

荷包里的新消费

市、区联动「放大招」
广州国庆消费
供需两旺

文/羊城晚报记者 孙绮曼 通讯员 穗商务宣图/羊城晚报记者 孙绮曼 黄婷 潘亮 张爱丽

10月8日，记者从广州市商务局了解到，今年国庆期间，为满足广大市民群众多样化的假期消费需求，广州市、区联动“放大招”，以旧换新、国际购物节及各类促消费活动齐上阵，全市消费市场整体呈现加速复苏态势。

市场消费运行监测显示，10月1日至10月6日期间，广州市重点监测的39家零售企业实现零售额约62.8亿元，同比增长约8%，较2019年同期增长58.7%。从行业情况看，汽车、石油、体育娱乐用品、服装类零售规模均在4亿元以上，同比分别增长13.8%、1.6%、12%、13.7%，粮油、食品、饮料、烟酒、家电消费同比增速达20%左右；从重点企业看，朴朴超市、永旺、沃尔玛同比实现两位数以上增长。



商场内客流旺

1 部分商圈人流同比增长超25%

9月29日，由天河区政府、市商务局联合举办的广州国际购物节在天河路—珠江新城商圈拉开帷幕，结合国庆、第136届广交会等重要节点，组织全城联动，联合知名机构、重点平台围绕消费者关心的“吃住游玩娱购”六大元素，重磅推出“广州929就爱购”榜单，特别策划推出“广州超City路线”等300场主题活动。

此外，广州结合中法建交60周年暨中法文化旅游年，联动商圈载体、知名品牌等开展广交会专属礼遇、创意市集、潮流赛事、音乐演出、艺术展览以及优惠促销等购物狂欢嘉年华活动。

10月1日至6日，天河路商圈客流量约1312.3万人次，同比增长10.7%；北京路商圈客流量335.4万人次，同比增长11.1%，预计总营收8.05亿元，同比增长6%；长隆万博商圈客流量256.9万人次，同比增长26.9%，销售额达1.05亿元，同比增长1.6%。

2 家电线上线下销售金额超5亿元



以旧换新带动家电销售，导购员在帮消费者计算优惠金额

国庆期间，广州发挥国家超长期特别国债资金支持消费品以旧换新重大利好，9月份在全省率先启动汽车、家电“焕新”补贴，充分发挥广州市市场资源和渠道丰富优势，广泛发动购物平台、品牌企业、金融机构等参与，通过“财政补一点、金融促一点、平台出一点、企业让一点”，形成消费品以旧换新政策合力，补贴力度为历年最大。

9月28日以来，电动自行车、手机、平板电脑、智能穿戴设备“以旧换新”陆续上线，叠加广州放开房地产限购等政策利好，在国庆期间持续掀起市民“焕新”新热潮。从第三方平台监测情况看，10月1日—6日，广州市建筑及装潢材料、家用电器及音像器材、家具、通讯器材在地消费分别增长2.9倍、2.8倍、1.2倍、1.1倍。

据初步估测，国庆假期，广州家电线上线下销售金额超5亿元，家装厨卫“焕新”销售金额约1.9亿元。

3 “国庆创意点”带来全新味蕾体验

国庆期间，广州各区及车企积极响应政策，结合自身活动，通过线上线下多渠道宣传，加大置换补贴政策的宣传力度，提升消费者的购车意愿。花都举办第二十八届汽车文化嘉年华，活动3天总人流量超15万人，较上届增长50%，预计成交金额超8300万元。

蔚来、特斯拉、东风南方等车企均参加了广州增城区钧明欢乐世界的“以旧换新”购车嘉年华车展活动，进一步扩大了政策宣传力度。广物汽贸结合以旧换新补贴及厂家置换政策，制定专属个性化营销活动，10月1日至6日完成订单量超3300辆，销售额近7亿元，同比分别增长30%、38%。南菱集团10月1日至5日完成订单量1000辆，销售额超2.5亿元，同比分别增长8%、10%。

餐饮消费方面，国庆假期，广州市商务局启动了首届“Young城点季”，用“亿点点心意，向祖国比心”献礼国庆，联合银联广东、广州银行、交通银行、美团、饿了么、

抖音等推出专属优惠。其中，银联广东推出“1元购点心”“75折享点心”等六大促销活动；饿了么面向外地来穗游客派送“66元点心中礼包”；抖音推出“烟火广州”主会场上线超值团购等活动。广州酒家、陶陶居、点都德、花园酒店等品牌餐厅将推出“国庆创意点心”，给大家带来全新的味蕾体验。

