



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

入境游：

前七个月外籍人员来华观光人次增长4倍

国务院新闻办政策例行吹风会传出消息,我国优化签证和通关政策,持续提升支付便利性,前7个月,外籍来华观光和参加商务活动的人员均大幅增长。

今年前七个月,外籍人员来华观光达到572.2万人次,会议商务活动380.3万人次,同比分别增长403%、81.5%。

文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,下一步,继续加强部门联动、央地协同的机制,持续增加多层次、高品质的入境旅游产品供给,大力开展多维度、专业化的旅游宣传推广,巩固入境旅游的良好态势,推动入境旅游高质量发展。



外国游客抵达湖南张家界天门山某酒店(资料图)

建设：

国家自然博物馆落地北京市南中轴

据“北京发布”消息,国家自然博物馆等国家级重大文化设施项目落地北京市南中轴,预计9月底实现开工建设。

国家自然博物馆前身为北京自然博物馆,2023年1月更名为国家自然博物馆。该馆作为南中轴文化博览区的重要组成部分,占地5.77公顷,规划建筑面积约13.5万平方米。目前,建筑设计方案已确定,展陈、功能规划及收藏研究体系等工作正有序进行。

市场：

中国成为国际旅游最大客源地和主要目的地

国家商务部最新数据显示,中国旅游业已跃居全球最大国内旅游市场,并成为国际旅游的重要客源地和目的地。今年上半年,旅行服务进出口总额达9617亿元,基本恢复至2019年同期水平。旅行服务贸易在中国服务贸易中的占比攀升至26.7%,同比提升6.1个百分点,重新占据服务贸易第一大领域的宝座。

文旅部最新统计报告显示,今年二季度,国内旅游市场持续活跃,旅行社组织国内游客达4810.72万人次,累计接待4609.48万人次。同时,入境游与出境游均呈现积极复苏态势,入境外联67.06万人次,接待189.42万人次;出境游组织人数达304.73万人次,显示旅游市场全面回暖。

火爆：

甘肃文旅上半年接待游客1.97亿人次

甘肃省人民政府新闻办召开新闻发布会透露,上半年接待游客1.97亿人次,旅游花费达1320亿元,同比增长显著,文旅成为经济增长重要引擎。其中天水市表现尤为亮眼,游客量和收入均大幅增长。游客人均花费高于全国水平,文旅增长呈现高质量发展趋势。



晨游敦煌 新华社发

新规：

《网络反不正当竞争暂行规定》实施,酒店刷单将受重罚

国家市场监督管理总局发布的《网络反不正当竞争暂行规定》9月1日起正式生效,明确刷单、刷好评等行为将涉嫌违法。该规定对酒店行业影响显著,特别是长期存在的酒店刷单现象,将面临严厉打击。

新规实施后,酒店不得编造用户评价,或以返现等方式利诱好评。违规者将面临高额罚款,甚至吊销营业执照。

旅行过中秋，国风文化体验唱主角

文/羊城晚报记者 刘星彤
图/受访者提供



游客在爱达·魔都号邮轮上玩转玉兔宫灯

赏月“玩出花样”，中秋场景无限放大

赏月文化作为中秋节的精神内核,是节日出游的主要诉求。

记者从各大旅行社了解到,以赏月文化为核心的“中式夜游”是今年中秋小长假文旅消费的热点,将赏月“玩出花样”则贯穿整个假期。

据广之旅介绍,今年中秋假期省内及周边目的地丰富的中秋庆祝活动吸引了众多游客。该社负责人表示,近年来,“旅行过中秋”成为越来越多市民家庭欢度中秋佳节的重要方式——在旅行中体验各地民俗,感受多元文化,以更有趣的方式欢度团圆佳节。在中秋线路中,旅行社往往大量融入在地活动、应节美食及节日习俗等元素,“如中秋期间江门赤坎古镇将有八大演艺项目和众多演出,夜间还有非遗打铁花演出等,相关线路会安排入住古镇内的酒店,方便游客沉浸式过节;在潮汕线路中,游客可以参与中秋节游船赏月、青龙古庙观‘大老爷’、手写侨批等地方风俗体验。”

据马蜂窝统计,避开暑期亲子游人潮错峰出行的年轻人成为今年中秋出游的绝对主力,其中90后、00后占比接近40%。在年轻人的创意之下,赏月被玩出各种花样。

美团数据显示,截至9月5日,“赏月航班”搜索量环比增长超2倍,上海、广州成为中秋“赏月航班”的热门搜索地。根据同程旅行中秋旅行报告,除“赏月航班”外,各地夜游船、古镇园林、集市灯会等传统玩法也格外火爆,“以苏州为例,品蟹赏月、逛苏州园林等成为年轻旅行者关注的玩法。”平台负责人表示。

