

看广东这样“链式改造”

“链”出“4万+”企业数字化转型方案

相关报道

上“云”用“数”有妙招

羊城晚报记者 许张超

作为“链式改造”当中的关键环节，广东数字化供给方实力如何？又是如何赋能制造业的？如今，在广东，已引进和培育300多家熟悉工业场景、集成能力强的数字化服务商，促进一批工业互联网平台加快发展，重点培育9个国家级跨行业跨领域工业互联网平台，推动33家企业入选国家特色专业工业互联网平台。

有“策”的云

在新一轮科技革命和产业变革浪潮下，中小企业数字化转型已成为企业实现高质量发展的必由之路。广东推动广州、深圳、东莞、中山入选国家中小企业数字化转型试点城市，在全国率先启动广州、珠海、汕头、佛山、韶关、梅州、惠州、东莞、中山、江门、湛江、茂名、肇庆、揭阳等14个省级试点城市建设。

“懂”行的“云”

在被誉为“中国皮具之都”的广州狮岭镇，半径5公里内汇聚了8800多家皮具箱包企业，产业聚集却存在着多而不强的问题。如今，改变正在狮岭镇发生。在数字化转型平台服务商广州盖特软件有限公司的协助下，狮岭镇涌现出一大批敢于“尝鲜”的企业，它们逐渐将数字化转型覆盖到仓储、物流、生产全流程。

盖特软件的“链”上发力又带来哪些变化？盖特软件总经理蔡征兵称，共享平台采集各家数据之后，可以针对各个工厂的流转速度和交货周期、设备的剩余生产能力等信息进行协调安排，实现产业链的高效联动，已有超过5500家企业“上云平台”，协同效率提升40%，成本降低10%。

在江门造纸产业集群，借助广州博依特智能科技有限公司的平台赋能，设备的优化调度、质检数据的实时更新，减少了“回炉再造”的浪费。当地的链主企业维达纸业还带动上下游完成企业业务的数字化、智能化建设，部分企业接入平台后，实现年产量提升约5%、产品单耗下降约29%、能源消耗下降约36%的成效。

让传统纺织业焕发新生的广州致景信息科技有限公司，通过工业互联网平台打通上游原材料生产、中游成品布流通与服务，以及下游成衣制造等产业链各个环节，服务于广东省内外纺织服装生产上下游企业5万余家，还入选工业和信息化部公布的2020年制造业与互联网融合发展试点示范名单。

“链”出新动能

总策划：杜传贵 林海利
 统筹：孙爱群 吴江
 统 筹：孙晶 刘佳宁

羊城晚报记者 杭莹 黄婷

工业机器人产量占全国一半以上，新能源汽车产量突破130万辆，新增60家国家级制造业单项冠军、增量全国第一……这一系列亮眼数据的背后，正是广东企业用实际行动证明“链式改造”是制造业企业改造需求、传统行业转型升级的可行路径。

广东进一步提出，到2024年年底将累计推动超4万家规模以上工业企业数字化转型，努力为全国输出制造业数字化转型“广东方案”。

何为“链式改造”？加快推动制造业数字化转型，广东为何选择以“链式改造”为核心？

定“链”

广东深化数字化转型生态

作为制造业大省，广东拥有充分的市场规模、丰富的应用场景优势，这是广东推进制造业数字化转型的潜在动能，也是广东高质量发展的题中“应有之义”。近年来，广东持续推动制造业数字化转型，创新探索从“单点突破”（龙头企业数字化转型）到“链式改造”（产业链供应链整体数字化转型）的实践模式。

推动3万多家规模以上工业企业数字化转型，带动一大批中小企业运用新一代信息技术实现降本提质增效，数字经济规模、产业数字化规模、工业互联网平台区域发展指数等关键指标位列全国第一。这些依托的就是“链式改造”。

什么是“链式改造”？通俗地说，就是龙头企业“老大哥”发挥带头作用，带动产业链供应链的“兄弟们”一起转型。在这种“友好”模式下，龙头带动和集群成本共担，让中小企业得以“拼车”实现转型。甚至，一家龙头企业能够牵动起一条产业链的快速转型升级，大大提升“智改数转”的效率。

广东以制造业起家、当家，全省工业规模约占全国的1/8。其中，不同领域行业所面临的问题都有所不同，要做好转型升级，必须具体问题具体分析。因此，因地制宜、精准施策尤为重要。

从2018年开始，省政府就在全国率先出台《广东省深化“互

联网+先进制造业”发展工业互联网实施方案及配套政策措施》。2021年印发《广东省制造业数字化转型实施方案及若干政策措施》，明确龙头企业、中小企业、产业园区、产业链供应链等四类转型路径。2022年，广东创新性开展产业集群数字化转型工程，建设以“工业互联网+行业平台+专精特新企业群+产业数字金融”为核心架构的新型制造生态系统。

针对重点行业骨干企业，广东围绕电子信息、先进装备、食品医药、轻工材料等典型场景，开展数字化转型应用创新，集中力量培育转型标杆示范，为行业企业提供可供借鉴的经验，累计培育300多个“灯塔式”标杆项目，其中100多个项目入选国家级试点示范。

