



今日论衡之公民间政

□何勇海

整治“指尖上的形式主义”须破除 “以痕迹论政绩”观念

10月14日，“指尖上的形式主义”全国整治工作会议在京召开。会议就贯彻落实《整治形式主义为基层减负若干规定》和《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》，持续深化整治“指尖上的形式主义”进行动员部署。近日，中央网信办印发《“指尖上的形式主义”全国整治工作方案》，提出在2025年底前，重点集中整治政务应用程序存在的过多过滥、多头填报、建设不规范、功能异化等四方面问题。（10月15日新京报网）

“指尖上的形式主义”表现为，强制推广下载政务应用程序，强制要求定期登录、打卡签到，并确保一定的在线时长；把政务应用程序作为工作考核常态化，督导检查线上化的截屏或视频等工作留痕，代替实际工作成效评价，甚至作为先评比评选的依据之一；要求在政务应用程序上就同一事项或工作进行多头填报、重复索要数据……在数字化背景下，“指尖上的形式主义”是形式主义的变异翻新，是加重基层负担的主要表现。

虽然说，在数字技术深入发展之下，数字政务得到广泛应用，是有效应对行政管理变革的需要；但推动行政管理数字化进程要有度，过犹不及。不少基层人员早就吐槽：“从早到晚，手机信息响个不停”“每时每刻盯着‘群’，生怕漏看通知”“手机里安装了20余个工作软件，各种打卡、报材料”……这就是物极必反、形成“数字依赖”的体现。而且，数字政务推广应用的初衷是简化办事流程、提高办事效率，以集约高效的数字化便利广大干部群众，而非相反，令基层群众应接不暇，占用大量时间和精力。

实际上，无论时代怎么发展、数字技术如何进步，都不能用一面“屏”、一张“网”代替

一条“群众路线”，都不能用“群里吼”代替“实地走”，用“键对键”替代“面对面”，用“指尖”代替“心尖”。基层是落实政策、服务群众、推动发展的最前线，基层工作不是“隔空的工作”，而是实打实的工作，应脚踏实地做好每件事。这就需要基层人员集中精力下沉一线，听实情、出实招、见成果。而“指尖上的形式主义”不仅让基层人员不堪重负，让工作实效难以保证，甚至让基层成为唱虚功、玩花活的“秀场”。

为防治“指尖上的形式主义”，近年来，中央相关部门进行了专项整治，取得阶段性成效。去年12月，中央网络安全和信息化委员会印发《关于防治“指尖上的形式主义”的若干意见》。近日，中央网信办印发《“指尖上的形式主义”全国整治工作方案》，“指尖上的形式主义”全国整治工作会议召开。这些都传递出强烈的信号：各地深化整治“指尖上的形式主义”，切实减轻“指尖上的负担”，要动真格了！

整治“指尖上的形式主义”需努力的方向有很多，包括将政务应用程序建设纳入统一规划、突出便捷集约，加强政务应用项目立项审核，防止强制使用、过度留痕、滥用排名、多头填报，压实主体责任、落实监督责任等。但最关键的是要治理政绩观错位的问题。

“指尖上的形式主义”是一些上级单位“以痕迹论政绩”的错误政绩观所致，它们急功近利追求短期政绩，甚至是重包装、轻实际的“材料政绩”，使得基层人员只唯上不唯下、只唯虚不唯实，搞“花架子”，做“表面文章”。只有消除这种错误政绩观，才能为基层真减负、减真负。故各地考核政绩，均要推动简单考“材料”、查“痕迹”向重点考成效、看“潜绩”转变；多倾听基层群众声音，用群众口碑来评判成绩。

首席评论

□李妹妍

近悦远来，又一届广交会如约而至。

10月15日，第136届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）开门迎客首日，场馆内人头攒动，来自全球220多个国家和地区的参展商、采购商在展台前驻足洽谈，新企业、新产品、新技术、新业态层出不穷，充分展现了“中国第一展”的市场号召力。从规模上看，本届广交会展总面积155万平方米，线下参展企业超3万家，其中出口展企业约2.94万家，比上届增加近800家。现场将展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件，同比上届明显增长。可以说，广交会每一次举办都如同一次全新的出发，吸引着全球的目光。那么，广交会究竟是如何做到

