

世界首个举重博物馆在东莞开馆

国际举重联合会主席穆哈迈德·扎路表示，这是“全球举重的高光时刻”

粤东城际铁路汕头段首台盾构机始发

系国内首台直径超过10米采用全套筒密封始发技术的盾构机

文/羊城晚报记者 李洪宝
实习生 喻玮 通讯员 范莹
图/羊城晚报记者 王俊伟

10月16日，举重博物馆在东莞石龙镇正式启用。据介绍，举重博物馆主馆建筑面积达6000平方米，由国家体育总局举摔柔中心、中国举重协会以及东莞市人民政府三方共建，是世界首个以举重为主题的博物馆。

建筑基本保留石龙旧体校原貌

历时三年多建设，举重博物馆结合现代博物馆的功能需求，始终坚持对标世界眼光、体现中国特色，打造成为展示举重文化发展和励志教育的阵地，是中国举重历史资料的“保管箱”和“档案馆”。

该馆以举重运动的精神基因为线索，在建筑结构上将老体校、新展馆、大环境进行活化重塑和有机融合，既保留了石龙旧体校建筑（一至四层）的基本原貌，最大限度还原当年石龙举重健儿的生活训练场景，又在顶部增添了现代感十足的大跨度钢结构架结构大平台，打造第五层的钢结构主

展厅，形成了独特的“馆中馆”结构。市民游客通过核心步梯，可以到达新馆体及老体校的任一空间，感受独具特色的装修和特别的空问感，更好体会石龙传统与现代完美结合的文化底蕴。

展品包括陈镜开奥林匹克银牌勋章

目前，举重博物馆征集到了包括陈镜开奥林匹克银牌勋章在内6000多件(套)藏品、160套历届举重奥运冠军和世界冠军的手印。通过采访135位全国各地的举重名人编制了口述史，通过影视机构收集了与举重相关的珍贵影视素材，最大限度地保留了中国举重从无到有、从小到大、从弱到强的拼搏历程，高度提炼升华了冠军人生、辉煌史实背后的精神力量。

国际举重联合会主席穆哈迈德·扎路表示，本次活动不仅是中国举重的盛事，更是全球举重的高光时刻。举重博物馆作为中国举重历史资料的“保管箱”“大本营”，不仅是中国举重界在世界舞台上的一张靓丽名片，更是全球举重人的共同精神家园，展现了举重运动的无限魅力和永恒价

值。他期望举重博物馆未来能够继续促进举重文化的发展，成为保存举重运动遗产、弘扬举重精神，促进全球体育与文化交流的重要平台。

多位奥运冠军现身开幕现场

当天上午，我国首枚举重奥运金牌得主曾国强，1984年洛杉矶奥运会举重冠军吴数德、陈伟强，现役举重奥运冠军石智勇、侯志慧、李发彬、罗诗芳、刘焕华、李雯雯和功勋教练员来到现场，向举重博物馆送上真挚祝福。

与此同时，东莞首家TEAM CHINA中国国家队特许零售店在举重博物馆开业。目前，该店已上架中国国家队特许产品达75款，包含徽章、户外用品、家居产品以及玩具、文具等，市民游客可以沉浸式体验中国国家队体育氛围和选购优质体育文创产品。

全国举重冠军赛同步启动

10月17日至28日，全国举重冠军赛暨第十五届全国运动会举重比赛资格赛将在石龙体育中



观众欣赏举重博物馆展出的展品

心(石龙中学体育馆)举行。这是国内最高水平的举重赛事之一，来自全国各地67支代表队(女子代表队31支，男子代表队36支)、525名运动员将在石龙展开激烈角逐。

多年来，石龙因举重而闻名。新中国第一个打破世界纪录的运动员陈镜开、第一位奥运会举重冠军曾国强都是石龙人，从石龙走出去1000多名举重运动

羊城晚报讯 记者赵映光、通讯员刘升级摄影报道：10月15日，由铁投集团所属粤东城际公司主导投资建设、建工控股所属华隧建设承建的粤东城际铁路项目7标一工区再次迎来重要节点——汕头段首台盾构机(龙湖附站—时代广场站盾构区间)顺利始发。据悉，这标志着粤东城际铁路项目汕头段正式进入盾构施工阶段。

据了解，粤东城际铁路汕头中山路隧道为单洞双线隧道，下穿汕头城区核心区域，连接龙湖附中、时代广场、汕头一中、汽车总站4座地下车站，计划投入2台盾构机在时代广场站双向始发。

