



佛山西樵景区“亏”门票、“赢”人气,长假赚得盆满钵满!

广东文旅多了一个案例样本

文/羊城晚报记者 黎存根

9月25日,广东首次以省委、省政府名义高规格召开旅游发展大会。在这个大背景下,第二天,佛山市南海区西樵山风景区就(以下简称“西樵山”)宣布“从2024年10月1日起,面向所有人群实施免门票入园措施”。在国庆假期的7天(10月1日-7日)里,西樵山免门票的火爆程度远超预料,原本的担忧被一扫而空:免收近43万张门票,西樵山旅游收入不降反增,实现景区旅游收入1019万元,同比增长103%。

“亏”门票、“赢”人气,还赚得盆满钵满,作为传统景区的西樵山通过免费开放,从一个“关起门”的景点,变成了一个开放的消费场景,广东多了一个摆脱“门票经济”迎来了“泼天的富贵”的案例样本。



今年10月1日起,西樵山面向所有人群实施免门票入园措施 通讯员供图

A 实现“门票经济”向产业经济转变

刚刚过去的国庆假期,广东省文化旅游市场成绩喜人,表明游客依然有着非常强烈的文旅热情。而10月1日起,免门票的西樵山,则成为了这次广东假期旅游成绩单中的一个热门话题。

作为佛山首家实行免门票入园措施的国家5A级旅游景区,游客如潮水般涌入了西樵山。“西樵游客多,连带着周边南庄的商业街都塞了车!”有博主在社交平台上分享道。南海区西樵镇举办的2024年国庆假期文旅情况总结媒体通气会透露,国庆期间,西樵山景区共接待游客近43万人次(占佛山全市A级景区总游客量的11.3%),较去年同比增长349%,位列全省A级景区增速第一。10月1日,西樵山景区接待游客超8.2万人次,是去年同期的

3.5倍;次日(10月2日)客流再创新高,单日突破10万人次,成为国庆假期接待人数的最高峰。有景区内的烤肠摊主透露,一天卖了8万元的烤肠。

西樵山不仅有人气,名气也气同样兼收,山上的二次消费项目,如飞越丛林和亲水溪谷,7天消费总人数近2.7万人次,观光车的接待人次也超过了16万,同比增长117%。同时,山上的民宿住宿24里和碧云山舍在国庆前三天的人住率均达到了100%。

“我看到西樵山免门票消息,专门带家人过来游玩。两天还打卡了西樵周边桑园围等景点,连附近九江镇、龙山镇也都去了。”广州游客谭先生对记者如是说。景区的人气爆棚,也有效带动了西樵山全域旅游产业的繁荣发展。西樵镇内

的餐饮、娱乐、住宿、购物等行业主体瞄准市民和游客的二次消费机遇,合力收获流量和“留量”。国庆期间,西樵镇全域旅游共接待区内外市民游客223万人次,同比增长305%,实现旅游收入10亿元。

西樵旅游酒店业协会会长吴荣开表示,西樵酒店、餐饮及旅游手信等一系列与旅游相关的产品销售有效提升了,将西樵从“旅游目的地”打造成“过夜目的地”,变“流量”为“留量”,实现从“门票经济”向产业经济转变。佛山华梵文旅创始人曾令华感慨:“我扎根在此24年,从来没见过西樵文旅市场暴增这么多游客。”他认为,事实证明,西樵山景区跳出“门票经济”制约的关键一步走对了,符合了当前旅游业从观光游向休闲游转变的大趋势。



西樵山脚下的渔耕粤文化旅游景区举行非遗跨年活动

B 如何接住“流量”一路“长红”

其实,免票之外,西樵山能爆火的原因还有很多。“未有珠三角,先有西樵山。”西樵山被誉为“珠江文明的灯塔”。今年6月,广东文物考古研究院、南海博物馆发布最新研究成果,西樵山人类活动的起点从此前公认的六千年,提前到了4万年前。承载着四万年文化的西樵山,坐拥“全国文物保护单位——石燕岩”“世界灌溉工程遗产——佛山桑园围”“南狮拳发源地”等文化IP,是当之无愧的岭南文化地标,更是滋养岭南文化的理学名山,黄飞鸿、詹天佑、黄君璧等英才辈出,深厚人文底蕴引领着时代发展。同时,西樵山是国家森林公园、国家地质公园,凭借得天独厚的自然生态环境,西樵山成

为了南海乃至佛山的城市绿芯。

通过免费开放,西樵山从一个“关起门”的景点,变成了一个开放的消费场景。西樵镇党委副书记凌宇还透露,为了提升游客的休闲体验,西樵正在研究分批时段开放车辆上西樵山,以便游客能够更加便捷轻松地游览景区。同时,西樵计划开放八大古村的古驿道线路,以“古村+体育+艺术+旅游”等多元元素,激活古村生命力,推动“百千万工程”建设。除了一系列好玩、好吃、好住配套外,西樵还推出“蕉见4万年”新旧石器文化探索、醒狮、桑园围等亲子研学路线。