政府搭好台，轮到企业上台唱戏。

强“链”

龙头企业牵引拉通转型路径

经历多年数字化建设，美的厨电洗碗机顺德工厂实现了场景没变、人员减半、产量翻倍、产值翻倍的数字化转型成果，并于2022年10月获评世界经济论坛（WEF）“灯塔工厂”。与此同时，工厂带动下上下游供应商实现供应链制造浪费减少68%。

作为洗碗机配套零部件的供应商之一，东寰普智能制造股份有限公司利用美的数字化平台，对排产订单的处理更加及时，出货效率

能与下游客户需求相匹配，库存周转率整体提高了10%以上。

据美的集团企业数字化平台应用中心总监周晓玲介绍：“在企业内部数字化取得一定成效之后，我们发现价值链上下游库存信息没有拉通、物流配送不准时等问题比较突出，希望通过产业链的数字化变革，来打造一个具有弹性、韧性且可持续性的供应链。”

美的提出的问题并非个案，而是行业的长久共性。事实上，在实践中，抓龙头企业、牵引企业，多产出“灯塔式”标杆项目的同时，也要关注多元需求，让更多中小企业转型内生动力和改造意愿也决定了“链条”的完整性和能动性。

工信部电子五所软件与系统研究院院长杨晓明表示，在实践中，不少企业、机构反映，制造业数字化转型面临的问题和挑战很复杂，比如，制造业数字化转型需要既懂制造业需求又懂信息技术应用，精准改造的要求较高；龙头企业主动拥抱数字化，但中小企业转型的内生动力和改造意愿不强；制造业数字化转型关键供给受限，有效产品和服务相对缺乏。

工信部赛迪研究院一项对约300家中小企业数字化转型的调研显示，超过半数的企业认为存在转型自身能力不足的问题，而且转型

“在过去，我们跟供应商之间更多是一种买卖关系，现在不一样了，要共同面对用户以及消费者千变万化的需求。”美的集团副总裁兼CDO张小懿介绍道。



美的厨电洗碗机工厂 羊城晚报记者 梁喻 摄

不掉“链”

中小企业强化转型内生动能

龙头企业主动拥抱数字化对于“链式改造”至关重要，但中小企业转型的内生动力和改造意愿也决定了“链条”的完整性和能动性。

工信部电子五所软件与系统研究院院长杨晓明表示，在实践中，不少企业、机构反映，制造业数字化转型面临的问题和挑战很复杂，比如，制造业数字化转型需要既懂制造业需求又懂信息技术应用，精准改造的要求较高；龙头企业主动拥抱数字化，但中小企业转型的内生动力和改造意愿不强；制造业数字化转型关键供给受限，有效产品和服务相对缺乏。

工信部赛迪研究院一项对约300家中小企业数字化转型的调研显示，超过半数的企业认为存在转型自身能力不足的问题，而且转型

“在过去，我们跟供应商之间更多是一种买卖关系，现在不一样了，要共同面对用户以及消费者千变万化的需求。”美的集团副总裁兼CDO张小懿介绍道。

打好金融服务“组合拳” 激活高质量发展“向新力”

广州银行

文 黄颖琳 图 严锦程 潘亮

当前，一股“向新力”正在岭南大地凝聚升腾——抬头望天，粤产“无人”在空中振翅高飞；走进工厂车间，机器人灵活地在装配线穿梭运作；行走在实验室，DNA片段被“递送”进微小细胞……乘风破浪向前行，已成为广东经济奋发的真实写照。

高质量发展的旗帜迎风而动，离不开生产和研发一线不断探索，离不开企业创新创造深刻变革，也离不开金融“活水”浇灌滋养，他们共同组成了广东经济“含金量”“含新量”的底色，夯实了全国经济第一大省的实力和地位。

作为广东地区规模最大的法人城商行，广州银行锚定高质量发展首要任务，与湾区发展同向、与区域经济共振，助力广东省制造业当家、广州制造业立市，将更多金融资源配置到重点领域，通过持续优化创新产品，打出金融服务“组合拳”，推动传统产业“脱胎换骨”，培育新兴产业“强劲筋骨”，为塑造高质量发展新动能新优势贡献广银力量。

A 转变授信思维 新兴产业“生强枝”

发展新质生产力是广东的战略之举、长远之策，是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。不同于传统企业，新质生产力企业的成功与否，往往取决于核心技术力量能否跟上。然而，这类企业大多轻资产、高投入、长周期、缺乏抵押物，难以满足传统授信的模式条件，这不仅成为融资难点，也对银行的审批逻辑、风控能力提出更高要求。

金融“活水”何以流向所需之处？广州银行加快实施“科技金融”战略，配套并完善与科技金融相适应的管理机制、业务模式、产品服务，先后成为“广州市科技型中小企业信贷风险补偿资金池”和“广州市知识产权质押融资风险补偿机制”首批合作银行，率先打通科技资本、智产变资产的金融创新路径，扶持一批成长性良好的科技型企业快速健康发展。

