

2024年中秋假期广东接待游客2135.7万人次，旅游收入104亿元

广东文旅市场实现双增长

羊城晚报记者 黄宙辉 黎存根 通讯员 粤文旅宣



9月16日，广州孙中山大元帅府纪念馆举办的“旗”通中秋——帅府夜间游园会”活动现场 主办方供图

2024年中秋假期，广东文旅市场实现“双增长”！9月17日，广东省文化和旅游厅公布了2024年中秋假期全省文旅市场数据。据初步测算，9月15日至17日，全省接待游客2135.7万人次，较2019年同期增长13.6%（按可比口径，下同）；实现旅游收入104亿元，较2019年同期增长16.3%。

各景点游客相比2019年均大幅增长

今年中秋假期，广东文化和旅游假日市场安全稳定、繁荣发展。统计数据显示，全省4A级及以上景区接待游客678.6万人次，较2019年同期增长10.5%；纳入监测的13家红色旅游经典景区共接待游客51.4万人次，较2019年同期增长7.8%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待127.5万人次，较2019年同期增长11.8%；纳入监测的75个重点公共文化机构接待58.9万人次，较2019年同期增长12.6%。

中秋假期，广东共出动执法人员5682人次，发现并整改安全生产隐患问题59个，有效维护假期文化和旅游市场安全稳定有序。



中秋假期，清远古龙峡景区迎来众多游客 景区供图

一线探“新”

羊城晚报记者 黎秋玲 侯恩望 图羊城晚报记者 何昱

吃毕早餐，悠哉拿出手机一键预约，一架航空器翩然而至，打开舱门入座，这款无人驾驶、不用跑道、垂直起降的航空器，便载着乘客出发，以极快的速度到达上班地点……这样“打飞的”上班的商业应用场景，正逐步靠近广州市民。

“预计全球首张无人驾驶载人航空器运营合格证今年内颁发，年底前有望推出‘空中的士’服务。”亿航智能设备（广州）有限公司（以下简称“亿航智能”）副总裁贺天星告诉羊城晚报记者，公司生产的EH216-S无人驾驶载人航空器，已在广州完成了商业首飞演示，为广州开展载人飞行商业化运营打下了坚实的基础。作为低空经济行业的先行者，亿航智能在无人驾驶载人航空器的研发与低空经济商业化应用中有何探索？记者深入企业进行采访了解。

重大文旅活动促进消费火热

今年中秋假期，广东省文化和旅游厅以举办重大文旅活动为牵引，促进全省文旅消费持续火热，假日文旅市场红火兴旺。

9月13日，2024广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季在广州正式启动，现场推出了广东文旅宣传视频和省内21个地级市文旅推介视频，发布了广东省2024年度文旅促消费优秀

案例、2024年广东省文化和旅游数字化（科技创新）项目，同步开启第三轮2024年广东文旅消费惠民补贴活动。

2024广东国际旅游产业博览会（简称“广东旅博会”）于9月13日至15日成功举办，本届广东旅博会通过线下展会举办、线上同步呈现，吸引了超5万人入场参观，各展区特色活动精彩、优质产品热

卖，累计达成近万次商业洽谈。

“粤港澳大湾区高塔联盟”成立。该联盟由广州塔、深圳平安金融中心云际观光层、天际100香港观景台、澳门旅游塔会展娱乐中心组成。节前，该联盟在广州塔举办成立仪式，并向海内外游客朋友发出邀请，诚邀各方来客游湾区、登高塔、赏明月、过中秋。

全省假日文旅产品供给丰富

今年中秋假期，广东各地综合本地区文化特色和旅游资源，有效丰富假日产品供给。

白鹅潭大湾区艺术中心3天共接待游客4万余人次，其中广东美术馆开展艺术导览、节庆工作坊等主题活动26场次，吸引游客1.9万余人次；省非物质

文化遗产馆（省非物质文化遗产保护中心）举办“月盈清音”中秋古琴音乐会等丰富多彩的非遗活动，累计接待入馆群众近15万人次。

省博物馆推出“竹韵秋思——中秋竹编体验活动”等系列

主题活动，接待观众约2.6万人次，通过新媒体平台为观众提供服务超400万次；在线上“粤粤直播间”推出“相约月明之夜 共赏华岳画”展览导赏直播，观看人数超过348.3万人次。

省立中山图书馆携手广东楹联学会书画家，围绕中秋主题元素，开展知识分享、书画创作等活动，假期累计接待读者1.6万余人次，近18万人次使用数字图书馆线上服务。

省文化馆开展“2024乡村网红培育计划”乡村振兴红力量、月圆四海共此时（中秋特辑）网络直播活动。此外，“广东文旅”新媒体矩阵推出《粤语的九声六调》和《广东的诗情画意大搭吧！》等视频，重点展现广东中秋佳节热门旅游目的地的诗情画意、推介“中秋灯会”这一具有广府文化特色的旅游体验项目，累计浏览量超过120万。全省各地推出“中秋奇妙夜·月是故乡明”汕头小公园游园会等系列活动，满足市民和游客的假期文化需求。

