

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版

1957年10月1日创刊

2024年10月
< 甲辰年九月十三 >

15 星期二

32℃
23℃



吴邦国同志遗体在京火化

习近平赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正等到八宝山革命公墓送别。胡锦涛送花圈表示哀悼

吴邦国同志病重期间和逝世后，习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正胡锦涛等同志，前往医院看望或通过各种形式对吴邦国同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问



10月14日，吴邦国同志遗体在北京八宝山革命公墓火化。习近平、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等前往八宝山送别，胡锦涛送花圈表示哀悼。这是习近平与吴邦国亲属握手，表示深切慰问

委员、中央书记处书记，第十五届中央政治局委员，第十六届、十七届中央政治局常委，国务院原副总理，第十届、十一届全国人民代表大会常务委员会委员长吴邦国同志的遗体，14日在北京八宝山革命公墓火化。

吴邦国同志因病于2024年10月8日4时36分在北京逝世，享年84岁。

吴邦国同志病重期间和逝世后，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志，前往医院看望或通过各种形式对吴邦国同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

14日上午，八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆，哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念吴邦国同志”。横幅下方是吴邦国同志的遗像。吴邦国同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

上午9时30分许，习近平、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等，在哀乐声中缓步来到吴邦国同志的遗体前肃立默哀，向吴邦国同志的遗体三鞠躬，并与吴邦国同志亲属一一握手，表示慰问。胡锦涛送花圈，对吴邦国同志逝世表示哀悼。

新华社北京10月14日电 中国共产党的优秀党员，久经考验的忠诚的共产主义战士，杰出的无产阶级革命家、政治家，党和国家的卓越领导人，中国共产党第十四届中央政治局

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志，吴邦国同志生前友好和家乡代表也前往送别。

省委财经委会议暨全省三季度经济形势分析会召开

分析今年以来经济形势 部署四季度经济工作 研究培育发展新质生产力等事项

黄坤明主持会议 王伟中孟凡利出席

羊城晚报讯 10月14日下午，省委财经委会议暨全省三季度经济形势分析会召开，认真学习贯彻习近平总书记对广东工作的重要讲话精神，分析我省前三季度经济形势，研究部署下一阶段经济工作和推动新质生产力发展等事项。省委书记、省委财经委主任黄坤明主持会议并讲话。省委副书记、省长、省委财经委副主任王伟中，省委副书记、深圳市委书记孟凡利出席会议。

会上，省有关单位分别汇报了今年以来我省经济运行、工业、消费、外贸、招商、预算执行等情况以及下一步工作安排；省发展改革委和深圳、佛山等地负责同志分别汇报了因地制宜发展新质生产力的有关情况和工作安排；与会同志结合所管领域，就全力抓好四季度经济工作、加快培育发展新质生产力等进行交流研讨。

会议指出，今年以来，在习近平总书记党中央坚强领导下，全省上下全力以赴拼经济、谋发展，推动经济社会保持平稳健康发展、高质量发展扎实推进。四季度是抓全年经济工作的冲刺期，黄金期，要切实把思想和行动统一到习近平总书记党中央关于经济形势的科学判断和经济工作的决策部署上来，全面客观冷静看待当前经济形势，辩证分析我省经济的优势与短板，坚定信心，保持定力，奋发有为，全力推动经济向上、结构向优，坚定扛起经济大省挑大梁的政治责任。要切实抓好中央及省加力政策落地实施，聚焦用好用足中央一揽子增量

政策，强化省市协同配套，打通政策落地的堵点卡点，推动政策红利直达一线、惠及基层；及时推出省加力政策，应出尽出、能出快出，同时抓好政策宣传解读，多渠道提高政策知晓度，形成稳预期、促信心、促发展、惠民生的良好氛围。要聚力提振内需，把扩大消费摆在优先位置，努力提振大宗消费、扩大服务消费、培育新型消费，抓住重要节点打造更多消费场景，推动“广货”行销全国；下大力气扩大有效投资，加快“两重”项目实施，加快推进“百千万工程”，制造业当家等重点工作任务的支撑性、标志性项目建设，做好项目储备和前期工作，支持企业加大设备投资，形成更多实物量，把投资尽快转化为现实生产力。要着力巩固外贸外资基本盘，持续打好“五外联动”组合拳，高质量办好广交会，全力帮助企业稳订单、拓市场，积极有效扩大进口，以办好重大招商引资活动为牵引加大力度吸引外资，持续擦亮“投资广东”招牌，招引更多重大项目。要扎实推进房地产市场平稳健康发展，落实中央系列政策，按照严控增量、优化存量、提高质量的要求，从供需两端进一步激活房地产市场，促进止跌回稳；同时着眼长远构建房地产发展新模式，促进房地产高质量发展。要千方百计帮助企业渡过难关，主动靠前服务、解决诉求，帮助企业用好惠企政策，助力降成本、增效益；严格规范涉企执法、监管行为，为力维护企业合法权益，营造良好好的市场环境、政务环境、法治环境，让广大企业扎根广东、安心发展。要坚持以改革赋能高质量发展，围绕稳增长、促

