

今日论衡之民生探微

□ 蒋理

大学生不报备被宿管威胁赶出宿舍，真问题是什么？

据河北长城网报道，9月16日，陕西航天职工大学学生发视频称，因没填中秋不回家信息表被宿管深夜威胁要赶出宿舍。

视频中，查寝的宿管直言：“没你们的名字，班主任没跟你们说吗？放假，不报备吗？”学生提出疑问：“那就非得要报备吗？”“不报备搁这学校就住不了？”

对此，该校学生处工作人员回应称，因中秋算小长假，故前天就让学生登记留宿的信息表，但如果宿管深夜驱赶学生事情属实，宿管也需承担责任。

但从媒体报道的信息看，这名学生反对的其实是学校的放假报备规定，因此，之前没有填不回家信息表报备，在宿管员查寝时，也不配合，并质疑“不报备就不让住了吗？”

持的。但是，怎么安排假期生活，说到底学生的自主权，学生也不用向学校报告自己的去向。在疫情防控特殊时期，学校实行严格的进出校门管理，要求学生报备去向，无可厚非，在恢复正常生活后，再以安全为由要求学生报备去向，就属于过度管理。

这是对大学生采取高中中生的管理模式。由于高中生是未成年人，住宿的高中生，长假期间不离校，要向学校报备且告知家长，这是履行学校的管理责任。大学生已经是成人，即便住学校集体宿舍，和校方的基本关系，可算是房东和租客的关系，自己怎么过节、度假，是不需要向学校报备的。

退一步说，这名学生坚持不报备，宿管员有权让其不住宿舍吗？需要明确，学生是交了宿舍费的，学生住自己的宿舍，天经地义，宿管员没有任何权利要求学生离开自己的宿舍。

而且，宿管员明知是本校学生，就住在这一宿舍，还要求必须报备，联系班主任，这是形式主义。深夜威胁赶走学生，这是对学生安全负责，还是僵化执行规定？这也折射出放假报备制度的不合理性。

值得注意的是，有不少网友、家长是支持学校实行放假报备制度、宿管员严格查寝的。近年来，越来越多的大学对大学生采取高中中生的管理模式，这也得到家长的支持，这并非好的发展趋势，是对学生实行家长式管理，把大学生当成长不大的孩子。

学校实行放假报备制度的出发点是“为学生好”，也做好对学生去向的安全管理。对此，不少家长也是支

首席评论

□ 杨朝清

据本地媒体报道：近期，中秋月饼卖不动的话题引发关注。李苑是广东一家知名月饼品牌的总经理助理，她向记者透露，今年月饼的销售不理想，稍早团队开会时，已经决定“今后要谨慎制定生产目标和销售目标”。

前几年，为了赶制月饼，工厂会加班到晚上9点多，今年工人们一般到了下午5点多就能下班，临时工也少请了一些，“月饼卖不动”在部分月饼企业成为坚硬的事实。

电商渠道日益多元，分流了线下的销量，导致商超不像过去一样能看到很多人排队买月饼的场景。

与线下买月饼相比，线上选购月饼不仅更方便，也更有性价比。在物质生活渐次丰盈的当下，商品极大丰富、市场竞争激烈，商品不仅要过硬的品质，更要有出色的营销方式。

热点快评

□ 毕刚

三只羊被立案调查 诚信始终是企业的生命线

9月17日，合肥高新区市场监督管理局发布的一则关于三只羊网络科技有限公司涉嫌误导消费者行为的情况通报，再次将直播带货中的诚信与监管问题，推上了舆论的风口浪尖。通报显示，由于三只羊网络科技有限公司在直播带货过程中所销售的“香港美诚月饼”引发了社会广泛关注，监管部门已经对此立案调查，并承诺将依法依规进行处理。

