

强国兴商 牵手帮

“百千万工程”江门样板，民营企业这样牵手帮

用科技帮陈皮录“指纹”

羊城晚报记者 许张超 通讯员 粤商宣



新会柑 严锦程摄

民营经济领域力量如何赋能“百县千镇万村高质量发展工程”？近日，广东省工商联推进“百千万工程”采访调研走进了江门，记者在江门了解到，百企扶百村、百企联百村、百企兴百村、红色新动能、链链市场等多种措施，发挥了非公经济参与乡村振兴的最大效力，让当地县域产业强起来、群众富起来、乡村美起来。



经过酸化的陈皮 严锦程摄

科技引领产业跃升

江门不仅是“中国第一侨乡”，也是中国陈皮的发源地。一块小小的果皮，能创造多大的产能？数据显示，2023年，新会区新会柑种植面积超14万亩，全产业链营收超230亿元，带动全区7万人就业，实现人均增收约2.2万元。陈皮产业能做多大、走多远，与产业标准化、规范化关系紧密。

如何破解陈皮市场真假混杂问题？一家全球首家陈皮太赫兹指纹数据库给出了答案。走进由新会国资参与的道地陈皮太赫兹检测（江门）有限公司和新会陈皮太赫兹指纹数据库，里面储存着不同年份的陈皮样品。我们解决的是快速鉴定、快速定性的问题，通过太赫兹光谱技术，能够快速知道它的年份、产地以及消费者最关心的质量

数据。”该公司负责人说。太赫兹是什么？用于检测又有何不同？记者了解到，太赫兹是一种频率处于0.1THz至10THz之间、介于毫米波与红外光之间的电磁波，太赫兹光谱技术是基于太赫兹波的高效无损探测技术，用作研究物质的光谱特性，分析物质的组成结构以及分子的振动、转动特性等，在安全性、穿透性、指纹性等许多方面具有独特优势和重要价值。在道地陈皮太赫兹检测（江门）有限公司负责人看来，从技术上解决道地药材的检测难题至关重要，而太赫兹技术不但可以应用于光谱分析、快速测量，还可以应用于层析成像，具有图谱合一、非极性材料穿透性好、复合材料成像对比度高的优势，“一个行业要实现高质量发展，不可能没有数据作支撑，我们就一直坚守在这个赛道上面，已经整整八个年头了”。

从技术验证到模式探索，再到市场服务，如今太赫兹技术终于从实验室走进食品药品检测赛道。该负责人告诉记者，不同树龄、树种、产地、年份的陈皮，都有完整的数据，消费者通过扫码，就能清晰便捷地知道产品的完整质量信息，这项技术也获得中国食品工业协会科技进步奖一等奖等奖项。在建立标准体系之外，如何把陈皮卖出去？在江门市人才岛AI电商产业园，AI数字人经由技术设定后自行直播带货、视频讲解，AI客服可以快速按照客户需求，进行精准获客。“线上获客的数据是很清晰的，基本上客户进入我们直播间45秒就可能进行购买，这个过程中不用进行过多的深度交流，复购率、退化率等数据表现都很好。”项目负责人关杰峰说。

村企携手富民强村

记者注意到，在“万企兴万村”行动中，既有世界500强企业的参与，也有数以千计的中小企业；既有海大、温氏等农业龙头企业，也有TCL、腾讯等科技巨头；既有土生土长的老粤商、老粤企，也有从外地落户广东的新粤商、新粤企，众多民营企业正前赴后继投入这项“壮举”。在江门，自然也不例外。

江门市蓬江区芝山五金工艺制品有限公司、江门市华佑实业有限公司董事长罗达全告诉记者，企业去年与良溪村实现村企结对帮扶，今年又与蓬江区潮连芝山社区结对帮扶。在良溪村，正携手市文广旅局与蓬江区工商联，打造教育与实践相融合的研学项目，以及罗氏柑普茶等非遗项目。“这个村落其实是很值得

发展的，保存了很多的清代建筑，有着珠玑巷移民落籍良溪的历史故事。由于是古村落，划了很多红线不能动，村民额外收入不太多，我就跟村里领导联系，怎么去做研学项目，现在人流也慢慢多了起来。除此之外，我们也推出了很多非遗项目，像是制作柑普茶，能够教下一辈怎么去学习这些制作技艺。”罗达全说。在双水镇，由江门市巴贝高农业有限公司投资盘活当地闲置用地，打造了农业综合体项目。即便是在工作日，巴贝高亲子乐园也吸引了一批游客，参加戏水、滑梯等项目。“我们其实是响应了‘百千万工程’的号召，在这边投资了2亿元打造文旅综合体，去年10月份到现在，已经接待了7万人次，也为当地农民开拓了一个新的增收渠道。”项目负责人说。

