

山海计划短片《海水泡的茶是什么味道》 入围重庆青年电影展

关于山海计划

山海计划是由羊城晚报报业集团主办的对海内外优秀青年导演进行挖掘、孵化、选拔和培养的大型人才扶持活动。活动立足粤港澳大湾区，面向全球寻找影像创作领域的新锐力量，支持他们探索剧情、纪录、动画等不同类型的短片创作，突破和展开对未来华语影像文化的想象之路，也让世界通过影像重新发现中国。

出品人：任天阳
总统筹：林海利
总策划：孙璇、胡泉、林如敬
总执行：孙朝方
执行总监：吕楠芳
活动统筹：蔡淳淳
传播统筹：李丽、詹锡伟

文/羊城晚报记者 詹锡伟

近日，由“向山海走去”青年导演创作扶持计划（以下简称山海计划）扶持拍摄的短片《海水泡的茶是什么味道》（2023）入围第11届重庆青年电影展“国际传播计划”短片竞赛单元，将于10月25日在重庆首次放映。该片由山海计划青年导演黄文礼执导，讲述广东清远英德的华侨茶厂中即将退休的老员工们正在筹备一场

海边旅行，但主人公阿建却因对海的恐惧而犹豫不决的故事。

作为西部地区最具规模和影响力的综合型、专业型的电影展之一，重庆青年电影展迄今已走过11个年头。此次影展线下主体活动于10月23日至26日在重庆举行，设立长片展映单元、主竞赛单元（包括长片和短片）、“国际传播计划”短片竞赛单元、“扶海计划”短片竞赛单元以及竖屏电影单元。

获得此次入围和放映的机会，黄文礼表示很荣幸：“重庆青年电影展在国内一直都是比较重要的电影节展之一，特别是在西南地区。希望这次放映顺利，也期待能和看过片子的观众多交流。”

《海水泡的茶是什么味道》是

一个关于“等待”的故事，其主要取景地英德英红镇是广东著名茶乡暨侨乡。英红镇前身为英红华侨农场，全镇居住着1.3万多名越南归侨眷眷，占当地总人口的76%。在这里，许多归侨眷眷的生活都与茶息息相关。《海水泡的茶是什么味道》用镜头关切这些归侨与茶相伴的人生，并试图探寻他们内心深处有关爱与别离的记忆。

黄文礼表示：“归侨是华人华侨群体中特殊的一群人。他们的人生往往是被割裂成几段的，这种割裂很多时候不是主动选择，而是生活所迫。他们的心路历程很吸引我。在某种程度上，我的生活跟他们有类似的地方，离开家乡，辗转北京上海求学、工作……我觉得我跟他们有共情的基

础，可以把我的情绪和体会放到他们的故事里，所以坚定了要拍归侨故事的决心。”

截至目前，《海水泡的茶是什么味道》已入围第46届莫斯科国际电影节展映单元，在莫斯科完成世界首映；入围第8届86358贾家庄短片周主竞赛单元，完成国内首映；入围第19届札幌国际短片电影节国际竞赛单元，于10月12日在日本首次放映。

重庆青年电影展“国际传播计划”短片竞赛单元旨在打开青年创作者的国际化视野，增强影视作品的海外传播效能，并真正做到中国影像全球传播。在短片创作过程中，广东华侨博物馆、英德市侨联向主创团队展示了很多老照片，为青年电影人了解归侨历史提供了巨大帮助。



《海水泡的茶是什么味道》剧照



赵丽颖连获飞天奖、金鹰奖 阵营又要卷起来了？

文/羊城晚报记者 龚卫锋

今年9月，第34届中国电视剧飞天奖尘埃落定，优秀女演员奖被赵丽颖拿下。10月，第32届中国电视金鹰奖最佳女主角奖同样被赵丽颖揽入怀中。一年内拿下中国电视剧“三大奖”中的两个，对赵丽颖而言可谓是演员职业生涯的高光搜榜。与此同时，老生常谈的“85花之争”话题被网友推上各大社交平台热搜榜。有人称赞赵丽颖已经“弯道超车”；有人则鼓励同属“85花”阵营的杨幂、刘诗诗、唐嫣、刘亦菲等要加把劲。纵观“85花之争”话题的前世今生，不难捕捉一代明星演员的成长轨迹，而且这一轨迹也是国内影视产业变化的缩影。

B 现在 有人充当“搅局者”，有人重焕事业心

原本以为“85花”会继续相安无事，各自美丽。没想到，赵丽颖充当“搅局者”打破了平静。最近两年，赵丽颖凭借《幸福到万家》中带领乡亲们致富的农村妇女，《风吹半夏》中踏实实业的许半夏，展现了转型的决心。踏实塑造角色的赵丽颖，终于获得了回报。2024年9月21日，第34届中国电视剧飞天奖颁奖典礼举行，优秀女演员奖在《父辈的荣耀》的刘琳、《超越》《漫长的季节》的李庚希、《大山的孩

儿》的杨幂、《风吹半夏》的赵丽颖、《繁花》的唐嫣之间展开角逐，最终赵丽颖获奖。听到获奖，赵丽颖泪流满面，感言的第一句话是：“我没有想过，这么好的事情会落到我的头上。”她接着说：“我从不许愿，因为事与愿违，但是今天，我的愿望成真了。”一个月后的第32届中国电视金鹰奖颁奖典礼上，赵丽颖拿下最佳女主角奖。赵丽颖难掩激动再度泪洒当场，感谢之余也透出感慨：“许半夏在我人生最迷茫的时候出现，她给了我信心……相信自己，努力付出，未来一定会让你满载而归。”

