

第136届广交会第一期落幕

# 广东“先进制造”圈粉全球客商

第二期以“品质家居”为主题，将于10月23日至27日举行

羊城晚报记者 孙绮曼

10月19日，第136届广交会第一期落下帷幕。在这场吸引全球关注的国际贸易盛会上，来自广东的制造产品以其科技含量成为“香饽饽”，“新能源+储能”正成为能源企业出海的热门赛道。

广交会上，仅一期参展企业中，拥有专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的超过4200家，展位数11181个。外贸“新三样”（新能源汽车、锂电池和光伏产品）是广交会上颇受关注的明星，“新三样”的出口市场遍及200多个国家和地区。

## A 移动储能产品备受外商关注

第136届广交会第一期的最后一天，采购商Mozo依然意犹未尽，这一次他的目标是广交会新设立的储能专区，他看上了来自茂名一家企业的储能产品，准备下10万单。

记者在逛展时看到，本届广交会期间，能源类产品受到众多境外采购商的关注及询盘。

本届广交会，虎头公司以特装展位展示干电池及一众储能锂电产品，现场还设有新型碱性电池生产线、新能源沙盘演示区域。虎头公司这次在广交会上带来了首发的储能新品——堆叠式储能系统、机架式储能系统，上述产品均选用寿命长达10年的高安全磷酸铁锂电池，能有效解决海外特定国家电力不稳、电费高昂的“老大难”问题。

虎头公司外贸经理吴艳向记者透露，本届广交会相比往届人气更旺，大家对“新三样”产品的关注度更高，展会首日询盘数达到138个，其中一位来自阿尔及利亚的采购商当场下单高附加值

干电池超14万只。“X-Stream闪电快充技术是我们研发的全球首个移动储能快充技术，让移动储能充电时间提升5-10倍，用户使用体验得到质的飞跃，并加速了产品普及。正浩的DELTA 3 Plus搭载全新升级的X-Stream闪电快充技术，仅需56分钟即可充满，且不影响电池健康。”正浩EcoFlow产品经理郭峰表示，本届广交会上，他们获得了国际公认的测试、检验和认证机构SGS颁发的全球首张安全快充五星Performance Tested Mark认证证书。

“在绿色可持续发展与便携性需求增长的潮流下，这些中国的移动储能产品正以其便捷性、高效能与环保特性吸引了国际市场注意。”在现场，来自保加利亚的采购商Jinme对这个产品充满兴趣，他告诉记者，这次来到广交会，他们非常关注这些快充产品，目前在海外市场，无论是户外露营的电力供应，还是家庭用户的应急电源需求都在不断增长。

“广东拥有强大的制造能力，庞大的消费需求，便利的区位条件，市场化、法治化、国际化的营商环境和宜居的生态环境，让企业赚钱多、麻烦少、身体好，热忱欢迎广大企业选择广东、投资广东，把更多研发中心、生产基地、投资销售总部落到广东……”在广东省商务厅举办的广东电子电气和智能家电、汽车和机械装备等产业招商推介会上，广东省商务厅厅长张劲松如此推荐广东。

近年来，新能源车一直是广交会人气最旺的展区。今年广

交会，广汽展出了第二代AION V埃安霸王龙，据介绍，这是埃安第一款全球战略车型，广汽本次还带来两项科技展品，包括A480超充电桩及智能家庭充电桩，在广交会上吸引了不少客商的关注。

“这次我们带来的两款充电桩很受俄罗斯、巴西等国家客户的欢迎。”斯帕克工业设计创始人姚惠良向记者表示，他们根据各个国家采购商的喜好对充电桩进行设计，还考虑到其他国家充电桩基础设施的配套没有中国完善的情况，设计了可移动的充电桩，

在没有充电桩的情况下，只要拿下中间的转换器就能够用普通的插座给汽车进行充电。

“以往我们的产品主要销往欧美等传统市场，现在我们正在开发新兴市场。从目前咨询洽谈的情况来看，更多的是来自中东地区、东南亚地区的采购商，正好与我们的目标市场相匹配。”东莞市德富新能源有限公司展位负责人表示，他们主要为房车、游艇、电动摩托车、高尔夫球车、园林工具、仓储机器人等提供高端锂离子电池系统，每次来广交会都收获满满。

第136届广交会第二期以“品质家居”为主题，将于10月23日至27日举行，线下展展览总面积51.5万平方米，展位数量24739个，参展企业10040家（企业数据不重复统计），比上届新增220家，广交会品牌企业937家，品牌展位5150个，专精特新“小

