

广交世界 互利天下

聚焦第136届中国进出口商品交易会

新产品、新技术、新业态大量涌现

第136届广交会“新”意十足

10月15日,第136届中国进出口商品交易会正式开馆迎客。从10月15日起至11月4日,广交会线下展将分三期举办,展商规模、新品数量、新品发布活动均比上届增长明显。

本届广交会以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题,展览总面积155万平方米,展位总数7.4万个,设55个展区、171个专区。三期展会分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”题材,广纳新质生产力。

漫步在“先进制造”夹道相迎的展馆中,记者看到,本届广交会上,新产品、新技术、新业态正在大量涌现,在多个领域,中国企业正以领先优势向全球输出产品、输出技术、输出品牌,外贸“风向标”指向新动能,带来新气象。

A 新技术: 中国“爆款”引领全球市场

来到家电展区,以科技、环保为主题特色的炫酷LED大屏,一举吸引了全场客商的关注,精心布置的产品展区、生活化的模拟场景让这里成为每年广交会的重头戏。

在志高展位上,以Wi-Fi、智能语音等功能为卖点的空调获得不少参展商驻足关注。据展位工作人员介绍,这些产品通过Wi-Fi远程操控,语音控制实现人机互动。

“这一次,我们还带来了使用太阳能等清洁能源驱动的太阳能空调,拥有高效节能、安全洁净、绿色环保的特点,一个上午的时间,已经有不少来自海外的采购商前来咨询。”志高空调海外营销公司总经理廖世兴告诉记者,多年来,志高不断加码技术研发和产品创新,在美洲、欧洲、中亚、中东、东南亚、非洲等国家拥有较高的品牌知名度及市场影响力。2024年,志高营业收入海外市场更是同比增幅超70%。

在本届广交会的海尔智家展台上,一场“全球购”正在悄然上演。走进展区,一眼就能看到“日本冰冷TOP1”的醒目文字,这是在日本满意度达97%的AQUA TZ系列冰箱。往前走,来到欧洲市场区域,可以看到当下正在热卖的

洁净制冰冰箱;在南亚、东南亚等区域,“巴基斯坦&越南洗衣机TOP1”十分醒目……

“这次我们在展位上看到了各种精彩的产品,我对海尔这款自带饮水机的冰箱印象深刻,这是我们以前没有采购过的。”来自澳大利亚的采购商亚斯汀向记者分享道,现在在澳大利亚市场,更高端的消费体验和更加智慧化的生活方式受到了当地消费者的追捧,而大量中国家电企业推出的创新产品,让我们的需求被很好地满足了。

展区不远处,一条酷炫的3D金龙飞腾在LED大屏上,大面积的屏体空间,声光电科幻效果拉满,吸引着来往的海内外采购商争相驻足打卡——这是来自创维的展位。

“这次广交会我们带来了不少新品,其中包括了一款对标苹果VISION PRO的MR设备,它是国内首款实现双眼8K的MR一体机,支持双目彩色透视、手势识别及眼球追踪。通过XR设备让人们体验从二维转到三维空间,让更多人都能享受进入到虚实结合的世界。”在创维的展位上,创维电视海外营销总部副总经理刘党党透露,今年上半年,创维来自海外市场营业额比去年同期增长54.5%。

B 新产品: 工业制造变身“明星产品”

本届广交会上,拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家,比上届增长超过40%。“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3600家。

新质生产力的赋能,让以往一些不太起眼的工业制造变成了广交会的“明星产品”。在工业设备制造区,热闹的氛围与家电展区如出一辙。参展商和客商们围绕着各种工业设备,端详并讨论技术细节。

济南金威激光科技股份有限公司的展位前,工作人员梁先生正在耐心地向一位国外客商详细介绍产品特点,另一名工作人员则忙着现场演示设备的运行,吸引了不少参观者驻足观看。

梁先生告诉记者:“我们参加过很多届广交会了,基本每年来两次。广交会也让我们接触到了更多的国际客户。今年我们也是对展区进行了改进,增加了更多的产品和设备种类,也吸引了更多客户前来参观。”

无锡翔凤成套焊接设备有限公司的展位同样人头攒动,焊接机器人现场展示的精准焊接工艺,吸引了许多参展商前来咨询。一旁的工作人员几乎没有停歇,不断忙着接待来自世界各地的客户。

“今天上午到现在,我已经接待了13波客人,他们分别来自美国、沙特、印度和阿尔及利亚等国家。”该工作人员一边忙着记录客户的需求,一边向记者展示了她的笔记本,上面密密麻麻记满了各国客户的需求重点和相关产品信息。正当记者准备继续采访时,另一拨客人已经到来,工作人员立刻道歉:“抱歉,我现在真的很忙。”随即,她便继续投入到紧张而有序的接待工作中。

