



来岭南 暑你会玩

# 广东历史街区“复古开新” 带你感受今昔相映的文化魅力

文/羊城晚报记者 黎存根

脚下是麻石路，身旁是青砖墙，沿途有名人故地、历史遗迹……近年来，历史文化遗产的保护活化不断为文旅融合“加油”，那些交织着烟火气、文化味、历史感的景观正成为游人最青睐的“打卡地”。这个暑假，不少游客喜欢穿梭于广东各地的历史街区和老建筑，感受今昔相映的文化魅力。

在文旅产业赋能城市更新的背景下，广东多地通过老街区微改造等做法，创新手段对文化遗产进行系统性保护，为文旅融合提供核心内容。越来越多市民游客也受益于此，以“城市漫步”的方式，细细享受更具有民族记忆和情感共鸣的文化之旅。

潮州古城  
羊城晚报记者  
宋金岭 梁喻 摄



永庆坊牌坊-夜景(资料图)



佛山新岭南天地，汉服小姐姐向往来的游客打招呼 羊城晚报记者 贺全胜 摄



佛山岭南天地街景 羊城晚报记者 黎存根 摄

## 专家 活化利用文化遗产 让文旅融合更有品质

从古到今，城市或街区都在不停更新，只不过古代的更新是被动的，而当下的“城市更新”是顺势主动而为，更有计划和目标。广东通过文化遗产活化利用、老旧城区功能重塑、主题街区特色聚集等创新实践，大力推动催生了大量新兴的公共休闲空间和文旅场景。

从事产业观察与研究的广东文旅产业观察负责人吴丹，长期跟踪文旅行业动态，调研走访了诸多文旅企业与项目。她注意到，“城市更新”一方面加速文旅和商业的跨界整合，另一方面也让人们重拾地方记忆，关注“附近的消失”，进而带动地方文化的挖掘与传播，让City Walk等城市漫游活动得以开展，客观上带动文旅消费。

她认为，City Walk不单可以是城市考古和文学散步，也可以是一种社区探索，它不单需要空间上的线路策划，更需要时间上的体验设计和优质的内容支撑。特别是在青年群体当中，City Walk也是一种行之有效、备受青睐的社交场景，因此活动策划、深度体验也十分重要。可以说，城市漫游式旅行反映了青年群体独特的旅行观念。

目前在城市更新过程中，对一个大的、历史悠久的城市区域全面保育并活化，存在不小的难度。吴丹建议，可以利用好“点、线、面”的关系。如围绕历史上著名的人物或事件发生的地点、建筑保护，进而“连成线，带动面”形成活化的主轴。

她进一步建议，不妨通过年轻人的视觉，特别是跨界的视角，进行文化的、当代的转移和表达，激发当代年轻人共鸣；通过传统或者在地文化去做引流，用当代艺术审美或者文化表达方式满足消费需求，让文旅产品不再单薄。“总的来讲，就是需要深挖地方特色文化，讲好独特故事，加强文化内容生产，鼓励创新创造，让文化成为旅游发展的核心竞争力。”

吴丹认为，只有文化资源、文化内容、文化符号、文化故事等文化元素与现代时尚深度融合，将文化和旅游价值深度融合，才能让旅游产品更丰富多样、更有内涵，更好地满足游客对品质化旅游的需求。这样才能发挥旅游业在促进文化保护与活态传承中的作用，让更多文化产品走进大众视野，让游客将文化故事讲述给更多人听。

佛山禅城区委书记严冰介绍，之前是把文化作为牵引力从外部推动“三旧”改造，到了现阶段，更多考虑的是“融入”，老戏新唱。目前，80%的文物建筑实现了活化利用。通过强化文旅融合，禅城以文化之“潮”唤醒城市新动力，以文化之盛带动城市新活力，完成一个传统工业城市中心的“逆袭”。

