



今日论衡之世相评弹

□朱昌俊

## 达人探店真假难辨？

## “种草”和“广告”不能混为一谈

“谁懂这一口糯叽叽的含金量”“不容错过！我不允许你们还不知道有这么好吃的宝藏店”……打开短视频平台，很多人在不经意间会被形形色色的博主探店视频“精准投喂”。近年来，探店成为一种流行的营销手段，在带火了一批“网红店”的同时，不少探店行为也被指“打擦边球”，各类“注水”探店，虚假“种草”，损害消费者权益事件时有发生。

时下，不少消费者在外出就餐前，都可能习惯先在短视频平台上搜索一些探店博主的“种草”视频。但是，不少人却往往遭遇“假种草”而“真广告”的情形。不少投诉案例显示，一些消费者根据探店达人的推荐前去“拔草”，结果却是“踩坑”，实际体验与探店博主的描述有不小差距，甚至，一些博主推荐的团购产品，也出现无法使用、无法退款等问题。

对此乱象，其实并不缺乏规范。如去年5月1日起实施的《互联网广告管理办法》中就明确规定，通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。公开报道显示，之前也已有相关部门就此对达人探店推广短视频未标明“广告”字样开出罚单。但就现实来看，“假种草”而“真广告”的现象，在探店类视频中依然较普遍。值得注意的是，这不仅困扰着一些消费者，实际也让一些商家“爱恨交加”。

一方面，流量时代，一个探店视频带火一家餐厅的故事时有发生，有不少商家确实是通过探店视频的推广解决了“酒香还怕巷子深”的问题，得以成功“出圈”，在市场上站稳脚跟；但另一方面，这个行业也是“鱼龙混杂”，如有的探店博主强行要求商家合作，不免单就给差评。更有甚者，在探店过程中同时录制好评视频与差评视频，看店家是否来自动商和给予费用，再决定发布哪个视频。很明显，这样的做法，也是对市场竞争环境的一种破坏。

（作者是资深媒体评论员）

## 首席评论

□冯海宁

所以，无论从保护消费者权益，还是从促进市场良性发展的角度，探店行业都应有一个最基本的规范。在推广视频中标注“广告”字样，确保让“种草”与“广告”有明显区分，避免对消费者造成误导，是必须落实的最基本要求。这方面，各大短视频平台理应把好规范关口。但从调查看，相关规则的执行力度，显然还有待强化。如记者以“探店”“团购”等关键词搜索了不同的社交和短视频平台，查看了50余个探店“种草”视频，发现从头到尾全程标注“广告”标识的不足10个，还有几个虽然标注了“广告”，但是字样却非常模糊，有意将字遮挡在一些图标后面，很难被发现。对这样的“擦边球”操作，平台理应有进一步的规范，杜绝“破窗效应”，真正遏制以“种草”面目出现的“广告”行为大行其道。

除此之外，对这样一种新型的广告营销模式，市场监管部门也该与时俱进，创新监管手段。要知道，在“传统媒体”介质上出现的内容，不管是纸媒还是电视等媒体，消费者一般都是很容易看出哪些是广告，哪些是正常的新闻信息，并且媒体在在这方面也形成了较规范的操作方式，以避免给消费者造成误导。但如今短视频上的探店视频中，广告内容和非广告内容的边界却变得非常模糊。针对这一现实，如果没有监管手段的创新，形成明确的规范和规制力量，“种草”与“广告”自然就容易“傻傻分不清楚”，于消费者、于行业发展，都极为不利。

鉴于“假种草”行为具有隐蔽性，必须有针对性地加大抽查力度，重视消费者的投诉举报，同时也通过科学规则引导促进行业自律。同时，从业者也应该意识到，让人分不清真假的探店视频，本身也在损害行业公信力。像之前有媒体报道，有的餐饮人正在劝退探店博主。可以说，如何促进这个行业重建社会信任，还需要平台、监管部门、从业者等的共同努力。