“今天我们在这里接待了来自俄罗斯的回访客户。广交会不仅是展示产品的绝佳平台,也是联络老朋友、开拓新商机的重要机会。”合肥井松智能科技股份有限公司的参展商杨先生说道。在本次展会上,井松智能带来了其明星产品系列——AGV(工业无人搬运车辆),也被称为移动机器人。其中,“小精灵”成为展台上的亮点,吸引了众多客商的目光。

据杨先生介绍,“小精灵”是第一款手自动两用车,既能够人工操作,又具备安全检测和防撞装置,以及3D识别功能,可以应用于工业制造和物流等场景中。他还提到,公司专注于提供一站式的智能物流解决方案,并在积极开拓国际市场,近两年在东南亚市场取得了不错的成绩。

展会人头攒动,热闹非凡



文/羊城晚报记者 孙绮曼 詹淑真 严锦程
图/羊城晚报记者 钟振彬 潘俊华 刘颖颖 刘克洪 刘畅

“中国第一展”带动入境消费热

会18种语言的“逛吃”搭子上线,助力全球客商一键“读懂”广州

羊城晚报记者 王丹阳 沈钊

作为“中国第一展”,广交会蕴藏巨大的消费潜能。

10月15日,第136届广交会开幕,泰国姑娘海娜在工作之余表示,自己很喜爱中式火锅,也想尝试一下用手机点餐。

同时,共享单车、地铁和特色茶饮、咖啡、潮玩等国潮新消费成为不少境外客商“来广州体验”的心愿清单。

在广交会首日,腾讯研究院联合微信支付发布的入境消费观察显示,移动支付助力入境消费热,带动多个行业增长。景区、旅游服务、城市公共交通、文旅、线下餐饮、零售等行业入境消费增幅明显。

出行、酒旅、餐饮消费涨幅大 广东入境游客消费笔数翻一番

广交会作为“中国第一展”,今年上半年的春交会直接拉动消费63.8亿元。预计136届广交会的国内外展客商将再创新高。

微信支付数据显示,仅10月的前11天,广东入境游客的消费笔数同比翻了一番。

以微信支付为例,自2023年7月外卡服务全面升级以来,在广州,入境游客通过微信支付的景区交易量增长超6倍;城市公共交通出行增长7倍多。其中,日均通过微信支付骑行共享单车的人次增长超7倍。广东美食的魅力更让老外流连忘返,微信支付外卡餐饮消费笔数提升超过5倍。

美团数据则显示,在第136届广交会前一周,“广交会附近酒店”搜索量同比上涨83%,广州、佛山、深圳、上海、肇庆、湛江、南宁、厦门、东莞、中山用户最爱搜索广交会周边酒店。其中,广交会所在地“广州琶洲国际会展中心”的搜索量上涨2倍,附近美食搜索量同比上涨79%。

而滴滴打车数据显示,10月10日至13日,用户在广州使用滴滴打车的日均订单量同比增长16%。其中,入境用户日均订单量同比增长了3.5倍,来自马来西亚、新加坡、美国、泰国、韩国等地的外国朋友在广州使用滴滴最多。今年“十一”假期期间,广州也是滴滴出行平台最受外国朋友欢迎的国内城市之一。

此外,中国咖啡、茶饮、潮玩等“新消费特色”吸引了不少老外的“尝鲜”。

来自马来西亚的游客小雯表示,来华一定会体验瑞幸。而今年出海,在马来西亚、泰国等地十分火爆的泡芙泡芙,也让许多来华游客到店体验“潮玩消费”。

小程序翻译插件上线 助力全球客商“丝滑”畅行花城

与往届广交会不同,今年参会的广交会客商,还可以通过新上线的微信小程序翻译插件“读懂”任何一个小程序,借此玩转广州,畅行中国。

之前,外国友人已可以使用外国银行卡绑定微信支付等,但是面对点单、乘车等处处都离不开的中文小程序时,只能无奈一笑。现在最新版本的微信右上角菜单会新增“翻译”按钮,全球客商只需按下一个键翻译,中文小程序也能无缝使用。

微信表示,在广交会首日,该翻译功能支持包括中、英、法、德、日、意等18种语言。

此外,基于“免认证小额支付”方案,全球客商可以在扫码点餐、景点预约、交通出行等常用场景中“一条龙”使用微信来快捷支付。只要简单提交银行卡的卡号、有效期和安全码就可以成功在微信上绑定Visa等全球7个主流银行卡品牌。

猪猪侠、落凡尘等文创IP亮相广交会志愿服务驿站



羊城晚报讯 记者李春炜、通讯员冯俊华报道:在广交会可以谈生意,还可以体验广东国漫魅力。10月15日,第136届广交会在广州琶洲国际会议展览中心正式拉开帷幕。在团市委、海珠区委、区政府的指导下,海珠区团委联合中国对外贸易中心集团有限公司、区社工委等部门围绕服务需求共组织3000名展会志愿者。其中,猪猪侠、落凡尘等文创IP加入成为亮色。

