

义务教育三科统编教材“焕新”

今年秋季学期开始在全国小学和初中起始年级使用,3年内覆盖所有年级

公安部:

自动驾驶汽车测试号牌 累计发放1.6万张

上半年广东旅游经济整体运行良好
旅游收入同比增长26.3%
入境游客同比飙升429.3%

广东公安今年以来查处 268个“飙车炸街”团伙 一批典型案例发布

详见A3

广州发布欠薪违法行为典型案例 上半年为5万余名劳动者 追回近4亿元

详见A5

深圳超充站 数量超过加油站

充电桩已超过37万个,超充站已建500座,成为全国第一个“双超”城市

详见A6

历时两年修订! 义务教育统编教材“焕新”在哪?

义务教育三科统编教材,将在今年秋季学期开始在全国小学和初中起始年级使用,3年内覆盖所有年级。

记者8月27日从教育部获悉,历时两年多修订,义务教育道德与法治、语文、历史统编教材近期完成了全部编审程序。在保持总体容量基本不变的前提下,选材更丰富,编排更科学,育人导向更鲜明。

●此次修订“焕新”在哪?

“首要任务是全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材,将党的二十大精神进教材,将马克思主义中国化时代化最新成果系统融入,使之成为凝聚整套教材的‘魂’。”教育部教材局负责人表示。

教育部教材局相关负责人介绍,本次教材修订加强整体设计,系统落实习近平新时代中国特色社会主义思想进教材,将马克思主义中国化时代化最新成果系统融入,使之成为凝聚整套教材的“魂”。

时代气息扑面而来——道德与法治教材加强的创新理论最新成果的学习;组织作家实地采风创作的反映黄文秀事迹的《青春之光》等成为新课文;历史教材呈现新时代的历史性成就、历史性变革。

体现学术研究新成果——注重反映中华文明探源工程成果,学生可在历史课本中“寻迹”良渚古城、陶寺古城和牛河梁遗址等代表性考古成果。

重大主题教育内容增多——采取系统融入、重点强化等方式,进一步纳入国家安全教育、法治教育、铸牢中华民族共同体意识教育等内容。

内容设计加强幼小衔接——语文教材修订后降低了难度。优

先学习字形简单、构词率高、生活中常用的汉字;拼音教学时间比原来增加1至2周,减缓了起始阶段的学习坡度。

美术设计彰显巧思——对于封面、版式设计和插图绘制,按照反映学科特点、体现艺术水准、彰显中华美学品味、符合大众审美习惯和生活常识的标准进行了优化设计。

●修订过程“严”在哪里?

据了解,教育部在2022年3月启动三科统编教材修订工作,精选编委会和修订组成员200余人。修订过程中,组织18个省(区、市)和新疆生产建设兵团的550多所学校、2000多名教师、10万多名学生开展试教试用。

国家教材委员会相关专家委

员会对修订后的教材进行了严格的初审、复审和多轮复核,通过后报国家教材委员会审核,全面把好政治关、科学关和适宜关。

●如何确保“用”得稳定?

根据计划,义务教育三科统编教材将在三年内覆盖所有年级。今年秋季学期,小学一年级和初中一年级使用;2025年,小学一、二、三年级和初中一、二年级使用;2026年,义务教育阶段所有年级全部完成替换。

为做好教材使用工作,教育部近期已开展骨干教研员国家级示范培训,各地8月底前完成授课教师全员培训。教材投入使用后,将持续开展教材使用监测,组织编委专家深入一线进行回访,听取社会意见,提高教材质量。(新华社)



盾构机“4S”店 专修“铁齿钢牙”

近3年来已为大湾区近60台套盾构设备提供“服务”

8月27日,在位于广东省清远市高新区雄兴工业园的中国铁建华南清远盾构基地,施工人员在组装一台经过再制造的直径盾构机刀盘。这台2010年出厂的盾构机本已到报废年限,经过设备再制造,性能还得到进一步提升。

用于隧道掘进的盾构机凭借“铁齿钢牙”可以“咬碎”坚硬岩石,但相应损耗也大,设备需要经常维护和更换。

中国铁建华南盾构基地由中铁十八局组建运营,是华南地区首家盾构机“4S”店,专门从事盾构全产业链服务。近3年以来,已为大湾区提供近60台套盾构设备的维保、再制造、新机组装、检测联调服务及一系列盾构相关产品。

新华社发



“粤焕新”品牌正式发布

广东大力推动大规模设备更新和消费品以旧换新

羊城晚报讯 记者杭莹、实习生王芷善报道:27日,广东省“粤焕新”品牌发布会在广州举行,活动由广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作专班(以下简称“两新”工作专班)指导,并于会上发布了“粤焕新”品牌。

推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新,是党中央着眼高质量发展大局作出的重大决策部署,既利当前又利长远,既稳增长又促转型,既利企业又惠民生,具有全局性战略意义。广东积极响应国家部署,及时出台相关政策,成立省“两新”工作专班,大力推动大规模设备更新和消费品以旧换新落地实施。

