

亲历者说

宝墨园副总经理何桂碧：
三大节庆文化品牌
彰显文化基因



宝墨园副总
经理何桂碧

优质文旅讲述番禺故事 传承创新续写岭南之魂

统筹·刘云 徐振天
文/羊城晚报记者 徐振天
图/受访者提供

开栏语

2024年10月9日，羊城晚报社围绕“文化产业化 产业文化化”的主题，开设“番禺文脉”专题，陆续推出系列报道，全景展现番禺的文化魅力、产业实力和发展潜力，敬请垂注。

居岭南腹地、广州南隅，番禺这片承载着历史沉淀的土地，自古便是岭南文化的璀璨明珠。番禺，古称百越之地，2200余年来，文脉如同珠水般悠悠流淌，滋养着这片土地上的每一寸肌理，生长为如今的文旅胜地。

数千年里，番禺古地赖以“固守传承根脉，悦纳创新浪潮”，造就此地岭南文化之滥觞、广东音乐之摇篮、民间艺术之沃土、侨胞心系之故乡。到如今，古老石板街巷与摩天大楼交相辉映，传统的岭南风情与现代文旅和谐共融，岭南文化精髓在碧山碧水间正熠熠生辉。

正所谓：古迹新姿相得益，创新传承显担当。岭南风华今更盛，历史长河续辉煌。

古邑新篇，风华正茂

在晨曦初破的光线中，沙湾古镇缓缓苏醒，轻轻掀开岁月的帷幕，走过青砖黛瓦、石板小巷，鳞次栉比的镬耳民居，探访者在此步入一段悠长的时光之旅。

一声悠扬的铜锣响起，古镇的每一个角落都仿佛被赋予了生命，沉睡的记忆被轻轻唤醒，一场



沙湾古镇飘色巡游

盛大的文化盛宴——沙湾飘色巡游在这里拉开序幕。“色仔”们身着色彩斑斓的戏服，头戴夺目的头饰，穿街走巷间，巡游的每一步都踏着历史的节拍，观众每一笑都洋溢着文化的自信。

走过沙湾现存的70余座古祠堂，尤以留耕堂（又名何氏大宗祠）最为闻名。古人云：“耕以养身，读以明道。”何氏先人激励后人勤勉耕作，勤奋读书，以文化人，以学养德，字字珠玑道出了耕读传家的真谛。数百年来，从宗祠门梁下，走出南宋太常寺正卿何起龙、广东音乐名家“何氏三杰”、中国科学院院士何炳林等一批名士，为沙湾古镇增添了浓重的文脉底色。

时光流转，800余年来，沙湾古镇就这样以这些“活”的方式保存下来。广州市沙湾古镇旅游开发有限公司经理莫婉珊说：“现在，我们坚持用‘以文促旅’以旅彰文”的思路拓文旅工作，持续推进景区特色文旅品牌发展，打造了文艺古镇、美食古镇、音乐古镇、非遗古镇等。

亮点。下阶段，将不断挖掘历史文化，保护传承非遗项目，让更多人走进沙湾。”

根之茂者其实遂，膏之沃者其光晔。汇聚江河海洋的流动和奔涌，得益于2200余年来培植出的深厚底蕴，如今，“岭南古邑，粤韵番禺”的美好印象在这方土地上更显深刻动人。

“洗甲心徒切，乘桴道欲穷。朝宗除一邑，尚见百川东。”三百余年前，长于番禺的岭南文化名人、位列“岭南三大家”之首的屈大均用诗文道尽在狮子洋上航行时所见的壮丽景象与内心感受。如今，莲峰观海，碧波荡漾，古地新貌，已引来游人如织。

在狮子洋上溯至番禺新造镇，屈氏大宗祠、屈大均墓伫立于此，墓前横梁刻有“一炬南天”，是对屈大均文学地位的赞誉，又仿佛指引方向，引领旅人走向南村被誉为“粤中四大从林之一”的海云寺、“岭南四大园林之一”的余荫山房，那里同样承载着番禺深厚的文化底蕴。文脉相承，交相辉映，共同诉说着番禺的故事。



古韵十足的余荫山房景区

守正创新，生生不息

从古风古韵的余荫山房，远眺7公里开外的长隆万博，则是另一番景象。在那里，岭南风华再续，守正创新的传统文化与现代文旅完美相融。

夜幕低垂，万籁俱寂之时，广州长隆旅游度假区开启了夜的新篇章：水上乐园的电音节表演如火如荼，欢乐世界巡游汇演文艺荟萃，大马戏舞台的表演引得掌声、欢呼声连绵不断……在这里，每个人都可以找到属于自己的那份快乐，感受到现代文旅带来的无限可能。