发展，加快推出一批条件成熟、可感可及的改革举措，下决心、下功夫深入推供给侧结构性改革，更好稳外贸、扩投资、促消费，充分释放改革效能。要兜住兜牢民生保障和安全生产底线，多措并举稳住就业，加强交通运输、城镇燃气、建筑施工、危化品等领域安全监管，做好自然灾害防御工作，守护好人民群众生命财产安全。全省各地各部门要坚持干字当头，聚精会神抓经济、一心一意谋发展，全力推动各项工作落地见效，努力完成全年经济社会发展目标任务。

会议强调，要把培育发展新质生产力

作为牵动全省高质量发展的一项战略性、

系统性工作认真谋划好、扎实落实好。要

抓住技术这个龙头聚力攻坚突破，发挥战

略科技力量作用加强前沿引领技术、颠

覆性技术创新，发挥企业主体作用加强应

用技术、新技术、新设备、新材料、新工艺，

为催生新质生产力注入源头活水。

要强化技术应用积极发展新产品新产

业，发挥我省市场规模大、应用场景多的

优势，支持新技术示范应用、首发落地，

孵化培育新兴产业、未来产业；持续推

进设计赋能，加快推动产业深度转型升级。

要深化制度创新，坚定依靠改革打通发

展新兴产业、未来产业的堵点卡点，推动形

成新质生产力更相适应的生产关系，为新

质生产力发展提供坚实保障。

省领导王曦、郭永航、张新，省有关

单位、中直驻粤有关单位主要负责同志

参加会议。

（徐林 骆晓骅 岳宗）

习近平同印度尼西亚总统佐科通电话

新华社电 10月14日下午，国家主席习近平应约同印度尼西亚总统佐科通电话。

习近平指出，你担任总统10年间8次访华，我同你12次会面，引领两国开启共建命运共同体新篇章，构建起全方位战略合作新格局。你为中印尼友好事业作出重要贡献，中方表示高度赞赏。相信印尼新一届政府将继承对华友好政策，推动

中印尼命运共同体建设持续迈向更高水平。

习近平强调，中方愿同印尼高质量共建“一带一路”，做好雅万高铁可持续运营，打造更多合作亮点，让两国合作更好惠及两国人民。明年是万隆会议召开70周年。中方愿同印尼共同弘扬和平共处五项原则和万隆精神，推动全球南方国家团结合作，维护广大发展中国家共同利益，促进地区乃

至世界发展，繁荣、稳定。

佐科表示，过去10年来，我同习近平主席建立了深厚友谊，引领两国全面战略伙伴关系和各领域互利合作取得重要成果。感谢中方为印尼经济发展作出积极贡献，雅万高铁成为双方共建“一带一路”合作的典范。我相信，在印尼新一届政府领导下，两国关系将继续保持良好发展势头。

努力铸就新时代文艺高峰

——以习近平同志为核心的党中央引领新时代文艺繁荣发展纪实

文运同国运相牵，文脉同国脉相连。在党领导中国文艺为建设中华民族新文化而奋斗的征途上，2014年10月15日召开的文艺工作座谈会是一座继往开来的里程碑。习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，深刻阐述和科学回答了在新的历史条件下如何繁荣发展社会主义文艺的一系列重大问题，为新时代文艺事业锚定价值航向，擘画宏伟蓝图。

十年探索奋进，在以习近平同志为核心的党中央引领下，新时代中国文艺百花园气象万千、硕果累累，展现出昂扬自信的时代风貌。

把舵定向：“没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”

2024年9月29日晚，人民大会堂万人礼堂华灯璀璨、气氛喜庆。习近平等党和国家领导人同3000多名观众一起观看庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会，共庆新中国华诞。

从《黄河大合唱》《北京喜讯到边寨》等经典旋律，到《新的天地》《新征程》等时代华章……透过一方舞台，山河壮阔的宏大图卷铺展开来，民族复兴的坚定足音铿锵回响。

文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的最重战线。我们党历来高度重视文艺工作，坚持运用先进文化引领方向，鼓舞士气、凝聚力量。

文艺工作座谈会清晰标定新时代文艺的历史方位：“实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦是长期而艰巨的伟大事业。伟大事业需要伟大精神。实现这个伟大事业，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。”

党的十八大以来，习近平总书记以高度的历史自觉和坚定的文化自信，深入总结新时代文艺工作面临的新机遇、新挑战、新要求，深刻回答事关社会主义文艺事业发展的方向性、根本性、战略性重大问题，与时俱进推动马

克思主义文艺理论中国化、时代化、大众化，将党对文艺工作的认识和实践提升至新的高度，为繁荣发展新时代文艺指明了前进方向、提供了根本遵循。

定航向、正导向，指出“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力”。

谈创作、论方法，指出“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”；讲品位、重艺德，指出“广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来，坚守艺术理想，追求德艺双馨”；