（10月14日《澎湃新闻》）

为避免“一人生病全家忙”，目前全国不少地方开展无陪护病房服务，医疗机构可按需聘用数量适宜、培训合格的医疗护理员，为患者提供照护服务，实现无家属陪护或只陪不护。开展无陪护病房试点后，经过严格培训的护理员为患者提供更专业的陪护，但人才队伍规模难以满足实际需求。多名试点医院负责人提议，将试点医院作为护理员培训基地，从制度设计、临床实训、人员管理等角度进行综合性和规范化人才队伍培训，化解护理人才“东堵、补西墙”的尴尬。（10月14日《工人日报》）

## 建设“宁静小区”，让居民睡个好觉

《“十四五”噪声污染防治行动计划》提出“推动建设宁静小区”，上述征求意见稿属于配套文件。

《中国噪声污染防治报告（2024）》显示，2023年全国城市声环境质量总体向好，声环境功能区昼间、夜间功能区达标率同比稳中有升。但噪声污染防治仍任重道远。今年1月至8月，全国生态环境投诉举报管理平台共接到投诉举报167327件，噪声类投诉举报99807件，占所有投诉举报量59.6%。其中，不少投诉来自于小区居民。

为给小区居民创造宁静的生活和休息环境，全国多个城市已开展宁静小区试点创建，截至目前已创建1700余个宁静小区。但相比全

国几十万个居民小区，目前试点的宁静小区占比极小。为统一推进宁静小区建设，在数量和质量方面实现双提升，出台专门指导意见很必要。希望上述征求意见稿成为建设宁静小区的准绳。

从报道看，该征求意见稿既从噪声相关标准入手，如“居住小区原则上应符合所在声环境功能区的噪声限值要求”，也从附近环境入手，如“沿街商户合理设置喇叭音量及使用时间”，还从降噪措施入手，如居住小区内部易产生突发噪声的部位，可实施减振降噪改造，等等。由此看，该征求意见稿是根据居民小区的特点量身打造的。

实际上，建设宁静小区关键在

两个方面：一方面，全面梳理总结主要噪声污染源。显而易见，小区噪声污染来自内部和周边。小区内的噪声污染源主要是工程施工、装修噪声、机动车喇叭声和安全报警声、广场舞噪声等。小区外噪声主要来自周边工地、沿街商户、道路机动车。一些地方深夜里突然燃放鞭炮，也惊醒小区梦中人。

另一方面，针对主要噪声污染源采取相应对策。比如针对小区内的工程噪声、装修噪声，要明确具体项目责任人的降噪责任，以及物业公司的噪声管理责任；针对小区外的噪声污染源，既要与有关责任主体协商解决，也要依法查处违反噪声污染防治的违法行为。“十四五”噪声污染防治行动计划提出，鼓励宁静小区设置噪声自动监测和显示设施，这很有必要。

坦率说，建设宁静小区是一个复杂的系统工程，既需要通过小区自治解决内部噪声污染问题，又需要有关部门为宁静小区“保驾护航”。由于建设宁静小区涉及的噪声污染源较多，责任主体比较多，情况较为复杂，这就为治理小区噪声污染带来不少挑战。但办法总比困难多，只要有关各方形成合力，下决心去建设宁静小区，效果可期。

一言以蔽之，让小区居民睡个好觉，保障其休息权、健康权不该成为一种奢望。希望建设“宁静小区”的相关部署在完成征求意见程序后，尽快走进现实。

少“伪截图”“假链接”在各类网络群组内广为流传，其对于信息的污染、对于认知的扭曲，贻害不可谓不深。这对广大网友的阅读习惯、求证精神和常识直觉提出了更高的要求——对于那些明显不合常理、明显荒腔走板的“新闻截图”“新闻表述”，至少应该做到“先分清真假，再宣泄情绪”。