## B 绣花功夫 让老街区焕新有活力

近些年来，精雕细琢的“绣花”功夫，让以永庆坊为标志的恩宁路历史文化街区留住了文化底蕴，留住了老广们的乡愁，焕发出新的活力，成为文化新地标，成为了解广州历史和岭南文化的一扇窗口。

走进广州荔湾的永庆坊，复古式的建筑沿着青石板路向里延伸，熙攘的游客在修旧如旧的建筑里穿梭，在弥漫着传统艺术的街头步入网红书店、各式酒吧，感受着传统与现代相互交织的美好。

广州市文化广电旅游局党组成员、总工程师李若岚表示，文旅产业赋能城市更新，关键在于立足城市独特的在地文化，对其资源优势进行精准的产业定位，通过导入新业态，实现文化溯源和原有业态的互为补充、历史与现代的有机融合、文旅与消费的无缝衔接。

例如，潮州市湘桥区便坚持古民居、历史建筑的保护活化利用，2018年率先启动更新项目试点工程，2021年启动街巷改造项目。项目启动以来，拥有全国首批夜间文化和旅游消费集聚区和首批国家级旅游休闲街区等城市名片，初步打造成为集文物保护与文化体验、文化创意、旅游休闲、特色文化商业等功能为一体的文博景区、文化展示区、古城生活区和旅游商业区，文物保护成果有效地惠及当地民众。

当地以绣花功夫实施古城“微更新”“微改造”，在古城活化保育中没有进行大规模外迁居

民，古老街区和丰富民俗相映生辉。潮州菜、工夫茶等融汇于日常社区生活，街区传统婚嫁喜铺、“复古”理发店等延续浓郁的市井烟火气，为游客呈现一个见人、见物、见生活的古城。

佛山是全国最早探索推进“三旧”改造的城市之一，伴随着产业转型升级和新型城镇化建设的步伐加快，佛山市通过在城市更新中强化历史文化资源保护利用、融入特色文化要素，推动岭南天地、南风古灶等历史文化街区“旧貌换新颜”焕发新活力。

近年来，佛山市祖庙街道提出“佛山古镇”战略目标，在街道城市更新中嵌入文化理念，形成了城市更新视野下历史文化街区突围的模式，包括：历史文化街区微改造模式、文化赋能商圈活力模式、产业联动更新模式，坚持对有价值资源的合理利用，让城市文化与现代市场机制相结合，突出地域文化特色推进文化传承，让传统文化和新时代传承下去。

佛山古镇被纳入佛山城市形态提升重点区域，是省、市级特色小镇培育对象，2021年8月入选全国特色小镇50强榜单，逐步成为历史文化产业化实践典范、城市老城活化复兴实践典范、岭南文化体验式旅游典范的产城人文融合发展的特色小镇。

佛山禅城区委书记严冰介绍，之前是把文化作为牵引力从外部推动“三旧”改造，到了现阶段，更多考虑的是“融入”，老戏新唱。目前，80%的文物建筑实现了活化利用。通过强化文旅融合，禅城以文化之“潮”唤醒城市新动力，以文化之盛带动城市新活力，完成一个传统工业城市中心的“逆袭”。

## A 城市漫步 为年轻人近距离“导赏”历史文化

“站在沙面，我们凝望着那片曾经见证沧桑的水域，聆听着近代史的低语。穿梭于骑楼的光影间，我们寻觅着那些即将消逝的俗语，它们是民间智慧的结晶，是地域文化的根脉……”广州的城市导赏团队“BOOK导赏”在暑期活动召集的开篇说明上如此介绍。

随着广东各城市对历史文化遗产的保护、传承、活化利用不断加强，古城、古街、古镇中蕴藏的一条条城市文脉不断展现在市民游客面前。更多人热衷于边走边听讲解的形式，通过对现场实景的听、看、摸等感受体验，解读它背后的建筑、人文、社区、习俗等构成这座城市气质的一切元素，把每座城市的价值得以保留、传播下来，类似“City Walk”(城市漫步)的旅行方式受到年轻人的推崇。

