

- 线下消费方面，中山、珠海、韶关已启用家电以旧换新云闪付平台
- 线上消费方面，京东平台上线了“广州家电以旧换新”活动

家电以旧换新的粤动力

近期，随着广东新一轮消费品以旧换新活动开启，广东消费者对家电以旧换新的关注度不断上升。据广东省商务厅最新披露，线下消费方面，中山、珠海、韶关已启用家电以旧换新云闪付平台；线上消费方面，京东平台上线了“广州家电以旧换新”活动。

9月2日，记者走访广州家电市场发现，线上，京东平台已推出相关活动页面，优惠叠加后广州市民可享受更高优惠；线下，虽然大型卖场尚未收到以旧换新活动细则，但广百百货、苏宁易购等大型家电卖场人流已有所增多，导购员不停地向来往消费者解答以旧换新的疑惑，有顾客表示等活动正式落地后，将会入手新家电。



线上平台

最新补贴和旧家电回收抵扣优惠可叠加

几个月前，刚大学毕业的小凯搬进了广州的出租屋，8月下旬，因为自己大学期间购入的冰箱容量有点小，而且前段时间坏了，小凯就想借以旧换新的促销力度，将冰箱换成新的。按照京东平台规则，如果他的旧冰箱能顺利回收，可以抵扣60元。“我在京东平台上预约了旧家电回收，回收师傅上门后，说旧冰箱高度没有超过1.1米，不能回收”，小凯只好从另一个电商平台下单，这次冰箱就顺利回收了，全程比较流畅。不过，收旧门槛的存在，还是让他耽误了几天的使用。

9月2日，记者查询京东平台发现，小凯反映的冰箱收旧门槛仍然存在，页面上显示，不仅要求容量超过100L，也要求高度大于或等于1.1米。

目前，广东新一轮消费品以旧换新活动刚刚开启。但小凯的



线下卖场

须下载App，消费者建议简化流程

种类更多、优惠力度更大，也是线下许多家电卖场对新一轮消费品以旧换新活动的普遍感受。记者走访广百百货和苏宁易购的广州门店了解到，虽然尚未收到以旧换新活动细则，但各大线下卖场对新一轮活动普遍期待较高，已摩拳擦掌向到店顾客进行预告。

“由于新一轮的优惠力度大了许多，种类覆盖也更多，相当于面对的购物群体扩大了。最近赶上金九银十的时机，店里的客流量也有所增长，很多人会到现场询问新一轮家电以旧换新的规则和流程。”广百天河中怡店电器商场负责人陈剑锋告诉记者，现在国家倡导绿色环保消费，最近到店的消费者对高能效的产品兴趣明显更高。

陈剑锋指着一台标价为

消费案例也反映出，对于大件家电消费者，充分了解旧家电回收门槛和估价规则，仍是新一轮以旧换新活动中拉动消费需求和让人们享受以旧换新红利的关键。

京东方面对此回应称，消费者打开京东App，在家电产品页面上，选择“以旧换新”入口，即可看到“选择旧品”页面，点击“选择旧机”按键，可看到支持以旧换新的大家电、厨卫家电、手机、平板电脑等各类产品，选好旧机品类、品牌后，可看到旧机可抵扣金额。“高度和容量指标是根据商务部门的要求设定；一般不存在无法回收的情况，只是对于某些残值为0的家电品类，无抵扣金额。”京东方面表示。

记者还留意到，最新公布的以旧换新补贴方法和京东平台此前的旧家电回收抵扣优惠可叠加。目前，“广州家电以旧换

修，准备购置一批家电，在得知新一轮家电以旧换新活动后，他第一时间来到附近商场了解情况，门店的导购员也向他预告了即将开始的以旧换新活动：“我们是刚需，如果可以参与活动优惠，就会考虑购买更贵、更高能效的产品”。

不过，谈及对以旧换新政策的建议，刘叔表示，卖场导购员告诉他，需要下载相关的手机支付App才能享受优惠，“感觉对我们年纪大一些的人来说，还是有一些使用门槛，并且规定每个人每种家电品类只能补贴一次，像家里有三台空调的，想全部换新还需要让多位家人同时到场购买”。

