

国庆假期机票价格下降明显

羊城晚报记者 李志文

三线及以下城市居民出境游订单大增

虽然距离国庆假期还有一段时间,但多个在线旅游平台都于近日陆续发布了国庆假期出行报告。数据显示,今年国庆假期,国内机票价格下降明显,且三线及以下城市居民出境游订单增长明显,显示出出境游正变得越来越“下沉”的趋势。

A 国内机票价格下降约两成

日前,航班管家发布了《2024年国庆民航计划数据前瞻》,该报告显示,2024年国庆期间(10月1日-10月7日)民航预计执行客运航班总量达11.5万班次,日均超1.6万班次,同比增长6.2%,同比2019年增长11.20%。每年国庆假期跨度不一,报告采用日均数据对比,下同。旅客运输量预计达1618万人次(仅含境内航司承运量),日均超230万人次。

从目前计划数据观察,2024年国庆期间,千万级机场(是指中国民用航空机场在一个日历年中累计的旅客吞吐量大于或等于1000万人次的机场集

合)计划起降架次与2023年相比皆有不同程度的增长,其中杭州萧山增幅最高,另有十余座机场日均同比增幅超两位数;41座千万级机场计划起降达17.8万架次,占境内机场起降总量的79.5%,其中广州白云国际机场、上海浦东国际机场、北京首都国际机场起降架次位列前三。

除头部机场外,部分热门旅游景点机场航班量大幅增长,大理凤仪、喀什莱宁、张家界荷花、伊宁等机场表现突出,日均航班分别增长71.2%、52.4%、42.6%、39.0%。

而机票价格方面,根据航班管家

披露的预订数据,截至9月10日,2024年国庆期间国内经济舱平均票价同比下降21%。携程平台披露的数据也显示了同样的趋势,数据显示,国庆期间,广东机票均价同比下降20%,且截至9月8日,广州、深圳在国庆期间的机票订单量在高基数上仍然保持增长。

此外,对比2023年,2024年国庆期间国内航线多呈小幅加密态势,日均增量排名前十的城市线集中在北京、上海、杭州等相关城市干线,国庆期间进一步加密;减量排名前十的航线相对分散,日均减量多在2-3班次。

B 出境游正变得越来越“下沉”

利、肯尼亚等目的地的机票预订热度同比增幅均达到3倍以上。上海、北京、广州、杭州等机场辐射人群广,出境航班多,成为国庆假期的热门出境出发地。但值得关注的是,今年国庆假期期间,前往这些长线旅游目的地的游客中有了更多县城和小镇居民的身影。以往这些旅游消费中的“奢侈品”,也成为县城居民们可以享受的旅行生活。

同程旅行数据显示,在长线出境游消费者中,三线及以下城市居民占比超过40%,相关产品预订热度增长超2倍。拉萨、喀什、西宁、珠海、运城等二三线及以下城市假期期间的出境机票预订热度涨幅超过其他一线和新一线城市,为出境游市场带来新的增长点。

去哪儿平台的数据也显示,出境游正变得越来越“下沉”。去哪儿大数据显示,截至9月12日,国庆出境游订单中,有19%来自三线及以下城市。从订单量来看,常住地在三线及以下城市居民订单量比去年增长了2.5倍,增幅远高于平均水平;而二线城市出境游订单量较去年增长了76%,新一线城市增长了45%,一线城市基本持平。此外,从去哪儿平台消费者画像和预订习惯来看,三线及以下城市的出行者更年轻,时间更灵活充裕,显示了更强的消费信心。三线及以下城市居民大多有着稳定的工作环境,更低的生活成本、更可支配的休闲时间,支撑了其较强的旅游消费增长潜力。

汽车召回 涉及宝马等品牌

羊城晚报记者 丁玲

近日,国家市场监督管理总局官网发布最新召回信息,宝马(中国)汽车贸易有限公司、北京奔驰汽车有限公司、一汽-大众汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。

宝马方面表示,自今年11月16日起,召回生产日期在2019年3月26日至2024年5月13日的部分进口X3、X3M汽车,共计3820辆。本次召回范围内部分车辆在极端的情况下,后备箱行李固定导轨的螺栓可能无法有效固定,导致行李在撞击力的作用下向前移动,增加后排乘客受伤的风险,存在安全隐患。宝马将免费为召回范围内车辆进行检查,在后备箱行李固定导轨螺栓连接处增加垫片并进行固定。

北京奔驰表示,自今年10月25日起,召回生产日期在2023年9月5日至2023年11月11日期间的部分国产C级汽车,共计8622辆。本次召回范围内部分车辆由于后横梁牵引环连接衬套存在制造偏差,导致牵引环可能无法完全插入后横梁牵引环连接孔。当使用后牵引装置进行牵引操作时,不排除连接处松动的可能,存在安全隐患。北京奔驰将通过梅赛德斯-奔驰授权经销商,为召回范围内的车辆免费检查后横梁牵引环连接衬套尺寸,如尺寸不合格,则更换后横梁。

