世预赛·观察

谁是国足悲剧的始作俑者？

国足主帅伊万科维奇备受质疑 图/视觉中国

第14分钟对手乌龙“送礼”，第18分钟开始多打一人，享有天时地利人和的中国男足将到手的猎物硬生生地从口中吐出，反倒被沙特阿拉伯在最后时刻给予致命一击。从1比0到1比2，从大喜到大悲，这场梦幻开局如何被打得稀巴烂，酿成这场悲剧的始作俑者到底是谁？

从首战7球溃败到次轮主场憾负，面对本组两支出线热门日本和沙特阿拉伯，国足将士能在重创之后迅速恢复，且在比赛中倾尽所有拼光最后一颗子弹，在整体实力平庸的现实面前，球员的表现已无可厚非，我们要正视实力上的差距。但以如此扎心的窝囊方式输掉比赛，让原本是一洗颓风、扭转出线形势的天赐良机从指甲缝中溜走，让人寒心。

在中国足球水深火热的当下，将输球责任完全归咎于主帅伊万科维奇似乎有所偏颇，但我们重金请来外籍教练的目的，就是希望将实力全方位处于劣势的这手“明牌”，经过外教的调教能够有机会“化腐朽为神奇”。很显然，伊万科维奇不具备神来之笔的能力。

国足两粒致命丢球，全部是角球防守时前点漏人。在如此重要的世预赛，在一个坑里摔倒两次匪夷所思。在下半场战至1比1两队相持不下之时，是稳妥起见守住1分，还是利用人数优势放手一搏发起最后的冲击？伊万科维奇并未给球员传递出明确信号。第70分钟将国家队近年最稳定的得分点武磊撤下，而保留体能枯竭的费南多；此后的10分钟，伊万科维奇始终按兵不动，直到对手连续换上三名攻击手，克罗地亚老帅才用防守型球员黄政宇换下表现亮眼的谢文能；在被对手攻入绝杀球后，最后换上两名攻击手阿兰和林良铭为时已晚。伊万科维奇的举棋不定和换人迟钝，以及一次次昏招，最终葬送好局。

伊万科维奇上任以来，国足的战绩为1胜2平3负，唯一胜仗为主场4比1战胜实力最弱的新加坡队。克罗地亚老帅对442菱形中场的“迷恋”，中日比赛下半场变阵五后卫成为败笔，以及中沙之战临场的摇摆不定，都暴露出伊万科维奇执教能力的欠缺。

如果说里皮可以不断提升国足的上限，伊万科维奇则在不断试探国足的下限，也在一点点击垮球迷的心理底线。当然，这场悲剧并不能完全由伊万科维奇“埋单”，但在中国足球的“至暗时刻”，在以战绩论成败的当下，外界对于国足主帅的容忍度已越来越低，克罗地亚老帅下课将不可避免地进入倒计时，而中国足协寻找救火教练也必须提上日程，毕竟一个月后18强赛又将再燃战火，届时主场与印度尼西亚一战将直接决定国足的命运。

18强赛两连败的开局，让国足的世界杯梦想接近破碎，但小组第四名仍可晋级下一阶段附加赛的全新赛制，也让国足的后8场18强赛充满理论上的可能。以国足将士在中沙之战呈现出的态度和专注度，以及球迷的不离不弃，我们理应在沮丧中守住一丝希望。 羊城晚报记者 柴智

世预赛

梅西缺阵，J罗发威 阿根廷今年首遭败绩

北京时间9月11日，2026世界杯南美区预选赛上演强强对话，世界排名第一的阿根廷客场以1比2负于哥伦比亚，吃到今年的第一场败仗，也是自2023年11月17日之后的第一场失利。

导演阿根廷这场输球的，是哥伦比亚队长J罗，他贡献1个进球和1次助攻。早在2014巴西世界杯，J罗就获得金靴奖，这位哥伦比亚球星才华横溢，但是球风偏软，这些年的俱乐部生涯很不成功，先后效力过皇家马德里、拜仁慕尼黑、埃弗顿、卡塔尔赖扬队、希腊奥林匹亚科斯、巴西圣保罗流浪，今年8月加盟上赛季在西甲排名倒数第四的巴列卡诺。

俱乐部层面的J罗和国家队层面的J罗就像两个人，前者连续多年无法突破瓶颈，后者在国际赛场呼风唤雨。今夏在美洲杯上，J罗荣膺最有价值球员和助攻王，可惜哥伦比亚在决赛经过加时赛以0比1被阿根廷绝杀。哥伦比亚和阿根廷此番在世预赛重逢，J罗和队友们迎来复仇机会。