找到真网站，阅读原文、全文，在“假网站”不时出没的大背景下，多一点信源“洁癖”、多一分审慎溯源，是避免被误导、自我保护的最好方式。

□秋实

## “仿冒新闻网站”提醒对网络信息多一点信源“洁癖”

□然玉

日前，一篇带有“人民网”标识的文章《低俗炒作博眼球，爆“瓜”文化不可取》在网上传播，然而警方发现，该文章系不法人员假冒官方媒体名义杜撰。媒体进一步调查发现，此类冒正規网站的行为并非偶发事件。甚至，这背后已然发展出一条成熟的“产业链”。因仿冒网站所用的技术门槛、成本极低，大量不法分子铤而走险，通过仿冒媒体、企事业单位或政府机构网站的方式，达到操控舆论、销售、认定伪造证书、牟取经济利益等目的。（10月14日《澎湃新闻》）

长期以来，仿冒网站最常见

的设计功能主要就是两项，即“验真”和“背书”。前者很好理解。给山寨商品验证、给假证书验证等操作，都属于此类。而对后者来说，则主要是通过仿冒“官方网站”“权威网站”，把“虚假消息”夹带在一堆真实消息中间，从而就某一个体、某一组织、某项成果或产品进行拉抬——有人深谙这套骗局，唬的把戏，试图弄假成真，很遗憾，真的有不少中招者信以为真。值得关注的是，在社交平台勃兴的新传播语境下，仿冒网站又有了新的应用场景，简言之，

就是“冒名反串带节奏”。自媒体众声喧哗的当下，“官媒”的沉稳、持重，反倒越发为受众所倚重，其信息与观点，往往被解读为“官方定调”“权威发声”。某些人迷醉地看到了舆论场内的这种结构特征，顺势就想到了“冒充官媒操控舆论”的歪门邪道。除了直接仿冒媒体网站的，更常见的操作，其实是仿造“新闻网站截图”，那些不查原文而“以假为真”的网友往往中招。

此次备受关注的仿冒新闻网站事件，只是偶然间大才招致重锤。与之相较，现实中仍有不

医疗护理员需要具备较高的医学素养，医疗机构应发挥专业特长，主动做医疗护理员培养的技术后盾。若如此，人才短缺这个阻碍“无陪护病房”推广的主要难题，就能在各地都能实现的方式得以化解。

试点要想做到“授人以渔”，就必须让方法皆能掌握，条件皆可具备、规则更加确定和可靠。“无陪护病房”试点取得诸多成效固可喜，但模式可学则更加可贵。这方面最好的创新，是探索更具有普适性的规则，让“无陪护病房”尽快得到普及，尽享解患者住院陪护难题。

## 花地 A7

□刘江滨

## 为“无陪护病房”模式注入更多确定性

的经济压力，但经济条件差的地方就难以效仿。教育资源的地区差异很大，假如教育机构培养的医疗护理员无法跨地区流动，“人才饥渴”也难以全面缓解。只有为创新举措注入更多确定性，才能使其普遍适用于各地，不会因环境改变而影响推广。

组建一支数量和质量均达标医疗护理员队伍，是“无陪护病房”得以全面普及的关键。但人才培养和队伍建设要有更确定的模式、更不可更改的规则，如此才能具有全面推广的价值。在试点过程中，一些地方在医疗护理员培养方面之所以可圈可点，正因

为形成了稳定且可持续的模式，比如建设培训基地、行政部门与技术部门分工协作、在院校增设医疗护理员专业等，这类培养方式不仅便于在当地实施，而且借鉴推广到其他地方也不难。

“无陪护病房”模式的最大确定性，是各地医疗机构主动承担起人才培养的责任。2019年7月，国家卫生健康委等多部门联合下发《关于加强医疗护理员培训和规范管理工作的通知》，明确医疗护理员是医疗辅助医务人员之一，主要从事辅助护理等工作。同时明确医疗机构有培训医疗护理员的责任。此外，

