

# 新思想引领新征程

## 加快发展新质生产力

□李凤亮

# 激活新质生产力，打造岭南文化品牌

### 一、岭南文化是建设中华民族现代文明的源头活水之一

习近平总书记指出，“中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”岭南文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分，是岭南人民本土之特色、采中原之精粹、纳四海之风所形成的具有包容、创新、多元、务实、开放等特性的先进文化，是一种集华侨文化、移民文化、海洋文化、商贸文化等为一体的独特的地域文化形态，与其他文化共同构筑了中华民族五千年的文明史。

岭南文化所承载的丰富历史传统为粤港澳大湾区的发展提供了深厚的文化土壤，它在传承与创新中展现出新的价值和生命力，也为建设社会主义文化强国和中华民族现代文明提供了重要动力。近年来，随着广东文化强省建设迈入新阶段，岭南文化绽放出更加迷人的光彩，激发了广东文化产业蓬勃发展。相关数据显示，2023年广东规模以上文化及相关产业企业实现营业收入2.25万亿元，增长6%，文化产业规模总量连续20年位居全国首位。另外，以粤剧、醒狮、咏春等为代表的岭南文化符号频频出圈，特别是“中华战舞”英歌舞在英国伦敦的演出，掀起了一波又一波的英歌舞热潮，这些都是岭南文化以其独特的艺术魅力和创新的表达方式“出圈”“出海”的缩影，展现了岭南文化源源不断激发文化创新与全球交流潜力的潜力，彰显了中华文化的坚定自信。

### 二、以创新思维打造岭南文化品牌

文化新质生产力是以创新为驱动、以高科技为支撑、以高质量和高效能为指引，以文化创造生产为核心内容的先进生产力形态，是打造岭南文化品牌的核心力量。文化新质生产力以文化劳动者、文化劳动资料、文化劳动对象及其优化

2023年9月，习近平总书记在新时代推动东北全面振兴座谈会上提出，“积极培育未来产业，加快形成新质生产力，增强发展新动能”。文化新质生产力是文化领域的表现形态，也是推动新时代文化高质量发展的重要着力点。中华优秀传统文化为培育发展文化新质生产力提供了重要支撑。一方面，中华优秀传统文化凭借其悠远博大的内容为文化新质生产力为导向的文化产业提供内容支撑；另一方

面，中华优秀传统文化凭借其深厚的华夏哲思为文化新质生产力的发展注入强大的智力支持。岭南文化作为中华文化的重要血脉，是促进广东文化创新的重要引擎，也是建设中华民族现代文明的源头活水之一。近年来，广东赓续岭南文化，加快发展文化新质生产力，着力健全现代文化产业体系和市场体系，在担当新的文化使命中书写了中国式现代化的广东新篇章，推动岭南文化绽放了新光彩。

数字化的新型文化基础设施。一是加速以生成式AI为代表的智能技术对文化产业的渗透。当前，生成式人工智能正在推动文化产业数字化和智能化的发展，以ChatGPT为代表的人工智能极大地提高了文化生产的效率和数量，也重塑了文化产业链的应用场景。因此，要加强岭南文化与新一代人工智能技术的跨界融合，创新岭南文化表现形式。例如，可以将粤语歌曲与人工智能相结合，让AI全面参与粤语歌曲的创作流程，创作出更加新颖且富有创意的音乐作品。二是加强技术突破，形成新技术工具。在数字经济时代，技术创新已成为引领岭南文化发展的关键变量。要加强文化领域核心技术的攻坚，形成革命性数字技术工具，不断扩展数字技术在岭南文化产业的应用转化，夯实岭南文化向现代转型的数字根基。三是加快文化资源数字化，建立新型文化基础设施。数据是形成文化新质生产力的优质生产要素，要加大推动岭南文化资源数字化，将文物、非物质文化遗产等文化资源通过技术手段进行数字化保存和灵活的人才引进政策，实施柔性引才、精准引才和开放引才，特别是对文化科技复合型人才的重点引进。同时，强化各类措施，有效地留住岭南文化人才。例如，可以通过设置非遗传承人、非遗工坊传承人等相关补贴，并且不断提升非遗传承人的社会地位等举措，来进一步留住青年“守艺人”。