哥伦比亚在第25分钟利用战术角球机会取得领先，J罗左路传中，中卫莫斯克拉高高跃起头球攻门得分。

哥伦比亚在第48分钟出现防守失误，尤文图斯前锋冈萨雷斯为阿根廷扳平比分。第53分钟，哥伦比亚右后卫穆尼奥斯突入禁区被阿根廷中卫奥塔门迪放倒。视频助理裁判（VAR）介入，主裁判到场边看了视频回放之后判罚点球。J罗操刀主罚点球命中，善扑点球的阿根廷门神马丁内斯无能为力，哥伦比亚以2比1为美洲杯决赛复仇，也是自2019年之后首次战胜阿根廷。

在2026世预赛南美区积分榜上，阿根廷6胜2负积18分继续领跑。哥伦比亚以4胜4平保持不败，积16分排名次席。南美区前六名直接晋级世界杯正赛，第七名去打附加赛。对阿根廷来说，晋级2026世界杯当然悬念不大，但这支连续夺得2021美洲杯、2022世界杯和2024美洲杯的“三冠王”球队也需要更新换代。

37岁的队长梅西身体条件明显下滑，他因伤缺席这次国家队，主帅斯卡洛尼希望他可以在10月份的世预赛回归国家队。罗马球星迪巴拉暂时穿起阿根廷的10号球衣，但他在国家队还是缺少底气。

J罗庆祝进球 图/视觉中国

本场是功勋主帅斯卡洛尼执教阿根廷的第79场比赛，他执教场次追平梅诺蒂、比拉尔多，并列阿根廷队史第二，仅少于斯塔比莱（执教阿根廷124场）。在自己执教的里程碑比赛输球，斯卡洛尼颇为失望，他赛后表示：“客场挑战哥伦比亚很艰难，我们不喜欢输球，点球之后比赛支离破碎。这让我有点困扰，这就是我所看到的情况。”

羊城晚报记者 刘毅

亮话体坛

中国足球需要“反赌扫黑风暴”更需要司法长期介入

9月10日晚，国足在世预赛亚洲区18强赛主场先赢后输被沙特队以2比1绝杀，遭遇两连败。而在当天上午，同样在大连，国家体育总局、公安部联合召开足球职业联赛“假赌黑”问题专项整治行动新闻发布会，中国足协随后公布了多达60人的禁足名单，其中43人终身禁止在我国从事任何与足球有关活动，另17人则被禁足五年。

中国足球有太多的问题，“假赌黑”则是最深层、最亟待解决的问题，它渗透在足球发展从上至下的各个环节，败坏了整个足球生态。这份禁足名单的公布，可以被视为此前系统性调查的一个阶段性结果，对所有足球行业的从业者是一个非常必要的警示。

但是，仅有禁业和警示，对当下的中国足球来说，仍然远为不够。毕竟，包括中国足协原主席陈戍源、原副主席李毓毅和于洪臣、国足前主帅李铁在内的中国足协及相关机构的高管都因贪腐问题获刑，指望中国足协靠自身的力量持续预防腐败，并不现实。

因为自身有着相对独立的规则和赛事系统，在全球范围内，足球一直是一个相对自治的行业，但随着它的不断发展，涉及的资金、社会关注乃至商业关系日趋复杂，它的公正性、透明度和其他利益相关方的合法权益，都需要更多的外部力量的监督，而无法仅靠行业管理者的“自律”来保障，这已经逐渐成为业界的共识。

中国足球的司法介入，不能只是“一次性”的，而需要深入和长期持续。在这次的禁足名单中，有一个名字格外显眼：沈刘曦此前就已经因为在2006年踢假球而被处以终身禁足、入狱五年的处罚，此番当他被再次通报，却已经摇身一变，开设起了足球相关的赌场。沈刘曦“二进宫”，而且都是和足球相关的违法犯罪行为，这显示出禁足令和监管的适用范围和执行力度，还有一定的不足。

中国足球上一次（也是第一次）大规模的反赌扫黑风暴，发生在2009年。15年过去，中国足球的成绩不仅没有上升，而且“跌跌不休”，不知何处才是谷底。这次名单规模翻倍，而且还可能继续扩大的禁足名单，同样不可能是结束。

如今，新一届中国足协在今年3月推出了关于“假赌黑”问题举报处理的暂行办法，加入了聘请社会监督员的措施和多种举报方式，并明确了相关的激励和隐私保护机制，但当时收获的反响并不乐观。究其原因，职业足球虽然是社会化程度非常高的运动，但它的赛事本身还是较为封闭的。从陈戍源、于洪臣、李铁们交代的内容来看，关于受贿、行贿、假球的交易，都是在非常私人的场合达成的，至今也几乎鲜有足坛贪腐案件是靠举报得以揭示的。而更深层的监督，则是足协的管辖权和执法权难以企及的——更何况，足球管理者身兼“裁判”和“运动员”的双重身份，一直被认为是最大的“明患”，就连国际足联都难以幸免，何况中国足协？

