

深圳市火灾隐患举报奖励管理规定拟出新规

旅游景区高质量发展大会在河源召开

探索生态河湖旅游新方式

羊城晚报讯 记者吴奕镇,通讯员陈殿、陈振敏报道:8月29日,由广东省文化和旅游厅指导,中国旅游景区协会、河源市文化广电旅游体育局联合主办,东源县人民政府承办的2024“生态河湖·美丽中国”旅游景区高质量发展大会在河源举行,来自国内旅游行业的专家学者及业内人士共同探索生态河湖旅游新方式、打造具有国际影响力的河湖旅游目的地新做法。

大会上,联合国世界旅游组织大使祝善忠表示,河湖湿地是旅游发展“靓丽风景”“生态宝库”“强劲引擎”,目前河湖湿地旅游基础设施建设不断完善,河湖湿地旅游产品包括生态观光、休闲度假、文化体验、科普教育等日益丰富,可以更好满足游客多样化的需求,河湖湿地旅游将迎来更加广阔的发展空间。同时探索一条生态优、效益好、可持续的河湖湿地旅游之路,是摆在河湖景区面前的重要课题。河湖景区的加快发展,正成为旅游业发展的强劲引擎。

据悉,广东省大小河流约2.4万条,总长超过10万公里,湖泊共156个。目前广东省国家5A级湖

泊类旅游景区有2个,分别是惠州西湖、肇庆星湖;国家4A级湖泊类旅游景区也有5个。其中,举办地河源万绿湖是广东省乃至华南地区最大的人工湖,全省4A级湖泊类旅游景区的典型代表之一。

在主题演讲环节,专家学者及业内人士从绿色转型、跨界融合、景区联动等方面探讨河湖类景区如何将自然禀赋转化为经济财富,实现绿色高质量发展的新路径。浙江千岛湖风景区、杭州西湖风景名胜区、青海湖景区、桂林漓江风景名胜区等国内知名河湖类景区代表现场分享了景区可持续发展、品牌活动打造等方面的成功经验,为强化河湖旅游的吸引力和景区运营能力提供思路和方向。

此次大会还发布了《2024“生态河湖·美丽中国”旅游景区高质量发展大会倡议书》,就打造河湖旅游目的地地样板和行动路径方面达成广泛认同,提出通过共同努力和务实合作,吸引更多行业人士参与到河湖旅游景区高质量发展行动中来,为全国河湖旅游发展及文旅深度融合提供新思路、新方案,注入新动能、新活力。

罚款金额50%奖励火灾隐患举报人

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:近日,深圳市消防救援局起草发布《深圳市消防救援局火灾隐患举报奖励管理规定(征求意见稿)》,该文件是为充分发挥和调动社会各界参与消防工作的积极性,及时发现和消除各类火灾隐患。根据征求意见稿,深圳拟明确奖励范围及标准,将三小场所违规住人列为首要查处及举报奖励内容,提高奖励标准,按照罚款金额的50%对举报人实施奖励。

旧规已超规范性文件有效期

据了解,原《深圳市公安局消防监督管理支队火灾隐患举报奖励管理规定》(以下简称

《规定》)2014年7月17日印发实施,施行迄今已达十年,远超规范性文件的有效期,深圳市消防救援机构按其金额对举报火灾隐患实施奖励面临依据不足的困境。并且,随着深圳市经济社会发展与火灾现实斗争形势的变化,《规定》的一些内容规定已难以适应当前消防安全治理和深化消防执法改革需要。

比如,有奖举报范围与消防监督管理工作不匹配,对于应当予以重点监管的消防技术服务机构未予考虑;未设定举报奖励的上限,致使部分人员受利益驱使大量举报投诉,给消防监督执法工作带来了一定困扰,违背了实施奖励的初衷。

2024年4月,深圳市消防救援局对《奖励管理规定》立项,并

成立起草工作组,全面收集立法依据和相关资料,并对起草的重点、难点以及存在的问题,充分开展了研究论证、座谈调研等工作,在此基础上起草完成《深圳市消防救援局火灾隐患举报奖励管理规定(征求意见稿)》。

明确奖励范围及标准

记者注意到,此次征求意见稿共有十八条内容。首先,明确深圳市消防救援机构负责全市火灾隐患举报奖励的指导、监督,审查区消防救援机构的奖励申请,发放举报奖金;区消防救援机构对举报进行核查,并对举报奖励进行审查评定。在举报方式上,确定了电话举报、信函举报、现场

举报和网络举报四种举报途径。在举报内容上,除要求举报人提供姓名或者名称、居民身份证或者其他有效证件、联系电话外,还应当说明发现火灾隐患的时间、地点及主要事实,以及提供能够证明举报事项的有关证据。