把握传承和创新的关系，指出“学古不泥古、破法不悖法，让中华优秀传统文化成为文艺创新的重要源泉”；

明体达用、体用贯通。思想的光芒，照耀新时代中国文艺事业崭新征程。

给耄耋之年加入中国共产党的电影表演艺术家牛犇写信，勉励他“继续在从艺做人上作表率，带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人”；

在贵州苗寨考察时叮嘱：“一定要把苗绣发扬光大，这既是产业也是文化，发展好了既能弘扬民族文化、传统文化，同时也能为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献”；

在中国国家版本馆中央总馆考察时强调：“盛世修文，我们这个时代，国家繁荣、社会平安稳定，有传承民族文化的思想和能力，要把这件大事办好”；

习近平总书记对文艺工作念之系之，系统谋划、亲力亲为，作出一系列重要指示，部署一系列重大战略举措，凝聚广大文艺工作者始终与党同心同行，为文艺繁荣发展创造良好条件、提供有力指导。

习近平总书记谋划布局、把脉问诊，推动建立新时代文艺发展政策体系，一项项关键政策密集推出——

从繁荣发展社会主义文艺、实施中

华优秀传统文化传承发展工程等文件发布，到全国性文艺评奖制度改革、加强新时代文艺评论工作等一系列文艺政策出台，破立并举、激浊扬清，山清水秀、百花齐放的文艺生态逐渐形成。

2024年7月，党的二十届三中全会进一步对深化文化体制机制改革作出部署，推动文化创新源泉充分涌流、文化创造活力持续迸发。

在习近平总书记坚强有力指引下，广大文艺工作者以强烈的歷史主动精神，奋力投身以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的伟大实践，以饱含精神力量的作品引导、凝聚、推动人民不断创造新的历史伟业。

讴歌时代：“深刻反映我们这个时代的历史巨变，描绘我们这个时代的精神图谱”

“当代中国，江山壮丽，人民豪迈，前程远大。时代为我们文艺繁荣发展提供了前所未有的广阔舞台。”

2021年12月14日上午，中国文联第十一届全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会开幕式上，面对济济一堂的文艺工作者，习近平总书记提出殷切期望：

“要深刻把握民族复兴的时代主题，把人生追求、艺术生命同国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来，以文弘业、以文培元，以文立心、以文铸魂，把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。”

十年来，广大文艺工作者立足当代中国文艺的历史方位，高举时代精神火炬，把握时代脉动脉搏，以文艺精品书写时代答卷。

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日，习近平总书记在北京会见科摩罗总统阿扎利时欣然说道。

《山海情》生动展现了宁夏西海固人民的奋斗史、中国反贫困的壮举，凭借真实的再现、精良的制作、传神的演绎火爆“出圈”。

（下转A4）

广交世界 互利天下

聚焦第136届中国进出口商品交易会

第136届广交会将展出新品115万件

今日开幕，分三期举办，展位总数7.4万个

羊城晚报记者 孙绮曼 汪海晏

15日，第136届中国进出口商品交易会（广交会）开幕，将于10月15日至11月4日在广州分三期举办，展览总面积155万平方米，展位总数7.4万个，共设55个展区、171个专区。

线下参展企业超3万家

近期，广州各口岸陆续迎来客货入境高峰。据广州海关统计，10月以来，广州海关监管广州口岸日均入境人数超23万人次，日均进境航班超157架次，同比分别增长约44%和32%。9月以来，经广州白云国际机场口岸进口货运量超1.74万吨，同比增长约22%。截至10月12日，已有来自209个国家和地区的13.8万境外采购商注册。此外，还有223家全球零售250强和各地区大商组团参会，较上届同期增长24%。

据商务部中国对外贸易中心主任储士家介绍，第136届广交会线下参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家，新参展企业近4600家。

“拥有国家高新技术、专精特新‘小巨人’、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，比上届增长超40%。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，均比上届明显增长。”储士家说。

储士家表示，从广交会来看，中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶，现场精品荟萃、琳琅满目，不仅质优、价美，而且时尚、安全，体现了

第136届中国进出口商品交易会

THE 136TH SESSION OF CHINA IMPORT AND EXPORT FAIR



14日，广交会各项工作准备就绪

羊城晚报记者 潘俊华 刘颖颖 刘克鸿 摄

中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。本届广交会还优化了跨境电商展示区和贸易服务区，为参展客商提供全链条贸易服务。

一大批新科技产品首秀

广交会第一期展会线下展览总面积52万平方米，展位数量24890个，参展企业11165家（企业数据不重复统计，下同），广交会品牌企业968家，专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超4200家。线上平台上传展品约81万件。展览题材包括电子家电、工业制造、照明电气、五金工具、车辆及两轮车5个板块19个展区。

记者了解到，广交会第一期以“先

进制造”为主题，突出先进产业和科技支撑，广纳新质生产力。新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。电子及家电、新能源、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造等题材展位规模超8700个，“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3600家。

值得注意的是，广交会首次在新能源展区中增加氢能新材料，新设备新产品专区，共吸引新能源参展企业110多家，丰富了绿色能源展示题材。智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引企业近400家，展位规模超