劳动资料方面，文化劳动资料是文化新质生产力的物质基础，包含文化劳动工具、文化基础设施等。打造岭南文化品牌，不仅要开发运用适应数字化、时代的生产工具，而且要着力建设智能化、

面，中华优秀传统文化凭借其深厚的华夏哲思为文化新质生产力的发展注入强大的智力支持。岭南文化作为中华文化的重要血脉，是促进广东文化创新的重要引擎，也是建设中华民族现代文明的源头活水之一。近年来，广东赓续岭南文化，加快发展文化新质生产力，着力健全现代文化产业体系和市场体系，在担当新的文化使命中书写了中国式现代化的广东新篇章，推动岭南文化绽放了新光彩。

科技的深度融合，推动以岭南文化为核心的数字文化产业快速发展，运用大数据、人工智能等数字技术赋能广东文化产业，催生文化科技新业态；同时积极探索岭南文化与战略性新兴产业、未来产业的融合发展。二是重视岭南非遗的活化利用。在保护的前提下，大力推动岭南非遗与文化旅游的融合发展，培育“非遗+旅游”新业态。三是聚焦岭南文化，深耕优质内容。文化新业态的蓬勃发展依赖于高质量文化内容的支撑。为此，应深入挖掘岭南文化元素，运用创新手段，孵化一系列与现代生活紧密相连、与时代脉搏同频共振的文化新业态。

### 三、焕新岭南文化要处理好几个关系

一是传统和现代的关系。2023年6月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，“中国式现代化是赓续古老文明的现代化，而不是消灭古老文明的现代化；是从中华大地生长出来的现代化，不是照搬照抄其他国家的现代化；是文明更新的结果，不是文明断裂的产物。”这为正确处理中国式现代化进程中传统与现代的关系提供了根本遵循，也为焕新岭南文化提供了方向指南。传统与现代看似是一对矛盾体，但二者之间是相互融通、相互依赖的关系。传统是现代的根基，而现代是传统的延续。焕新岭南文化需要处理好传统与现代的关系，一方面要努力找准岭南文化与现代生活的结合点，运用

等等的集群模式，在科技快速发展的今天，引发了集群合作模式的变革，带来了跨地域、跨部门、跨学科整合的科技期刊集群新模式；同时，面对集团化办刊，“主管单位”“主办单位”“出版单位”“法人资质”等管理组织体制也将产生变革。学校、高校、行业、企业产学研协同合作机制也应用于科技期刊出版集群中，如有科出版与多家协(学)会、高校、科研院所、企业签订合作协议。广东省科技期刊要把握新机制，探索以股份制方式成立包括协(学)会、高校、科研院所、企业在内集团单位，特别是引入具有数字资源的重要战略合作伙伴，高效集聚期刊出版资源，打造品牌期刊。

第二，以数字产业集群为导向，加大科技期刊数字化出版转型力度。当前，国家政策的重点是数字产业集群，是集约式的集群，是在新质生产力赋能下的绿色产业集群，是新一代信息技术全方位全链条普及应用的智能集群新业态。因而要大力推动智能技术在集群中的应用，形成智能集群新业态。因此，广东省科技期刊要锚定明确政策导向，加大数字化出版转型力度，淘汰粗放式的生产模式。加快人工智能、大数据等新一代信息技术在科技期刊出版中的应用普及，加强科技期刊编辑人员应用新一代信息技术的能力和素养，以加快数字化建设促进科技成果的传播与转化。