近悦远来，广交会为何能常办常新

主义抬头、外部环境复杂严峻的背景下，广交会坚持市场导向，正成为联通国内国际双循环的重要平台。置身广交会，你可以清晰感受到市场的活力：拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业8000多家，“新三样”、数字技术、智能制造等相关题材企业约3600家，拥有自主品牌的企业14000多家……众多企业在里展示新技术、新产品，满足全球客商对高品质、创新型产品的需求，让“中国制造”与世界需求紧密相连，也让广交会真正成为了中

国外贸的“风向标”。

积极促成交易，是广交会常办常新的目的，是要签下实实在在的订单。本届广交会大力提升招商实

效，在美、德、日等58个国家65个城市举办90余场招商推介活动，向约45万名义采购商“一对一”定向发送主题邮件，精准触达更多专业买家。截至目前，已有来自203个国家和地区的12.5万家境外采购商预注册，223家全球零售250强和各国外地区大商确认组团参会，较上届同期增长24%。广交会如同一个强大的磁场，为全球采购商开启“买买买”模式的同时，也为世界各国抢滩中国市场机遇创造了条件，实现互利共赢。

高效优质服务，是广交会常办常新的重要支撑。作为东道主的广州，在前几届推出大量创新服务举措的基础上，着重在精细化、便利化、智能化上下功夫，为全球宾客提供更贴心的“广式服务”。比

如，继续推行提前办证、远端办证、24小时办证，设置更多ATM、外币兑换机和外币POS机，开通机场往返展馆的巴士专线，增加地铁运行班次，还准备了广州国际购物节、精品美食周、精品咖啡文化节等一系列活动，为全球展客商带来了前所未有的参展体验。

广交世界，互利天下。广交会为何能常办常新？答案就在这一场场展览、一次次洽谈、一个个成交的数字背后。广交会，不仅是中对外开放的窗口，更是世界共享中国发展机遇的平台。展望未来，广交会将继续以改革为牵引、以市场为导向、以成交为核心、以服务为支撑，书写中国外贸新辉煌，为世界经济注入源源不断的活力与动力。

饲养宠物也须量力而行莫成负担

□苑广阔

“我吃9块9的拼好饭，给宠物吃30块一盒的罐头。”这并不是一个玩笑话，而是当代年轻人养宠现状。日前，南京市民胡女士发帖称，自从自己养猫之后，在宠物身上的花销占比越来越多了。“一盒85g的猫罐头算下来价格超过了30元，竟然比我的午餐还要贵！”（10月15日《现代快报》）

养宠物的人越来越多，“宠物经济”如火如荼。尤其是伴随着很多人把自己饲养的宠物视作家庭的重要一员，原来养儿育女的理念“再苦不能苦孩子”被直接套用到了宠物身上，成为“再苦不能苦毛孩子”。既然小猫小狗等宠物，可以为它们的主人带来精神上的抚慰、情感上的寄托，那么作为宠物的主人，愿意为饲养宠物多投入一些，多花一些钱，也无可厚非。

但是事情总会有另外一面。很多人可能也是在无意之中算了一笔账，结果不算不知道，一算吓一跳。

有人自己点外卖能省省就省，一份外卖只花十块八块，给宠物买的高端罐头却要30元一盒；有人给自己买件衣服也是货比三家，尽量挑便宜的买，给家里的狗买个喂食器却要七八百元。

实际上，随着宠物市场规模的不断扩大，宠物食品、用品、医疗、美容、寄养等领域，都在快速发展当中。本来这也是一种必然的趋势，

也是一种好事，可以让饲养宠物的人有更多的消费选择，但是随着一些宠物高端食品、用品的出现，也开始让很多饲养宠物的人感到力不从心。尤其是对于一些刚毕业没多久，收入有限的年轻人来说，既想饲养宠物，还想让自己过上品质的生活，结果因为饲养宠物方面的支出超过了自身的经济承受能力，已经影响到了正常的生活。