中秋热门景区类型显示:有人去主题公园和心仪的IP共赏月,有人在万里高空“追月”,有人爬黄山登高赏月,也有人在六百多年历史的西安古城墙上赏月——在美团平台,中秋假期年

轻游客热衷的国内景区包括:上海迪士尼度假区、北京环球度假区、九寨沟风景区、黄山风景区、西安城墙、南京市红山森林动物园、秦始皇帝博物院(兵马俑)、梵净山旅游区等。

此外,“国风酒店”成为今年年轻人中秋赏月的首选地之一。美团数据显示,“国风酒店”搜索量上涨219%,预订“国宾馆”的用户中,00后占比接近20%。江苏、浙江、云南、北京的00后年轻人最早预订中秋国宾馆。南京的00后游客黄晔表示,“老牌国宾馆历史文化氛围浓厚,加上地理位置优越,树木成荫,特别适合赏月过中秋节。”

秦淮河、蓬莱阁、大唐不夜城等充满传统文化韵味的景点也被年轻人列入中秋赏月必到之地。在马蜂窝平台,蓬莱阁近一周热度环比上涨133%。“在秦淮河泛舟赏月,在蓬莱阁看一场‘仙气十足’的‘海上生明月’,在大唐不夜城身着汉服玩法观灯,都是很有仪式感的中秋玩法体验。”该平台负责人表示,从湖畔到大海,从草原到沙漠,年轻人的赏月场景日益丰富,玩法花样迭出,赏月之外的体验无疑也是人们选择旅游目的地的重要参考。

据介绍,四川阿坝四姑娘山靠“赏月+观星+看日出”的丰富体验紧随其后,内蒙古辉腾锡勒草原也以“赏月+露营”的玩法受到自驾游游客的追捧。

此外,不少年轻人在中秋节将奉行“跟着美食去旅行”。马蜂窝数据显示,今年中秋小长假关注度最高的十大美食目的地包括:西安、成都、贵阳、南京、苏州、大同、顺德、长沙、汕头、福州,其中“顺德美食攻略”热度上涨125%,“在贵阳的街头巷尾寻觅地道的‘烟火味’,去苏州享用鸡头米、莲藕、菱角等时令美食,类似的‘贴秋膘’体验特别受欢迎。”相关负责人表示。

专家锐评

不同的赏月方式,是当下年轻人的个性彰显,也显示了他们偏爱中华文化的消费趋势和特点。

业界正在跟随年轻人的喜好不断丰富创新文旅消费体验。放眼广东,各大景区和酒店推出的中秋活动不仅展现了传统文化的魅力和韵味,更融入了现代休闲与娱乐元素,为游客提供了丰富、温馨的团圆体验。如增城锦绣香江温泉城打造了中秋梦回汉唐游园会,推出限定国风NPC互动、汉服巡游、古风集市、汉唐游园会、国风演艺等,让“泡汤”也能泡出文章和诗意;广州文化公园中秋灯会以“传统+现代”的彩灯形式展现

专家锐评

湾区城市风采,灯会期间还将举办彩灯制作比赛、灯迷曲艺等配套文化活动。

在佛山,游客可以在顺德欢乐海岸PLUS欣赏精彩的中秋火壶表演与神秘的碳花舞,在绚烂的烟花下许愿,在顺德岭南花园精品酒店打造的中秋庙会上,游客可亲手制作中秋花灯,参与民俗游戏;从化岭南南方温泉酒店则以自然和亲子为主题,营造了别开生面的中秋庆典,游客可参与赏月有奖猜灯谜等传统游戏,欣赏精彩的烟花秀……

作为中国邮轮的旗舰品牌,扬帆出海的爱达邮轮也在海上尽情演绎着中华文化的精髓

专家锐评

——爱达·魔都号上海出发的中秋主题航次中,就安排有玉兔灯笼手工制作、嫦娥奔月主题游戏秀等,游客可在海上欣赏爱达东方·音乐会,参加盛世雅集月下见玉兔派对等中秋特色活动,还可体验八段锦等特色非遗运动,参加游园会投壶、鲁班锁等传统游戏,打卡全国各地的非遗小吃。

今年中秋假期,交通便利,基础设施完善的城市周边区县民宿也格外受欢迎。据途家民宿介绍,为增加假日氛围,有房东提前为客人准备天文望远镜、赏月、月饼制作、兔子灯及漆扇制作等传统手工艺体验,还有的为客人提供汉服拍摄拍照“凹造型”,一些少数民族房东更计划