总的来说,就是要写好景区增量文章,统筹好西樵山全域旅游资源,包括西樵山、听音湖片区三大场馆、园艺影视

城、渔耕粤文化旅游景区、西岸片区、平沙岛、松塘村等景点、古村、岛屿,实现文旅资源“一盘棋”格局,推动西樵全域旅游发展朝着高端化、品牌化迈进;顺应旅游市场转变,打造“文旅+”新场景、新体验、新项目,引发市民游客关注,满足大众个性化、多元化的文旅需求;将全镇文旅资源串珠成链,打造全域旅游精品产品。

曾令华告诉记者,他们机构看到机遇,已经立即推出了西樵山的文化研学旅游线路。“门票成本降低后,对于学生研学是非常有利的,学生只需承担交通、餐饮、保险、导师、研学课程与内容方面的支出,不再需要为研学支付门票,对于研学旅游的拉动估计会比较明显。”



西樵山石燕岩采石场内景区发掘

C 摆脱门票依赖早有成功经验

摆脱门票依赖是旅游业转型发展大势所趋。《“十四五”旅游业发展规划》也明确提出,鼓励制定实施旅游景区门票减免、淡季免费开放等补助政策,优化旅游消费环境。近些年,在全国各地已经有不少景区在降低乃至取消门票,通过降低门槛、整合资源的方式,从其他方面发掘文旅潜力,带动周边酒店、餐饮、购物等相关产业发展和经济增长,并取得成功。

全国最著名的案例,就是杭州西湖:2002年杭州西湖成为全国第一个

免费开放的5A级景区,虽然损失了门票,但据杭州当地测算,收益其实远大于损失,“每名游客在杭州多逗留24小时,当地旅游年综合收入增加约100亿元”。2023年,浙江南浔古镇宣布对全球游客永久免费开放后,古镇景区每天都人山人海,全年接待游客数量超过1200万人次,比2019年增长了689%,刷新了旅游纪录。

在广东,实施免门票并取得成功的著名景区,并不是只有西樵山一家。同是在佛山,欢乐海岸PLUS主题公园,作

为广东省“十三五”旅游业发展重点规划项目,开业时就采用开放式运营,市民和游客可以免费入园参观,如需游玩某个项目再单独买票。2019年中秋节假日仅3天创造了迎客超过16万人的佳绩。2018年成为国家5A级景区的惠州西湖风景名胜名区,早于2005年实行了取消主入口收费的政策,让景区周边的商业街区变得更加热闹,各种特色美食小吃、手工艺品店、特色民宿等应有尽有,为游客提供了丰富的选择和便利。



新开放的西樵山索道 区庆发 摄



“鼓舞飞扬”2024西樵山鼓舞争霸赛 通讯员供图

羊城体验官 带你行进 广东百县千镇万村

文/羊城晚报记者 刘星彤 实习生 吴梓钰 图/陈晨 邓振淳

2024年,广东省文化和旅游厅持续将“百千万工程”作为全省文旅工作的头号工程,着力推动乡村振兴和乡村旅游发展,丰富乡村旅游产品供给。

羊城晚报设立《走进广东百县千镇万村》专栏,通过“趣拍”“趣尝”“趣浪”“趣看”“趣学”五项维度,深入村镇一线,带你领略“百千万工程”建设中广东文旅大融合的突出建设成果。

村庄画像

徐闻位于中国大陆最南端,雷州半岛南部,是连接琼州海峡和北部湾的重要港口,素有“南大门”之称。

徐闻历史悠久,早在汉高祖时设县,古称“崖州”。当地旅游资源极丰富,有“菠萝的海”、合水线、灯楼角、七彩盐田、徐闻珊瑚礁自然保护区等自然景观,及登云塔、大汉三墩旅游区、贵生书院等历史人文景观。

作为中国最大菠萝生产基地的徐闻,近年以谐音梗“菠萝的海”的美名“出圈”。这片广东省著名的热带水果之乡,盛产着

一线探路

“这里不是世界上盐度最低的波罗的海,而是广东甜度爆表的菠萝的海!”到湛江不止看海,同样不能错过徐闻境内这片由菠萝汇聚成的海洋。

由于地处中国最南端,徐闻特别适合一年四季种植菠萝。这里几乎产出了中国菠萝市场的“半壁江山”,形成了最壮美的菠萝种植景观带。据说全国每三个菠萝就有1个来自徐闻,这里制作的菠萝罐头甚至远销到了俄罗斯。

沿着广东最美旅游公路——彩虹公路一路前行,就能看到不同种植期的菠



菠萝的海大门口



湛江徐闻赶海

第四站:湛江徐闻 穿越菠萝的海,打卡中国大陆最南端

体验官有话说

- 1. 进村印象**
一进入菠萝的海的地界,就被不同种植期形成的七彩菠萝田震撼到了!除了体验采摘菠萝的乐趣,来到这里,不要错过在百年古树下喝一杯菠萝特调咖啡,既惬意又应景。
到了南村,就有了截然不同的感受。这片未被过度开发的净土,依旧保持着海边渔村的自然风貌,淳朴的人文气息令人沉醉。
- 2. 打卡感受**
滨海旅行少不了“浪漫”这一关键词。但在徐闻,还有更多的烟火气。无论是漫步在菠萝田间还是十里银滩、十