在鹤山，友和建筑工程有限公司总经理李剑华告诉记者，他当时响应当地“百企兴百村”的号召，把附近一个叫仓边村的工业地块改造为小型工业园区。“原来是一种比较零散、低效的厂房，消防、排水、排污各方面都不符合标准，收租还挺难的，我们帮它从散乱差的地块改造成一个小型的工业园区，每年能给他们带来68万元的稳定收入。”李剑华说。

除此之外，立足资源禀赋精准施策也很重要，“一村一策”“一村一品”已在稳步推进。在宅梧镇白水带村，“公司+合作社+茶户”的帮扶模式，让当地的茶产业走向标准化、规模化，也带动茶户增产增收，目前，白水带村茶产业基地已初具规模，种植茶面积近1900亩，年产干茶65吨，其中茶户种植面积超400亩，年销售额达300多万元，为村集体每年增收15万元。

电动自行车以旧换新来了 各个城市未来该如何接招

羊城晚报财经评论员 威耀琪

近日，商务部、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家消防救援局等五部门印发《推动电动自行车以旧换新实施方案》（以下简称《实施方案》），助力提升电动自行车安全水平。这是我国首次出台电动自行车以旧换新政策。

按照方案，重点任务就包括了督促生产企业强化合规经营意识，严格按照强制性国家标准、强制性产品认证要求组织生产，保障产品质量水平。督促电动自行车销售企业建立执行进货检查验收制度，严格核查产品合格证明、强制性产品认证等信息，经确认存在缺陷的，依法督促生产者实施召回。各地要统筹资金，结合以旧换新实施方案，对相关消费者予以补贴。

由此可见，国家有关部门已经充分认识到，电动自行车作为仅次于家用轿车和摩托车之外的存在，也是具有重要意义的交通工具和经济产品，对于广大居民来说影响不小。一辆电动自行车少则几千元，贵则上万元，甚至许多家庭还可能不止一台。以旧换新的全国性实施，不但能带动电动自行车上下游相关产业的供给增加，也能刺激家庭与个人需求的进一步增长。

相比之下，许多地方尤其是一线城市，对电动自行车采取了更多严格的措施。比如广州8月30日推出的《征求意见稿》就明确，根据城市道路交通发展状况和发展方向，综合考虑交通出行合理需求，可以对电动自行车实行总量控制。同时还

明确广州市不发展互联网租赁电动自行车。至于上海，今年则是出台《电动自行车集中充电和停放场所设计标准》，把重心放在安全上。北京也将修改管理条例，强化销售、停放、充电等方面的管理。

公募基金规模创新高 私募基金降逾万亿元

羊城晚报记者 胡彦

今年前7月，A股市场调整的同时，公募基金规模稳步增长，而私募基金则面临投资者洗牌与规模调整。对于投资者，专家建议按“532”比例来配置家庭投资，其中五成用于货币基金和债券基金等固定收益类资产。

公募规模稳步提升

根据中国证券投资基金业协会日前发布的数据，截至今年7月底，我国境内公募基金管理机构数量达到163家，其中基金管理公司148家，取得公募资格的资产管理机构15家。以上机构管理的公募基金资产净值合计31.49万亿元，这一数据再次创造了历史新高。

截至7月底，我国公募基金规模达到：货币基金13.38万亿元、债券基金7.01万亿元、混合型基金3.45万亿元、股票型基金3.29万亿元，占总体规模比重分别为42.49%、22.25%、10.96%和10.43%。其中，债券基金、货币基金规模环比增长1.69%、1.46%。

今年7月底的公募基金规模较6月底增加超过4000亿元。其中，货币型基金、股票型基金、债券型基金对新增规模贡献较大，新增分别达到1918.97亿元、1808.38亿元和1162.86亿元。此外，QDII基金新增257.90亿元，混合型公募基金缩水943.87亿元，封闭式基金缩水162.06亿元。