## B 新能源企业带来新品“揽客”

巨”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超2300家，较上届增加872家，线上平台上传展品超161万件。展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3个板块15个展区。

此外，英中贸易协会、中国法

国工商业、俄罗斯亚洲工业家与企业家联合会、加拿大珠三角商会、秘鲁中国商会、新西兰粤商会等约30个境外团组二期将组团参会。

意大利Coop Italia、英国森宝利、法国安达屋、德国Globus、日本永旺等约140家头部企业也将

在第二期组织买手参会。

## C 第二期以“品质家居”为主题

巨”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超2300家，较上届增加872家，线上平台上传展品超161万件。展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具3个板块15个展区。

此外，英中贸易协会、中国法

## 广交会上涉外法律服务新变化：港澳仲裁员首次登场 增设大湾区律师专窗

文/图 羊城晚报记者 郭思琦 通讯员 穗司宣

港澳仲裁员首次亮相、增设粤港澳大湾区律师法律服务咨询专窗、在全国首推律师担任“广州市法治化营商环境形象大使”……在第136届广交会上，涉外法律服务的保障迎来了新变化，这些新变化又带来了怎样的新气象？10月18日，羊城晚报记者来到广交会现场开设的“涉外法律咨询服务港”一探究竟。

### 1 港澳仲裁员首次亮相广交会

在本届广交会上，广州组建了60余人的法律服务专业队伍，包括34名律师（商事调解员10人）、18名仲裁员和6名公证员，以及域外法查明中心6名咨询员，围绕国际贸易、知识产权、跨境投资等，为展客商提供公益法律咨询服务。值得一提的是，4名港澳仲裁员首次亮相广交会，来自香港的陈曼琪就是其中一员。

18日上午不到10点，陈曼琪已投入忙碌的工作。“May I help you？”当一位外国客商来到仲裁窗口咨询合同订立的问题时，陈曼琪用英文专业地给予回应，并热情地向外商介绍广州仲裁委打造的智能仲裁机器人“云小仲”。

在服务的间隙，陈曼琪向记者坦露了此次参与广交会的感受：“我很荣幸来此服务，很开心为国家涉外法律服务出一份力。”在她看来，普通法是我们国家与国际社会的一个连接点，香港籍仲裁员更熟悉普通法，具有一定优势；港澳仲裁员不乏用英语、普通话、粤语等语言开展仲裁的经验，在语言交流方面更顺畅。同时，广州仲裁委与港澳仲



香港籍仲裁员陈曼琪为广交会客商提供公益法律咨询服务

### 2 律师担任法治化营商环境形象大使

为了更好营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，广州市司法局在全国首推律师担任“广州市法治化营商环境形象大使”的试点工作，甄选了一批在涉外法律服务、优化营商环境领域具备出色能力的广州律师，授予称号。

在本届广交会上，首批12名“广州市法治化营商环境形象大使”首次登场，为有意向落地的展客商精准提供国际贸易、外商投资等重点领域的公益法律咨询服务，助力打造法治化营商环境。

广州市律师协会副监事长王爽入选了首批“广州市法治化营商环境形象大使”。在服务的过程中，她感受颇深。“在展馆内巡场的过程中，我发现有一些外国厂商入驻了广交会，并且外商看到我们的工作证写着法律服务字样，会主动过来询问在中国设立

企业要如何操作等，表现了对中国以及广州这座城市的浓厚的投资兴趣。”王爽说。

王爽坦言，“广州市法治化营商环境形象大使”不仅服务广交会，更是展示广州整体营商环境的一个窗口和角色。律师担任法治化营商环境形象大使有着很多优势。“我们经常服务各类企业和商事主体，能够更好地为企业普法；同时，企业遇到的问题我们也能够向有关部门传递，我们更像一个桥梁与纽带，展现出广州良好的营商环境，带动更多人来广州进行商事商贸交流。”

作为“广州市法治化营商环境形象大使”，王爽表示，接下来，将立足自身博士后的科研优势，保持对最新市场动态和技术进步的敏感度，运用法律专业优势助力更多企业在广州扎根成长。

突出“以人为本”  
展现“中式美学”  
广交会前沿新品“有颜有料”