我们应该牢记饲养宠物的初衷，就是带给我们精神上的慰藉、情感上的寄托，如果因为饲养宠物开销过大，成为了我们一项重要的经济负担和精神负担，就背离了最初选择饲养宠物的初衷。事实证明，很多宠物主人，因为彼此之间有在各种群组、平台的交流，出现攀比消费的现象，觉得别人给宠物买了好的食品、用品，自己的宠物也要用上，导致不考虑经济水平的差异而过度消费、“超前消费”。

“再苦不能苦孩子”的不宜简单套用在宠物的身上，如果饲养宠物带来的经济压力过大，既对宠物的主人不利，同时也对宠物不利。之前就有媒体报道，很多宠物之所以被丢弃，成为流浪狗、流浪猫，很大的一个原因，就是宠物主人觉得饲养宠物的成本太高，压力太大，最终无奈选择弃养。所以，饲养宠物也需要量力而行，切莫让其成为自己的一种负担。

整饬养生直播间“坑老”要从源头入手

□丰收

记者调查发现，一些养生直播间套路相似，都从线下门店引流开始。“1元钱买15个鸡蛋”“开业当天免费领取护膝一双”，有的门店在开业时打出这样的口号。多位受访者表示，门店要求

来源是有限的养老金。当老年人被养生直播间忽悠后，花费几千元甚至上万元购买保健产品，无疑挤压了老年人的生活支出。更让人不可接受的是，部分主播推销的保健品是“三无”产品。比如浙江衢州黄女士的母亲花8000多元购买、每日早晚服用的保健品，“由小厂家生产，没有生产批准文号，有的连生产日期都没有”。

坦率说，我们身边有不少老人在商家小恩小惠引诱下，成为养生直播间的粉丝，继而购买主播推销的各种保健产品。最新数据显示，截至2023年年末，全国60周岁及以上老年人口29697万人，占总人口的21.1%，较2013年的14.9%逐年递增。而且不少老年人存在身体不适或对养生有强烈需求。在此情形下，部分养生直播间野蛮生长“收割”老年人。

从报道来看，部分养生直播间存在完整“坑老链条”：先通过线上线下进行引流，鸡蛋等产品成为引流诱饵；再通过引流将老年人拉入网络聊天群；然后在网络聊天群发送直播链接，然后所谓的“养生专家”开始在“私域直播间”里制造健康焦虑，夸大宣

传推销保健产品。由于主播话术经过设计，不少老年人禁不住引诱，这类养生直播间得以成功“坑老”。

众所周知，老年人主要收入来源是有限的养老金。当老年人被养生直播间忽悠后，花费几千元甚至上万元购买保健产品，无疑挤压了老年人的生活支出。更让人不可接受的是，部分主播推销的保健品是“三无”产品。比如浙江衢州黄女士的母亲花8000多元购买、每日早晚服用的保健品，“由小厂家生产，没有生产批准文号，有的连生产日期都没有”。

所以，亟待维护老年人群的合法权益，打击养生直播间“坑老”气焰。日前，中央网信办启动“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动，重点整治过度渲染商品“功效”，夸大食品、保健用品功能，误导损害消费者的违法行为。这有望让那些打着“养生专家”旗号坑害老年人的主播和直播间，受到依法整治。

除专项整治外，还要建立常态化监管机制。针对养生直播间的“坑老链条”，应当抓住要害从源头入手。一方面，要对老年人群加强科普。从有关部门、社区到老年人家属，都应该

成为老年人的“保护伞”，既要向老年人普及科学养生知识，也要提升老年人“反坑老”“反围猎”的意识和能力。比如引导身体不适的老年人到医院就医，面向老年人群揭开保健产品的作用特别是“三无”产品的真相。