近5年来，公募基金规模持续增长。Wind数据显示，2019年至2023年，截至去年底，公募基金资产规模分别为14.70万亿元、20.05万亿元、25.45万亿元、25.75万亿元以及27.27万亿元；全市场基金产品数量分别为6091只、7403只、9175只、10491只、11514只。

私募进入洗牌阶段

与公募基金规模的稳步增长形成对比的是，私募基金存续规模下行并进入洗牌阶段。根据中基协近日公布的私募基金管理人登记及产品备案

月报数据来看，今年1-7月，约970家私募机构被注销。7月存续基金规模进一步缩水至19.69万亿元，同比下降1.13万亿元。

私募排排网数据显示，百亿级私募已从年初的104家，减少至8月9日的85家。截至8月9日的近一个月以来，有10家私募退出“百亿级俱乐部”。

在私募行业“扶优限劣”的政策背景下，“壳私募”“乱私募”正加速出清，行业在经历结构优化和质量提升的过程。今年以来已有超过900家私募管理人注销登记，而6月末新登记的仅有78家。

根据近日中基协发布的月报，7月，新增私募机构10家，中基协注销私募基金管理人46家。1-6月，遭中基协注销的私募机构分别为48家、449家、63家、83家、179家和102家，今年前7月私募机构注销数量合计接近千家。

专家建议

按“532”比例配置家庭投资

中国首席经济学家论坛理事杨德龙在接受羊城晚报记者采访时表示，当前私募基金的规模呈现不断下行态势，主要是受到股市走势低迷的影响。同时，公募基金受益于货币基金、债券基金规模的增长，总规模屡创新高，证明公募基金还是大众理财的一个工具，比较被大多数投资者接受，而且有针对性地对不同投资者推出的不同风险等级的产品。比如，保守的投资者，可以配置货币型基金或者债券型基金；激进的投资者，可以配置股票型基金或者混合型基金等。

“我建议追求长期稳定增长的家庭投资可以按照‘532’的比例来配置。建议将资产按照50%、30%、20%的比例分别配置，50%用于货币基金和债券基金等固定收益类产品，30%用于股票型基金等权益类产品，20%用于黄金类产品等。这样可以实现进攻、退可守。”杨德龙建议。

宗馥莉全面接手娃哈哈

接任董事长等职务，“辞职”风波画上句号

羊城晚报讯 天眼查App显示，8月29日，杭州娃哈哈集团有限公司（以下简称“娃哈哈”）发生一系列工商变更，宗庆后卸任法定代表人、董事长等职务，均由宗馥莉接任。这意味着在宗庆后去世6个月后，其女儿宗馥莉已全面接手娃哈哈，为之前的“辞职”风波画上句号。

履行相关管理职责

股权穿透信息显示，宗庆后退出股东行列，娃哈哈现由宗馥莉、杭州上城区文商旅投资控股集团集团有限公司（简称“上城国资”）、杭州娃哈哈集团有限公司基层工会联合委员会（简称“职工持股会”）3名股东共同持股。其中，宗馥莉的持股比例为29.40%。天眼查并未显示上城国资和职工持股会的最新持股比例。此前的情况是，宗庆后持股29.40%，上城国资持股46%，职工持股会持股24.60%。

公开资料显示，宗馥莉1982年出生于浙江杭州，毕业于美国

佩代因大学。自2020年3月起，宗馥莉兼任娃哈哈销售公司副总经理。2021年，宗庆后主动卸下了担任34年的总经理一职，由宗馥莉出任副董事长兼总经理。

今年2月25日，娃哈哈创始人宗庆后因病医治无效逝世，享年79岁。7月18日，一封署名为宗馥莉的“致娃哈哈集团全体员工的函”在网上广为流传。函中提到，近期上城区人民政府、杭州娃哈哈集团有限公司部分股东就其自宗庆后董事长离世后对娃哈哈集团经营管理的合理性提出质疑，使其无法继续履行对集团及其持股公司的管理职责。她决定自7月15日起辞去娃哈哈集团副董事长、总经理职务，不再参与经营管理。

该“辞职”消息将娃哈哈股东之间的矛盾公开化，并引发市场广泛关注。有观点认为她的离职是因为无法摆平各方势力，管理推进艰难而被边缘化；也有观点认为，这是在“以退为进”。

7月22日晚间，娃哈哈官网发表声明称，为确保公司的平稳健康发展，经各股东友好协商，宗馥莉女士决定继续履行娃哈哈集团的相关管理职责。娃哈哈表示，感谢近期社会各界和媒体的关注，并对占用媒体资源表示歉意。