2024年10月15日/星期二/文化副刊部主编/责编 吴小攀 / 美编 陈日升 / 校对 黎松青

E-mail:hdzp@ycwb.com

如果不是来到新疆塔克拉玛干沙漠，我对芦苇的赞美只能停留在秀与美

## 在沙漠一方

□刘江滨

乘车从库尔勒驶往塔克拉玛干沙漠，一路上最显著的变化是植物的逐渐低矮、稀少，戈壁滩上柽柳、芨芨草、沙棘等，一蓬蓬、一簇簇出现在视野之中，唯有高大的胡杨树顽强地撑着场面。胡杨树有“生而千年不死，死而千年不倒，倒而千年不腐”的美誉，它的外形并不美观，树皮粗粝，叶子细碎，只有到了秋天，绽放一树金黄，才是它生命最耀眼的华彩乐章。

宽阔的塔里木河，水势浩大，打着旋儿奔涌向前，可能这两天下雨，河水十分浑浊，如同泥浆。河对岸是高高的沙丘，连绵起伏，有不少游客赤足在上面玩耍。尤其引人注目的是那一队骆驼载客前行，形成一道独异的风景。一边是浑黄的河水，一边是金黄的沙漠，倒也相映成趣。只是有些纳闷，有水的地方怎么会形成沙漠？

继续向沙漠深处前进，满眼黄沙，植物越发稀见。天空如同一块巨大的蓝色镜子，没有一丝云彩，太阳没有任由遮挡地射出万道金光，又从沙子上反射回来，炙烤得脸颊发烫，吸一口气都是热烘烘的。这时最盼的是有棵树该多啊，背靠大树好乘凉。

这时，我蓦地眼神一亮，发现绵延的沙丘上或成片或零星地长着株株芦苇，没错，我在沙漠居然看到了芦苇！

我感到一阵惊喜，好像在异地他乡遇见了故交；又不由得一阵困惑，芦苇不是湿地植物吗？怎么会出现在干燥缺水的沙漠？它怎么存活下去？我曾写过一篇散文《芦苇秀》，开头第一句就说“有水的地方

就有芦苇”，它通常长在河边、池塘、湖畔，如今在没水的沙漠里却看到了芦苇，这完全颠覆了我的认知，难道芦苇喜水也耐旱？

沙漠里的芦苇与内地的芦苇相比，要低矮许多，没有颀长秀美的风姿，没有随风飘摇的妩媚，可能由于缺水以及“营养不足”导致它发育不良，个头大多难以没膝，更像是草。然而，“袖珍”的身躯依然头顶芦穗，芦花，一点点都不缺残，虽不完美却完整。

尤其是不管长在沙丘的凹处平地，还是长在沙丘之上，它们都高举着绿色的旗帜，或许这绿不那么青翠，甚至有些暗淡，但在茫茫的荒漠里，它是生命的颜色，是希望的颜色，在漫漫黄沙中格外夺目。

我忽然想，在中原河边吟出“蒹葭苍苍，白露为霜。所谓伊人，在水一方”诗句的先人，恐怕绝对想不到芦苇竟然也会在沙漠一方。

“沙漠地带长芦苇，多半都有地下水”，这应该是一个科学的解释。就我看到的沙漠芦苇而言，这里距塔里木河并不太远，或许河水曾从这片区域流经；或许这一带沙漠下面有地下水也未可知。但沙漠水资源极度匮乏，这是一个铁的残酷的事实，不然芦苇也不会如此矮小。活在属于或适合自己的世界里，是寻常；活在并不属于或适合自己的世界里，是非凡。

如果不是来到新疆塔克拉玛干沙漠，我对芦苇的赞美只能停留在秀与美，视野局限了我的认知。而此次沙漠之行，使我见识了芦苇的强与韧，这才是立体的全面的芦苇。



□王筠纬