

“中国20世纪建筑遗产”完成升级改造

岭南画派纪念馆今日焕新迎客



崭新的展厅 刘晋丹摄

羊城晚报记者 朱绍杰 梁善茵

“中国20世纪建筑遗产”岭南画派纪念馆日前完成升级改造，并于今日举办岭南画派纪念馆(以下简称“纪念馆”)重新启用暨“从头越”系列展览开幕式。重启前夕，羊城晚报记者在广东省文联主席、岭南画派纪念馆馆长李劲堃带领下，探访焕然一新的纪念馆建筑和展厅。

“中国20世纪建筑遗产”焕新

“为更好地发挥岭南画派纪念馆在新时代建设文化强省中的作用，在中共广东省委宣传部、广东省文联、广州美术学院的大力支持下，于2020年立项进行升级改造。”李劲堃表示，改造后的岭南画派纪念馆，既尊重历史文脉保存历史风貌、与周边环境及大型公共设施相协调，又能满足现代公共文化空间运营，在展示空间、展陈功能、观看体验、艺术品保护等方面获得大幅度提升。

建立了丰富的“艺术档案”，致力于广东近现代美术与美术史的系统性研究，逐步发展成集美术研究、公共教育和文化传播功能于一体的区域重要文化机构。纪念馆由杨尚昆同志题写馆名，岭南建筑名家莫伯治和何镜堂设计。据介绍，在设计纪念馆时，他们将岭南画派在艺术上反对临摹仿古，注重写生并吸收外来画法的特点，结合欧洲新艺术运动建筑风格的语言来表达，同时融入了传统岭南建筑常用的手法，形成一次构思独特的建筑创作。该建筑曾荣获“鲁班奖”，于2019年被列入“广州市历史建筑”，于2023年被列入“中国20世纪建筑遗产”。

岭南画派纪念馆建筑整体以白色为基调，由居中的主馆及位于东侧的副楼两部分组成，各

抱地势，沿方塘而筑，构成方塘水院。主馆一侧临水而筑，有“临溪越地”的意境，另一侧倚楼而建，高低相望，抒发两者之间的顾盼之情。主馆外部轮廓是由流畅的曲线、壳体及立面构图组成的有机整体。

“一大批使用年份较长的美术馆，虽然有丰富的藏品与厚重的历史，但同时也面临诸多问题，需要我们从从业人员共同努力，开拓办馆的创新思路，打破原来的运营局限，方能获得长足发展。”李劲堃表示，如何将具有历史沿革、历史积淀、历史影响力的中小型美术馆，实现专业、专项的升级改造，实现高质量服务社会的可持续发展，这不仅是对岭南画派纪念馆的变革提出的要求，更是当下展陈业态改革的一种尝试。

岭南画派纪念馆的创设，与广东在改革开放上的先试先行、粤港澳大湾区人文同气连枝关系密切。在崭新的展厅中，记者留意到馆方特别展出了“岭南四老”关山月、黎雄才、赵少昂、杨善深的一批合作作品。李劲堃告诉记者，这些作品成为岭南画派纪念馆的首批馆藏，奠定了该馆的收藏基石，也见证一系列岭南文化界的盛事。

20世纪80年代，在时任新华社香港分社秘书长、羊城晚报创始人杨奇先生建议下，分居香港的“岭南四老”计划合作一批新作。受客观条件限制，4人无法长时间一室作画，商定画作题材、布局、分工以及在穗港两地的运送互换，成为棘手问题。杨奇自荐担任“鸿雁”，将一幅幅半成品辗转交换于4位大师之间。他们巧思

妙构、心感神应，3年时间里合作创作了100多幅既保留个人风格又浑然一体的作品。

本次系列展览的丰富展品远不止于此。展览以“从头越”为主题，共展出高剑父、高奇峰、陈树人、黎雄才、关山月等珍贵原作108件。李劲堃介绍，系列展览从研究文本生发，从时间广度上展示纪念馆发展历程，从个案深度上以黎雄才、关山月为例，立体化呈现馆方对20世纪30年代至50年代“新国画”写生的研究。

“溯本求源——以岭南画派纪念馆历史文献为线索的文本考察”部分通过逾万字的文本、逾千件文献和图片追溯岭

南画派的发展历程和岭南画派纪念馆建馆的历史脉络，以此向推动20世纪中国画发展作出不懈努力的前辈们致敬；“20世纪30—50年代‘新国画’写生研究——以黎雄才、关山月为例”则通过考察两位艺术家在20世纪40年代西北写生的经历，研究岭南画派“行万里路”的写生实践与中国画变革实践。

