立开放潮头，举办了首届羊城书展。此次书展历时18天半，共接待读者35万人次，销售图书280万册，金额达92万元。书展期间，举办了订货会、出版咨询、读书讲座、作家签名售书、书画家即席挥毫等文化活动，成为全国出版发行系统的一大创举。

1994年11月23日，乘着广州购书

中心开业的东风，第二届羊城书展在新落成的广州购书中心大楼举行，盛况空前。书展历时12天，共接待读者80万人次，销售逾1200万元，在广州掀起第二次“阅读热”。

阅读，向来就是一种遍及全民、地域广阔的文化行为。1997年，羊城书展迎来新的变革。11月13日，广州市第三届读书节暨第三届羊城书展在广州购书中心开幕。这次书展一改过去只集中一处举办的传统模式，采用了突出中心主会场，分会场按市属各区（专业）店及四个县级书店同时设立，遍布城乡各处的新形式进行。

此后，羊城书展先后在天河体育中心、广州花城会展中心（跑马场）等地多次举行。

2005年，羊城书展迎来了新的历史发展机遇。书展以2005南国书香节主打项目——“广州书展”形式出现。2007年，羊城书展与南国书香节合二为一。