第三，以培育自主可控产业链条为目标，重视出版平台等关键核心技术攻关。要加强关键共性技术创新。关键共性技术是介于基础研究和应用研究之间，能对整个产业起关键性影响的技术。关键共性技术属于公共领域的产品，投资周期长，研究成本高，在短期难以获利，必须由国家主导并进行资金支持。在期刊集群中，一方面要重点建设的关键共性平台是智能一体化自主出版平台，依托广东省科学技术期刊编辑学会，加快“广东省科技期刊智慧服务管理平台”建设进度，鼓励和动员会员单位入驻和使用智慧服务管理平台，建设期刊门户网站，一体化投审编系统、数字出版传播平台等；另一方面，要重点建设关键共性期刊数据库，探索通过按学科、地域分类建设，统一规划、分散建设等方式，逐渐建立起粤港澳大湾区学术期刊数据库，为广东省科技期刊集群化提供数据平台支撑。

第四，造船出海，为“创一流”和“双回流”做两手准备。我国以前缺乏国际化平台，为了快速取得国际影响力，选择与国外著名出版商或平台合作，造成了目前我国论文发表“两头在外”等问题，这不利于我国的文化安全和经济安全。广东省科技期刊要坚持以“创一流”和“双回流”为核心目标的集群化，以群带群，强化数字出版平台、数字传播平台以及数据库平台建设，建立起具有国际影响力的集群化平台。在保持国际影响力的情况下，提升广东省在海外出版影响力，以及科技文献和数据平台本地化存储，赢回海外版权，解决我国学术论文发表“两头在外”等突出问题，在提升我国学术出版国际影响力的基础上，促进高质量科技论文发表在祖国大地上，使我国掌握国际学术出版主动权。

作者简介：谢文亮，广东财经大学期刊中心副主任、期刊中心主任、编审；孙涛，《华南理工大学学报(自然科学版)》编辑部副主任、编审。注：本文系广东省科技期刊优秀人才项目(2024B121210001，2024B121210006)、广东省哲学社会科学规划项目(GD24CXZ02)阶段性成果

作者简介：李凤亮，广东财经大学期刊中心副主任、期刊中心主任、编审；孙涛，《华南理工大学学报(自然科学版)》编辑部副主任、编审。注：本文系广东省科技期刊优秀人才项目(2024B121210001，2024B121210006)、广东省哲学社会科学规划项目(GD24CXZ02)阶段性成果

现代技术在新的文化空间中培育和创造新的文化业态，生产出人民喜闻乐见的文化产品，实现岭南文化的创造性转化和创新性发展；另一方面要辩证看待岭南文化，坚持古为今用、推陈出新，在结合新的实践和时代要求的基础上有扬弃的继承，使之与现代文化相互融通。舞剧《咏春》的出圈爆发就是很好的例证，它展现了传统与现代完美融合的生命力和影响力。

二是文化和科技的关系。随着信息技术的快速发展，文化科技的关系从单向的科技赋能逐渐走向文化与科技的深度融合。党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略”。如何焕发底蕴深厚的岭南文化，实现其持续出新、出圈的秘诀在于正确处理文化与科技关系。这就要求以岭南文化为底蕴，运用数字技术让岭南文化活起来。当前，广东数字文化产业发展迅速，涌现了数字文旅、数字出版、动漫游戏、电子竞技等文化新业态，这无疑体现了岭南地区对传统文化的创造性转化和创新性发展，还彰显了其对科技融合的敏锐洞察和积极拥抱。

三是传承和创新的关系。传承与创新是相互关联、辩证统一的。文化传承是文化创新的重要源泉，文化创新则是文化传承的价值彰显。焕新岭南文化要处理好传承与创新二者之间的关系，要求在传承的基础上强调岭南文化的创造性转化和创新性发展，激发其创新创造活力，不断增强岭南文化的影响力和软实力。这也意味着我们要在传承与创新中去发展岭南文化，既要不忘本来，也要与时俱进，让岭南文化焕发出生机与活力。例如，广州永庆坊的独特魅力便源于其对文化的传承和对创新的包容，正是这种传承与创新完美融合的理念，使永庆坊成为广州的一张亮丽的文化名片，向世界展示着这座城市独有的文化韵味与时代活力。