“展览中我们将研究文本作为重点，把文本中所引用的文献、书目、原作、手稿、图片、视频等佐证资料进行展陈，把文本研究形成过程中发现和使用的

大量素材，以展览的方式呈现给观众。”李劲堃表示，馆方期待通过多种手段和形式，展示岭南画学研究的最新成果，更将把展览作为开放性讨论的课堂空间，邀请来自各方的专家学者进行指导与商榷，形成新问题、新线索。

李劲堃期待，通过本次升级改造和主题展览，为业界和公众探索展示“老馆新用”“小馆精用”的新尝试、新可能。



被誉为“中国20世纪建筑遗产”的岭南画派纪念馆焕然一新 刘晋丹摄

广东省第二届经济林节庆金秋消费活动在韶关举办

10项林业产业项目签约 总投资额近20亿元



活动现场

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员韶林宣摄影报道：韶关的茶油、惠州的沉香、云浮的肉桂、茂名的化橘红……岭南的每一寸土地都蕴藏着自然的瑰宝，如今已成为带动地方经济发展的“金钥匙”。10月22日至24日，2024年农民丰收节广东省第二届经济林节庆金秋消费活动在韶关举办，来自全省21个地级以上的约60家林业龙头企业齐聚丹霞，携带着各自地域的林间珍馐，从传统到创新，从质朴到精致，每一款产品都是广东特色经济林产业蓬勃发展的生动注脚。

现场，3家林产品综合采购商及单品采购大客户与展销企业签订采购协议，涵盖了木本粮油、经济林果、林下经济等多个领域，充分展示了广东林业产业的深厚底蕴与经济价值。与此同时，韶关市林业产业重点招商引资

项目签约仪式也同步进行，现场政府与企业代表利用本次活动平台共同签署了10项林业产业合作项目，总投资额为19.86亿元，进一步激发广东林业发展内生动力。

另外，活动邀请了广东南方优品运营有限公司、上海邦茜娅实业有限公司、北京紫金来商贸有限公司等省内外18家林产品综合采购商和单品采购大客户到场，与参展企业签订了10份采购意向协议，意向采购金额近3000万元。

现场参展林特产品以品类分(茶叶、茶叶、中药材、林果、板材、林木花卉、手工艺品、林木提取物加工品等)约有30种，以种类(白茶、红茶、绿茶、灵芝、五指毛桃、橘红、兰花、剑花板、竹编、干果、果酒、果脯、果汁、沉香、香薰、精油等)分约有80种，以具体产品

(恒百年茶油、仁化白毛茶、上善沉香手串等)分约有200种。

作为全省规模最大的林业经济盛会，本届经济林节通过政企合作形式推广绿色优质的林特产品，将广东省木本粮油、经济林果等产品的独特魅力展现得淋漓尽致。通过现场展示、现场签约、现场制作、现场直播等方式，全方位、多角度、立体化宣传广东省林业产业发展和绿美广东生态建设成效。

记者了解到，展销活动现场询价声此起彼伏，特别是在灵芝、沉香、金花茶等林下产品展位上，来往市民饶有兴趣地询问和挑选着，企业工作人员则热情地介绍起自家产品，如数家珍；茶油特色美食制作摊位的厨师使用韶关当地纯正茶油争相炫技，各自烹制花生饼、糍粑、炸芋圆等韶关特色美食，让市民品尝到不同的配方和滋味。

佛山首宗一手房“带押过户”业务办结

羊城晚报讯 记者张闻报道：近日，佛山市自然资源局南海分局成功办结了全市首宗一手房带抵押买卖过户业务。仅用了一个工作日，买方即领取到了不动产权证书。

2024年，佛山市自然资源局发布了《关于开展新建商品房“带押过户”的通告》，明确了佛山市新建商品房办理“带押过户”的相关事项。新政的适用范围为“带押确权”和一手房“带押过户”。其中，一手房“带押过户”适用对象是已经竣工验收并且开发商已完成了不动产首次登记的新建商品房，新业主买到新房依法完成网签过户即可“即交付即办证即入住”。在一手房