另一方面，依法严肃整治“三无”保健品。毫无疑问，“三无”保健品违反了产品质量法、食品安全法、消费者权益保护法等法律法规。必须从非法生产、非法销售两个环节同时打击，防止“三无”产品借助养生直播间坑害老年人。有关方面要鼓励消费者和知情人举报“三无”保健品，对生产、销售环节要“一锅端”，并要从严从重处罚。

当然，整饬养生直播间也是必然选项。尽管不法人员操作有一定隐蔽性，比如通过“私域直播”兜售问题保健品，但在法治社会，所谓“私域直播”并非法外之地，既要督促平台履行主体责任，也要强化监管责任。总之，在我国老年人口规模不断增大的背景下，严打各种“坑老”行为，保护老年人群合法权益，须升级为有关方面和网络平台主要任务之一。

热点快评

□苑广阔

“我吃9块9的拼好饭，给宠物吃30块一盒的罐头。”这并不是一个玩笑话，而是当代年轻人养宠现状。日前，南京市民胡女士发帖称，自从自己养猫之后，在宠物身上的花销占比越来越多了。“一盒85g的猫罐头算下来价格超过了30元，竟然比我的午餐还要贵！”（10月15日《现代快报》）

养宠物的人越来越多，“宠物经济”如火如荼。尤其是伴随着很多人把自己饲养的宠物视作家庭的重要一员，原来养儿育女的理念“再苦不能苦孩子”被直接套用到了宠物身上，成为“再苦不能苦毛孩子”。既然小猫小狗等宠物，可以为它们的主人带来精神上的抚慰、情感上的寄托，那么作为宠物的主人，愿意为饲养宠物多投入一些，多花一些钱，也无可厚非。

但是事情总会有另外一面。很多人可能也是在无意之中算了一笔账，结果不算不知道，一算吓一跳。

有人自己点外卖能省省就省，一份外卖只花十块八块，给宠物买的高端罐头却要30元一盒；有人给自己买件衣服也是货比三家，尽量挑便宜的买，给家里的狗买个喂食器却要七八百元。

实际上，随着宠物市场规模的不断扩大，宠物食品、用品、医疗、美容、寄养等领域，都在快速发展当中。本来这也是一种必然的趋势，

花地·微小说 A7

2024年10月16日/星期三/文化副刊部主编/责编 易芝娜 / 美编 张江 / 校对 黎松青

E-mail:hdxxs@ycwb.com

1

河伯身形瘦削，肤色黝黑，他给人把脉开方，总是字迹潦草，错别字连连，多用同音字标注，但每次都能药到病除。村民们对河伯佩服得五体投地。但河伯医术跟他的名字一样无从考究，没人知道他的全名，人人都尊称他“河伯”。

当年，村主任的媳妇突发心脏病。村主任急忙请来村里开医馆的河伯诊治，河伯围着村主任家的房子转了一圈后，断定是风水问题，开了药方，同时建议村主任把房子旁的小溪改变水流方向，改造至牛圈流向田野。村主任照做后，媳妇的病情很快奇迹般好转，再未复发。

河伯由此便声名大噪，求医者络绎不绝。

河伯只带着儿子和一个徒弟行医。他是看中村里中草药资源丰富，所以租了一村屋开医馆，闲时就带着儿子和徒弟上山采药。他传授医术，只强调“医人要心，治病要治根”，但对风水之术只字不提。自他改风水治病成名后，他儿子和徒弟总想探问风水之术却不得，二人倍感困惑。

每次为村里的妇人把脉开方后，河伯都会用黄纸为她们画一张符咒，称为“风水安符”，并叮嘱她们小心保管。当他儿子和徒弟问及符咒的用途以及为何只赠予中年妇女时，河伯总是神秘地回答说：“这便是风水之道，你们将来亲自会领悟。”

