

广东医保数字化赋能机制逐步完善 就医更便捷 用药更安全



羊城晚报记者 陈辉
通讯员 肖艾茵 梁嘉韵

在亿万家庭的幸福安康中，医保扮演着至关重要的角色。如何简化就医流程、确保用药安全，是社会持续关注的热点。党的二十届三中全会上，“科技”“创新”“新质生产力”等词汇成为高频词，这不仅为我国未来的发展指明了方向，也为医保领域的信息化、智能化转型升级提供了明确的指引。

广东省在“数字医保”的建设上不断引领潮流。从“就医信用无感支付”到医保药品的“数字身份证”，医保部门运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，持续改进医保服务质量，让参保群众在便捷就医、安全用药的同时，深切感受到科技创新带来的温馨与保障。

药品“数字身份证” 让用药安全触手可及

王先生长期与风湿性关节炎抗争。近日，他在中山大学附属第一医院复诊时，体验到了药

品追溯码带来的便捷。药品的追溯码是指药品包装上一串由数字和字母组成的条形码或二维码，这也是药品的“数字身份证”，集成了药品的产品来源、生产批次等关键信息。广州市启动医保药品耗材追溯码信息扫码应用工作，将医保药品耗材追溯码上传至医保信息平台。这时，追溯码让药品的每一个环节都变得透明，为患者提供了用药安全的坚实保障。

8月底，广东省人民医院、中山大学等多家医保定点医疗机构及医保双通道定点零售药店已作为试点，率先启用药品追溯码。中山一院在全国范围内创新性地实现了从大包装药品到小包装药品追溯码的自动转换及采集功能，即只需采集大包装上的药品追溯码，可自动关联采集到该大包装里所有最小包装单元的药品追溯码；并在配药台与发药台设置药品追溯码信息采集装置，让药师能够根据实际人流情况灵活操作。

“这一变化不仅有效提升了追溯码的采集效率，更在最大程度上减少了对患者取药时间的影响，让患者能够更快速、便捷地完成取药流程。”中山一院药学部主任唐可京介绍，在医院用药安全方面，通过全程跟踪药品从入库到配发的每一个环节，医院能够准确核对处方药品的配发情况，显著降低药房发药差错率，为参保患者提供更加安全可靠的用药保障。

此外，随着各家医疗机构的

数据接入，依托大数据技术，医保部门能够敏锐捕捉并预警医保基金欺诈骗行为，有效遏制医保药品“返流”“虚售”“重复销售”“串换”等违规行为。例如，一旦发现同一盒药品重复销售，系统将立即启动预警机制，迅速拦截可疑交易，医保基金不予支付，守住参保人的“救命钱”。

“秒报销”时代 智慧医保体系加速构建

广东“数字”医保建设一直走在全国前列。早在2021年，广州就开始试点医保参保人门诊待遇就医信用无感支付工作，次年又在全国范围内“首吃螃蟹”，将应用场景拓展到住院。今年以来，服务人员范围更是拓展至异地医保人员、非医保人员等其他就医人群。截至2024年9月，已有70家就医量大的医保定点医疗机构上线就医信用无感支付。

就医群众签约开通就医信用无感支付后，在挂号时或就诊前自主选择本次就诊使用该服务，即可免除所有排队或手机操作等缴费环节。医生会在问诊结束后并开具处方后，再次向患者确认本次就医是否使用就医信用无感支付结算，患者同意后，系统就自动完成医保统筹报销结算、个人自负缴费结算。患者就医所发生的医疗费用中，符合医保统筹基金支付的部分将实时记账，属于个人自负的部分通过其医保个人账户或签约绑定



的借记卡、信用卡银行账户免密支付；同时，患者即刻收到电子医疗处方、电子医保结算单、电子医疗发票等通知信息，本次就诊的总金额、统筹报销金额和自付金额分项列出，一目了然，医保“秒报销”成为现实。

另外，医保参保人签约开通服务后，可绑定本人父母、配偶、子女信息，开通“亲情付”，以后家人就医时，诊间即可按就医人医保待遇实时报销，就医人自负费用通过签约人指定的银行账户支付，极大地方便了家庭就医。

