



## 一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

## 入境游：

前七个月外籍人员来华观光人次增长4倍

国务院新闻办政策例行吹风会传出消息，我国优化签证和通关政策，持续提升支付便利性，前7个月，外籍来华观光和参加商务活动的人员均大幅增长。

今年前七个月，外籍人员来华观光达到572.2万人次，会议商务活动380.3万人次，同比分别增长403%、81.5%。

文化和旅游部产业发展司负责人马力表示，下一步，继续加强部门联动，央地协同的机制，持续增加多层次、高品质的入境旅游产品供给，大力开展多维度、专业化的旅游宣传推广，巩固入境旅游的良好态势，推动入境旅游高质量发展。



外国游客抵达湖南张家界天门山某酒店(资料图)

## 建设：

国家自然博物馆落地北京市南中轴

据“北京发布”消息，国家自然博物馆等国家级重大文化设施项目落地北京市南中轴，预计9月底实现开工建设。

国家自然博物馆前身为北京自然博物馆，2023年1月更名为国家自然博物馆。该馆作为南中轴文化博览区的重要组成，占地5.77公顷，规划建筑面积约13.5万平方米。目前，建筑设计方案已确定，展陈、功能规划及收藏研究体系等工作正有序进行。

## 市场：

中国成为国际旅游最大客源国和主要目的地

国家商务部最新数据显示，中国旅游业已跃居全球最大国内旅游市场，并成为国际旅游的重要客源国和目的地。今年上半年，旅行服务进出口总额达9617亿元，基本恢复至2019年同期水平。旅行服务贸易在中国服务贸易中的占比攀升至26.7%，同比提升6.1个百分点，重新占据服务贸易第一大领域的宝座。

文旅部最新统计报告显示，今年二季度，国内旅游市场持续活跃，旅行社组织国内游达4810.72万人次，累计接待4609.48万人次。同时，入境游与出境游均呈现积极复苏态势，入境游67.06万人次，接待189.42万人次；出境游组织人数达304.73万人次，显示旅游市场全面回暖。