据悉,海珠区团委在广交会展馆周边设置了4个新时代驿站,驿站联动了猪猪侠、落凡尘、汪柴主、伍六七等海珠本土动漫IP进行设计,熟悉的动漫形象打破“次元壁”在驿站“上岗服务”,吸引了许多客商的眼球,他们纷纷拍照打卡,留下与这些可爱形象的合影。

除此以外,志愿者还在驿站内派发“海珠动漫IP”主题明信片,客商可拿着明信片在各个新时代驿站集章打卡,收集海珠动漫IP形象,并感受海珠文商旅的蓬勃活力与精妙创意。

据介绍,本次志愿服务以4个新时代驿站为服务阵地,辐射广交会展馆及周边区域,为国内外客商提供语言翻译、场馆指引、办证咨询、文旅推广、交通疏导、应急医疗等高质量的志愿服务。

参展企业积极拓客 把展位“搬”到机场

羊城晚报记者 孙绮曼

万商云集广州,机遇涌动在每一个角落。

10月15日,第136届广交会拉开序幕,场馆内采购商们迫不及待地寻找今年的“爆款”。而今年,采购商们的“买买买”之旅开始得更快了。

记者发现,今年广交会,企业们不仅在广交会展馆内大显身手,更在产品展示上别出心裁,携拳头产品亮相白云国际机场,用新产品新方式迎接客商,博得客商好感。

“广交会期间,时间就是金钱”

“一个灵动的安静空间,满足您无限创想。”在广州白云国际机场内,这一句广告语,将客商的好奇心拉满。

广州声博士声学技术有限公司带来全国首款采用可循环碳塑再生材料的静音舱,在白云机场引起客商驻足停留。更有客商走进舱内,在人流如织的机场感受万籁寂静的片刻。

声博士(香港)声学技术有限公司(以下简称“声博士”)市场业务中心总监谢石明表示,这些“小房子”是麻雀虽小,但五脏俱全,看似简单的小空间,内部却配备了电源供应、臂弯式沙发、新风系统等。

刚刚下了飞机,体验完这个安静小房子的中亚采购商阿里向记者表示,这是他之前没有见过的“新玩意”,而把展位开进机场,更让他们感受到中国企业浓浓的诚意,“广交会期间,时间就是金钱”。

谢石明表示,此次将产品“搬”到白云机场,不仅是为了让参加广交会的全球客商第一时间看到、体验到新产品,更是为了展示中国、广州的科技创新实力。

“机场作为一个国际流通的地方,我们希望全球五湖四海的外商朋友能够更便捷地感受到中国科技的飞速发展。”谢石明介绍,展

广交会线上直播同步开播

首日有近10万买家涌入国际站共享直播间

羊城晚报讯 记者沈钊

报道:10月15日,第136届广交会正式开幕,数据显示,已有来自209个国家和地区的138.8万境外采购商预注册,预计参会人数将创下新高。今年,广交会上线共享直播间同步开播,阿里国际站方面表示,首日有近10万全球海外专业买家涌入直播间。

记者了解到,阿里国际站在广交会现场开设面向所有企业开放的共享直播间,让大量首次接触线上平台的外贸企业,也能通过AI极简发品一键上链接后立即开播。

新道源(山东)数字科技有限公司,当天首次通过阿里国际站线上开播,50分钟便获得45个意向买家。“广交会开始前,我们听到阿里国际站要在广交会上开设共享直播间,第一时间报了名。”新道源总经理曹璐面露喜色。

他们在共享直播间现场通过AI极简发品,只用几分钟就上了好链接,开播非常顺畅。

曹璐说:“没想到AI极简发品这么便利,而且直播效果太惊喜了!”初次尝试就超出预期,他表示后面会更进一步研究AI极简,“毕竟这是现在外贸领域最大的趋势。”

而作为16年的阿里国际站“老商家”,深圳希之望科技有限公司则是首次尝试在广交会现场通过阿里国际站共享直播间做直播,仅用了1个小时,有3000名海外专业买家进入直播间,收获近100个意向客户。

“在展会上同步做线上直播肯定能带来更多的品牌关注度和曝光量。”希之望总经理程墨表示,今年公司为广交会准备了最新的热卖品及创新型产品,“通过这种线下布展线上直播的融合方

式,能快速接触到全球专业的买家,就跟开了一场全球发布会一样!”

共享直播间首日的开门红,更给了正在准备第二天上播的中山市益佳电器有限公司极大的信心。该公司副总经理肖志军说:“我们电器类的生意,现在正处于一个补货期,也是接单的高峰期。”

今年,肖志军团队设计研发的小型冷暖风扇,正准备通过广交会的时机推向市场,而共享直播间的线上流量,则给他们带来了新的机会。

据悉,除了在广交会现场开设共享直播间,给所有参展的企业提供接触4800多万活跃的线上采购商的窗口之外,阿里国际站还同步开设线上直播专场,通过专门的流量引入,为所有期望在广交会期间线上开播的外