广州接待游客近629万人次

近六成成为外地游客

羊城晚报记者刘星彤、通讯员穗文旅宣报道：2024年中秋小长假落下帷幕，记者从广州市文化广电旅游局了解到，三天假期广州共接待市民游客近629万人次，其中外地来穗游客近373万人次，实现文旅消费45.3亿元。

三天的中秋小长假在国庆来临前掀起一轮出游小高潮。根据飞猪发布的《2024中秋假期出游快报》，今年中秋假期旅游预订总量较元旦、清明、端午假期均显著增长，成为年内三大小长假中的最高点。广州成为中秋假期广东省内最热门的旅游城市，深圳、珠海、佛山、惠州紧随其后。

中秋假期，广州策划推出近千场文旅活动，营造欢乐温馨的节日氛围，游客在广州赏月、看花灯、游园……徜徉在浓郁的传统民俗和团圆主题氛围中。多家在线旅游平台数据显示，广州位列中秋假期国内十大热门目的地。根据途牛数据，广州成为中秋假期国内最受游客欢迎的周边游目的地。

值得一提的是，不少外国游客选择在中秋假期来到中国体验传统中秋佳节。根据携程用车数据，广州位列中秋假期入境游接送机热门城市前三。

节日期间，“中秋赏月相约广东”中秋节主题活动走进广州，百户受邀家庭登广州塔、游长隆、逛永庆坊、品广府佳肴，深入感受了浓郁的广府特色节庆文化。广州各大文

物场馆举办了特色中秋游园会、非遗体验等中秋主题活动，市民游客乐享其中。

节日期间，第十四届“荔枝湾·新西关”系列民俗活动在永庆坊举办，为观众呈现了富有荔湾本土文化色彩的中秋主题视听表演，市民游客漫步在泮塘五约历史街区，参与掷花掷愿、踢毽击锣、品茗猜茶等活动。

此外，在周边游的带动下，乡村休闲游持续火热。中秋假期，广州市接待乡村旅游游客近290万人次，占接待游客总量的46%。

众多景区注重打造新潮流文旅体验，将文化、情感和潮流热点融合，受到市民游客好评。广州塔举办的非遗广府舞龙巡游活动以铿锵的舞步、大张旗鼓的气势，展现出广府文化的魅力。广州融创乐园燃放了有着数百年历史的“非遗盒子灯”，吸引大批游客前往观赏。“山西晋城玉皇庙二十八星宿·大湾区首展”在正佳广场举行，二十八星宿文物复刻吸引众多年轻游客。据统计，假日期间，广州市31家文化旅游景区接待市民游客超280万人次。

中秋假期，羊城舞台好戏亦不断。话剧《三家巷》在广州大剧院隆重上演，WetMen·俄罗斯型男水舞剧《雨中》在友谊剧院上演，演出叫好又叫座。沙湾古镇推出2024沙湾鱼灯文化节活动，正佳极地海洋世界美人鱼演出《忆梁祝》开启精彩的水下国风表演，给市民游客不一样的假日文旅新体验。



2024广东旅博会现场 羊城晚报记者 邓勃 摄

全球首张无人驾驶载人航空器运营合格证有望今年内颁发

安全试飞已超50000架次 市民今年或可享“飞的”

成效 完成超50000架次安全试飞

“空中通勤”的航空器多种多样，各有特色。在亿航智能广州总部11楼的展厅内，记者见到了EH216-S无人驾驶载人航空器，跟常见的直升机和大飞机相比，其外形轻巧可爱。

只见其黑白机身分布着8个轴，16个螺旋桨，舱内无驾驶舱，有两个乘客位置，无须跑道，能垂直起降……记者舱试乘时发现，舱内空间比较宽敞，即便是高1.8米、重180斤的大个子也能轻松坐下，腿也能伸直。落座后，系上安全带，跟乘坐普通客车感受差不多。

贺天星告诉记者，这款航空器，机动性强，占地面小，不用跑道，起降方便，噪音较低，是低空短途出行服务的良好载体。

据介绍，目前EH216-S已经在全球16个国家，完成包括载人试飞在内的超50000架次安全试飞，可以应用于载人交通、空中游览、空中物流、医疗应急响应等场景。

此外，EH216-S无人驾驶载人航空器此前已获得中国民航局颁发的型号合格证、生产许可证、标准适航证三大“通行证”。

价格 国内售价一架239万元人民币

无人驾驶飞行器尚属新鲜事物，这款产品的售价也是大家关注的话题。

记者获悉，该款EH216-S已经开始量产，广东云浮生产基地年产量可达600架。

至于售价，贺天星表示：“目前国内售价是239万元人民币，海外售价是41万美元。”

