



蓝月亮携手央视、湖南卫视，共续十一年中秋佳话

中秋佳节，自古以来便承载着深厚的文化底蕴和人们对美好生活的向往，是一个寄托相思，期盼团圆美好的浪漫节日。在刚结束的中秋佳节，一场场以月之名举办的盛事如约而至，如央视总台、湖南卫视芒果TV、抖音平台等推出的中秋晚会。

在这些“月文化”的盛宴中，日化品牌蓝月亮再次成为焦点。今年，蓝月亮不仅独家冠名了《中央广播电视总台中秋晚会》与《湖南卫视芒果TV中秋之夜》，还携手抖音平台推出了《抖音中秋超级月亮节》。通过精彩纷呈的晚会，蓝月亮不仅陪伴着每一位观众共赏明月，更营造了一种独特的品牌氛围，让“月圆情更浓”的美好情怀深入人心。

携手十一载：共筑中秋经典记忆

自2014年起，蓝月亮便与中秋佳节结下了不解之缘，连续十一年携手央视及湖南卫视的中秋晚会，这一传统已成为中秋期间的固定节目，深深烙印在亿万观众的心中。今年，蓝月亮再度携手央视、湖南卫视，以“一生相伴，洁净无忧”的品牌理念，邀请全国观众共赴一场关于月亮、思念与洁净的盛宴。

今年央视中秋晚会以月为轴，巧妙架构了《月出》《月华》《月明》三大篇章，分别描绘了月出皎兮的浪漫、月华如水的思念、月明千里的胸怀，将传统佳节的文化韵味展现得淋漓尽致。晚会不仅是一场视觉与听觉的享受，更是对中华文明生生不息、家国情怀绵延不绝的深情颂歌。蓝月亮的加入，让这份情怀更加浓厚，每一次节目的呈现，都仿佛是在为观众送上的一份来自品牌的温暖祝福。

值得一提的是，今年总台还创新性地推出了“竖屏看春晚”，观众可以通过抖音、快手、微信视频号等多个平台，以更加便捷、亲密的方式参与这场文化盛宴，感受中秋文化。这一举措无疑进一步拉近了蓝月亮与消费群体之间的距离，让品牌更加贴近人心。

而湖南卫视、芒果TV今年则以“飞向星空和月”为主题，将传统文化与科技力量巧妙融合，为观众带来了一场别开生面的探月之旅。晚会通过丰富的节目内容与互动环节，让观众仿佛置身于浩瀚的宇宙之中，与月球进行了一次亲密接触。这种望月与探月的深度融合，不仅体现了中华民族对于未知世界的探索精神，也寓意着蓝月亮品牌不断追求创新、不断突破自我的企业精神。

而在此之前，蓝月亮冠名的《2024抖音中秋晚会-超级月亮节》在9月12日便已重磅播出。晚会以蓝月方舟为概念，邀观众一起赏月同赏乐，并参与丰富的互动环节和许愿环节，让观众在享受视听盛宴的同时，也能向明月寄托自己的美好心愿。蓝月亮作为晚会的独家冠名品牌，其品牌形象与晚会主题相得益彰，共同营造了一个充满爱与希望的节日氛围。

作为连续十一年与央视、湖南卫视并肩同行的品牌，蓝月亮已悄然融入中秋佳节，与家庭幸福的美好愿景紧密相连，与观众们一同不断丰富着这个传统节日的文化内涵。每当中秋之际，人们心中自然会浮现出那轮皎洁而富有诗意的“蓝月亮”。

蓝月亮节：打造与消费者沟通的盛会

今年，是蓝月亮举办的第12届蓝月亮节。早在8月16日联合央视开展的超品日系列活动中，蓝月亮不仅通过直播等方式向全国观众共同展现了洗涤科技的前沿成就，还正式启动了2024年蓝月亮节，不仅持续发售至尊爆款，还为回馈会员准备了好礼：会员使用积分可兑换中秋礼包，为消费者带来了丰富的体验。

今年蓝月亮节期间，蓝月亮还推出了新品全效至尊。这是蓝月亮研发至尊系列十年以来的集大成者，能满足消费者在不同场景下的洗衣需求，带来看得见、看不见、闻得到、摸得着的四层洁净，让使用更方便、洁净更高效、洗衣更全能。中秋当晚，蓝月亮在

其抖音官方旗舰店通过抽奖的方式免费送出全效至尊新品，让消费者能体验这款新品带来的全面洁净。

此外，在今年持续开展的“蓝月亮洁净之旅”活动中，蓝月亮邀请消费者探秘洗涤科技馆、学习科学洗衣方法，还邀请大家游珠江、赏美景，分享洁净故事。这场旅程不仅是一场从科技馆到珠江美景的实地探索，更寓意着人生的洁净之旅——蓝月亮始终伴随消费者左右，一生相伴，洁净无忧。

蓝月亮将知识营销作为品牌发展的重要战略之一，致力于以深入浅出的方式，分享专业的洗涤方法与技巧，帮助消费者掌握正确的洗涤方

法，切实解决消费者在日常洗涤中遇到的各种难题。而中国跳水队的加入更是为这场洁净之旅增添了无限乐趣与活力。据悉，未来蓝月亮洁净之旅将陆续开放给更多消费者，邀请他们一同了解未来洗衣科技，领略洁净之美。

十一年的中秋陪伴，蓝月亮不仅成功打造了与中秋佳节紧密相连的品牌形象，更在无形中加深了与消费者之间的情感联系。十一年间，从最初的节目合作到如今深度的情感共鸣，蓝月亮与中秋的联结已升华成了一种文化与情感的深度交融。在这样的夜晚，观众们在享受晚会带来的传统文化韵味与节日温暖时，也对蓝

月亮品牌产生了更加深厚的认同与归属感。这种基于情感共鸣的互动，无疑为蓝月亮的品牌形象增添了新的生命力与深刻意义。

同时，通过蓝月亮节等一系列活动的举办，蓝月亮不仅向消费者传递了科学洗涤知识，还能在与消费者互动过程中，更好地了解消费者的需求变化，反向推动蓝月亮产品、方法和服务的创新。蓝月亮节的举办，不仅是蓝月亮品牌创新实力的展示，更代表着其对洁净、健康、舒适、体面、快乐的生活方式的不懈追求。未来，期待蓝月亮能为消费者带来更加优质的产品、方法和服务。

文/肖梓涵 图/受访者提供

了不起的未来洗衣科技
「浓缩+」生物科技「至尊洗衣液」
1秒能溶解，15分钟快洗，超干净、易漂洗、无残留[®]

梦之队八金十冠贺中秋

蓝月亮 恭祝全球华人中秋快乐
2024年9月17日邀您共赏两台中秋晚会

20:00-22:00
CCTV-1/3/4/15 并机播出
抖音搜索 [蓝月亮官方旗舰店](#)

19:30-21:20
湖南卫视 芒果TV 同步播出
抖音搜索 [至尊官方旗舰店](#)

2024 蓝月亮节

2024年10月8日24:00前，会员在抖音蓝月亮直播间购买商品，可获得等值积分。
9月17日8:00开始，从直播间进店，凭积分兑换价值239元的中秋礼包。
100万套中秋礼包先到先得，兑换截止2024年11月8日24:00。

经典至尊爆款
全效至尊爆款

蓝月亮



一生相伴 洁净无忧