据了解，“导赏”概念近年才引入内地，现仍处于萌芽状态，呈现发展趋势。广州是国内较早出现导赏员的城市，导赏的影响力随后扩展至广东乃至全国。目前，在广佛地区，活跃着“省城风物”“BOOK导赏”“城宝图”“粤赏计”等为人熟知的有导赏业务的团队。在广东省内的深圳、东莞、汕头、中山、湛江等历史文化沉淀相对深厚的城市，也陆续出现从事导赏活动的个人或团体。

虽然City Walk形式的城市行走类导赏活动受时间性、主题性、经济性等因素影响，规模不大，但还是有别于小众旅游“新宠”，仍然和今夏的气温一样“热度”十足。“相比2019年以前，一个月甚至更长时间才有一次导赏活动，到如今一个月2至3次，今年暑假

8月已经达到5次。”“BOOK导赏”的邱家健告诉记者，在广州，强调在城市里随心所欲、慢节奏地漫游，深度体验城市的历史、人文风光的City Walk活动受众群体是越来越大，而沙面、长堤、西堤等古建筑群，以及传统习俗节庆或历史事件纪念等主题活动备受市民游客欢迎。

邱家健介绍，他们在今年6月23日(历史上沙基惨案发生之日)举办了“鹅潭来夷沙面租界横江”城市导赏活动。活动从沙基惨案“毋忘此日”碑(沿江西路粤海关博物馆前广场)开始，沿着沙面东桥、法国警署旧址等历史建筑一直走到沙面西桥，介绍沙面曾是唯一的人工岛租界，是少有整体被列为保护对象的历史建筑群，现在留存下来的过百座洋楼都是凝固的近代史，“借此导赏，参与者不仅能了解沙面租界的由来和旧事，还能进一步了解本市的近代史。”他认为，和City Walk一样，城市导赏也会越来越受到欢迎，特别是在境外城市导赏已经发展较为成熟之时，越来越多外地游客来穗旅游，选择导赏了解在地文化也是大势所趋。

结合自身城市导赏和本地文物文化保育等经历，邱家健认为，目前广州乃至广东在老建筑等文物保护上已经有了长足进步，不少政策措施走在了前列。不过对文物古建筑不仅要加强保护，还要做一定程度的开放活化，让公众可以去接触，“正确、科学地用起来，除了作为展览场所，还可以适当地商用，才能更好延长古建筑的寿命，客观上也能对公众起到更好的文物保育教育。”

出境方面，今年暑期自驾平均花费较去年同期下降5%。卡塔尔、泰国、阿联酋、马来西亚、阿曼、亚美尼亚、新西兰、塞浦路斯、南非、沙特阿拉伯成为全球租车最“经济”的国家，单日用车成本甚至低于国内。租车的便利性深得这届年轻人欢心。租车数据数据显示，在平台预定闪租/优选服务的自驾游客中，选择“芝麻免押”的用户占比超过90%，其中90后、00后占比同比提升25%。

国内小城自驾正流行 暑期国内自驾以西部地区的小城、县城及南方沿海城市的性价比目的地为主。7月至8月，新疆自驾游用车需求同比增长38%，乌鲁木齐-喀什线、乌鲁木齐-伊犁-阿勒泰线成为最受欢迎的自驾游线路。

南方游客热衷前往吐鲁番进行反向“除湿游”，使得吐鲁番的热度同比增长超过80%；另一边，贵州也成为避暑胜地，暑期用车同比增长32%，其中黔东南州同比翻倍，同样受欢迎的还有黔东南、遵义、贵阳、安顺、六盘水等地。

值得一提的是，南方沿海城市虽较为炎热，但自驾游带来的舒适感、自由度和性价比仍受到北方自驾游者青睐。以广东为例，今年暑期的租车花费较去年同期下降15%，激发更多出行需求。7月至8月间，潮州的用车需求翻倍，揭阳、湛江、佛山、东莞等地均增长超20%；在海南，三亚、海口的用车需求也较去年同期上涨60%。