在门店走访中，也有消费者向记者表达了对新一轮活动的期待。家住广州市越秀区的刘叔近期给新房装

陈剑锋指着一台标价为



▲ 导购员在向市民介绍洗衣机



◀ 市民在商场里选购电器



◀ 导购员向市民介绍家电

“以旧换新”点燃智能手机换新潮

广州有门店换购量翻一番

文/图 羊城晚报记者 潘亮

近日，广东发布《关于用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新的实施方案》（以下简称《实施方案》），还结合广东实际增加了手机、平板、智能穿戴设备等3类产品，同时各地市结合实际纳入补贴范围的其他N类产品，形成“8+3+N”产品类别。这也帮助智能手机销售迎来新一轮的以旧换新热潮。

9月2日，羊城晚报记者通过走访线下实体店了解到，以旧换新政策推出后，降低了消费者的购置成本，激发了消费者的换新热情，也为智能手机市场注入了活力。

智能手机市场迎来热潮

目前，广东作为智能手机生产和销售的重要阵地，正积极推行以旧换新政策，这一创新销售策略已成为各大手机品牌吸引顾客、促进消费升级的重要手段，有效激发了手机市场的消费活力与潜力。

特别是《实施方案》提到，从支持以旧换新、组织、资金管理及政策宣贯等方面推出二十项举措，强力推进汽车、电动自行车、家电等消费品换新，有效释放消费潜力，智能手机市场备受提振。

广州天河区某苹果旗舰店的销售经理表示：“最近的两到三周，顾客以旧换新的比例占20%-30%，随着开学季的到来，以旧换新的数量也翻了一番。同时随着9月新机型的发布，预计会有更好的回收量。”记者还在现场观察到，华为、荣耀、OPPO、vivo等部分店面均立起了以旧换新服务的展牌，吸引消费者换购。



以旧换新政策推出后，降低了消费者的购置成本，激发了消费者的换新热情

国产厂商包揽销量前五

当前，国产手机市场正经历显著变革。IDC最新报告显示，今年第二季度，中国手机出货量前五名首次全由本土厂商占据，传统“领头羊”苹果首次跌出前五。这一变化折射出消费者购物向国产手机倾斜的趋势，显示出中国品牌在技术创新、市场响应及用户体验上取得了显著进步，进一步巩固了国内市场份额。

相关数据显示，今年第二季度，中国智能手机市场出货量达7158万台，同比增长8.90%，持续展现增长活力。安卓阵营在 vivo、华为、小米等品牌的强劲推动下，同比增长高达11.10%。尽管苹果通过降价策略有效提振了市场需求，其出货量仍未能扭转颓势，同比下降3.1%。国产手机品牌在国内市场具有强劲竞争力与增长潜力。

业内相关人士表示，国产手机的优秀表现和手机厂商们的性能突破紧密相关，影像能力上，国产手机积极和徕卡、哈苏、蔡司等影像和光学巨头合作，

把创新的色彩处理技术和影像模组使用到了手机上。在通话信号、充电速度、电池续航乃至产品材质等方面，“华荣米OV”的产品优势也在增强。

业内人士认为，中国手机企业正积极加强人工智能基础设施建设，开发模型并创建人工智能应用程序，这将成为一项关键竞争优势。未来，中国智能手机有望进一步拓宽国际市场。

羊城晚报记者 许张超

近日，世界知识产权组织(WIPO)在2024年新加坡知识产权周上发布了《2024年全球创新指数报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示，中国人入选全球百强科技创新集群数量连续第二年位居世界第一，在排名前十的科技集群中，七个位于亚洲，三个位于美国，其中，东京-横滨是全球最大的科技集群，深圳-香港-广州、北京分别位居第二、第三。

中国上榜26个科技创新集群

记者了解到，每年的全球创新指数都会根据创新生态系统对132个经济体进行排名，并确定全球百强科技创新集群。科技创新集群是城市或城市群，其排名根据两个指标：一是《专利合作条约》公开的专利申请中发明人所在地，二是已发表科技论文的作者所在地。世界知识产权组织对这些指标进行统计和排名，确定全球最活跃的科技活动集聚群。

《报告》指出，排名前十的科技创新集群变化不大，但百强科技创新集群相较于去年排名变化显著，中等收入经济体的创新增长势头强劲，尤其是在中国。中国集群的科技产出增长最为迅猛，跻身百强的集群数量连续两年居首，拥有26个全球百强科技创新集群（台湾地区未计入），超过去年的24个，其中合肥（23%）和郑州（19%）增幅最大。