其次,征求意见稿明确奖励范围及标准,将三小场所违规住人列为首要查处及举报奖励内容,明确占用、堵塞、封闭疏散通道有火灾危险的场所为公众聚集场所,将公众聚集场所违反消防技术标准采用聚氨酯等易燃可燃材料装饰装修纳入有奖举报范围,将消防技术服务机构不具备从事消防技术服务从业条件纳入有奖举报范围。同时,提高奖励标准,按照罚款金额的50%对举报人实施奖励,充分调动社会主体

参与消防工作积极性。

该征求意见稿还明确不予奖励情形,比如消防救援机构工作人员及其直系亲属或者其授意他人进行的举报,以及具有消防安全监管职能的有关国家机关及其工作人员对本行业、本系统监管单位的举报等。

另外,征求意见稿还明确奖励分配机制及奖励期限,比如多人多次举报同一火灾隐患的,奖励最先举报人,多人联名举报同一火灾隐患的,按同一举报奖励,奖励由联名举报人平均分配;同一举报人在不同部门举报同一火灾隐患的,不予重复奖励,一人举报同一单位多类火灾隐患的,由消防救援机构在经查证属实的单项最高奖励额度以上,各项合计奖励额度以下确定奖励金额等。

乡村振兴 第一线

阳江东水村:山笋争破土 村民制笋忙

东水山笋干在市场上供不应求,优质土特产带动群众增收

文/羊城晚报记者 戴灵敏 通讯员 冯瑞雪 图/阳西县委宣传部提供



▲竹笋被加工成笋干
▲村民正在收获竹笋

阳江市阳西县新墟镇东水山区竹林茂盛,盛产竹笋。东水村的村民通过传统工艺把鲜笋制成笋干,这种制作技艺还入选了市级非遗项目。又到了竹笋的收获季节,东水山笋干在市场上供不应求,售价高达160元每公斤,优质的土特产带动了群众增收。

东水山区漫山遍野都是竹林,尤其是麻竹,在雨季更是长势喜人,成片成片破土而出。一大早,东水村村民便上山采挖竹笋。谭叔是市级非物质文化遗产新墟镇制作技艺传承人,他告诉记者,东水山区产出的竹笋鲜香味美,是不可多得的山珍。竹笋在长到约50厘米高时,口感最佳,鲜嫩爽脆。但鲜笋不易保存,于是当地村民便通过传统技艺,将鲜笋制成笋干。近段时间雨水充沛,山里的竹笋已进入

丰产期,家家户户也忙碌起来,制作美味笋干。

新墟东水山笋干制作技艺已有300多年历史。谭叔介绍,制作笋干的过程看似简单,其实非常讲究技巧。从剥皮、选肉到水煮、晾晒、烘干,每一步都需要细心操作,才能保证笋干的品质。当地群众还研究制作出专门烘干鲜笋的工具“笋寮”,在烘干环节,需十分注意火候和烘干时间,既要保证笋干能够充分干燥,又要避免其被烘焦。

谭叔表示,近年来,随着东水乡村旅游人气渐旺,东水山笋干这种“土特产”也逐渐名声在外,当地村民制作的笋干供不应求,被订购一空。作为非遗技艺传承人,他计划带动更多村民扩大竹林种植面积,提高笋干的产量,进一步做强“土特产”文章。

县域里的中国式现代化 ——广东“百县千镇万村高质量发展工程”深调研

2024年8月30日/星期五/经济新闻部主編/责编 李卉/美編 黄绮文/校对 姚毅

中国建设银行 广东省分行

出品人:杜传贵 林海利
总策划:孙爱群 吴江
统筹:许悦 孙晶

文/黄颖琳 戴曼曼
图/受访者提供

枝叶总关情 点滴见初心 建行广东省分行“贷”动县域发展加速跑

一 创新融资服务 绿水青山“底色”更美

在梅州蕉岭县新铺镇,连日来,当地苗农趁着晴好天气补植小苗,在阳光映照下翻起了翠绿浪潮。广东绿源园艺建设有限公司现有50亩的育苗基地,栽种品类包括黑木相思、红锥、楠木等,主要向当地林业局供给造林树苗,并被认定为“广东省林业龙头企业”。

因苗木数量大、生产周期长,中间的管理成本颇高。2020年,建行蕉岭支行得知企业需求后,派专人实地了解经营情况,为绿源园艺提供了100万元额度的小微快贷;考虑到未来经营需求,2024年又审批了95万元额度的“粤兴贷”。

眼下,新型工业化成为各地抓经济、促发展的“热词”。走进梅州市志浩电子科技有限公司生产车间,运输车来回穿梭,流水线上的机器高速运转,工人忙碌而有序。自2007年成立至今,志浩电子专注印制电路板生产,销售额从创业之初的千万元到步入“十亿元俱乐部”。然而,电路板行业产品迭代很快,对科技创新要求高,持续的研发意味着持续的高投入,现金流难免受到影响。获悉企业难题后,建行梅州市分行多次深入开展调研,了解客户经营情况、财务状况,设计可行授信方案,目前已发放四笔贷款,合计7700万元,为企业插上了科技腾飞的翅膀。