分析认为，2024年暑假旅游市场余温尚未消退，即将到来的国庆黄金周用车需求已逐步升温，截至目前相关用车需求同比增长48.1%，预计9月第一周将进入全面预订高峰。

# 暑期自驾游将火热收官：广州最具性价比，欧洲成出境游最大赢家

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 赖诗尹

2024年暑假出游浪潮进入尾声，在此期间，自驾游格外火热，避暑目的地、性价比目的地及欧洲目的地成为暑期自驾游市场的三大“出圈”亮点。

租车发布的《2024暑期全球自驾游报告》显示，国内方面，自驾游多次出行同比增长700%，自驾游呈现高频化、周末化，出行时长同比增长6%，达3.2天，十大国内热门自驾城市包括：成都、乌鲁木齐、广州、三亚、海口、深圳、杭州、北京、昆明、上海。值得一提的是，广州成为国内性价比最高的自驾游目的地。

出境自驾游方面，暑期需求整体同比增长50%，租车平均租期7.4天，超过2019年同期，热门出境自驾目的地前十包括：意大利、澳大利亚、泰国、美国、英国、新西兰、德国、法国、西班牙、土耳其。

奥运会、欧洲杯及避暑需求的刺激下，欧洲区域成为暑期出境游的最大赢家，整体同比增长超70%，意法德三国总量领跑。其中，法国马赛行情——在云南小城开着车寻找一杯有滋味的咖啡，感受慵懒生活，或是到大兴安岭自驾穿越林海，进行消暑避暑，成为国内自驾的新玩法，暑期云南曲靖、普洱用车同比增长超15倍，大兴安岭地区增长超13倍，海南儋州、东方同比增长超11倍。

值得一提的是，南方沿海城市虽较为炎热，但自驾游带来的舒适感、自由度和性价比仍受到北方自驾游者青睐。以广东为例，今年暑期的租车花费较去年同期下降15%，激发更多出行需求。7月至8月间，潮州的用车需求翻倍，揭阳、湛江、佛山、东莞等地均增长超20%；在海南，三亚、海口的用车需求也较去年同期上涨60%。

分析认为，2024年暑假旅游市场余温尚未消退，即将到来的国庆黄金周用车需求已逐步升温，截至目前相关用车需求同比增长48.1%，预计9月第一周将进入全面预订高峰。

## 避暑+观赛成欧洲自驾游新体验

奥运会、欧洲杯及避暑需求的刺激下，欧洲区域成为暑期出境游的最大赢家，整体同比增长超70%，意法德三国总量领跑。其中，法国马赛行情——在云南小城开着车寻找一杯有滋味的咖啡，感受慵懒生活，或是到大兴安岭自驾穿越林海，进行消暑避暑，成为国内自驾的新玩法，暑期云南曲靖、普洱用车同比增长超15倍，大兴安岭地区增长超13倍，海南儋州、东方同比增长超11倍。

值得一提的是，南方沿海城市虽较为炎热，但自驾游带来的舒适感、自由度和性价比仍受到北方自驾游者青睐。以广东为例，今年暑期的租车花费较去年同期下降15%，激发更多出行需求。7月至8月间，潮州的用车需求翻倍，揭阳、湛江、佛山、东莞等地均增长超20%；在海南，三亚、海口的用车需求也较去年同期上涨60%。

分析认为，2024年暑假旅游市场余温尚未消退，即将到来的国庆黄金周用车需求已逐步升温，截至目前相关用车需求同比增长48.1%，预计9月第一周将进入全面预订高峰。

暑期国内高温的衬托下，澳新地区的反季节旅行、北欧地区凉爽的气候以及较高的性价比，使之成为自驾游者夏季旅行的宝藏目的地。数据显示，今年暑期澳大利亚和新西兰自驾游需求环比均增长80%。