司法介入这类外部干预，当然也可能给足球带来一些负面影响，诸如限制行业的创新和灵活性，或者导致决策效率的降低，但比起中国足球当下的沉疴困境，这些影响可以说是微乎其微。当然，持续司法介入的方式、力度，仍有相当的弹性和选择空间，但中国足球的根基需要持续监管和维护，否则“旧病复发”只是一个时间问题，这一点值得未雨绸缪。

羊城晚报记者 赵亮晨

中秋佳节临近，月饼忙外销

广式点心也抢“鲜”出海

荷包里的新消费

文/图 羊城晚报记者 汪海晏 通讯员 关悦

中秋佳节临近，月饼等传统应节食品，不仅在国内市场日渐升温，在海外市场也持续热销。近日，广州海关关区内众多食品企业纷纷开足马力，以满足节日市场需求，月饼等应节食品出口迎来高峰。据统计，今年前8月，广州海关监管出口月饼货值超3300万元。

月饼厂商研发特色产品拓展海外市场

包馅、压模、摆盘、烘烤、刷蛋液、二次烘烤……在位于广州市花都区的半岛食品有限公司生产车间内，月饼生产线全速运转，一个个金黄饱满的月饼新鲜出炉。广州海关所属花都海关关员一边对出口月饼的生产过程进行监管，一边了解企业出口情况，及时沟通解决企业诉求，保障出口月饼高效便捷通关。

“近年来，我们结合海内外消费者的喜好和中国传统文化，不断加强产品创新。今年新开发了猪仔月饼礼盒，这种月饼与常见的圆饼状的广式月饼完全不同，是将小猪形状的月饼装进竹笼里，十分可爱，在港澳市场很受欢迎。今年8月以来我们已出口5800多公斤的广式月饼。”广州半岛食品有限公司经理谭震宇表示。

同样积极研发特色产品拓展海外市场的还有广州酒家集团利口福食品有限公司、元朗老饼家（广东）食品有限公司等企业。“我们自1998年就开始出口月饼，近些年在月饼口味上不断推陈出新，今年新推出了低糖蛋黄月饼、流心立方月饼等潮流品类受到消费者青睐。”广州酒家集团利口福有限公司外贸部经理文浩生表示。

元朗老饼家（广东）食品有限公司则把重点放在传统味道的升级改良上，该公司负责人余任平表示，为了满足全球消费者的口味，该公司在传统口味的基础上加入化渣的金华火腿和桔饼丁，计划进一步加强特色产品销售。

由于不同国家（地区）对于月饼的进口要求不尽相同，蛋黄月饼等出口时必须符合进口国家（地区）的检疫要求。为帮促月饼等应节食品安全顺畅出口，广州海关持续加强对莲蓉、果仁、咸蛋黄、植物油等原料监管核查，对企业的食品安全管理体系、添加剂使用、成品包装储存等生产过程进行全流程风险管控。同时，持续加强境外月饼安全风险信息收集、整理和分析评估，梳理不同国家（地区）的食品安全要求，及时指导企业调整工艺，确保产品符合出口目的国（地区）的要求。

海关关员调研企业月饼生产和出口情况

广式点心等应节食品出口迎来快速增长

除了传统月饼出口迎来高峰期之外，广式点心等应节食品出口也迎来较大增长。近日，经广州海关所属清远海关检验检疫监管，广东奇乡食品有限公司生产的一批约700千克的虾仁鱼肉烧卖、火锅鱼面顺利装车运往中国香港上架销售。“近年来随着广东美食在海外火爆出圈，广式点心虾饺、烧卖、肠粉深受海外消费者喜爱。今年前8月，我们已出口包括火锅鱼面、虾饺、肠粉、萝卜糕等各类广式点心210余万元。”该公司总经理梁毅鹏表示。

月饼等应节食品出口时效性强、销售期集中、保质期短，对通关环节提出了更高要求。广州海关持续强化监管、优化服务，提前对接关区重点生产企业，及时掌握企业生产、出口计划，安排专人“一对一”跟进，提供优先申报、优先查验、优先检测、快速出证的“三优一快”服务，同时积极引导企业用好“云签发”“线上预约”等便利化措施，最大限度缩短通关时间，保障应节食品新鲜、安全、顺畅出口海外市场。

马来西亚游客在绿色集市用自己手机上的马来西亚钱包，尝中国茶

入境游客消费哪座城最热

文/羊城晚报记者 沈钊 图/受访者提供

近日，蚂蚁集团发布了3月以来的入境消费相关数据，数据显示，半年来“外卡内绑”和“外包内用”两项服务，带动入境游客消费额同比增长6倍，活跃用户数增长3倍，活跃商户数增长2倍。受益于“港人北上”消费热和粤港澳大湾区一体化，深圳入境游客消费笔数排名全国第一，广州入境游客消费额增长9倍。