带客人体验特色民族文化,如打糍粑、穿土家族服饰等。

因《黑神话:悟空》炙手可热的山西五台山凭借“赏月+祈福”登上中秋热门赏月目的地榜首。此外,游戏《黑神话:悟空》还带火了山西当地民宿。据介绍,不少当地房东打出“悟空同款”标签吸引客人,在途家平台,名称或简介中含“悟空”的民宿数量同比增长3.2倍。为了增加文化体验内容,忻州五台山景区周边的民宿推出了抄经、品茶、陶艺制作等体验,平遥古城的古宅民宿则利用自身优势的古院落,带客人“穿越明清”。

专家锐评

既有偏好,会为兴趣和爱好买单;二是对于中华优秀传统文化,包括将传统文化和当下时尚的消费方式结合的新国风、国潮十分偏爱;第三则是文化、文博类景区日渐成为年轻人热爱的旅游地。

羊城晚报:文旅融合在推动文化传承与创新方面发挥着越来越重要的作用,传统文化的复兴被认为正在引领我国文旅消费的新潮流,对此您怎么看?

吴丽云:旅游的发展已从早期的资源型转变为内容和体验型,越来越多的游客会被一个地方深厚的文化所吸引,包括非物质文化本身以及文博场馆、文化遗产地等,对年轻人都有着非常强大的吸引力。

我们看到,很多非遗体验的内容,比如像簪花这样一种原本只存在于泉州这座城市的

专家锐评

非遗,现已成为在全国很多景区都能看到的一道风景,很多年轻人会用各种创新演绎的簪花形式表达对于这项非遗的热爱。此外,利用数字以及创意等方式对文化资源的开发,也加深了文化体验对于年轻消费群体的吸引力。

羊城晚报:针对上述趋势,对于目的地以及景区旅游开发来说,有何针对性的建议?

吴丽云:从旅游开发的角度分析,文化资源是一个地方有别于其他地方最具核心竞争力的要点。对于景区和目的地来说,首要的一点就是要深度挖掘本地的文化,尤其是被当地老百姓广泛接受的文化,往往具有强大的历史基因,同时不乏深厚的群众基础,因而更值得开发及推广。

其次,对于挖掘出的本地文化资源还要有创新发展,这

可体验的创意文化旅游产品能吸引“回头客”

受访专家:吴丽云(北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授)

既有偏好,会为兴趣和爱好买单;二是对于中华优秀传统文化,包括将传统文化和当下时尚的消费方式结合的新国风、国潮十分偏爱;第三则是文化、文博类景区日渐成为年轻人热爱的旅游地。

羊城晚报:文旅融合在推动文化传承与创新方面发挥着越来越重要的作用,传统文化的复兴被认为正在引领我国文旅消费的新潮流,对此您怎么看?

吴丽云:旅游的发展已从早期的资源型转变为内容和体验型,越来越多的游客会被一个地方深厚的文化所吸引,包括非物质文化本身以及文博场馆、文化遗产地等,对年轻人都有着非常强大的吸引力。

我们看到,很多非遗体验的内容,比如像簪花这样一种原本只存在于泉州座城市的

非遗,现已成为在全国很多景区都能看到的一道风景,很多年轻人会用各种创新演绎的簪花形式表达对于这项非遗的热爱。此外,利用数字以及创意等方式对文化资源的开发,也加深了文化体验对于年轻消费群体的吸引力。

羊城晚报:针对上述趋势,对于目的地以及景区旅游开发来说,有何针对性的建议?

吴丽云:从旅游开发的角度分析,文化资源是一个地方有别于其他地方最具核心竞争力的要点。对于景区和目的地来说,首要的一点就是要深度挖掘本地的文化,尤其是被当地老百姓广泛接受的文化,往往具有强大的历史基因,同时不乏深厚的群众基础,因而更值得开发及推广。

其次,对于挖掘出的本地文化资源还要有创新发展,这

活动预告

2024广东旅博会明天开幕，逛展指南来啦！

别错过第三轮文旅消费惠民补贴活动抢券

广东文旅推介大会及系列活动,是广东省文化和旅游产业最重要的品牌活动之一。今年主要举办三项重点活动:一是举办广东文旅推介大会,并启动金秋文旅消费季;二是发放广东文旅消费惠民补贴,三是举办广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会,集中展示广东文旅产业的优秀成果和亮点。