自驾游的灵活玩法也吸引大批游客前往比利时、荷兰、奥地利、瑞士、卢森堡等国，避暑的同时顺便去法国看奥运比赛，这成为今夏欧洲自驾游的新体验。

暑假期间，北美目的地也同比增长35%。得益于商务、留学、探亲需求的恢复以及直航航线的开通，暑期美国自驾游需求同比增长三成，其中洛杉矶、旧金山订单增长超过50%，墨西哥自驾游需求同比增长翻倍。

## 风向标

# 暑期自驾游将火热收官：广州最具性价比，欧洲成出境游最大赢家

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 赖诗尹

2024年暑假出游浪潮进入尾声，在此期间，自驾游格外火热，避暑目的地、性价比目的地及欧洲目的地成为暑期自驾游市场的三大“出圈”亮点。

租车发布的《2024暑期全球自驾游报告》显示，国内方面，自驾游多次出行同比增长700%，自驾游呈现高频化、周末化，出行时长同比增长6%，达3.2天，十大国内热门自驾城市包括：成都、乌鲁木齐、广州、三亚、海口、深圳、杭州、北京、昆明、上海。值得一提的是，广州成为国内性价比最高的自驾游目的地。

出境自驾游方面，暑期需求整体同比增长50%，租车平均租期7.4天，超过2019年同期，热门出境自驾目的地前十包括：意大利、澳大利亚、泰国、美国、英国、新西兰、德国、法国、西班牙、土耳其。

国内小城自驾正流行 暑期国内自驾以西部地区的小城、县城及南方沿海城市的性价比目的地为主。7月至8月，新疆自驾游用车需求同比增长38%，乌鲁木齐-喀什线、乌鲁木齐-伊犁-阿勒泰线成为最受欢迎的自驾游线路。

南方游客热衷前往吐鲁番进行反向“除湿游”，使得吐鲁番的热度同比增长超过80%；另一边，贵州也成为避暑胜地，暑期用车同比增长32%，其中黔东南州同比翻倍，同样受欢迎的还有黔东南、遵义、贵阳、安顺、六盘水等地。

值得一提的是，南方沿海城市虽较为炎热，但自驾游带来的舒适感、自由度和性价比仍受到北方自驾游者青睐。以广东为例，今年暑期的租车花费较去年同期下降15%，激发更多出行需求。7月至8月间，潮州的用车需求翻倍，揭阳、湛江、佛山、东莞等地均增长超20%；在海南，三亚、海口的用车需求也较去年同期上涨60%。

分析认为，2024年暑假旅游市场余温尚未消退，即将到来的国庆黄金周用车需求已逐步升温，截至目前相关用车需求同比增长48.1%，预计9月第一周将进入全面预订高峰。

## 避暑+观赛成欧洲自驾游新体验

奥运会、欧洲杯及避暑需求的刺激下，欧洲区域成为暑期出境游的最大赢家，整体同比增长超70%，意法德三国总量领跑。其中，法国马赛行情——在云南小城开着车寻找一杯有滋味的咖啡，感受慵懒生活，或是到大兴安岭自驾穿越林海，进行消暑避暑，成为国内自驾的新玩法，暑期云南曲靖、普洱用车同比增长超15倍，大兴安岭地区增长超13倍，海南儋州、东方同比增长超11倍。

值得一提的是，南方沿海城市虽较为炎热，但自驾游带来的舒适感、自由度和性价比仍受到北方自驾游者青睐。以广东为例，今年暑期的租车花费较去年同期下降15%，激发更多出行需求。7月至8月间，潮州的用车需求翻倍，揭阳、湛江、佛山、东莞等地均增长超20%；在海南，三亚、海口的用车需求也较去年同期上涨60%。

分析认为，2024年暑假旅游市场余温尚未消退，即将到来的国庆黄金周用车需求已逐步升温，截至目前相关用车需求同比增长48.1%，预计9月第一周将进入全面预订高峰。

暑期国内高温的衬托下，澳新地区的反季节旅行、北欧地区凉爽的气候以及较高的性价比，使之成为自驾游者夏季旅行的宝藏目的地。数据显示，今年暑期澳大利亚和新西兰自驾游需求环比均增长80%。