河伯常带儿子和徒弟去山里采中草药，总强调要保持中草药的灵性，一定采七分，留三分在原地继续生长。比如一株土茯苓，采了七成的根，就要把连着根的茎重新填埋回去；发现十棵一样的中草药，他也只采七棵，一定要留三棵在原地继续生长。他说这也是风水之道。他常带儿子和徒弟巡山时，若发现有别的采药人不遵守这一规矩，他甚至会拒绝收购其所采之药。所以自从他来了村里，再没一个采药人敢在山中造次。

2

一年冬天，下着雨，天冷路滑，邻村一个媳妇难产，央求河伯去帮忙。恰巧儿子与徒弟已出诊，河伯只好挎着药箱跟着来人去了。大人和孩子救了，可是，河伯在回家路上跌了一跤，回家就一病不起。尽管他家有三个医生，最后也回天无力。河伯临咽气的时候，儿子想起父亲的风水术还没有教给他们，便流着泪伏在河伯耳边问：“爸，可惜你的风水术没有传人了……”

河伯喘着气，眼睛望向儿子，轻声说：

“我哪懂得风水术，都是糊弄人的。我不说，是为了让你俩好好学医，免得将来把人医死了。”

他儿子和徒弟震惊不已。

河伯有气无力地说：“给中年妇女一张平安符，她们心里总惦记着，就会事事小心，这便不容易出意外了。医人要医心嘛。”

徒弟追着问出心中疑惑：“那您说采药七分、留三分的风水又是啥道理？”

河伯拼尽最后一口气，大了嗓门，说：“你以為山上的中草药采之不尽？采药不留三分，药就采绝了，药都采绝了，还拿什么治病啊！”

儿子与徒弟终于明白了河伯的用心良苦，伏在床前痛哭不已。

传道·授徒

□范剑峰

1

河伯身形瘦削，肤色黝黑，他给人把脉开方，总是字迹潦草，错别字连连，多用同音字标注，但每次都能药到病除。村民们对河伯佩服得五体投地。但河伯医术跟他的名字一样无从考究，没人知道他的全名，人人都尊称他“河伯”。

当年，村主任的媳妇突发心脏病。村主任急忙请来村里开医馆的河伯诊治，河伯围着村主任家的房子转了一圈后，断定是风水问题，开了药方，同时建议村主任把房子旁的小溪改变水流方向，改造至牛圈流向田野。村主任照做后，媳妇的病情很快奇迹般好转，再未复发。

河伯由此便声名大噪，求医者络绎不绝。

河伯只带着儿子和一个徒弟行医。他是看中村里中草药资源丰富，所以租了一村屋开医馆，闲时就带着儿子和徒弟上山采药。他传授医术，只强调“医人要心，治病要治根”，但对风水之术只字不提。自他改风水治病成名后，他儿子和徒弟总想探问风水之术却不得，二人倍感困惑。

每次为村里的妇人把脉开方后，河伯都会用黄纸为她们画一张符咒，称为“风水安符”，并叮嘱她们小心保管。当他儿子和徒弟问及符咒的用途以及为何只赠予中年妇女时，河伯总是神秘地回答说：“这便是风水之道，你们将来亲自会领悟。”

河伯常带儿子和徒弟去山里采中草药，总强调要保持中草药的灵性，一定采七分，留三分在原地继续生长。比如一株土茯苓，采了七成的根，就要把连着根的茎重新填埋回去；发现十棵一样的中草药，他也只采七棵，一定要留三棵在原地继续生长。他说这也是风水之道。他常带儿子和徒弟巡山时，若发现有别的采药人不遵守这一规矩，他甚至会拒绝收购其所采之药。所以自从他来了村里，再没一个采药人敢在山中造次。

2

一年冬天，下着雨，天冷路滑，邻村一个媳妇难产，央求河伯去帮忙。恰巧儿子与徒弟已出诊，河伯只好挎着药箱跟着来人去了。大人和孩子救了，可是，河伯在回家路上跌了一跤，回家就一病不起。尽管他家有三个医生，最后也回天无力。河伯临咽气的时候，儿子想起父亲的风水术还没有教给他们，便流着泪伏在河伯耳边问：“爸，可惜你的风水术没有传人了……”