其中,今年省文化和旅游厅安排了文旅消费惠民补贴资金1000万元,目前已经发放了两轮的消费惠民补贴,得到社会各界的广泛关注和广大群众的热情参与。在广东文旅推介大会和广东国际旅博会举办期间,将组织开展今年以来的第三轮的文旅消费惠民补贴活动。公众可通过“广东文旅”微信公众号、银联“云闪付”App等渠道线上领取补贴券,在参与活动的商户线下门店购买指定商品即可享受优惠。抢券时间分别为9月13日、9月20日、9月27日的上午10点,请大家调好闹钟,准备抢券。公众领取补贴券后,可在参与活动的省内旅行社、旅游景区、旅游度假区、艺术演出场馆

等购买广东游线路、国内游线路,广东文物主题游径、乡村旅游线路,以及省内景区门票、住宿、房车旅游产品、研学旅游产品、旅游装备、旅游商品、文艺演出门票、文创产品等多种文旅产品,享受相关满减优惠。补贴券采取满额立减的优惠方式,分五个档次,面额分别为:满999元减200元、满499元减100元、满199元减40元、满99元减20元、满49元减10元。此外,第三轮活动将叠加部分工商银行优惠。

旅博会有着数还好看好玩

广东旅博会作为广东省倾力打造的省级展会品牌,至今已成功举办十五届,是国内创办历史最早、规模最大的旅游展会之一。今年广东旅博会将于9月13-15日在广州广交会展馆A区举行,以“主题化展览展示+多维度行业交流+新潮流消费活动”为主要内容,致力激发文旅新质生产力,扩大高品质产品供给,深化国际文旅交流合作,设置国际文化旅游馆、文旅融合馆、文旅消费体验馆三大主题展馆,汇聚全球50多个国家和地区、国内30个省市区参展机构。其中,历来人气最旺的文旅

消费体验馆,各大参展旅行社、酒店、度假区、航司将围绕时下消费热点,推出多样化惠民套餐,更好满足公众多层次、个性化、品质化的文旅消费新需求,真正让利惠民。其中,广之旅、广东中旅(含广东青旅)、金马国旅、广州康辉、CCT泰国国泰旅游集团等知名旅行社将为市民游客带来诸多福利和旅游产品新趋势。

据了解,旅博会举办期间正值中秋佳节,是国庆出境游中短线报名的冲刺期,也是国内赏秋旺季。广之旅等将重点推介国庆赴东南亚等地的出境中短线旅游线路,同时推出一批应季的寻秋、赏秋产品;也将在展会期间预售2025年寒假及春节的冬游线路,涵盖法、瑞、意、西班牙等热门出境目的地。各大旅行社机构通过联动全球合作伙伴和供应商,提前采购航空公司机位、买断酒店包房,务求为市民和游客提供价格实惠的旅游产品。

本次广东文旅惠民补贴活动的参与商户表示,在旅博会期间上架的全线旅游产品都将参与活动,同时在政府惠民政策的基础上,联合各大银行进行加码促销,让广大游客在旅博会现场享受丰盛的品质旅游大餐。

由广东文旅消费新业态新场景主题展区、广东文旅数字化

创新体验区、智慧文旅展区组成的文旅新质生产力展区,其主题内容涵盖海陆空,肯定会引人注目。在水系旅游领域,一系列的水上运动设备、游艇配套服务和旅游产品将集中展示;在陆地应用领域,将带来国内先进的VR游乐设备体验,以及集中展现数字人、元宇宙、AI等虚拟现实应用及智慧文旅的实践案例;在低空经济领域,城市空中交通科技企业亿航智能将带来全球首个获得适航“三大通行证”的载人无人驾驶电动垂直起降航空器。

此外,本届“粤潮城市生活季”将营造多元化“文旅+n”乐园。集结1个潮玩“生活市集”,围绕艺术、影像、玩游、创意话题举办4场主题人沙龙,开启1个沉浸式体验工作坊,布置1个多ip趣味印章展区,发起一场“粤潮青年探索行动”。邀请青年朋友到旅博会“潮玩”“悦游”“嗨购”,解锁旅行新乐趣,享受文旅生活的多巴胺。

逛展贴士

参观广东旅博会,可展前通过旅博会微信小程序提前登记,凭电子门票二维码进场;又或9月13-15日直接到展会现场,扫码登记或填写相关表格,现场参观。

羊城晚报记者 黎存根 实习生 黄文禹
通讯员 粤文旅宣 谭正欣

9月13日至15日,2024广东文旅推介大会系列活动将在广州琶洲展馆举办,2024广东国际旅游产业博览会(以下简称“广东旅博会”)同期举行。一年一度的广东文旅产业盛事,将为广大市民游客带来新业态、新场景、新玩法、大促销……会让大家中秋、国庆假期更加充实,甚至延续到整个活力满满的秋冬!千万别错过,广东旅博会逛展指南来啦。



往届旅博会盛况(资料图)