## 火爆：

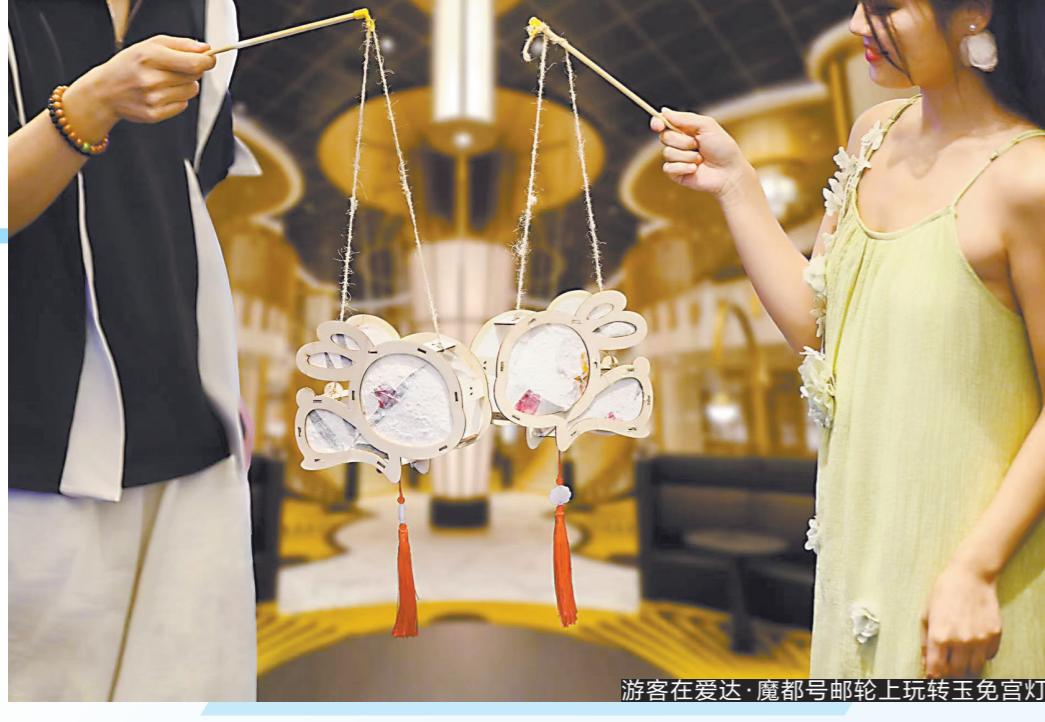
甘肃文旅上半年接待游客1.97亿人次

甘肃省新闻办召开新闻发布会透露，上半年接待游客1.97亿人次，旅游花费达1320亿元，同比增长显著，文旅成为经济增长重要引擎。其中天水市表现尤为亮眼，游客量和收入均大幅增长。游客人均花费高于全国水平，文旅增长呈现高质量发展趋势。



晨游敦煌 新华社发

# 旅行过中秋，国风文化体验唱主角

文/羊城晚报记者 刘星彤  
图/受访者提供

## 赏月“玩出花样”，中秋场景无限放大

赏月文化作为中秋节的精神内核，是节日出游的主要诉求。

记者从各大旅行社了解到，以赏月文化为核心的“中式夜游”是今年中秋小长假文旅消费的热点，将赏月“玩出花样”则贯穿整个假期。

据广之旅介绍，今年中秋假期省内及周边目的地丰富的中秋庆祝活动吸引了众多游客。该社负责人表示，近年来，“旅行过中秋”成为越来越多市民家庭欢度中秋佳节的重要方式——在旅行中体验各地民俗，感受多元文化，以更有趣的方式欢度团圆佳节。在中秋线路中，旅行社往往大量融入在地活动、应节美食及节目习俗等元素，“如中秋期间江门赤坎古镇将有八大演艺项目和众多演出，夜间还有非遗打铁花演出等，相关线路会安排入住古镇内的酒店，方便游客沉浸式过节；在潮汕线路中，游客可以参与中秋节游船赏月、青龙古庙观‘大老爷’、手写批纸等地方风俗体验。”

据马蜂窝统计，避开暑期亲子游人潮错峰出行的年轻人成为今年中秋出游的绝对主力，其中90后、00后占比接近40%。在年轻人的创意之下，赏月被玩出各种花样。

美团数据显示，截至9月5日，“赏月航班”搜索量环比增长超2倍，上海、广州成为中秋“赏月航班”的热门搜索地。根据同程旅行中秋旅行报告，除“赏月航班”外，各地夜游船、古镇园林、集市灯会等传统玩法也格外火爆，“以苏州为例，品蟹赏月、逛苏州园林等成为年轻旅行者关注的玩法。”平台负责人表示。

中秋热门景区类型显示：有人去主题公园和心仪的IP共赏月，有人在万米高空“追月”，有人爬黄山登高赏月，也有人在六百多年历史的西安古城墙上赏月——在美团平台，中秋假期年

不同的赏月方式，是当下年轻人的个性彰显，也显示了他们偏爱中华文化的消费趋势和特点。

业界正在跟随年轻人的喜好不断丰富创新文旅消费体验。

放眼广东，各大景区和酒店推出的中秋活动不仅展现了传统文化的魅力和韵味，更融入了现代休闲与娱乐元素，为游客提供了丰富、温馨的团圆体验。如增城锦绣香江温泉城打造了中秋梦回汉唐游园会，推出限定国风NPC互动、汉服巡游、古风集市、汉唐游园会、国风演艺等，让“泡汤”也能泡出文章和诗意；广州文化公园中秋灯会以“传统+现代”的彩灯形式展现



从化岭南东方温泉酒店烟花表演



邮轮上东方音乐会为旅途增添传统文化色彩

## 跟随年轻人喜好，

## B 激发旅游消费的内生动力

## 可体验的创意文化旅游产品能吸引“回头客”

受访专家:吴丽云(北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授)

## 专家锐评



羊城晚报:从湖畔到大海，从草原到沙漠，年轻人中秋赏月的花样迭出、场景迭出，体现了怎样的新消费特征？

吴丽云:不同的赏月方式，是当下年轻人的个性彰显，也显示了他们偏爱中华文化的消费趋势和特点。

吴丽云:不同的赏月方式，是当下年轻人的个性彰显，也显示了他们偏爱中华文化的消费趋势