据测算，假期全市餐饮消费约40亿元，同比增长超4%。10月1日至6日，广州市重点监测的5家餐饮企业（花园酒店、广州酒家、中国大酒店、陶陶居、三元麦当劳）总营业额同比增长10.9%，比2019年增长41.6%。

此外，主要电商平台和品牌商家结合自身特色，开展形式多样的线上促销活动，实现全城全域全场景共同参与，打造国庆假期线上消费热点。数据显示，10月1日至7日，广州全市网络零售总额预计达297.4亿元，相比去年同期增长6.6%；直播网络零售额将突破63亿元，同比增长15.1%。



“以旧换新”叠加国庆假期，广州车市销量增幅明显



国庆期间手机数码新品优惠齐上阵

11月初亮相！
大湾区将再添一世界级文旅地标

文/羊城晚报记者 王丹阳
图/受访者提供

内外著名现当代艺术珍品。

保利美高梅博物馆坐落于澳门美高梅二层，空间面积近2000平方米，按照国家一级文物展陈标准建造，满足各国文物展出要求。

据介绍，博物馆的展厅廊柱匠心呈现景泰蓝掐丝珐琅工艺与中式斗拱智慧，并结合围绕“一带一路”沿线主要国家的文物与艺术元素。博物馆通过藻井轨道顶结构、可移动LED屏和活动展板，实现“中西合璧、古今交融、虚实结合、文化与科技融合”的呈现。

“粤港澳大湾区是中国与世界交

往交流的前沿阵地。”保利文化党委书记、董事长王波表示，保利美高梅博物馆致力于成为传承中华优秀传统文化、呈现非物质文化遗产之美的重要平台。

“用世界语言讲好中国故事，以世界级文化艺术献礼。”美高梅中国控股有限公司董事长及执行董事何超琼表示，澳门作为海上丝绸之路的关键节点与对外开放的窗口门户，沉淀出融汇中西、贯通古今的独特城市精神。博物馆落地澳门，将带动本地多元经济生态发展。

“将美高梅旅游休闲优势与保利文化艺术资源创新转化，让国际透过澳门聆听世界文化脉搏。”何超琼说。



澳门全新世界级文旅地标—保利美高梅博物馆将于11月正式亮相

博物馆设计展厅廊柱将呈现景泰蓝掐丝珐琅工艺与中式斗拱

广东国庆餐饮消费
排名全国第一

文/羊城晚报记者 沈钊

国庆假期，文娱休闲需求持续升温，出行活力充分释放。美团发布的数据显示，“十一”假期，全国生活服务到店消费同比增长41.2%，其中广东省餐饮消费排名全国第一。滴滴发布的数据显示，假期滴滴打车订单量同比2023年上涨15%，夜间出行需求相比节前上涨42%，东莞打车需求位居全国前十。饿了么发布的数据则显示，全国游客外卖量环比增长超过50%。广州、深圳均位列“轻松出行”人气最高前十城市。

A 出游半径扩大
游客“八仙过海”去旅行

这个“十一”假期，出行活力充分释放，出行半径明显扩大。文旅热，出游旺，消费兴。滴滴发布的数据显示，“十一”假期打车订单量同比2023年上涨15%，黄金周出行再创历史新高。

大城市的打车出行需求持续领跑，与去年“十一”相比，今年重庆、东莞、武汉、长沙今年在“十一”假期进入打车需求前十城市；各式“宝藏小城”持续破圈，三四线城市异地打车需求相比节前提升130%。与“五一”相比，新疆阿勒泰、黑龙江伊春、四川阿坝、内蒙古呼伦贝尔、云南迪庆、吉林白山、甘肃武威等地，日均异地打车需求涨幅均超过160%，成为十一假期的赏秋胜地。

顺风出行在最近几年也成了不少人假期出游的选择。哈啰顺风车数据显示，今年“十一”出行需求较日常增长超过105%，创下平台同时期历史新高。京津冀、成渝、湖南湖北、东北三省、山东等多个区域需求年同比涨幅超过40%，近百座城市需求创历史新高。

返乡、结伴出游、返程……受长假影响，今年“十一”顺风出行需求量始终保持在高位，假期中的日均发单也达到约400万单。在所有需求中，80公里以上出行占比已超45%，最远订单是从广州到乌鲁木齐，订单里程超4000公里。顺风车已经成为城际长途出行的主流选择。

“该省省该花花”，年轻人追求性价比消费。而主打“经济实惠、一站直达”的顺风车正成为年轻人不抢票、不焦虑“佛系出行”的首选。哈啰顺风车数据显示，“十一”假期20岁—25岁、25岁—30岁年龄段需求用户占比分别达到35%、29%。