据了解,此次发布的“粤焕新”品牌,是在省“两新”工作专班指导下,服务于广东“两新”工作的唯一官方指定品牌,也是国内首个省级“两新”工作官方品牌。发布会正式揭晓了“粤焕新”品牌名称及其LOGO,将坚持“政府引导、专业管理、开放共享、无偿使用”原则,激发市场活力,引领绿色消费潮流,促进资源循环利用。

记者在会上了解到,今年1月至7月,广东全省工业领域设备更新投资超2300亿元,同比增长25%。作为服务推动“两新”工作的公益品牌,“粤焕新”品牌将丰富应用场景,探索采购、销售新模式,用以进一步提升知名度、影响力

和公信力,为营造“两新”工作良好社会氛围提供支持。

会上,广东省发展改革委主任艾学峰表示,“粤焕新”品牌将从聚焦大规模设备更新,赋能产业高质量发展;聚焦消费品以旧换新,培育更多消费增长点;聚焦全链条循环利用,打造“以旧换新”循环利用闭环等方面出发,进一步释放投资消费潜力,加快发展新质生产力。

艾学峰宣布,“粤焕新”品牌将无偿提供给所有符合条件的政府部门、企事业单位及社会组织使用。品牌使用方只需遵守相关规定,即可享受品牌带来的宣传渠道、销售渠道等支持,无需缴纳任何费用。

深圳广电集团党组书记、总裁尚博英介绍了“粤焕新”品牌的详细内容。她表示,“粤焕新”品牌的出台是对国家相关政策、广东“两新”工作的充分响应。

广东作为制造与消费大省,制造业与消费规模均超过4万亿元,分别占全国的八分之一和十分之一。在供给端和需求端都具有突出优势。艾学峰与尚博英均表示,应当立足广东优势,聚焦“两新”重点领域,通过“粤焕新”品牌建设,坚持“政府引导、专业管理、开放共享、无偿使用”的方针,充分汇聚政府、企业、消费组织、金融机构等各方面社会力量,搭建公共服务平台,强化供需两端对接,强化“两新”工作落到实处。

据介绍,下一步,广东将依托“粤焕新”品牌,推动建设系列公共服务平台,服务大规模设备更新、消费品以旧换新、废弃物循环利用等,为广东企业和居民提供方便、快捷、优惠、可靠的“线上+线下”解决方案;同时,品牌将积极探索“带量销售”“带量采购”等新模式,通过规模效应和市场效应,降低消费者成本,提升消费体验。品牌还将依托丰富的应用场景和创新的宣传方式,提升品牌知名度和影响力,营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

2014年以来 1.5亿农业转移人口进城落户

2014年以来,共有1.5亿农业转移人口平稳有序进城落户,全国户籍人口城镇化率由2014年的35.9%提高到2023年的48.3%。

公安部常务副部长亢延军27日在国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上介绍了上述情况。他说,党的二十大以来,公安部进一步调整完善户口迁移政策,持续推进农业转移人口市民化。目前,东部地区除个别超大城市,中西部地区除个别省会(首府)城市

以外,全面放宽了落户限制。

公安部治安管理局局长仇保利说,下一步,公安部将指导各地在坚持合法稳定就业或合法稳定住所(含租赁)基本条件的基础上,分类施策、因地制宜,全面落实城区常住人口300万以下城市取消落户限制要求,全面放宽城区常住人口300万至500万城市落户条件,完善城区常住人口500万以上超大特大城市积分落户政策,更好促进农业转移人口进城落户。

百日千万招聘专项行动 已提供岗位超千万

人力资源社会保障部27日发布的数据显示,2024年百日千万招聘专项行动自6月7日启动以来,已有62.6万家用人单位发布岗位1048.9万个,其中针对高校毕业生提供的岗位达373万个。

据统计,活动开展以来,人力资源社会保障部共推出人工智能、医药卫生、专精特新、先进制造业等41个行业招聘专场,提供招聘岗位超287万人次。各地人社部门聚焦高校毕业生、农民工、失业人员等重点群体需求,深入高校、社区、园区、商超广场、夜市等举办小型化、专业化招聘会。此外,各级人社部门还组织了5900多场直播带岗活动,发布岗位超160万个。

今年前7个月职工医保 个人账户共济金额超227亿元

国家医保局最新发布数据显示,今年1至7月,职工医保个人账户家庭共济1.91亿人次,共济金额227.38亿元,25个省份及新疆生产建设兵团已实现职工医保个人账户省内跨统筹区家庭共济。

从共济地域看,同一统筹区内家庭共济1.8亿人次,共济金额208.32亿元;省内跨统筹区家庭共济1095.83万人次,共济金额19.06亿元。

从共济用途看,用于支付在定点医疗机构就医发生的个人负担的医疗费用212.39亿元,用于支付在定点零售药店发生的个人负担的费用9.67亿元,用于参加居民基本医保等的个人缴费3.77亿元。

均据新华社 责编/袁婧 美编/夏学群 校对/刘博宇