今年3月7日，国务院发布了《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》，再加上免签政策等一系列利好，全球兴起“China Travel热”，越来越多的外籍人士来华旅行。

大美中国值得citywalk，跨境消费哪里最热门？日前，蚂蚁集团首次公布半年来入境游客用移动支付的消费热点商圈，在全国70多个城市超过500个热门商圈中，境外宾客根据消费热度评选出“2024十大入境消费友好型商圈”及地标，包括：三里屯商圈丨北京SOLANA蓝色港湾、大豫园文化片区丨上海大豫园、解放碑商圈丨重庆国泰广场、天河商圈丨广州PO PARK东方宝泰、春熙路商圈丨成都时代百盛、南京路商圈丨上海第一食品、青年大街商圈丨沈阳K11、福田商圈丨深圳领展中心城，以及黄山景区和西湖景区。

到底有哪些国家的“老外”，来中国爱用手机支付呢？数据显示，用支付宝或自己手机上常用的家乡钱包，交易笔数增幅排前5名的游客来源国分别是泰国、新加坡、马来西亚、法国和蒙古。

伴随深度游中国的高热度，外籍游客用移动支付的玩法也更地道了，更多“老外”开始“入乡随俗”，对手机支付从“知道用”进化到“喜欢用”，甚至还学会了在手机上“薅羊毛”。

消费新观察 羊城晚报评论员 戚耀琪

金九银十的婚礼旺季

培育钻石还要戴手上吗？

据相关媒体报道，与天然钻石成分相同、肉眼难辨的培育钻石，曾一度备受资本追捧。然而在热度过后，随着市场供需关系转换，如今培育钻石价格已跌至天然钻石的约二十分之一。在金九银十的婚礼现场，看着新人手上的那颗超大钻石，亲友的感觉与判断也许从此会分化很多。

“经典六爪的一克拉钻戒，D色成品差不多3000多元就可以带走，工艺复杂或成色更好的，也就4000多元。”位于河南郑州的一家培育钻石店内，工作人员依次介绍了多款陈列样品的价格，店内从50分到两三克拉的不等的钻石饰品，价格多数不超过万元。

天然钻石是因为其天然属性而被定义价值，进而制定相应地比较稳定的价格体系。这个过程本身是一个寨头驱动下的从自然到社会化、习俗化的过程。但至少有一样是无可置疑的，那就是非人造。培育钻石仅仅在物理化学性质上与天然的一致，也被命名为钻石。但培育钻石并不具备相应的社会化和世俗化的历程，自然不能和天然钻石同等看待。

既然世人以永恒为名对天然钻石抱有了特殊的偏爱，那么能支撑对珠宝偏爱的，一定就是稀缺性。钻石的定价机构也是努力去营造和维持这种稀缺性表达。因此，即使一颗大钻石带有某些瑕疵，反而可能成为了其独一无二的身份和特殊亮点。相反，人工培育钻石，因为是工业化、批量化、标准化、无差别生产出来的，没有沧海桑田的隐喻，自然很难进入海誓山盟的那种情感诉求中。

可见，仅仅对天然进行物理化学性质的复制，甚至在出品上超越天然的人工品，本身也是不大可能“弯道超车”的。经济社会也是公平的，通过价格就能够确认出身份。当初培育钻石的技术发明，本身就是“赝品经济”驱动而来的。至于赝品经济，背后的是对自身阶层身份不满却又想低成本粉饰的一种人之本能。这种本能确实能带动经济，只是带动的不可能是高端经济，也不可能树立高端品牌。

不但人造不可能有高端品牌，而且因为生产能力无上限，规模化必然带来生产成本的下降。那么无论谁想维持高利润，甚至有涨价冲动的，必然会出现“搅局者”。另外，“搅局”也包括了用“平替”来进行传播，比如面对无知群体持续进行洗脑。一步步导致公众对于天然产品的鄙视和放弃。

有趣的是，黄金也是大自然储备的产物。钻石饰品都需要镶嵌在18K金材质上。今年金价疯狂上涨，但钻石价格下跌。以前都是钻比金贵，现在金比钻贵。黄金价格的认知与价值观相对稳定，更加映衬了培育钻石价值的发展天花板就在那里。在价格弱势下，培育钻石从原料生产到终端布局的热情均已降温。行业准入机制、鉴定规则没有完善之时，还能有浑水。但是随着信息透明化、法规明确、鉴定普及，培育钻石的天然短板还是无法改变的。甚至，如果非要叫钻石，永远都难逃低天然一等的局面。