一汽大众表示,决定自今年10月10日起,召回2019年8月7日至2019年10月9日期间生产的部分进口奥迪E-TRON系列汽车,共计226辆。本次召回范围内的部分车辆,由于供应商制造过程偏差,制动踏板和制动助力器之间推杆螺纹连接可能出现松动,导致制动踏板行程变长,极端情况下螺栓连接可能松动,影响制动性能,存在安全隐患。一汽大众将委托奥迪授权经销商为召回范围内的车辆免费更换优化后的制动助力器。



汽车消费想打破困局 未来不能光靠价格战

国家统计局9月14日对外公布的消息,令人喜悦参半。8月份,社会消费品零售总额38726亿元,同比增长2.10%。其中,除汽车以外的消费品零售额34783亿元,增长3.30%。1-8月份,社会消费品零售总额312452亿元,同比增长3.40%。其中,除汽车以外的消费品零售额281772亿元,增长3.9%。其中,汽车消费额30680亿元,下降2.4%。

汽车消费的下降和部分明星车企的销量的持续高涨形成鲜明对比。在传统车企企业方面,比亚迪8月新能源汽车销量约37.31万辆,同比增长35.97%;今年1-8月累计销量约232.84万辆,同比增长29.92%。今年前8个月,比亚迪完成全年销量目标的64%。

在新势力方面,理想汽车8月交付新车48122辆,同比增长37.80%,1月至8月共计交付288103辆。小米8月交付量超1万辆,目前已连续3个月达成破万辆交付目标,预计11月提前完成全年10万辆交付目标。赛力斯新能源汽车8月销量达36181辆,同比增长479.55%;今年1-8月赛力斯新能源汽车累计销量达279306辆,同比增长381.75%。

乘联会的数据显示,8月全国狭义乘用车零售190.5万辆,同比下降1%,环比增长10.8%;今年以来累计零售1347.2万辆,同比增长1.90%。这样带来的结论就是,汽车销量在上涨,但是消费额在下降。以价换量的企业策略,基本可以得到证实。既然消费额下降,意味着企业赚钱更难,投入的研发和制造成本分摊更加困难。这时候就考验企业进一步的生存能力了。同时,很多新能源汽车企业销量节节上升,也并没有摆脱亏损,还得靠输血来占据份额。小米8月首次披露汽车业务季度成绩单,随后“小米卖一辆车亏6万多

深圳体彩举办 智能健身房竞赛车比赛

文/羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

日前,中国体育彩票·2024年光明区第三届社区运动会室外智能健身房竞赛车比赛在深圳市光明区三月风公园顺利举行。记者从广东体彩获悉,此次比赛由深圳市体育彩票管理中心提供公益支持。体彩公益金的保驾护航,为赛事注入了源源不断的能量,有力地促进了全民健身活动的开展,展示了健康向上的城市风貌。

室外智能健身房竞赛车比赛是结合各街道已建成的室外智能健身设施组织开展的活动。据了解,预赛期间共设6个预赛站点,分别是光明街道明安花园、公明街道红花山公园、凤凰街道东坑社区公园、马田街道石家社区、玉塘街道玉律公园、新湖街道三月

风公园,这一系列的预赛站点覆盖了光明区的不同社区,旨在激发社区居民对体育的浓厚兴趣和参与热情。

本次比赛精彩纷呈,来自各个社区的291名居民通过智能竞赛车展开激烈角逐,他们紧握车把,轻俯身姿,仿佛在进行一场时间的赛跑、速度的PK,一旁的体彩公益宣传旗帜在与疾驰相伴而来的旋风中猎猎作响。

比赛结束后,参赛选手谢女士擦着汗水,意犹未尽地说:“太赞了!平时自己运动常常缺乏动力,但参加比赛就不一样了,这么多人给我加油鼓劲,虽然过程比较累,但结束之后这种释放的感觉非常痛快。还有小礼品拿,这活动着实不错!”

另一边,居民李先生喘着粗气也不忘“抢”过话筒:“我可以算是‘土生土长’的光明人,近两年留意到光明这种健身房越来越多了,真的很开心,特别是看到有体彩的支持,联想到平日购买的彩票,才发觉这些健身设施可能也有我贡献的一份力量!”

这些室外智能健身房,是体彩公益金推动全民健身事业发展的实际行动,为深圳市民在“家门口”健身打造了一方活力天地。

深圳体彩表示,接下来,将继续坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨,以负责任的方式筹集公益金,为深圳全民健身的热潮持续贡献体彩力量。



老季和老尹在单位共事二十多年,最终两个人都从副主任的职位上退居二线。两个人表面和睦和睦,暗地里却都喜欢较劲。

当年单位福利分房时,老季要了二楼,老尹分得三楼。老尹得意地对爱人说:“老季天天被我踩在脚下了。”老季也对老伴高兴地说:“还是我英明,选了二楼,这老旧小区,听说楼上经常水压不够呢。而且再过几年,他老胳膊老腿,就更知道有多难了。”

虽是背后说着闲话,但白天两个人秤不离不开秤杆,因为他们俩有两个共同的爱好,其一都是喜欢买点彩票。两人每天饭后,心照不宣地一起去彩票店。这个时间点店里人少,可以好好研究讨论。老季和老尹两个人坐在彩票店里,对着走势图一言我一语,仿佛墙上绘的是一幅地图,他俩在指点江山一般,看得彩票店老板都忍俊不禁。