在长隆，大型结合中国传统节日打造的大量植入粤文化、粤饰、粤调的园区主题氛围演艺，小到被精雕细琢成白斩鸡、一盅两件、凉茶罐的大熊猫的竹笋、胡萝卜，都与岭南特色紧密相连。“长隆一直致力于搭建中外文化交流平台，让世界了解广东、了解粤文化，未来，将不断贴合受众需求讲好番禺文旅故事。”广州长隆旅游度假区有关负责人说。

长隆集团的故事，始于1989年的番禺，它从这里起步，迈向全球舞台。今年，逢长隆集团35周年庆，从往日的郊区游乐园变成如今的旅游文化新地标，这样一条欢乐动感的文旅脉络正深刻地嵌入广州发展的布局中，嵌入到番禺的城市文化肌理里。

如果说沙湾古镇作为岭南文化的活化石，保存了人们世代相传的文化记忆，那广州长隆旅游度假区则以其创新性的旅游产品，为岭南文化注入了全新活力。以沙湾、长隆为代表的传统的和现代文旅元素在这片土地上碰撞、融合，成为展现岭南文化魅力的璀璨明珠，共同编织出一幅优美的文旅画卷。

自2019年成功创建首批国家全域旅游示范区以来，番禺依托独具特色的岭南文化和旅游资源禀赋，着力构建全域旅游共建共享新格局，呈现出景区量多质优、旅游片区集聚发展、产业体

系不断完善的良好发展态势。

近年来，番禺坚持品牌战略原则，充分挖掘区内丰富的历史、人文、生态资源，提升旅游的文化内涵和品位，在文旅融合的道路上上下求索。今年9月，国产3A游戏《黑神话：悟空》上线，引发全网热议，番禺巧妙借助孙悟空的魅力，融合宝墨园、莲花山、余荫山房等景点美景，依照游戏场景制作“番外篇”视频，各景点以“穿越次元壁”的形式创新出圈，引起群众的热烈反响。

2024年，番禺荣登全国市辖区旅游综合实力百强区第九，位居广东省第一。据统计，2023年，全区接待游客5435万人次，旅游总收入521亿元，同比分别增长了92.1%、121.5%。

番禺，正以它那不朽的魅力，引领着每一位旅人穿越古今，感受那份跨越千年的文化脉动，让岭南之魂在岁月长河中璀璨夺目，生生不息。



广州长隆旅游度假区的精彩夜场活动



今日论衡之财经观象

□盘和林

国庆黄金周 一线城市售楼处 为何如此火爆？

国庆黄金周，景点再次挤满了人，然而，今年黄金周有些特别，因为一线城市售楼处似乎比景区更热闹。中指研究院数据显示，国庆“黄金周”期间，核心城市楼市回暖的催化剂，除此之外，其实还有一个重要的原因，那就是一线城市依然具备很强的人口吸引力，我国城市化进程尚未结束。从城市化率角度，我国2023年城镇化率为66.16%，美国城市化率为83.3%，日本为91.8%，相比于发达国家，我国城市化率还有提升空间，未来至少有2亿名农民要进城。从经济的视角看，大城市经济密度更高，人口集聚带来的规模效应更强，从经济规律出发，大多数人会选择从经济低密度区域向经济高密度区域转移，原因很简单，经济密度高对应更多的就业机会和更高的收入水平，追求经济利益的动机促使更多人从小城市向大城市迁徙，中国城市中的核心城市就是北上广深。农村向城市、小城镇向大城市、大城市郊区向大城市中心，这是未来中国人口迁徙的三大动向，三大动向无一例外指向北上广深，故而，人口潜在的迁入需求支撑起北上广深的楼房刚需群体。

一线城市售楼处有不少比景点还火爆，为何如此火爆？原因大致有二：

其一是政策对楼市的刺激起效。9月底楼市利好不断，央行给出了大量政策，包括降低首付比例、降低存量房贷利率、降准释放流动性等，货币政策发力让全社会货币有所缓解；另一方面，核心城市也在关键时刻为购房者抛出橄榄枝，纷纷取消购房限制。比如，广州在9月29日发布《关于调整我市房地产市场平稳健康发展措施的通知》，明确取消居民家庭在本市购买住房的各项限购政策。比如，上海在9月29日发布“沪七条”，大幅调整限购、限贷和房产税收政策。比如，深圳在9月29日发布《关于进一步优化房地产市场平稳健康发展政策措施的通知》，优化限购、价格备案流程、税收、限贷政策，部分地区取消限售。再比如，北京在9月30日发布政策通知，对北京限购政策进行了优化调整。北上广深9月底扎堆出台新政，客观上激活了购房者国庆看房的热情。