医保数字化赋能机制正逐步完善，以信息化支撑的智慧医保体系正在构建。这包括逐步拓展医保个账在线支付能力，积极推广定点医药机构接入并开通移动支付服务，让参保人充分享受“网上下单买药、医保线上支付、快速配送到家”的便捷服务；推进医疗救助经办流程再造和治理创新，以数字创新提升服务效率，拓展救助服务体系，实现各类救助对象的精准救助和救应救等。

随着智慧医保体系的不断完善，参保人将享受到更加便捷、安全的医疗服务，医保制度也将更加完善和高效，为实现全民健康保障目标贡献广东智慧和广东方案。

广东批准立项 省级地方标准149项

省市场监管部门坚持标准引领，全力推动大规模设备更新和消费品以旧换新

羊城晚报记者 吴珊 通讯员 粤市监

以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新，广东市场监管部门持续发力。近日，记者从广东省市场监管局获悉，截至目前，该局共批准立项省级地方标准149项，已发布66项。其中，在生态环境和老旧电梯改造方面发布4项强制性地方标准；推动广东省特种设备行业协会等57家行业协会发布76项相关团体标准，支持家电、家居、汽车、电动自行车及电池等产品标准升级，助力消费品以旧换新。

加强宣贯

国家强制性标准是保障产品质量安全、维护市场秩序的基石。通过加强国家强制性标准的宣贯，能够为企业和消费者提供明确的技术规范和指导，为设备更新和消费品以旧换新行动奠定坚实的基础。

省市场监管局表示，该局将标准宣贯作为重要任务，通过线上线下的多渠道宣传，使企业和消费者充分认识到标准的重要性，增强执行标准的自觉性和主动性。截至目前，累

计开展强制性国家标准宣贯38场，宣贯标准93项。比如在电动自行车安全方面，该局已开展多场关于GB 43854-2024《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》、GB42295-2022《电动自行车用充电器安全技术要求》等标准宣贯，促进制造商采用更加先进的技术，提高产品质量，引导消费者选择更安全、更环保的电动自行车产品。

部门联动

加快地方标准研制，以先进标准牵引设备和消费品质量提升，有助于推动形成更新换代的内生动力和规模效应。截至目前，省市场监管部门共批准立项省级地方标准149项，已发布66项。其中，发布强制性地方标准4项，具体包括生态环境领域2项，即《畜禽养殖废弃物排放标准》《水产养殖尾水排放标准》，为绿美广东生态建设提供有力技术支撑；涉及民生领域老旧电梯改造相关2项，即《在用乘客电梯和载货电梯重要部件报废技术条件》《在用自动扶梯和自动人行道重要部件报废技术条件》，为全

省市场监管系统开展老旧电梯大规模检查、更新提供重要技术支持。

记者了解到，在研究制定标准时，市场监管部门注重部门联动并收集吸纳多方建议。以《在用电梯加装电动自行车及其电池智能识别与管控装置技术要求》为例，该标准由省市场监管局推动省物业管理行业协会牵头研制小区物业管理标准。目前，该标准正在广泛征求意见。此外，该局还推动广东省特种设备行业协会等57家行业协会发布了76项“两新”（指“大规模设备更新”和“消费品以旧换新”）团体标准。

形成典型

记者了解到，为了使标准更接地气，在标准制定修订中，省市场监管部门会定期收集总结各地市主要工作情况并进行指导，形成一批典型案例。

具体包括：广州实施全省首家优势传统产业（家电）NOI服务标准化示范点，将示范成果经验推广至省内家电产业集群，助力家电产业提质增效，带动行业质量升级；珠海鼓励龙头企业、社会组织积极参与相关国际标准制定修订，推动光伏设备等重点产业以“标准走

出去”带动“产品走出去”；佛山聚焦机械装备、家具等重点优势产业，积极引导企业实施先进标准，推动产业国际化、高端化、智能化、绿色化转型升级；汕头持续推动锅炉绿色低碳高质量发展行动，有序开展老旧低效工业锅炉更新改造；清远积极引导技术机构、社会团体参与二手产品回收、废弃物循环利用等团体标准研制；云浮聚焦标准制定、重点领域监管和消费者权益保护，助力进一步提振和扩大消费。