官网资料显示，娃哈哈创建于1987年，在创始人宗庆后的带领下，从3个人、14万元借款白手起家，通过不断开拓、锐意创新，现已发展成为全球领先食品饮料生产企业之一，系中国企业500强、中国制造业500强、中国民营企业500强。企业规模和效益连续二十多年处于行业领先地位。在娃哈哈2023年度总结表彰大会上，宗馥莉总结了集团生产经营状况，指出各项经济指标稳中有升，年营收维持在500亿元以上。

重新构建管理团队

随着宗馥莉的全面掌舵，娃



宗馥莉全面掌舵 视觉中国供图

哈哈集团也迎来了一场大规模的内部调整。原先的董事会成员几乎全部更换，包括在公司打拼多年、富有经验的老臣如吴建林、潘家杰、余强兵和张晖等人均已出局。这一变动显示了宗馥莉在企业治理上的决心和魄力，她正以自己的方式重新构建娃哈哈的领导团队。

新任董事包括叶雅琼、洪婵婵、王国祥和费军伟等人。其中，叶雅琼和洪婵婵虽然公开信息不多，但据推测与宗馥莉关系密切，

且在公司内部担任要职。王国祥作为原娃哈哈副总经理，此次再次获得重用，成为集团董事。而费军伟则作为第一大股东杭州上城区的代表加入董事会。

监事会的变动同样引人注目，蒋丽洁、贾敏、郭虹等老臣出局，孔沁铭、尹绪琼、许思敏三人接任。这一系列人事调整不仅体现了宗馥莉对企业治理的深刻理解，也显示了她对企业发展规划的清晰规划。（钟和）

“湾区认证”已发放证书68张

相关产品销量显著增长，产品价格出现溢价

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员粤市监报道：“湾区认证”成绩喜人！羊城晚报记者从8月28日举行的“湾区认证”委托认证服务签约仪式上获悉，目前已发放证书68张，覆盖工业产品、绿色建筑、农食产品和服务业。值得关注的是，“湾区认证”正在被越来越多的企业和消费者认可，一些获得认证的产品出现溢价。

利于树立优质标杆

广东捞得餐饮管理服务有限公司（顺桂店）生产出的“淡水鱼”“顺德鱼生”“鲮鱼、彩虹鲷两个品种在今年4月获得了“湾区

认证”。记者从发布会现场了解到，该公司5月份鱼生销量增长61.57%，6月份增长14.62%，7月份增长15.06%，8月份预计增长接近20%。此外，鲮鱼单价也上升了约20%。

广东东方雨虹生产的华砂TAS102全效型瓷砖胶获得首张建材产品行业“湾区认证”证书。该公司相关负责人表示，“湾区认证”对企业和行业具有促进和推动作用，有利于树立优质标杆，对于企业开拓港澳市场具有积极意义。广州南洋电缆有三项产品获得了“湾区认证”。该公司有关负责人介绍，获得认证后，不仅提升了企业的知名度，也促进了商贸合作。

据了解，“湾区认证”是在国家市场监督管理总局和粤港澳有关部门指导下，粤港澳三地认证机构等经营主体基于粤港澳大湾区共同执行标准，在装备制造、工业消费品、农食产品和服务业等领域开展的高端品质自愿性认证，由广东粤港澳大湾区认证促进中心颁发。

今年以来，粤港澳认证机构等经营主体围绕产业发展所需，立足湾区资源禀赋、聚焦民生突出需要，已在工业消费品、绿色建材产品、农食产品、服务业等领域发放“湾区认证”证书68张。“湾区认证”农食产品已进入盒马鲜生、钱大妈、天虹超市等重点商超和餐饮名店，并在港澳同步上市。

不只是一张证书

广东省市场监管局相关负责人表示，要明确湾区认证的理念——不只是一张证书，“要通过认证让获证企业的产品和服务能时时刻刻保持获证时的品质和安全状态，保障消费者购买到符合承诺的产品和服务作为认证目标”。记者注意到，“湾区认证”设有建立质量信息公示、承诺赔付和销售商首负责任三项制度，与以往认证最大的区别在于敢于“赔付”。公众可通过“湾区认证”标志二维码了解获证产品的品质特性、赔付承诺、质量管控、检测认证等信息。如果“湾区认证”获证产品不符合承