里盐田,都能真切感受到这里的生态之美。大自然馈赠的浪漫美景带来身心的治愈,也只有亲自打卡,才能体会到“走过极南,万事不难”的奥秘。

- 3. 心水推荐**
建议在南村追一次日出,并在灯楼角和“中国大陆最南端”的灯塔合影,收获极具纪念意义的“人生旅行大片”。

【交通攻略】
当地景点相隔较远,建议自驾前往,或高铁网约车。

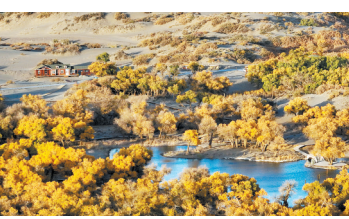
【住宿推荐】
想住得特别一点,建议选择住进“会呼吸”的珊瑚屋。这些由珊瑚石砌成的房子不仅外观独特,还能聆听到海风穿过珊瑚缝隙时发出的低吟浅唱,仿佛大自然在诉说古老的故事,别有一番情调。

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

赏秋: “胡杨林”搜索热度环比增长15%

自10月份起,我国众多地区的胡杨林陆续迎来最佳观赏期,一场年度视觉盛宴悄然开启。在线旅游平台数据显示,“胡杨林”近两周相关搜索热度环比增长15%,第一批看胡杨林的游客已经出发。据携程数据,国庆期间甘肃旅游订单量同比增长了15%,门票订单量更是同比增长了30%。截至目前,假期后两周,张掖市景区门票订单量已同比增长15%;预订10月份自驾游租车游张掖的订单量同比增长55%。七彩丹霞、平山湖大峡谷、马蹄寺等景点都是张掖秋季赏景的热门去处。



内蒙古阿拉善盟额济纳旗的胡杨林进入最佳观赏期 新华社发

便利: 进一步优化外籍澳门居民赴内地签证政策

10月16日,外交部驻澳门特派员公署宣布,为进一步便利澳门特区与内地人员往来,自即日起为外籍澳门居民(含永久性居民和非永久性居民)赴内地提供更加便利的签证政策,外籍澳门居民短期赴内地从事旅游、商贸、探亲、访问等活动,可申请有效期为5年、停留期不超过180天的多次签证,申请来华签证时可免于提交往返机票(火车票、船票)和酒店预订单。此外,外籍澳门居民可享受指纹“一次采集、长期免采”。

扩容: 哈尔滨冰雪大世界园区规模扩大至100万平方米

10月14日,黑龙江省冰雪旅游发展促进会在广州举办2024-2025冬季推介会。哈尔滨冰雪大世界股份有限公司在推介会中介绍,第二十六届哈尔滨冰雪大世界将以“冰雪同梦亚洲同心”为主题,园区设计和建设将充分融合亚冬元素,整体面积扩大到100万平方米,总用冰用雪量达30万立方米,打造更为璀璨夺目的冰雪主题乐园,为亚冬会增光添彩。

打卡: 广东发布10条乡村旅游精品线路

10月11日,“游乡村促消费”2024广东省文旅赋能“百千万工程”主场活动在茂名高州市举办。现场发布了“大唐荔乡”“赏花叹蜜品荔之旅”“寻覓客家湾人文风情之旅”“南澳环岛公路海岛风情之旅”“海陵岛海上文化休闲游”“红色热土·凤凰美食之旅”“览丹霞胜景 游古韵仁化”“壮风瑶韵百里画廊之旅”“贺江碧道画廊休闲之旅”“岭南古韵 非遗美食之旅”“相聚田园 田园有你”等十条极具乡土特色的广东乡村旅游精品线路,吸引八方来客“游在广东”“购在乡村”。

发力: 广东超前布局太空旅游

近日,广东省人民政府办公厅发布《广东省推动商业航天高质量发展行动方案(2024—2028年)》,提出到2026年,全省商业航天及关联产业规模力争达到3000亿元。行动方案提出,广东要拓宽太空经济广度,超前布局太空制造、太空旅游、太空安全、太空资源开发利用、太空生物医药等新兴领域。推动航天育种技术与中草药、水稻、花卉等作物种植相结合,支持优良品种选育推广,形成现代农业新业态。对接国家重大航天工程和重点项目,开展大空材料、太空能源等前沿探索。

调查: Z世代引领“可持续旅行”成新常态

近日,携程集团发布《2024年可持续旅行消费者报告》,深度剖析后疫情时代消费者对可持续旅行观念的转变,引导公众选择绿色出行。

报告指出,随着可持续意识的不断提升,消费者对绿色出行的认可度持续增长,全球92%受访者表示愿意考虑可持续旅行,72.4%的国内旅游者已尝鲜可持续旅行,Z世代成为推动这一趋势的主力。当前,乘坐低排放量的交通工具已成为最受消费者欢迎的可持续旅行形式之一。据悉,携程集团计划推出超过10000种低碳旅行产品,目标是鼓励1亿游客低碳出行。