(作者系华南农业大学党委书记、教授、广东省优秀社会科学家)

# 指引中国式现代化——科学社会主义植根于中国大地的历史逻辑

□阮春林

习近平总书记指出，“中国特色社会主义，是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一，是植根于中国大地、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求的科学社会主义”。

中国式现代化是科学社会主义扎根中国大地结出的文明硕果，中国式现代化是中国共产党坚持把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的实践创新和理论发展，中国式现代化创造出了人类文明新形态，开辟了科学社会主义的新境界。

### 明确了中国式现代化的正确道路方向

方向决定道路，道路决定命运。中华民族从1840年鸦片战争伊始，就受到西方列强的暴力侵略与掠夺，“国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘”。在中华民族积贫积弱、任人宰割的时期，各种主义和思潮都进行过尝试，如洋务运动、戊戌变法、辛亥革命等，最后都没有成功。各种改良主义、自由主义、无政府主义等思想也都是“你方唱罢我登场”，没能解决中国的前途命运和道路问题。

十月革命一声炮响，给我们送来了马克思列宁主义。之后，是马克思列宁主义、毛泽东思想引导中国人民走出了漫漫黑夜，建立了新中国。新中国成立后，以毛泽东为核心的党的第一代中央领导集体带领人民，对中国这样经济文化落后的大国如何建设社会主义进行了艰辛的探索。其后，以邓小平、江泽民、胡锦涛等为主要代表的中国共产党人，对如何建设社会主义进行了以一贯之的接力探索，开创和发展了中国特色社会主义这一伟大事业，谱写了科学社会主义在当代中国发展的新篇章。2022年10月，习

### 孕育滋养了领导中国式现代化的新型领导力量

历史在呼唤更先进的领导力量、更先进的革命道路。近代中国面对的是一个已经陷入现代的世界历史，现代意义的革命不是传统的改朝换代，而必须要有现代意义的新型政党来领导。在那时的欧洲，共产主义俄国的胜利以及无产阶级专政的提出，都是由政党领导的革命实现的。此经验对全世界无产阶级革命都具有重要意义，表明了通过政党领导的革命策略的有效性。这种背景下，各国政党通过领导革命，试图改变现有的国际秩序和国内政治格局。中国革命必须有新的领导、探索新的道路。中国共产党在科学社会主义理论的指引下应运而生，拥有了先进的理论，掌握了人类社会发展的规律，找到了前进的道路。中国人民之所以能够改变近代以来的历史命运，探索出中国式现代化道路，最根本在于有中国共产党的领导。

中国共产党自成立之日起，就坚持以马克思主义为指导，主动肩负起历史重任，开始对马克思主义中国化进行理论与实践的探索。中国共产党的诞生，不仅是在中国又成立了一个新政党，而且更在于这个政党是用马克思列宁主义的科学社会主义理论武装起来的，是马克思列宁主义的科学社会主义在中国结出的璀璨果实。党的性质宗旨、初心使命、理想信念、政策主张，决定了中国式现代化是社会主义现代化。马克思主义不仅是一种社会历史理论和科学认识方法，更是一种工作方法和行动指南，为中国共产党人指引了朝着共产主义理想前行的依靠力量和服务对象。中国共产党的基本立场就是人民至上。中国式现代化始终注重维护最广大人民群众的根本利益，始终坚持以人民为中心。习近平总书记指出，“现代化的最终目标是实现人民自由而全面的发展。现代化道路最终能否走得通、行得稳，关键要看是否坚持以人民为中心”。“只有坚持马克思主义的人民观和群众观，中国式现代化才会有最为广泛的群众基础，获得人民的支持和拥护。历史证明，中国共产党之所以能够成功，之所以能够领导中国人民连续创造不朽功勋，正是由于它从马克思主义那里汲取了无穷智慧和力量，找到了中国式现代化的正确道路。