作为一家以直播带货为主业的企业，知名主播小杨哥创办的三只羊网络科技有限公司近年来凭借其独特的营销策略和知名主播的影响力，在市场上取得了不俗成绩。然而，成功的同时也伴随着一系列的问题和争议。

不久前，疯狂小杨哥（张庆杨）及其团队在直播中售卖的“香港美诚月饼”月饼因产地问题而备受质疑，有消费者发现，所谓的“香港品牌”实际上并无实体店，且产品产地多在广州和佛山。此外，三只羊之前带货的“御徽缘菜菜扣肉”产品也在“3·15”晚会期间被曝光存在质量问题，主要问题是涉嫌违规使用槽头肉。这些事件不仅让消费者产生了信任危机，也让三只羊网络科技有限公司的品牌形象受到了损害。

在美诚月饼风波中，三只羊主播介绍其产品时，使用了诸如“香港美诚”“大牌”“高端品牌”等词汇，让不少消费者信以为真。如

月饼销售不仅是一个经济现象，也具有文化意义和社会意义。一方面，伴随着社会变迁，月饼不再像物资匮乏年代那样成为人们心心念念的珍馐；更何况，健康养生理念的深入人心，让一些人对高糖、高脂的月饼有意保持距离。另一方面，年轻一代的消费理念也在重塑与更新，变得更加务实和理性；即使中秋节需要送礼，有些年轻人也会赠送非传统手作等更有个性、更有特色的礼品。

身处变革时代，月饼企业显然不能自弹自唱、孤芳自赏。挖掘用户需求，研究用户接受习惯和喜好，

只有实现供需之间的有机衔接和良性互动，月饼企业才能赢得消费者的信任和认同。正所谓“春江水暖鸭先知”，月饼企业要想赢得更多消费者，必须紧跟时代步伐，通过电商去发现和争取消费者。

“小饼如嚼月，中有酥与馅。”月饼作为一种特殊的食物，承载着人们的情感与乡愁。“月饼卖不动”，并非消费者不需要月饼，而是消费者对一成不变的月饼“不”。不论是“月饼简约风”，还是融入更多传统文化因素的“老字号新味道”，抑

或是与《黑神话·悟空》联名做新潮流月饼，在消费升级、健康理念普及、环保政策推动以及网络影响共同作用下，月饼行业会朝着生产数字化、口味健康化及高品质、高性价比、环保等多方面发展。

虽然月饼销售越来越难，但也有少数月饼品牌如广州酒家的双黄白莲蓉、美心的流心月饼依然会卖断货。这说明，只要品质足够卓尔不群，只要产品有特色有亮点，便依然会有市场。“月饼卖不动”犹如一面镜子——提醒和启发月饼企业只有穷则思变、转型升级，才能真正实现“观念一变天地宽”。

发现女方多次闪婚闪离 “提醒”并非多此一举

□ 陈广江

近日，福州市长乐区民政局在答复政协委员《关于建立“单身数据库，助力脱单”为人口红利添砖加瓦的建议》时透露，在办理结婚登记过程中，当发现女方曾多次与不同对象闪婚闪离，或者发现双方当事人刚认识几天就申请登记时，该局要求窗口工作人员应予以提醒，尽量让双方当事人深入了解彼此后，再来登记，避免因骗婚等问题引发矛盾纠纷和彩礼损失。(9月17日澎湃新闻)

提及闪婚闪离，一般是指青年男女因一时冲动而结婚离婚。但长乐区民政局提醒所针对的，显然不是冲动式闪婚闪离，而是存在欺诈可能的闪婚闪离。这种提醒，看似是对结婚登记常规流程的一种干预，实则是一种积极尽责的表现，有助于防范潜在骗婚行为，保护当事人合法权益。

骗婚，是指行骗者依据国家的婚姻登记程序，或以婚姻作为诱饵，诈取他人感情、财物并诱骗他人进行性与生育的行为。

此类骗婚行为一般发生在一些彩礼较高的地区。骗婚者利用某些人急于结婚的心理，使用真实身份登记结婚，获取巨额财物后，与对方迅速离婚，然后再物色新的“猎物”。现实中，此类骗婚事件并非个案，甚至形成了组织严密、分工明确的犯罪链条。