此次始发的盾构机为直排式泥水平衡盾构机，整机长度132米，开挖直径达12.6米，搭载了技术先进、功能齐全的泥浆环流系统、地表沉降控制系统、信息化导向系统，是国内首台直径超过10米采用全套筒密封始发技术的盾构机。

据悉，粤东城际铁路项目是

国家发展改革委批复的粤东地区城际铁路规划的“一环一射线”的重要组成部分，也是广东省重点建设项目。线路总长140公里，设站30座，其中汕头段长12.872公里(含盾构区间里程8.8168公里)。

粤东城际铁路“一环一射线”项目连接了汕头站、潮汕站、揭阳站、潮汕机场等对外交通枢纽，引入汕潮揭三市中心城区，构建汕潮揭“30分钟通勤圈”。项目建成后推动粤东地区与粤港澳大湾区、海西经济区、华东地区更好更快连接，对促进粤东地区高质量发展具有重要意义。



粤东城际汕头段首台盾构机始发

廉江家电(广州)博览会 8个项目签约2475万美元

羊城晚报讯 10月15日，以“中国城乡 智造廉江”为主题的2024廉江家电(广州)博览会在广州琶洲保利世贸博览馆2号馆开幕。与往年不同，今年湛江廉江家电博览会移至广州举办，借助第136届中国进出口商品交易会(广交会)这一“家门口的”大平台大资源，让家电企业和客商面对面洽谈，千方百计帮助企业抢抓订单，提升廉江家电品牌的知名度和影响力。

据介绍，此次家电博览会组织了34家家电企业参展，现场举行了商品交易项目签约仪式，家电经销商签约共8个项目，签约总金额约2475万美元。

活动现场，廉江5家企业与华为云达成鸿蒙适配升级合作签约，共同推动廉江家电产业的

高质量发展。依托廉江与华为云的产业升级合作政策，华为云将搭载鸿蒙相关技术及提供专家支持，帮助企业攻克解决企业数字化转型技术难题，并进行联合创新，激发产业发展活力，树立廉江小家电行业影响力。目前，华为(廉江)家电赋能中心已遴选首批鸿蒙智能化产品8款，牵引20余家华为生态伙伴资源企业交流。

廉江市小家电产业集群已入选全国首批中小企业特色产业集群，广东省中小企业特色产业集群，湛江廉江高新区被认定为“广东省小家电特色产业园”。今年上半年，廉江家电出口增长21.2%，前三季度产值增长8%。(余胜容 李逸涛 张思聪)

佛山南海艺高：见证“小县区”教育的“大梦想”

羊城晚报记者 张闻

大手笔建设现代化校园实现蝶变

今年49岁的利永伦是南海里水人。1989年，他考进了当时的南海师范学校，并于1992年成为全县仅有的2名保送华南师范大学的学子之一。1996年利永伦分配回到南海师范学校。就这样，他与南海艺高结下了数十年的缘分。

“这段时间正是南海艺高发翻天覆地的时期。”上世纪90年代，南海县改市，政府迁往当时还是一片农田的桂城，南海师范学校也随之迁往桂城。当时，南海一口气投入

2000余万元建设南海师范学校的新校区，是同时期广东省师范类院校建设投资额最高的学校。游泳池、室内篮球场、独栋体育馆、图书馆……南海师范学校成为当时设施现代化程度最高的校园。

“中国顶级艺校里都要有南海学生”

1999年，原国家教委宣布取消中等师范学校建制，南海师范学校再次迈开了转型步伐。2003年，南海师范学校正式更名为南海艺术高中，这也是全省首个艺术高中。面对这个陌生的领域，时任校长罗立波许下宏愿，“所有中国顶级

的院校都要有我们的学生”。

短短数年间，南海艺高迅速崛起，中央美术学院、中央音乐学院、中央戏剧学院、中国传媒大学、北京电影学院等一众艺术类最高学府都出现了南海艺高学生的身影。近年来，南海艺高更成为北京服装学院、四川美术学院、鲁迅美术学院等外省院校在广东的异地校考考点，“南海艺高”成为广东艺术类教育的一张靓丽名片。