彩票买好以后,回到院子里,就开始了另一个爱好——两个人都是象棋高手,每天不在一起杀几盘,吃饭都会觉得索然无味。院子里还有几个退休老人,比如四楼的老汪,也喜欢下棋,只是老汪的棋艺太臭,绝大多数时候只有当观众的份。最近几天老汪没下楼来看棋,为小区搞电网改造,楼道里的灯还沒装上,老汪前天晚上散步后,在黑咕隆咚的楼梯间藏了脚。老季和老尹继续下着棋,充耳不闻。(董川北)

彩票开奖公告栏

彩票开奖公告栏 开奖时间:2024年9月17日

“快乐8” 第2024251期	双色球 第2024108期	七星彩 第24108期
本期全国投注总额:106784808元 广东省投注额:10212452元(未计深圳市)	本期全国投注总额:323582976元 广东省投注额:29339490元(未计深圳市); 奖池资金累计金额2140826873元滚入下期一等奖; 兑奖时间:自开奖之日起60个自然日内。	本期开奖号码: 3 7 5 7 6 2 + 14
中奖项号 04 09 12 14 18 21 22 23 24 26 29 30 41 53 58 62 69 71 72 73	红球区 30 23 01 09 24 08 08 蓝球区 08	奖项 中奖注数 单注奖金(元) 应派奖金合计(元) 一等奖 0 6743322 0 二等奖 139 125418 7 三等奖 1675 3000 150 四等奖 78422 200 8315 五等奖 1347892 10 129585 六等奖 10926889 5 1074601
每注金额(元) 每注金额(元) 选十中十 0 选七中七 10000 选十中九 8000 选七中六 288 选十中八 800 选七中五 28 选十中七 80 选七中四 4 选十中六 5 选七中三 2 选十中五 2 选七中二 3000 选十中四 3 选七中一 30 选九中九 300000 选六中五 10 选九中八 2000 选六中四 3 选九中七 200 选六中三 1000 选九中六 20 选六中二 21 选九中五 5 选六中一 3 选九中四 3 选四中四 100 选八中八 50000 选四中三 5 选八中七 800 选三中三 53 选八中六 88 选三中二 3 选八中五 10 选三中一 19 选八中四 3 选一中一 4.6 选八中三 2	3D 第2024251期 中奖项号 百位 十位 个位 1 5 6	奖项 中奖注数 单注奖金(元) 单选 2005 1040 组选3 0 346 组选6 4027 173 1D 665 10 2D 154 104 通选1 0 470 通选2 29 21 包选三全中 0 693 包选三组中 0 173 包选六全中 1 606 包选六组中 4 86 和数12 161 15
本期全国投注总额:15189964元,非选十销售额:91594844元; 中奖总额:63585330.8元; 下期选十奖池累计金额:224500467.9元,下期共用奖池累计金额:11075800.35元。	本期销售总额:4003440元;本期中奖总金额:2808511元; 奖池金额:22278847元。 本期开奖截止日为2024年11月18日,逾期未兑视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。	本期销售金额:16337550元; 276127817.80元奖金滚入下期奖池。 本期开奖截止日为2024年11月18日,逾期作弃奖处理。
广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布		排列3排列5 第24251期 排列3 3 5 6 2 7 排列5 3 5 6 2 7 奖项 全国销量(元) 本省销量(元) 全国中奖注数 本省中奖注数 单注奖金(元) 直选 12636 502 1040 排列3 组选3 39233332 1943722 0 0 346 组选6 43398 1545 173 排列5 18867116 101 100000 17983045.72元奖金滚入下期排列3奖池。 6966716.00元奖金滚入下期排列5奖池。 本期开奖截止日为2024年11月18日,逾期作弃奖处理。

偶数活跃 连号热出

析体彩玩法走势

大乐透:前区:小号强势,大小比关注2:3防1:4。和值下降,关注70-85之间。偶数活跃,关注奇偶比2:3防1:4。012路关注1:2:2。连号热出,关注小号区、中号区连号。后区首防一大一小、双偶组合,次防全大、奇偶组合。

7星彩:420-137-203-126-189-714+1、3、9。

排列3:精选号码三注:241、406、875。

排列5:精选号码三注:24120、40618、87521。(兴运)

羊城晚报 分类广告

咨询电话:020-87138888

声明通知

广州市番禺区... 声明

广州市番禺区... 声明

广州市番禺区... 声明

公告

交易公告

受委托,南方联合产权交易中心组织对以下标的进行公开交易:

广州中大城规划设计研究院有限公司100%股权

一、转让方:广州广利科技发展有限公司
二、标的企业:注册资本人民币80万元。
三、转让底价:¥137.05万元。
四、信息公告期:2024年9月18日至2024年10月18日17:00止。
五、受让方必须提交书面受让申请并按时提交相关证明材料。详情请登陆网站:www.csuace.com.cn
咨询电话:范先生 020-22360131

南方联合产权交易中心
2024年9月18日