“亿航智能已经交付了几百架这样的航空器到合作伙伴手中。自去年四季度以来，我们在国内市场累计收获的批量订单已超过1100架，并正在持续增长。”贺天星介绍。

例如，8月，亿航智能向南京市交通集团交付5架EH216-S；7月，亿航智能向太原西山文旅交付了首批10架EH216-S，这是该客户全款支付的50架飞行器采购订单中的一部分，未来2年内西山文旅将再采购450架……



应用于不同场景的无人驾驶航空器

标准体系 从“0”到“1”

新访谈

羊城晚报：从研发到商用，无人驾驶载人航空器要经历哪些过程？

贺天星：所有的载人航空器都需要完成“三证”的审定，这是民航业对安全准则的要求。“三证”中的型号合格证代表着航空器的设计符合适航标准，可以达到载人飞行的安全保障标准；生产许可证体现了制造商有能力按照批准的设计生产要求，出厂安全的载人航空器；标准适航证则是针对每一架航空器颁发的，证明该架航空器符合型号设计并且处于安全可用状态。亿航智能的eVTOL（电动垂直起降飞行器）作为一种新型的航空器，拿到“三证”足以说明这项技术和产品载人的安全性和商业运营的可行性。

羊城晚报：在无人驾驶载人航空器应用场景推进、商业化运营进程中，比较难的点在哪里？

贺天星：标准的制定是最难的一环。民航大飞机或直升机，目前都有相对固定的运营标准，但是EH216-S这款eVTOL产品作为一个全新的航空产品，它的技术架构、产品结构以及性能功能与传统航空器存在巨大差异，加上在世界范围内，此类航空器运营的标准是一片空白，没有完全可参考的依据和标准，需要新建立一整套完善可行、科学

严谨的体系。最难的点在于，要将这套标准制定出来，实现从“0”到“1”的突破。

羊城晚报：除了无人驾驶载人航空器，还有哪些不同场景的应用航空器？

贺天星：以亿航智能为例，还有VT-30长航程无人驾驶载人航空器、EH216-P消防机和EH216-L物流机等机型，未来能在低空经济领域为大家的生产、生活、消费提供更多的应用。低空可以作为牵引，推动整个产业形态的变革，同时也在推动城市进行大规模改造和升级，过程中将带动更多相关上下游产业链的发展。

羊城晚报：迎接低空出行服务，除了提供安全、可靠、方便的飞行载体外，还需要做哪些准备呢？

贺天星：还需要建起降坪、机库、充电桩等公共配套设施。低空经济是一个“天罗+地网”的经济业态，地面相关的配套设施也是其中一个重要的环节。目前，国内一些重要城市已经开始了相关的规划，包括广州、深圳、合肥、无锡等地，海外一些国家也在积极围绕航空器存在巨大差异，加上在世界范围内，此类航空器运营的标准是一片空白，没有完全可参考的依据和标准，需要新建立一整套完善可行、科学

期待 年底前或推出“空中的士”服务

无人驾驶载人航空器作为常态化的公共交通工具，可行吗？商业运营服务目前进入到哪个阶段？

“运营合格证取得后，我们将加速拓展商业化运营的版图。”贺天星告诉记者，未来伴随着运营点的大量建设，亿航智能将打造一个全新的立体化的城市空中交通网络，为大众提供常态化的低空交通出行，让“30公里的空中生活圈”飞入寻常百姓家。

记者了解到，中国民航局已正式受理亿航智能专门从事城市空中交通运营服务的全资子公司亿航通航以及在合肥的合资运营公司合肥翼航空道运营的运营合格证申请。

在第二季度的财报电话会上，亿航智能的高层透露，中国民航局审查组已完成了文件审查工作，接下来将在合肥开展现场审查，预计全球首

张无人驾驶载人航空器运营合格证有望今年内颁发，相信很快公司将正式启动EH216-S的商业化运营。

“低空经济迈向万亿市值规模的时期，乘坐航空器可以像乘坐地铁或出租车一样方便。”贺天星表示，人们可以一键预约、乘坐“空中的士”，轻松实现城市内或城市之间的日常通勤。

市民也关心“空中的士”的乘坐价格，是否会像“打的”一样实惠？

对此，贺天星回应说，未来低空经济到了万亿市值规模的时候，肯定不会仅有一两架“空中的士”，可能会有成千上万架不同类型的无人驾驶载人航空器为大家提供服务。“体量突破后，运营成本自然会随之下降。”在贺天星看来，那时以高性价比的价格“打飞的”，自然就不是什么难事。

数说 广东低空经济：2026年，3000亿元

日前广东已将低空经济相关内容写入政府工作报告，印发实施《广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024-2026年）》，并提

出到2026年，广东低空经济规模将超过3000亿元，广州、深圳、珠海、惠州等地市也已印发出台市级层面支持低空经济发展的政策。