助力引才做南海人文经济孵化器

如今，南海艺高即将迎来96岁生日，回顾百年历史，虽

主攻领域有变，学校立身之本“立德树人”却始终如一。1928年以来，学校桃李满天下，既走出了广东著名报人许实(笔名“微音”)，也培养了参与2022北京“双奥之城”景观设计的林靖岚、担任冬奥会开幕式《春》节目导演的郎朗等艺术领域优秀人才。

“接下来，我们要继续在志存高远上下功夫”。利永伦告诉记者，随着佛山南海人文经济探索不断深化，南海艺高也将承担起引才归来的重任。南海人文经济孵化器的使命，“希望我们培养出的学生，不但是优秀的人才，更要能看到这里的发展机会，回到南海，建设家乡。”

近五千元的珠宝竟是“合成品”？

消费探照灯
文图 羊城晚报记者 胡彦 吴珊

近五千元的珠宝并非天然宝石？

不久前，刘女士在一家电商平台的直播间看中了多款心仪的珠宝首饰。在听取了主播对珠宝的介绍和“假一罚四”的承诺后，刘女士决定购入一条18K通体精工镶嵌红宝石手链、一枚18K金红宝石戒指、一个18K金红宝石吊坠和一只18K金祖母绿戒指，消费金额共近5000元。

然而近期，当刘女士希望将这些首饰进行置换时，她在一家珠宝回收店得到了一个意外的消息。回收人员在初步检查后告诉她，这些珠宝首饰很可能是假货。刘女士在回收过程中得知，这些首饰的黄金部分仅是表面镀金，内部则是铜合金，而所谓的宝石也

都是合成的，“全都是非天然的假货吗？”因此，她希望能对商品进行退货退款处理。尽管刘女士展示的聊天记录显示，她多次尝试与直播间及网店沟通，双方都未能就“退货退款”达成一致。在随后的投诉过程中，该电商平台可以提供“180元优惠券”的补偿，但刘女士并未接受。“我已经向当地的12315消费者投诉热线以及电商平台所在地的12315反映了情况，希望维护自己的合法权益。”她说。

截至记者发稿，刘女士在多次投诉后，终于完成了退货退款流程。涉事店铺显示“进货中”，还在正常经营状态。

鉴定证书难以解读“真假”

现如今，直播间以假充真等负面新闻层出不穷，究竟刘女士所购的珠宝首饰是否均为“假货”？记者通过多方走访和沟通，了解到这些首饰的黄金部分确实是“18K金”，与商品的标题名称相符；宝石部分不能证明为天然宝石，而商品标题并未按规定标明“合成”等字样。

记者首先查阅了刘女士所购珠宝首饰附带的“中检金银珠宝检验中心”出具的鉴定证书，该鉴定证书上详细列出了证书编号、检验结论、样品形状、样品质量、样品颜色、镶嵌材料、检验及审核人员等信息。在该检验中心官网输入证书编号后，查询的结果与证书内容一致。例如，证书与官网上均显示，刘女士购入的一枚18K金红宝石的镶嵌材料为“Au750”。

不过，即使凭借这份鉴定证书，也不一定能说明宝石就是天然的。记者咨询了钻石行业专家梁伟章，他表示，根据

《GB/T 16552-2010 珠宝玉石名称》国家标准，直接使用天然宝石基本名称或其矿物名称，无需加“天然”二字。人工宝石分为合成宝石、人造宝石、拼合宝石和再造宝石。如果产品为合成宝石，必须在对应的天然珠宝玉石基本名称前加“合成”二字，如“合成红宝石”“合成祖母绿”等。

梁伟章进一步解释，根据刘女士提供的鉴定证书，其表述指向天然宝石做成的珠宝，然而，鉴定证书反面所列的检测项目不具备鉴定判断条件，鉴定证书的内容无法体现产品是天然宝石所做成的珠宝。梁伟章提醒，建议找权威的有相应认证可资质的检测机构进行检验。

记者就此事联系了涉事的电商平台，针对店铺对于珠宝是否天然有无在名称上进行区分标注，以及平台对于入驻的珠宝商家有何门槛及规定等问题发送了采访提纲。该电商平

台工作人员回应称，该店铺在“下拉页面后的商品详情页标注了‘合成’”。该工作人员表示，国家没有明确规定平台上所售的珠宝首饰必须配备鉴定证书，不过，记者留意到，在平台的管理规范中提出了“珠宝玉石出具鉴定证书”的要求。