世界知识产权组织总干事邓鸿森表示，科技创新集群是国家创新生态系统的最重要基础，这些集群不仅在发达国家蓬勃发展，也在新兴经济体中逐步崛起。除中国外，另有七个中等收入经济体的集群跻身前100名，其中，印度4个，马来西亚、土耳其各2个，俄罗斯、巴西、埃及、伊朗各1个。

其他中等收入经济体的入选集群有何特点？巴西的圣保罗（第73位）是拉丁美洲唯一一个进入前100名的科技集群，埃及的开罗（第95位）是非洲唯一的百强科技集群，马来西亚的吉隆坡（第93位）与新加坡（第33位）共享跨境集群；开罗（11%）是其他中等收入经济体集群中增长率最高的，其次

是金奈（8%）和伊斯坦布尔（8%）。

与中等收入经济体的集群相比，高收入经济体的集群增长速度普遍较慢，2023年63个高收入集群中有37个集群的科技产出出现负增长，大多数北美和欧洲集群的排名都有所下降。从上榜数量来看，美国有20个集群跻身前100名，加利福尼亚州圣何塞-旧金山排名第六，是美国最大的科技集群；其次是德国（8个）和韩国（4个）。

连续五年蝉联全球第二

中国上榜集群具体有哪些城市？

按排名依次为深圳-香港-广州（2）、北京（3）、上海-苏州（5）、南京（9）、武汉（13）、杭州（14）、西安（18）、青岛（20）、成都（23）、台北-新竹（25）、长沙（32）、天津（34）、合肥（36）、重庆（39）、哈尔滨（47）、济南（49）、长春（58）、沈阳（61）、大连（65）、郑州（68）、厦门（72）、镇江（77）、兰州（80）、福州（85）、南昌（94）、昆明（98）、澳门-珠海（100）。

“深圳-香港-广州”科技集群为何连续五年位居第二？根据全球创新指数对入选集群的介绍，在过去五年，该集群专利申请的密度为每百万人口2303个，刊载在科研期刊文章的密度则为每百万人口3469篇。其中，专利申请排名前三的单位分别是华为（26949个）、OPPO（9001个）、中兴（6606个），科研发表位居前三的分别是中山大学、华南理工大学、深圳大学。

记者注意到，2023年粤港澳大湾区经济总量突破14万亿元，以不到全国0.6%的国土面积，创造了全国1/9的经济总量。其中，粤港澳大湾区研发经费投入、发明专利有效量、PCT国际专利申请量等主要科技指标均保持全国首位。据测算，如果保持现在的增速，到2026年，大湾区的GDP将超越东京湾区，成为全球经济总量最大的湾区。

在这背后，也离不开产业发展的



广东打造智能制造产业 羊城晚报资料图

雄厚底气。今年上半年，广东全省规模以上工业中，先进制造业完成增加值11054.21亿元，增长8.1%，占全省规模以上工业的56.3%，先进制造业生产加快发展。其中，高端电子信息制造业增长16.3%，拉动全省先进制造业增长6.0个百分点；移动通信手持机（手机）增长13.5%，新能源汽车增长25.7%。

在工业和信息化部公布的45个国家先进制造业集群中，广东有7个先进制造业集群入选，而且都分布在粤港澳大湾区。这些产业集群实力如何？以佛山为例，其泛家居产业集群规模已超过1万亿元，电冰箱、微波炉、电饭煲、铝型材等众多产品产量居世界前列，成为全球最大的泛家居产业基地之一。

今年，广东在20个战略性产业集群的基础上，还谋划了未来电子信息产业集群、未来智能装备产业集群、未来生命健康产业集群、未来材料产业集群、未来绿色低碳产业集群五大未来产业集群。按照规划，到2030年，将涌现一批具有世界影响力的科技成果；到2035年，基本形成若干领跑全球的未来产业集群。

值得注意的是，针对“深圳-香港-广州”科技集群的排名，香港特区政府发言人表示，粤港澳大湾区国际科创中心在国家科技创新体系中具有重要战略地位，香港将继续积极推动创科发展，加强基础研究能力、完善本地创科生态圈、加速科研成果转化和商品化、推进新型工业化，因地制宜加快培育新质生产力。