一个工作日拿到不动产权证

“带押过户”办理模式下，开发商无须解押新建现楼也能销售，既能有效缓解资金压力，又可以有效提升一手房交易效率。

那么，什么是一手房“带押过户”？据悉，所谓“带押过户”，即全市范围内已办理新建商品房首次登记和抵押权设立登记的新建现售商品房(即“一手现房”)，在完成房屋抵押销售及网签等事项后，可以带押申请办理一手房转移登记和购房人抵押权设立登记，放贷后办理出售方抵押权注销登记，即“一手房带押过户”。

日前，佛山市自然资源局南海分局成功办结了两宗一手房带抵押买卖过

户业务，为全市开展的首宗。某房地产开发公司名下位于佛山西樵镇锦湖大道的两处不动产，在不归还原过千万贷款的前提下带押过户至某文旅产业有限公司名下。买卖双方、抵押权人共同向不动产登记机构申请一手房“带押过户”业务，仅用了一个工作日，买方即领取到了不动产权证。

为推进一手房“带押过户”服务，不动产登记机构优化既有业务流程，通过转移登记和抵押登记组合办的方式有效避免过户与抵押权变更存在的时间差问题，防止出现抵押悬空的情况，有效保障了抵押权人的合法权益，也极大地提升了交易效率。

2024年佛冈汤塘(四九)霜降牛肉节美食嘉年华活动启动 快来清远佛冈品牛肉泡温泉

羊城晚报讯 记者梁辉森报道：10月23日，霜降当天，2024年佛冈汤塘(四九)霜降牛肉美食嘉年华活动启动，活动通过“节庆活动+旅游”的创新发展模式，吸引了众多游客前来清远佛冈品尝美食、感受传统文化。

据了解，“霜降吃牛肉”的习俗在汤塘已有数百年历史，当地居民以此祈求祛疾除病、消灾避祸，希望身体强健，生

活安康。如今，这一传统习俗已经发展成为一项盛大的民间节日，每年霜降前后，汤塘镇便变得热闹非凡，家家户户都会精选优质牛肉，烹制香气四溢的牛肉大餐。

“霜降牛肉节”作为佛冈县的一张特色名片，每年都有外地游客慕名而来，来自广州的黄先生就是其中之一，他连续几年都在霜降当天带着家人来

到汤塘镇品牛肉、泡温泉。据介绍，汤塘镇旅游、人文资源丰富，除了有霜降吃牛肉的习俗，还拥有珍稀的地热温泉资源、国家地理标志产品竹山粉葛、省级古村落汤塘村，以及省非物质文化遗产“舞狮”等资源。“泡汤塘镇的氡温泉、吃新鲜嫩滑的牛肉、看舞狮等民俗表演，这才是霜降的正确打开方式！”黄先生笑着说。

曲奇之争尘埃落定，“皇冠”胜诉，“蓝罐”被认定虚假宣传及商业诋毁！

文/图 杨广

丹麦曲奇作为曲奇饼干中的一种著名品类，在中国市场具有较高知名度，近日，北京市海淀区人民法院的一份民事判决书，将“皇冠曲奇”与“蓝罐曲奇”之争再度拉回公众视野。法院在判决中认定“蓝罐曲奇”的生产、经销、运营者在其产品营销中构成虚假宣传行为，且对“皇冠曲奇”构成商业诋毁，遂判令“蓝罐曲奇”承担停止侵权、发布声明消除影响及赔偿经济损失等责任。

10月18日，“蓝罐曲奇”在其官网和官方微博刊登一则声明，承认其虚假宣传及对“皇冠丹麦曲奇”的商业诋毁行为，向“皇冠丹麦曲奇”的出品方丹麦尼特特色食品有限公司及其关联公司消除商誉影响并赔偿经济损失。笔

者联系到“皇冠丹麦曲奇”方了解情况，其负责人确认了此事，并表示尊重本次案件法院的判决，蓝罐曲奇的生产商、进口商及经销商未在规定的期限内提出上诉，一审判决于2024年7月29日生效。这份判决意味着这起持续多年的“皇冠丹麦曲奇”与“蓝罐曲奇”不正当竞争纠纷案，在历经多轮审理后终于尘埃落定。此次“皇冠”胜诉，不仅让过去几年



原告产品：皇冠丹麦曲奇

被告产品：蓝罐曲奇

关于“皇冠丹麦曲奇”的一些不实言论不攻自破，业内人士指出，双方的纠纷案也为业界的品牌保护和市场竞争提供了很多借鉴。