在此类骗婚案中，受害最深的往往是那些满怀期待步入婚姻殿堂的男性及其家庭。他们不仅可能面临人财两空的困境，更可能在心理上遭受重创。此类骗婚方式较为隐蔽，无论是公安机关的打击，还是受害方的维权，都面临不少困难，即使骗婚者被绳之以法，也很难挽回全部经济损失。

面对此类骗婚行为，依法严惩、事后补救，固然重要，但事前预防更为关键。长乐区民政局的相关举措，正是将关口前移，通过及时的提醒，将骗婚问题扼杀在摇篮里，起到防患于未然的作用。

女方曾多次与不同对象闪婚闪离，这种情况难言正常。工作人员发现后，对男方进行善意提醒，或许能“一语点醒梦中人”。长乐区民政局在答复中还称，今年共对3名闪婚的男方当事人进行了提醒。事后，经了解，女方确实存在通过结婚骗取彩礼嫌疑，男方及家属对工作人员人员的提醒表示感谢。

在防范骗婚的同时，长乐区民政局还深入开展婚姻家庭辅导工作、积极搭建公益婚恋交友平台，从多个角度为市民的婚姻保驾护航。

总之，工作人员发现异常后进行提醒，并不是对婚姻自由的干涉，而是在合理范围内，基于经验与责任，采取的一种保障当事人权益的措施。从一些地方发生的骗婚案例看，这种提醒并非多此一举，而是具有很强的现实意义。

中国银行股份有限公司广东省分行与中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司不良资产转让通知暨债务催收联合公告

根据中国银行股份有限公司广东省分行（下称“中行广东省分行”）与中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司（下称“中国信达资产公司”）于2024年6月签署的《不良资产批量转让协议》，中行广东省分行（含其分支机构）将其对下列公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及借款合同、担保合同、还款协议和其他相关协议项下的全部权利，依法转让给了中国信达资产公司。中国信达资产公司与中国信达资产管理股份有限公司联合公告通知各借款人、担保人以及债权人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承继主体或清算主体。

中国信达资产公司作为上述债权的要约方，现公告要求公告清单所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务等其他相关当事人，从公告之日起立即向中国信达资产公司履行还本付息义务及相应的担保责任。

特此公告。

注：1. 本公告清单仅列示截至2024年3月20日的贷款本金余额，仅供参考，贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。借款人和担保人（含相关承继主体、清算主体）应支付给中国信达资产公司的利息、罚息、复利、违约金及其他应付按借款合同、担保合同及中国人民银行的相关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。已经进入诉讼程序的，并已由中行广东省分行（含其分支机构）垫付的应由借款人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等有关法律文件确定的金额为准。

2. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关承继主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3. 下列主债务人、担保人如有疑问，请与中行广东分行或中国信达资产公司联系。本公告当中内容如有错误，以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。

中国银行股份有限公司广东省分行联系方式：地址：广东省广州市越秀区东风西路197号 联系人：黄小姐 电话：020-83152078

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司联系方式：地址：广州市天河区河北路235号2404、2405、25-26楼全层（仅限办公） 联系人：洪先生 电话：020-38791704

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号/借款合同日期, 借款本金余额(单位:元), 担保人名称, 担保合同编号/担保合同日期. Contains 4 rows of loan and guarantor information.

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号/借款合同日期, 借款本金余额(单位:元), 担保人名称, 担保合同编号/担保合同日期. Contains 5 rows of loan and guarantor information.

Table with columns: 序号, 借款人名称, 借款合同编号/借款合同日期, 借款本金余额(单位:元), 担保人名称, 担保合同编号/担保合同日期. Contains 13 rows of loan and guarantor information.