“粤通行”用户破百万

智慧出行“落地生根”，国庆假期可预订民宿

羊城晚报记者 王丹阳、通讯员 粤交集宣报道：今年中秋、国庆假期，车主在广东出行时，不仅可以欣赏沿途美景，还可以通过“粤通行”平台，查看分钟级实时路况、实现服务区“掌上充电”、一键预订沿线民宿或酒店。

近日，广东高速公路统一出行服务平台——“粤通行”对外宣布最新成绩：7个月内用户超100万，将全力打造成为服务于车主、高速路网、高速沿线商圈和“百千万工程”的重要载体。今年1月26日，“粤通行”春运版上线试运行，推出了路况资讯、道路救援、服务区信息和粤通卡等四大核心功能，为春运出行保驾护航。不到一个月，平台从零起步突破了10万用户。

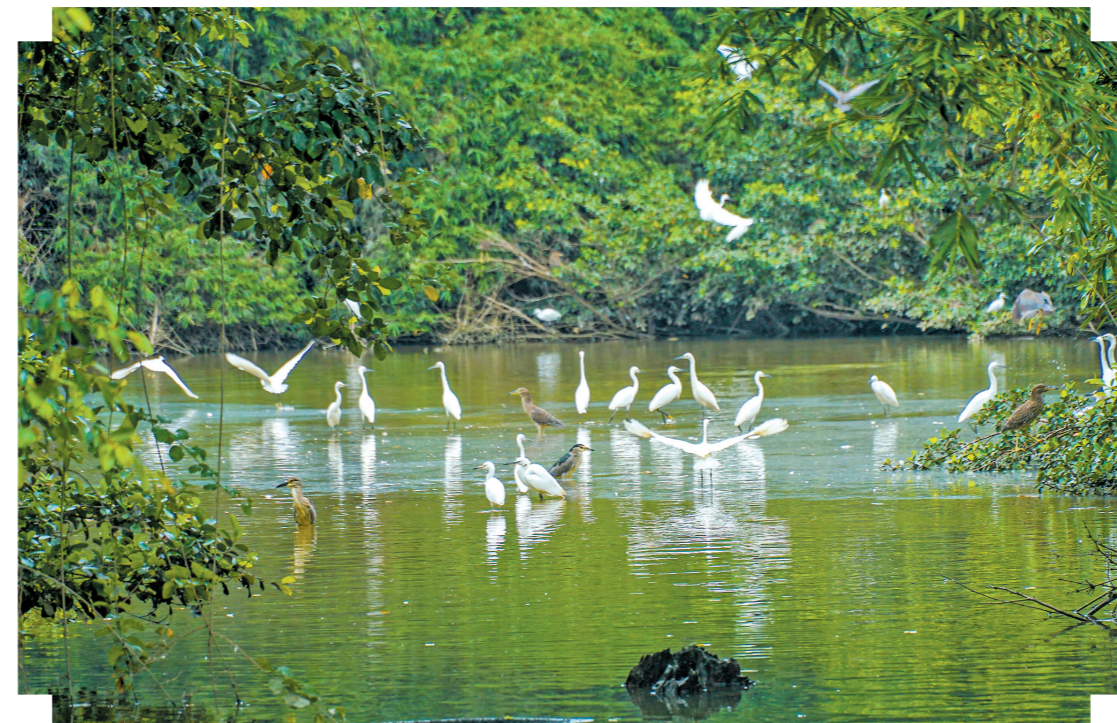
8月7日正式版发布上线，在“路况资讯”增加了异常预警信息，在“服务区信息”中丰富了购物、美食等业态信息，还新增了全国首推的高速公路“车流均速”、服务区车流状态等实用功能。其中“车流均速”在全国同类出行平台属于首次推出，用户量呈现爆发式增长。截至8月30日，平台用户量突破100万大关。