### 指引着中国式现代化的理论创新

现代化需要先进理论指导，这一理论必须与时俱进，不断展现强大真理力量。理论与时俱进，需要不断推进“两个结合”。中国共产党是一个高度重视理论建设、思想建党的成熟的马克思主义政党。我们党的百年奋斗史，就是一部坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化的历史。我们主动运用马克思主义立场观点方法认识和改造世界，坚持用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代，不断丰富和发展马克思主义，赋予马克思主义鲜明的中国特色和时代内涵。总之，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，是始终保持马克思主义蓬勃生机和旺盛活力的根本途径。“两个结合”做得越好，理论创新之源就越丰富，理论创新之力就越强劲。

习近平总书记指出，“把坚持马克思主义和发展马克思主义统一起来，结合新的实践不断推进新的理论创造，这是马克思主义永葆生机活力的奥妙所在”。“科学社会主义是一个开放的理论体系，其基本原理具有极大的发展张力，能够做到与时俱进，指引与时俱进的方向。科学社会主义是世界无产阶级社会主义运动的理论和纲领，是马克思主义理论体系的核心。科学社会主义理论本质上是革命的、批判的，它在社会实践的基础上不断创新发展。科学社会主义理论随着社会主义建设和发展而不断创新与完善。我们要以持续发展演进的现实为基础，所处的时代历史条件为转移，用发展的眼光来看待世界，创新地应用到

作者简介：阮春林，广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，华南师范大学马克思主义学院副教授。注：本文系广东省社科规划2023年度党的二十精神研究专项《中华优秀传统文化同科学社会主义的契合性研究——基于价值、结构与历史三重逻辑的考察(GD23XZZC11)》阶段性成果

# 以体制机制创新推动广东高水平科技期刊集群化建设

### 广东推进科技期刊集群化的现状和挑战分析

第一，广东在实施科技期刊集群化上取得一定成效。广东省作为科技期刊大省，在科技期刊集群化建设上做出卓有成效的探索，例如，发布了《广东省关于推动学术期刊繁荣发展的实施意见》，明确提出推进集群化建设，并实施高水平科技期刊建设项目，立项“广东省科技期刊智慧服务管理平台”，成立省内行业期刊联盟，如广东省科学技术期刊编辑学会、广东省期刊分会、中山大学医学期刊联盟等。

第二，与国内一流科技期刊集群相比，广东省尚存在较大的发展空间。例如，在集群化出版平台和数据库建设上，有科出版通过引入中南大学出版社，拥有中国有色金属知识库，并建立起全媒体数字出版平台“有色金属在线”；中华医学会于2023年7月推出“一体化学术期刊出版服务平台(MedPress)”；科学出版社自主研发了Sci-Cloud发布审核系统；清华大学出版社于2024年6月发布SciOpen2.0。从以上集群实践来看，广东省科技期刊缺乏数字出版平台和特色数据库平台建设，并且主要存在问题是集群化建设的重要性认识不足、缺乏实施集群化的规划蓝图、各单位对集群化的驱动力不强、对集群化的宣传和助力力度不足、行业期刊联盟管理分散，以及推进集群化进展缓慢等。

第三，广东省推动科技期刊集群化刻不容缓。广东省开始关注科技期刊集群化，但对集群

化过程中的体制机制弊端认识不足，对推动集群化重视程度不够，有待进一步破除各方面体制机制弊端，提升对集群化的认知。在卓越一期项目的带动下，北京、湖南等地出台重磅政策，以专项资金推动期刊集群化建设，一些省份也开启论证阶段，全国各级协(学)会、期刊社也积极响应，探索期刊集群化路径，取得了瞩目的成果。现在卓越二期又开始新一轮的申报，并加大了对集群化的专项资助。这表明，国家对科技期刊集群化建设的重视程度加大，其重要性不言而喻。广东推进科技期刊集群化建设具有紧迫性，尤其是目前面临起步晚、集群建设弱、挑战大，在全国各省加大集群化建设力度的形势下，广东省也要加快步伐，否则未来科技期刊发展会受到很大的制约。