串联假期的旅程，坐着火车跨越山海，也是串联假期旅程的好选择。滴滴机票火车票数据显示，火车票订单量是上月同期的1.5倍。其中厦门—福州、宁波—杭州、郑州—洛阳龙门成为热门观景路线。机票订单量则较上月环比增长约114%，“反向旅游”让小众旅游城市热度持续升温，以肥东白龙机场、南通兴东机场、温州龙湾机场为代表的支线机场购票量环比涨幅达300%。

B “黑神话悟空”带火宝藏小城
年轻人更爱深度游

深度旅游时代，年轻游客希望跟之前玩得不一样。年轻人跟着传统文化指定路线，体验差异化的生活方式，让曾经的小众城市，也登上了国庆旅游热搜。

美团数据显示，从国庆假期前四天民宿订单量来看，桂林阳朔、惠州惠东、汕头南澳、福州平潭、漳州东山、延边安图等县域民宿热度位居“烟火广州”前列。

新疆巴音郭楞蒙古自治州成为国庆住宿黑马预订目的地，国庆前3天，巴州“尉犁县酒店”搜索量同比增长311%，“博湖县酒店”搜索量增长263%，“库尔勒旅游景点”搜索量增长484%。与此同时，游客走向沙漠更深处。新疆塔克拉玛干沙漠中，塔里木河缓缓流过，神秘的罗布人在此用小舟捕鱼。“罗布人村寨”搜索量增长近60%。

随着游戏“黑神话悟空”IP爆火，传统文化、人文古迹相关游学路线成为今年国庆热门选择之一。据美团数据，国庆假期前四天，“古建古寺”相关搜索热度环比增长126%，“人文古迹”“展览馆”相关景区成为假期除自然景观外，消费热度最高的景区品类。

滴滴数据显示，前往古城、古镇类旅游景点的打车需求相比节前上涨111%。“黑神话悟空”的热度下，临汾隰县小西天景区持续升温，打车需求同比去年上涨超14倍，相比节前上涨577%。

哈啰租车发布的数据也显示，受“黑神话悟空”“我的阿勒泰”等IP影响，很多新兴旅游城市的持续火爆，较为明显的如山西的大同、吕梁、运城，新疆的阿克苏、吐鲁番、克拉玛依、喀什，内蒙古的呼伦贝尔、乌兰察布、鄂尔多斯、广西的崇左等，上述城市均租车订单量同比去年上涨超100%，相比于清明、端午、中秋等假期，25—35年龄段用户成为十一期间租车主力人群。

C “味蕾游”进阶
美食市集成游客打卡地

在今年“十一”假期，“味蕾游”的趋势也更加明显，美团数据显示，“十一”假期全国餐饮堂食消费日均值相比2023年国庆假期增长33.4%，分消费时段来看，夜间时段消费较2023年假期增长44.8个百分点。

从广东省来看，截至10月8日，广东省跨地旅游客日均消费较上年假期同比增长23.5%。全省本地生活服务消费同比增长18.6%，全省21个城市中，东莞市、肇庆市、清远市、佛山市、珠海市、潮州市、深圳市、揭阳市、汕头市共计9个城市的本地生活服务消费增速高于平均水平。广东省餐饮消费排名全国第一，餐饮类同比去年同期增长17.8%，热门商圈前五为深圳市购物公园、深圳市龙华、广州市天河路、深圳市华强北、广州市南村。

广州太古汇，一场汇聚广深两地餐厅的“黑珍珠潮汕美食市集”在国庆期间开市，为市民游客国庆假期“一站式”品尝本土美食盛宴提供了好去处，开市当天不少游客就开始排队打卡，品尝本土“漂亮饭”。而在深圳，假期期间日均文旅消费规模较去年同期同比增速为30.4%，餐饮类消费同比去年假期增长33.2%。

谈及到吃，住酒店点外卖，是不少年轻人的旅游现状，从饿了么公布的游客外卖量排名来看，10月1日—10月3日，上海、杭州、北京、苏州、南京、武汉、广州、深圳、长沙和成都成为今年国庆假期“轻松出行”人气最高前十城市。

值得一提的是，也有部分爱吃的广东人选择放弃远游，在家做一顿大餐宴请宾朋。在沿海城市中山，市民对进口海鲜需求非常大。国庆期间，盒马中山店的推出了特价帝王蟹和波士顿龙虾，最高峰一天卖出了105只帝王蟹、400只波士顿龙虾。