对于创新带来的百万级用

户，广东交通集团党委委员、广东联合电子服务股份有限公司党委书记、董事长陈木钦表示，将继续加大科技投入，打造AI智慧出行助手，着力提升群众出行服务体验。

“让出行更加高效、省心。”广东联合电子服务股份有限公司总经理、粤通行联合运营中心主任李斌介绍，通过AI智慧平台，车主使用“路况资讯”功能，就可查看分钟级路况更新，包括道路拥堵、突发事件、道路施工等信息。此外，“粤通行”接入了覆盖广东高速公路的950个龙门架车流数据，“车流均速”让用户可直观查看当前高速公路上的各区间段的车流平均速度。平台还推出了服务区“掌上充电”功能，车主可实时了解充电价格、充电桩状态，可快速进行充电、支付等。

与此同时，为深入推进“百千万工程”，助力乡村振兴，广东交通集团与广东邮政开展了深度合作，共同推动“粤通行”与广东500家乡村精品民宿的对接。今年中秋、国庆假期，车主可通过“粤通行”平台，一键预订沿线民宿或酒店，感受“乡宿、乡食、乡购、乡游”的粤式黄金假期。



“小鸟天堂”内，白鹭在嬉戏 新会会宣供图

启超故里·小鸟天堂文化旅游区： 侨乡文旅“明珠” 生态人文“兼美”

羊城晚报记者 陈卓栋
通讯员 钟荣业

1933年，著名作家巴金来到广东新会，探访了民国名人梁启超位于新会茶坑村的故居。走访邻近的天马村时，巴金偶遇一棵大榕树，那里栖息着成千上万只小鸟。傍晚时分，百鸟归巢，情景令巴金陶醉，他因而写下了《鸟的天堂》。

如今，在江门市新会区中心城区南部，梁启超故居与大榕树已被建设成集休闲观光、历史人文、生态环保、科普研学于一体的文化旅游景区——启超故里·小鸟天堂文化旅游区。

故居中细品“启超文化”

梁启超故居纪念馆位于茶坑村内，正处于新会有名的“文塔”凌云塔之下。故居建于清光绪年间，是一幢古色古香的青砖土瓦平房，由故居、怡堂书室、回廊等建筑组成。1996年，国务院公布梁启超故居为第四批全国重点文物保护单位。

为纪念梁启超先生，当地在故居旁增添了梁启超立像与陈列室。立像一手叉腰，一手紧握书卷，目光坚毅执着，作深思状，再现了梁启超忧国忧民、不断探索救国之路的爱国主义精神；陈列室内则存放着梁启超部分珍贵的遗物、著作，并展出梁启超生平照片、播放梁启超生平事迹纪录片。在2001年，当地又建

成梁启超故居纪念馆。纪念馆内以时间线形式，全景展现梁启超先前的爱国情怀、学术成就以及优良家风。

记者了解到，今年6月30日梁启超纪念馆正式开馆，纪念馆接待了大量珠江口东岸城市游客，其中不少人是第一次参观梁启超故居纪念馆。深圳游客凌先生说：“之前我只是听说梁启超是新会人，来到这里参观之后才发现，梁启超家族背后有着深厚的文化底蕴。”

据悉，江门还在梁启超故居设立新华悦读空间“无负今日”书房，展示梁启超的手稿墨迹、书法作品、报刊文章、书籍文稿等珍贵文献以及超300种、1000多册梁启超版本书籍，还有以启超文化为主题的侨乡文创产品，让游客们在旅游中领略到不一样的侨乡文化。

“天堂”里领略生态之美

在距离梁启超故居纪念馆不远的天马村，“小鸟天堂”已经成为当地最亮丽名片。

根据天马村陈氏族谱记载，400多年前，陈氏家族到此聚居。1618年，天马村人口增多，生活用水不足，村民便在村前开挖了一条河，称“天马河”。为抵御水患，村民们在河心沉船造“墩”挡水，完工时，有位村民顺手把一根榕树枝插在了垒起的“土墩”上。榕枝落地生根，不知不觉间长成了一棵枝繁叶茂的