其二是房产销售商预期到了国庆火爆的看房需求，在国庆“不打烊”的基础上，积极布局促销政策。比如，一口价特惠单位、赠送全屋家电、赠送物业管理费等促销手段层出不穷。房产销售有备而来，很好地接住了核心城市这笔“泼天

富贵”，抓住机遇在国庆假期赢得了大量订单。

政策利好和房产商促销是国庆黄金周核心城市楼市回暖的催化剂，除此之外，其实还有一个重要的原因，那就是一线城市依然具备很强的人口吸引力，我国城市化进程尚未结束。从城市化率角度，我国2023年城镇化率为66.16%，美国城市化率为83.3%，日本为91.8%，相比于发达国家，我国城市化率还有提升空间，未来至少有2亿名农民要进城。从经济的视角看，大城市经济密度更高，人口集聚带来的规模效应更强，从经济规律出发，大多数人会选择从经济低密度区域向经济高密度区域转移，原因很简单，经济密度高对应更多的就业机会和更高的收入水平，追求经济利益的动机促使更多人从小城市向大城市迁徙，中国城市中的核心城市就是北上广深。农村向城市、小城镇向大城市、大城市郊区向大城市中心，这是未来中国人口迁徙的三大动向，三大动向无一例外指向北上广深，故而，人口潜在的迁入需求支撑起北上广深的楼房刚需群体。

面对新一轮楼市繁荣，不仅需要房产销售商做好准备，北上广深也要做好准备。其中最关键的一点是需要提高均等化。需要强调的是，所谓均等化并非经济密度上的平均，而是人的均等化——即新居民和原住民以相同权利享受城市公共服务和公共福利。未来想要让北上广深楼市更进一步，需要增加基础设施和公共服务。比如，增加教育、健康、医疗、养老、交通、治安等多方面的供给，同时也需要为人口增加带来的负面影响做好准备，比如，要为失业、拥堵、污染和犯罪等问题制定行之有效的解决方案。

过去20年，楼市繁荣是中国经济的重要特点；未来20年，中国楼市的全面繁荣期或将结束，但结构繁荣期还将长期存在。“国庆假期”的楼市景象只是未来20年中国楼市的一个缩影，其预示着未来20年

中国将城市建设的重点落在核心城市，形成楼市和地方经济相互反馈，共同推动发展的局面。

（作者系知名经济学者）

“不能乱罚款、乱检查、乱查封”直面企业痛点

首席评论

□王石川

10月8日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家发展改革委副主任郑栅洁谈及“加大对企帮扶力度”时表示，进一步规范行政执法单位涉企行政执法行为，更多采取包容审慎和柔性执法方式，不能违法违规地执法和越权执法，不能乱罚款、乱检查、乱查封。及时对罚没收入增长异常的地方进行提醒，必要时进行督查。

不久前，中央政治局召开会议指出，要帮助企业渡过难关，进一步规范涉企执法、监管行为。时隔隔十余天，国家发展改革委主任胡春华明确提出“两不能”，对“三乱”说不，既是落实党中央决策部署，也是回应舆论呼声特别是民企关切。

毋庸讳言，在一些地方确实

存在“三乱”现象。此前，某县市场监管局拟对一家企业罚没2558万元，该局一名工作人员威胁，该企业认罚不能低于2100万元，并称“扶持一个企业我沒本事，干垮一个企业太简单了”。这一雷人语录，引发舆论哗然。此后，当地印发规范行政执法百日行动实施方案的通知，将“百日行动”与“执法突出问题整治”活动贯穿结合，深入查找、深刻检视行政执法领域存在的突出问题。

作为一种较为常见的行政执法行为，罚款必须严格恪守法律边界，执法者不能想罚就罚，想罚谁就罚谁，想罚多少就罚多少。今年2月，国务院发布《关于进一步规范和监督罚没款设定与实施的指导意见》指出，严守罚没款设定权限，科学适用过罚相当原则，合理确定罚没款数额，还提出“坚持严格规范公正文明执法”。

对于企业来说，也许怕的不是罚款，而是乱罚款，特别是那些置之于死地的罚没。正常情况下，执法部门有责任履行法律赋予的罚款、检查、查封等权力。但是，权力不可滥用，无论乱罚款，还是乱检查、乱查封，都是企业不能承受之重，甚至可能成为压垮企业的最后一根稻草。

在新闻发布会上，郑栅洁还谈到，及时对罚没收入增长异常的地方进行提醒，必要时进行督查。这一表态深得人心，进行提醒和督察，实有必要。一段时间以来，一些地方的罚没收入迅速

攀升，有的城市罚没收入同比增长超过100%，令人颇觉不正常。有专家指出，由于受多重因素影响，个别地方政府的财政收入不断下降，便通过罚没来增加财政收入。很显然，无论乱罚款还是过度罚没款等，都是不合法不合规的。