制造业企业的号召响彻南粤大地,江门台山亦不例外。台山市长富铝业有限公司主要生产铝合金汽车轮毂,通过引进前沿技术,全面机器自动化生产,其产品质量、外观均达到先进水平,因此被认定为隐形冠军企业、国家级高新技术企业,以

二 强化支持力度 新型工业化“成色”更足

及广东省“专精特新”中小企业。在向“智造”跃迁的道路上,建行江门台山支行主动“贷”来了及时雨。当了解到“专精特新”企业对技术研究和设备的要求较高,日常需要的周转资金多,该行运用科创评价体系,为长富铝业发放了500万元流动资金贷款。

类似的案例比比皆是,这其中,离不开金融创新的支持。围绕中小微工业企业发展的产品升级、项目技改、产能提升、科技创新等转型痛点,金融机构持续强化“输血”功能,进而提升制造业企业的“造血”能力。

近年来,建行广东省分行聚焦制造业高端化、智能化、绿色化发展三大趋势,以金融力量高质量推进县域新型工业化。提升服务“智造”产业能力,产业集群支持数据位居同业首位。持续加大对广东战略性新兴产业产业集群支持力度,重点针对绿色石化、增材制造、生物医药、汽车、半导体与集成电路、高端装备制造、智能机器人产业集群等7个重点产业集群开展深入研究。今年以来,该行已为5700余家战略性新兴产业产业集群企业提供综合融资支持超1000亿元,有力推动“百千万工程”制造业发展。

三 聚焦特色产业 农户增收“钱袋”更鼓

产业兴,则乡村兴。针对县域不同资源禀赋,建行广东省分行加大对特色优势产业的金融扶持力度,优先助力发展“一县一园”“一村一品”“一镇一业”,重点支持发展岭南特色水果、南药、茶叶、花卉、水产、天然橡胶等“土特产”,持续推进现代农业产业园及龙头企业授信覆盖工作。

“尝蟹去江浙,吃蚝到阳江。”在阳西县程村镇的红光村,80%以上的村民从事养殖业。叶德良是其中一户,在他看来,“做养殖,缺钱是常态。不仅要购买蚝苗种,有时候遇到台风、赤潮等,还得及时补苗种”。一筹莫展之际,建行阳江市分行推荐了适配的“粤兴贷”,60万元贷款顺利发放到账。资金压力缓解后,叶德良

将传统的棚架吊笼养殖转型为胶绳粘蚝吊养,从“看天吃饭”迈向“科学养殖”,产量大幅提高,日子也更有盼头了。

发展县域产业,不仅要做好“土”的文章,还要找准“特”的定位,延长“产”的链条。在茂名电白,某生化科技有限公司是当地一家龙头企业,在霞洞镇大村村委承包了434亩土地用以种植,并建设丝苗米加工基地。针对高额的升级费用,建行茂名市分行为企业提供了500万元流动资金贷款。随着加工基地的建设推进,建行也成为后续项目建设固定产贷款资金的主要合作银行,届时将形成一条完整、成熟、全套的生产加工一体化链条。

中轻枫泰是电白区丝苗米省级现代农业产业园牵头实施单位之一。如今,耕地撂荒问

放眼望去,南粤大地发生着可喜的变化——大自然馈赠的“土特产”频频出圈,成为了农户手中的“金饭碗”;昔日专属城市的先进产业落户县城,车间变得更高效、更现代;县城里人气旺了,机会多了,处处迸发蓬勃生机……

近年来,广东以头号力度实施“百县千镇万村高质量发展工程”,开启了城乡区域协调发展的新图景。金融支持是关键一环,作为国有大行主力军,建行广东省分行紧跟省委、省政府“百千万工程”战略导向,秉承抓重点、抓特色的原则,围绕聚焦“特色园区”“一镇一业、一村一品”“富县强镇”等重点领域持续深化推进乡村金融服务,助推县域进一步强起来、富起来、绿起来、美起来。



截至2024年7月末,建行广东省分行对“百千万工程”贷款余额达2.2万亿元,累计投放超1.8万亿元,当年累计投放6900余亿元。

其中,涉农贷款总量超2700亿元,当年累计投放超930亿元;普惠贷款总量超3000亿元,当年累计投放超2200亿元;制造业贷款总量超3100亿元,当年累计投放超2000亿元;绿色金融贷款总量超4300亿元,当年累计投放超1000亿元;海洋牧场贷款总量38亿元,当年累计投放12亿元。