广州紫为云科技有限公司（以下简称“紫为云”）正是受益企业之一。广州银行运用广州市、黄埔区两级科技风险资金池的普惠贷款，为其提供了1000

万元流动资金授信，这就是一场及时雨，浇在了企业人工智能业务快速扩张的关键时期。“广州银行结合企业的科技属性，匹配对应的产品和服务方案，不仅给予高额度的支持和优惠的融资成本，而且审批流程高效快速，真正实现了金融‘普惠’。”紫为云相关负责人说。

类似的案例比比皆是。其中，是金融机构授信思维的灵活转变，从要求强抵押、强担保，到“不看砖头看专利”，更关注产品技术、知识产权、科研人才等体现科技型企业的价值指标，充分考察企业未来发展空间和潜力。同时，广州银行结合知识产权融资贴息相关政策，引导相关企业盘活无形资产，降低企业综合融资成本，着力破解融资难、融资贵两大问题。

随着新兴产业的队伍日益壮大，各细分赛道专业性各不

相同，不少金融机构也存在“看不懂、不敢贷”的顾虑。为此，广州银行围绕电子信息、生物医药、新能源、新材料、高端装备等战略性新兴产业，以“小切口、深挖掘”为工作思路，先后在总行层面设立了供应链金融、产业金融等专业部门，通过组建专业团队，创新产品服务体系，形成服务产业新的业务经营模式，既是强化自身服务“硬实力”的内部升级，也是为新兴产业“生强枝”保驾护航。

广州银行客户经理（右一）主动了解紫为云研发的产品

B 精准因户施策 传统产业“发新芽”

芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。

作为“世界工厂”的广东，不少传统产业已通过新技术、新工艺、新设备、新材料等对现有设施设备、工艺条件及生产服务等改造提升。在相关政策引导下，银行业正加大对企业技术改造的支持力度，精准施策疏通“堵点”，提供源源不断的金融动能。

2020年以来，全球陶瓷机械龙头企业科达制造股份有限公司对信息系统和生产线进行升级改造，各方面开支规模扩张，资金压

力同步增大。得知需求后，广州银行为企业产业转型升级量身打造综合授信方案，最终给予3亿元的授信额度。同时充分发挥金融活水浇灌的精准性，因户施策配套三年期流动资金贷款，供企业根据实际运营情况投入或者提前还款。

不难发现，日常流动资金周转压力是技改企业发展的“拦路虎”。广州银行思虑所至，通过综合授信、供应链金融、资本市场业务等，引导更多信贷资源向制造业尤其是技改制造业倾斜，并建立快速审批机制，设身处地为企

业补短板、破难题、解痛点，最大程度帮助客户降本增效，实现内涵式发展。

传统产业焕发生机，银行不仅要“扶上马”，还要“送一程”，提供全生命周期的系统性金融服务。广州银行聚焦企业技术改造需求成立专门服务团队，根据企业实施技术改造不同阶段的不同融资需求，打造囊括“补流贷”“技改贷”“数改贷”“机改贷”等拳头产品的专属、完整产品体系，提供涵盖“项目备案”“项目建设”“财政支持”等环节的全流程服务。截至2024年4月末，广州银行技改产业集群贷款余额80亿元，贷款户数超百户，较年初增长超25%。

C 服务实体所需 高质量发展“加速跑”

从今年“新春第一会”释放的信息来看，金融要素被提到了更关键的位置，与新质生产力、高质量发展、实体经济为本、制造业立身等并列，成为主题词之一。数据显示，广东是国内第一个金融增加值破万亿元的省份。到2023年末，全省金融业增加值实现1.24万亿元，同比增长7.1%，占GDP的比重为9.1%，对经济增长贡献率达到13.8%。

产业科技与金融活水结合的脉络也愈加清晰明朗：提高广东制造业的“含金量”“含绿量”，助力“卡脖子”技术突破，扶持专精特新、支持科技成果转化等多个领域，成了广东金融发展的主要命题。

扎根本土二十余载，广州银行始终将自身发展融入省、市发展蓝图中，金融赋能实体经济质效不断提升，持续加大对制造业、战略性新兴产业、绿色低碳等领域的支持力度。截至2023年末，广州银行资产总额超8300亿元，全行普惠型小微企业贷款余额增速超过

广东辖内城商行平均水平；战略性新兴产业贷款同比增长超54%，制造业贷款同比增长超17%。

赋能广东高质量发展，金融的“落棋”不仅要下到关键处，还要看得更长远。展望2024年，广州银行将继续立足地方经济，服务实体经济所需。高标准服务新阶段的粤港澳大湾区建设，持续加大对大湾区重大基础设施、重点民生工程、工业园区、产业园区的金融支持力度。围绕广东省制造业当家、广州市制造业立市的战略布局，聚焦产业链上的中小企业，加大资源倾斜力度，更好服务了地区现代化产业体系建设。

同时，广州银行还将通过“小切口，深挖”场景金融及产业集群、总分支联动，加强对细分产业的深入研究，通过具体客户介入并深耕细分产业，并按细分产业全链条推动，按行业产业推动“技改赛道、上市公司、专精特新”三大赛道业务，致力于成为最懂本地产业的专业银行。



广州银行客户经理（左一）上门走访了解企业情况