无论乱罚款还是乱检查、乱查封，都后患无穷。如此做法，只会影响企业健康发展，只会进一步减少税收入来源，到最后有多输而无一赢、百害而无一利。

如何遏制乱罚款等违法乱象？除了“说不”之外，还要形成严格的制度安排。比如，取消不合时宜的罚款名目。去年10月，国务院常务会议审议通过《国务院关于取消和调整一批行政处罚事项的决定》。一揽子取消和调整行政法规、部门规章中的33个罚款事项，具有釜底抽薪之效，值得叫好。

中央政治局召开会议指出，要出台民营经济发展促进法，为非公有制经济发展营造良好环境。可以说，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大，必须从消除“三乱”抓起，让民营企业更安心发展，更有动力做大做强。

再比如，对乱罚款、乱检查、乱查封的执法人员，依法依规严肃问责。值得一提的是，国务院发布的《关于进一步规范和监督罚没款设定与实施的指导意见》就有这样的表述：“行政机关不作为的，上级行政机关要加强监督，符合问责规定的，严肃问责。”此外，要盯住罚没款收入——行政机关将要将应当上缴的罚没收入，按照规定缴入国库，任何部门、单位和个人不得截留、私分、占用、挪用或者者拖欠。

中央政治局召开会议指出，要出台民营经济发展促进法，为非公有制经济发展营造良好环境。可以说，优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大，必须从消除“三乱”抓起，让民营企业更安心发展，更有动力做大做强。

（作者系北京知名时事评论员）

机器人大厨：餐饮业革新者还是厨师版“预制菜”？

热点快评

□毕舸

近日，北京颁发首张具备智能机器人食品经营许可证，标志着餐饮行业智能化进程加速。机器人大厨不仅具备多任务处理能力，还能自主学习新菜单，提升烹饪效率与口感。对此，业内人士指出，在人工成本上升、从业人员流失的背景下，机器人大厨有助于降本增效，满足消费者精细化需求。海淀区市场监管局严格审查，确保食品安全，并探索AI餐饮行业监管创新。机器人大厨的普及将推动餐饮行业向智能化、个性化发展，创造新就业机会。

机器人大厨是厨师版的“预制菜”，还是能够解放人力、提升效率，同时给消费者带来更多福利的神奇存在？从最直观的角度来看，机器人大厨

具备了解放人力的巨大潜力。传统餐饮业中，厨师们常常面临着长时间站立、重复性劳动以及高强度工作环境的压力。LAVA等智能机器人则能够在24小时内不间断工作的前提下，保持高效且一致的操作水平。这意味着餐厅可以减少对人力资源的依赖，特别是在高峰时段，有效缓解了人手不足的问题。

此外，由于机器人不需要休息，也不会受到情绪波动的影响，它们在执行任务时更加稳定可靠。比如，在炸制食品的过程中，机器人大厨能够精准控制油温和时间，确保每一份食物都能达到最佳口感。这样既提高了出品质量，也提升了整体运营效率，使餐厅能够在竞争激烈的市场中脱颖而出。

如果说，解放人力是机器人大厨带来的直接效益，那

么菜品创新与个性化体验则更是其潜在价值所在。传统的预制菜虽然方便快捷，但往往缺乏新鲜感和定制化服务。相比之下，机器人大厨不仅能够通过自主学习解锁新菜单，还能根据顾客的具体需求进行调整，提供更为个性化的选择。这无疑增加了餐饮体验的独特性和吸引力，有助于增强客户黏性，促进品牌忠诚度的建立。

更重要的是，借助于大数据分析和人工智能算法的支持，机器人大厨还可以更好地理解消费者的偏好变化趋势，从而及时更新菜单内容，紧跟市场需求。这样的灵活性使得餐厅能够快速响应市场动态，把握住每一个商业机会。

食品安全一直是餐饮行业的重中之重。在这方面，机器人大厨同样展现出了显著优势。

由于采用封闭式操作环境并严格遵循预设程序，机器人大厨能够最大程度地避免人为因素导致的食物污染风险。同时，智能化管理系統还支持全程数据追踪记录，便于监管机构随时检查核对，确保每一道工序都符合最高标准。

另外，对于那些难以标准化处理或需要高度清洁要求的食材（如海鲜、蔬菜等），机器人大厨也能通过精密的设计来实现无菌加工，进一步提高食品的安全性和卫生程度。这对于追求健康饮食的现代消费者来说无疑是一大福音。

尽管机器人大厨带来了诸多好处，但也引发了关于就业结构变化的讨论。短期内，自动化设备的普及可能会导致部分低技能岗位的需求下降，给相关从业者带来一定冲击。但从长远角度来看，这

（作者系知名财经评论员）