中秋楼市以放价迎放假 购房者需要更多确定性

文/图 羊城晚报记者 范晗越

随着“528新政”带来的需求集中释放，今年三季度，广州楼市的回暖现象告一段落。7月至8月间，广州一手住宅成交数据持续回落，中指院数据显示，8月广州一手房成交4378套，年内仅高于春节假期所在的2月。对此，不少开发商都将“宝”押在了9月、10月传统营销旺季中，集中开放、推新，并组合推出营销活动。

羊城晚报记者走访发现，中秋期间，不少一手项目都以工抵房、团购等形式集中放价增量，部分项目价格单价已达今年内的最低水平；此外，还有全新项目凭借和板块内二手房相差不多的均价，开放当日便吸引了过百认筹。然而，相当一部分的买家仍存在焦虑情绪，比较关注交付质量及价格波动。

单日收筹破百 有项目两次加推户型

9月15日，位于广钢新城板块的全新项目保利雅都正式开放。项目现场海报显示，开放日前，来自贝壳的到访报备数据便达到了五位数。羊城晚报记者走访了解到，仅9月15日上午，该项目首开推出的2号楼建面约69平方米户型便全部被认筹锁房，只能两次加推1号楼同面积户型。据现场销售人员介绍，该项目此次开放收筹与此前其他项目的模式有所区别，认筹时客户可以2万元的认筹金提前锁定房源，而非以往的抽签形式，相比之下有着更大的确定性。贝壳营销海报显示，该项目首日收筹破百。

一位带客到场的中介告诉记者，该项目开放当日，建面约69平方米的最小户型总价最低在290万元左右。17日，项目现场销售人员向记者报出的同面积中层单位的总价则是320万元，折合单价4.3万元/平方米至4.4万元/平方米。据贝壳找房平台数据，今年8月，广钢新城板块平均成交单价为4.04万元，一年内成交均价则为4.47万元/平方米。此外，由于广钢新城开发时间较长，居住氛围浓厚，配套已然成熟，本身就有不少购房者持续关注。保利雅都作为区域内最新的一手项目，在使用率和户型设计上在板块内有着较强

竞争力，能够对全板块的需求形成虹吸。

买家焦虑情绪仍在 关注交付质量价格波动

“讲实话现在在我们不太敢买期房，一方面是不确定性；另一方面，在还贷的同时还要再付一笔房租，压力也不小。”在海珠区的中海江泰里项目，到访客户林先生表示，他目前更倾向于购买现房或者即将售楼的准现房。位于海珠区的中海江泰里项目预计将于2024年底交付，中秋期间，该项目联合众多企业开展团购活动。据介绍，中秋假期前两天，该项目销售额突破一亿元。

“价格方面确实还可以，这边105平方米的这个户型，销售给到的现场均价是5.4万元/平方米，不过也担心价格还会再降。”在海珠西棠项目，有意购房的熊先生告诉记者。该项目入市时间较早，单价一度高达7万元/平方米左右。开发商正加快推售进度，近段时间降价幅度并不小，因此，尽管目前价格已经足够吸引，但仍有买家犹豫是否出手。

实际上，在第三季度前两个月市场疲软的情况下，中秋假期期间，开发商以价换量的营销活动相当普遍。越秀·天河·和樾府以6万元/㎡的特价单位首日现“一串三”行情，保利招商华发·中央公馆则以开盘价格加推了一批单位，且中秋成交可送小米SU7汽车，也可折算为补贴抵扣房款。除中心城区外，黄埔区合生中央城、时代天誉，番禺区星河盛世锦城、星寰TOD等众多项目纷纷以限量单位、工抵房专场等形式，少量推售特价单位，中秋假期期间均录得多套成交。

对于购房者存在的降价焦虑，目前，部分开发商再度采用“保价”营销的手段。以新入市的保利雅都为例，如果购房者选择保价房源，开发商承诺价格为年内最低价，买贵可享有无忧换。不过，“保价”营销也并非在中秋假期才在市场出现，今年早些时间，天河区、花都区陆续有项目开展持续时间不一的“保价”服务。但在购房者越发注重看得见的质量的当下，开发商需要以更多举措明确交付质量，让购房者对未来的生活放心。



中秋假期，不少买家集中看房