### 以体制机制创新推动广东省科技期刊集群化发展

在国家重视并加大力度实施科技期刊集群化的政策引导下，广东省作为科技强省，有着粤港澳大湾区的强大支撑，要破除体制机制弊端，以机制创新促发展，以机制创新保质量，在科技期刊集群化上展现新担当新作为。

第一，改革集群化体制，探索多种形式的科技期刊集群化模式。集群化模式是随着人们的认知水平提高、信息技术发展而不断变化。卓越二期项目提出“科技期刊集群(集团)化试点”，这表明，国家将改革科技期刊集群化体制，鼓励集团化办刊。过去科技期刊集群化普遍采取基于相同地域、相同学科、相同部门以及相同主管单位

### 彩票开奖公告栏

开奖时间:2024年10月23日

#### 排列3排列5 第24283期

排列3	2	8	5		
排列5	2	8	5	5	5
中奖情况					
全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)	
排 直选	41930838	2194746	0	0	346
排 组选3	41930838	2194746	43729	1840	173
排 组选5	19969088	144	1	100000	

15839485.20元奖金滚入下期排列3奖池。  
11673512.00元奖金滚入下期排列5奖池。  
本期兑奖截止日为2024年12月23日，逾期作弃奖处理。

#### 超级大乐透 第24123期

前区号码	后区号码		
03 09 16 30 31	08 09		
本期中奖情况			
奖级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本7	9140228	63981596
	追加1	7312182	7312182
二等奖	基本200	53660	10732000
	追加81	42928	3477168
三等奖	基本203	10000	2030000
	追加855	3000	2650000
四等奖	基本19288	300	5786400
	追加27223	200	5444600
五等奖	基本3521	100	3521000
	追加85281	15	12784215
六等奖	基本8427720	5	42138600
合计			159783861

本期全国销售金额:283405074元。  
85251926.42元奖金滚入下期奖池。  
本期兑奖截止日为2024年12月23日，逾期作弃奖处理。

#### “快乐8” 第2024283期

本期全国投注总额:107365820元 广东省投注额:10690800元(未计深圳市)															
中奖号码															
28	11	77	20	54	15	50	14	43	25						
03	66	78	76	18	26	21	40	09	72						

奖等	每注金额(元)	奖等	每注金额(元)
选十中十	0	选七中七	10000
选十中九	8000	选七中六	288
选十中八	800	选七中五	28
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	3000
选十全不中	2	选六中五	30
选九中九	300000	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	200	选六中五	1000
选九中六	20	选五中四	21
选九中五	5	选五中三	3
选九中四	3	选四中四	100
选九全不中	2	选四中三	5
选八中八	50000	选四中二	3
选八中七	800	选三中三	53
选八中六	88	选三中二	3
选八中五	10	选三中一	19
选八中四	3	选一中一	4.6
选八全不中	2		

选十销售额:14949084元,非选十销售额:92416736元;  
中奖总额:5204044.2元;  
下期选十奖池累计金额:273339171.25元,下期共用奖池累计金额:30000000元。

#### 3D 第2024283期

中奖号码	百位	十位	个位
	4	1	9
奖等	中奖注数(注)	单注中奖金额(元)	
单选	2326	1040	
组选3	0	346	
组选6	2141	173	
1D	833	10	
2D	30	104	
通选1	0	470	
通选2	3	21	
包选三全中	0	693	
包选三组中	0	173	
包选六全中	0	606	
包选六组中	7	86	
和数14	283	14	

本期销售额:3849314元;本期中奖总金额:2805510元;  
奖池金额:36771889元。  
本期兑奖截止日为2024年12月23日,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金。