自驾游的灵活玩法也吸引大批游客前往比利时、荷兰、奥地利、瑞士、卢森堡等国，避暑的同时顺便去法国看奥运比赛，这成为今夏欧洲自驾游的新体验。

暑假期间，北美目的地也同比增长35%。得益于商务、留学、探亲需求的恢复以及直航航线的开通，暑期美国自驾游需求同比增长三成，其中洛杉矶、旧金山订单增长超过50%，墨西哥自驾游需求同比增长翻倍。



暑期自驾游火热 平台供图



广州成为国内最具性价比目的地 平台供图

## 一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤 实习生 叶恩平

### 惠民：

广东第二波文旅消费券开抢

为持续释放文化和旅游消费潜力，广东省文化和旅游厅近日发布公告，广东文旅消费券惠民补贴活动第二轮抢券时间分别定在8月19日、8月26日、9月2日的上午9时。公众可通过“广东文旅”微信公众号、银联“云闪付”App等渠道申领补贴券，补贴券采取满额立减的优惠方式，分五个档次，助力文旅消费。

### 跨境：

中老铁路累计发送旅客超3800万人次

自2021年12月3日中老铁路正式开通运营以来，截至2024年8月19日，累计开行旅客列车5.6万列，发送旅客超3800万人次。中老铁路的国际影响力跨越国界，吸引了来自全球100个国家和地区的25.2万名旅客搭乘国际旅客列车跨境旅行，为推动口岸经济繁荣、跨境旅游热络、人文交流深化注入强劲动力。

### 节庆：

新疆吐鲁番举办葡萄节



游客在吐鲁番特色葡萄集市上品尝葡萄 新华社发

8月16日至18日，第三十届中国丝绸之路吐鲁番葡萄节在新疆吐鲁番举行。本届葡萄节以“吐鲁番的葡萄熟了”为主题，邀请国内外宾客品尝葡萄及其制品，感受吐鲁番独特的葡萄文化与丝路魅力。

吐鲁番地处“黄金纬度”的葡萄种植带，是全国葡萄种植面积最大的地区。当地形成了葡萄全产业链条，融合发展葡萄酒庄游、乡村旅游、夜品葡萄沟等特色文旅品牌，葡萄产业成为吐鲁番的“金色名片”。

### 榜单：

港澳及海外地区“必吃榜”揭晓，香港餐厅数量称冠

近日，大众点评在香港举行“必吃榜”发布会暨颁奖典礼(港澳及海外地区)，香港荣登内地以外最多上榜餐厅城市，共上榜39家餐厅。香港旅游发展局副局长于叶德表示，香港持续擦亮“美食之都”金字招牌，将吸引更多内地及海外游客和美食爱好者慕名而来。未来，旅发局计划与大众点评加强合作，向旅客推介最新、最全面的本地美食资讯、餐厅指南、独家饮食信息等，通过展现香港丰富的美食风貌，激发旅客访港兴趣。

### 酒店：

大众酒店市场稳步扩张

华住集团公布最新财报，二季度实现收入61亿元，同比增长11.2%。截至二季度末，华住集团全球范围内在营酒店数量达到10286家，客房总数超过100万间，待开业酒店3294家，达成“万店”目标。

截至二季度，华住中国经济型和中档品牌的在营、待开业以及新开业酒店占比分别达到92%和89%，从分布区域看，市场不断向低线城市渗透。在此过程中，消费者对于经济型和中档酒店的印象也在悄然变化，海外社交媒体上兴起“China Hotel”热潮。

### 业态：

上半年体育旅游热度大涨87%

近日，同程旅行联合咕咚App发布《2024体育休闲消费报告》指出，2024年巴黎奥运会带动欧洲观赛游，国内户外运动、徒步登山等户外运动休闲项目也受到消费者欢迎。1月至7月，同程旅行平台上体育旅游的搜索热度同比增长87%，运动户外类景区预订热度同比增长108%，上海、北京、深圳成为体育旅游人均花费最多的三大城市。