需要注意的是，一些消费者容易混淆不同纯度的黄金首饰。业内人士告诉记者，常见的金饰按纯度可分为足金、K金、3D硬金、5G黄金等。足金的含金量通常高于99%，市面上的足金含金量可分为Au999与Au9999，分别代表含金量为99.9%和99.99%，黄金纯度越高，质地越软。

就此投诉案例而言，重点在于，K金是由黄金与其他金属熔合而成的合金，常见的有18K金和24K金。18K金的含金量为75%（即Au750），其余25%为其他金属，如铜、银等，具有成本低、硬度高的特点。

专业人士建议买珠宝尽量到实体店

记者了解到，像刘女士购买的这类镶嵌类珠宝，如果要检测，需要先把宝石拆下来。广州东百黄金专柜业务部工作人员告诉记者，消费者可以自行拆除宝石后，到该专柜回收黄金部分；如果消费者把珠宝首饰整个交给专柜回收，那么在签署知情协议等流程后，则不可避免要对珠宝首饰进行破坏性检测。通常，在检测完后，该首饰将不再能进行退换货。

在上述的消费纠纷中，除了

商品名称等信息令刘女士产生误解以外，因为附有鉴定证书，也让其以为产品是天然的。不过，记者注意到，近期在小红书APP上，珠宝鉴定证书的真伪受到高度关注，“珠宝卡片证书到底能不能信”等相关话题引发热议。

对于具备权威性的珠宝鉴定机构，广州钻石交易中心的工作人员向记者推荐了国家珠宝玉石质量监督检验中心（NGTC），其在北京、上海、广州等多个城市设有

实验室。同时，记者梳理多位珠宝行业“大V”公开发表的信息了解到，国内常见的较为权威的检测机构还有广东省珠宝玉石及贵金属检测中心（GTC）、中国地质大学北京地大宝石检验中心（GIC）等。

具体来说，消费者通过观察鉴定证书上的认证符号，可以初步判断其权威性。以国家珠宝玉石质量监督检验中心为例，其出具的鉴定证书上，具备中国计量认证

(CMA)、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)，以及国际实验室认可合作组织(ILAC-MRA)这三大有效认证标志，且标识下必带检测机构编号。珠宝质检集团广州实验室工作人员告诉记者，这虽然不等于被鉴定的珠宝就是“好珠宝”，但意味着检测结果比较准确。网购珠宝有风险，建议消费者尽量选择实体店购买珠宝，并留意鉴定证书上是否具有这三个标志。

此外，有些鉴定证书上还有

律师说法：
商品介绍应“真实、全面”

记者就这一消费纠纷，咨询了北京市京师律师事务所高级合伙人钟兰安。他表示，根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条规定，经营者在销售商品时，应当向消费者提供真实、全面、准确的商品信息，不得虚假宣传。根据《中华人民共和国广告法》第四条规定，广告不得含有虚假内容，不得误导、欺骗消费者。如果首饰上的宝石并非天然，而直播间主播在介绍商品时没有说清楚该宝石不是天然、商品标题也没写“合成”等字样、商品详情介绍也没引起消费者的留意，那么涉事店铺和电商平台对于消费者的误解、进而购买的行为负有责任，并应承担相应的赔偿责任。

同时，《中华人民共和国消费者权益保护法》第九条规定，“经营者应当采用通俗易懂的方式，真实、全面地向消费者提供商品或服务相关信息。”根据该法律的规定，商品真实情况的介绍“应当通俗易懂”“真实、全面”，让消费者承担甄别商品全部信息的责任不符合法律规定和交易习惯。

当前，直播购物越来越常见，商品虚假宣传等问题屡见不鲜，钟兰安认为，消费者可以采取以下措施维护自身权益。首先，提高法律意识，了解相关法律法规，特别是《中华人民共和国消费者权益保护法》和《中华人民共和国广告法》等，以便在遇到类似情况时能够及时维权。同时，在购物过程中保留相关证据，如商品介绍、聊天记录、支付凭证等，以便在维权时能够提供证据支持。如果发现商品存在虚假宣传或其他违法行为，及时向相关部门投诉举报，如消费者协会、市场监管部门等，仍不能解决的，及时提起诉讼。

钟兰安建议，最为重要的一点是，相关政府部门应当积极应对网络直播带来的新型执法问题，依法行政，对网上的侵害消费者权益的行为依法进行处罚，纠正这种违法而不承担法律后果的行为。



消费者观看珠宝品类的直播