羊城晚报记者 梁善茵 朱绍杰

第136届广交会第一期聚焦“先进制造”主题，突出先进产业和科技支撑，展示新质生产力。记者在发现，不少展位化身海外采购商“打卡点”，更有老外现场开直播。

形似蜘蛛的高空幕墙清洗机器人、能“猜”出大脑所想的仿生手、拿起遥控器就“唱K”的电视机、以山水画为面板的家用空调……大批展示中国“智造”实力的新产品、新技术，让世界看到中国从“制造”向“智造”不断跃升的速度与激情。

不止黑科技，从内在理念到外在审美，这届广交会新品还有哪些亮点？羊城晚报记者跟随广州美术学院工业设计学院副教授磨炼的脚步，探寻展馆里“有颜有料”的前沿新品。

“从广交会上看，中国智造、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。展品琳琅满目，不仅质优价廉，而且时尚安全，体现出展品功能的精细化与审美的年轻化。”磨炼说。

## 功能精细化 以人为本的需求导向

走进广交会设计创新奖展区，一台以蓝白为主色调、以蜘蛛为灵感来源的高空幕墙清洗机器人凌空K3格外引人注目。

乍一看就像是蜘蛛，让人想到牢靠、稳重的蜘蛛形象，也传达了产品‘用科技改变传统蜘蛛人高危作业现像’的理念。”凌度智能总经理黄俊生告诉记者，这款获得本届设计创新奖“至尊金奖”的产品可智能减速、避让，单机日均清洗量达1200-2000米，是人工清洗效率的3倍。

“设计发展的动因与人的现实需求息息相关。”磨炼表示，以前消费者看到体型大、冷冰冰的机器人，总觉得有距离感，但如今更多工业产品以‘人’为本，以满足用户切实需求作为产品更新迭代的动力。

## 审美年轻化 外观设计展现“中式美学”

走进创维展区，酷炫的3D金龙在“盘龙柱”LED大屏上腾飞，多面柔性屏将平面视觉转换到立体空间里，声光科幻效果“拉满”。

“你能分清这面‘墙’上哪里是电视，哪里是油画吗？”创维展区的工作人员以《星空》为主题的背景“墙”提问。记者仔细分辨，也难以找出隐藏在眼前巨幅油画中的电视机，直到工作人员按下按钮，油画“墙”正中间切换正常电视画面，大家才发现电视机的所在。

“这是工业产品艺术化的体现。当我们不看电视的时候，电视屏幕可以变成一幅画，成为家居环境的一部分。搭配高颜值、时尚感的外观设计，给人满满的情绪价值。”磨炼表示，越来越多的家电品牌注重赋予产品深厚的历史韵味，将传统元素与现代审美相结合，让世界看到“高阶”的中式美学。

(紧接A1)港澳要积极主动融入国家发展大局，充分发挥国际商贸、第三方检测及专业服务优势，建立具有公信力的中医药网上贸易平台，提供中药材品质检验、溯源、认证和交易等专业服务，助力提升中国中医药在国际市场的的话语权，推动中医药产品更好“走出去”。要加强标准化建设，建立与国际通行规则相对接的制度体系和监管模式，打造ISO国际标准引领的品牌集群，持续提升中医药产品国际认可度、影响力，推动中医药全产业链高质量发展。

林克庆表示，联盟自成立以来，认真贯彻落实习近平总书记关于中医药工作的重要论述，准确把握湘赣粤港澳中医药全产业链协同发展联盟主席刘良作联盟工作报告，湘赣粤三省中医药管理等部门负责同志、联盟代表等作交流发言。会议发布了《助推湘赣粤港澳中医药产业协同创新·珠海·提质发展方案》。

会上，湘赣粤三省政协和香港、澳门特区相关机构负责人介绍了工作开展情况及成效，中国工程院院士、湘赣粤港澳中医药全产业链协同发展联盟主席刘良作联盟工作报告，湘赣粤三省中医药管理等部门负责同志、联盟代表等作交流发言。会议发布了《助推湘赣粤港澳中医药产业协同创新·珠海·提质发展方案》。

广东省政协副主席王学成主持会议。湖南省政协副主席肖百灵，江西省政协副主席谢蔚，云南省政协副主席李玛琳，国家中医药管理局有关负责同志，来自天津、山西、黑龙江、福建、山东、广西、四川、贵州、云南、甘肃、青海、宁夏、新疆等13个省区市政协及中医药管理部门有关负责同志出席会议。

(薛江华 张岚 徐浩)