毫无疑问，拿重头奖项能迅速帮助演员从“偶像派”转为“实力派”。事实上，最近两年，四大“85花”都在求变。除了赵丽颖，杨幂多次表达了转型的决心：在爱奇艺尖叫之夜上，她放话“2024我们作品相见”拉高了网友期待；在接受《人物》采访时，她也表达了转型的决心。但是，今年三部作品《哈尔滨一九四四》《没有一顿火锅解决不了的事》《狐妖小红娘：竹业篇》均遭遇滑铁卢。观众对杨幂的演技已经出现了“用力过猛”“能力不足”的评价。

唐嫣在《燕云台》之后三年没有作品曝光，其间经常被事业粉催促“进组拍戏”。没想到，在今年的第一部爆款剧《繁花》中，热情明媚的汪小姐成为剧中的一抹亮色，唐嫣也被观众看到了演技，人气重回巅峰。唐嫣也凭借该角色入围了今年的飞天奖、白玉兰奖、金鹰奖。虽然遗憾未有斩获，但唐嫣似乎对表演之路重新燃起斗志。在今年白玉兰奖颁奖典礼上，唐嫣放言：“未来路还长，我们江湖再见！”

刘诗诗在2020年的《流金岁月》中尝试过转型，“蒋南孙”一角让观众印象深刻，但却在当年的白玉兰奖对决中，被同剧的另一位女主角倪妮占了上风。不过，刘诗诗之后也没接上这股劲，并未在现实主义题材剧方向发力。她依然在古偶赛道维持了统治力，与刘宇宁合作的《一念关山》展现了强大的收视号召力。

有意思的是，最近两年，“85花”阵营迎来了一位强势“入局者”——刘亦菲。从电影圈转战电视剧圈后，刘亦菲凭借三年三部爆款剧，再度人气飞升，《梦华录》《去有风的地方》《玫瑰的故事》各有特色，“神仙姐姐”形象持久不衰。



唐嫣在《繁花》中饰演汪小姐



杨幂在《哈尔滨一九四四》中饰演关雪



赵丽颖在《风吹半夏》饰演许半夏

A 过去 凭爆款古装剧“出道”，发展有快有慢

“85花”阵营由1985年前后出生的女演员组成，核心成员是杨幂、赵丽颖、唐嫣、刘诗诗，她们特点鲜明：年龄相近，靠仙侠剧走红，用古装偶像剧打通职业路径，属于一线电视女演员，在相同的赛道竞争激烈。近年来，在这个阵营来来去去的女演员很多，例如，一度资源不断的杨颖，从电影赛道转战电视剧赛道的倪妮、刘亦菲。但没人怀疑，核心成员一直是话题中心。2011年，赵丽颖凭借古装剧《新还珠格格》中的晴儿一角崭露头角。而真正让她走红的是两年后的《陆贞传奇》，陆贞的励志女性形象激励了无数观众。在赵丽颖的演艺历程中，让她人气实现越级上升的是之后的三部古装剧：2015年，《花千骨》播出后成为当年暑期档的爆款剧，她塑造的花千骨性格天真、敢爱敢恨，可谓人见人爱；2017年，乘着IP剧起势的东风，她出演古装女性励志传奇剧《楚乔传》，立起了古装大女主形象；2019年，她凭借古装剧《知否知否应是绿肥红瘦》获得了第25届上海电视节白玉兰奖提名。赵

颖在古偶赛道可谓如鱼得水，2020年与王一博合作的《有翡》热播不俗，2024年与林更新合作的《与凤行》又爆了。

杨幂同样是凭借古装剧崭露头角。2006年，她在武侠剧《神雕侠侣》中饰演郭襄一角，被观众熟悉。2009年，杨幂便凭借仙侠剧《仙剑奇侠传三》人气激升。2011年，杨幂更是凭借爆款穿越剧《宫锁心玉》火遍全国。不过，杨幂之后的发展路径十分分散，不仅涉足电影圈、电视圈，还涉足爱情、悬疑、古装等多个题材。例如，2013年，杨幂领衔主演的电影《小时代》上映，她饰演温和善良、胆小怕事，却又从不气馁的第一女主角林萧。人气大涨后，杨幂也并未在电影赛道走到底，十年间，她忙到停不下来，既出演《我是证人》《宝贝儿》《刺杀小说家》等电影，也出演《仙剑奇侠传》《亲爱的翻译官》《三生三世十里桃花》等电视剧。有意思的是，被杨幂寄予转型厚望的作品都未能获得高口碑，但一些在其表演舒适区的作品反而成为了爆款。



《仙剑奇侠传三》演员合影，前排中间从左至右依次为唐嫣、杨幂、刘诗诗

唐嫣也是凭借《仙剑奇侠传三》走红的演员。但让她人气再升一个台阶的是2011年的《夏家三千金》，唐嫣亦凭借该剧获得国剧盛典年度网络最受欢迎内地女演员奖。2015年，唐嫣主演的都市爱情剧《何以笙箫默》、民国爱情剧《千金女贼》、民国偶像剧《活色生香》分别在三家一线卫视陆续播出，三部作品的收视率均位列全国同时段前三名。次年，唐嫣担任了第11届中国金鹰电视艺术节的“金鹰女神”。在2016年与罗晋出演热播剧《锦绣未央》后，唐嫣放慢了脚步。再之后，她与罗晋结婚生子，幸福甜蜜。如果不是今年的爆款剧《繁花》，以唐嫣最近五年的事业心，她很难守住自己在“85花”阵营的地位。

刘诗诗可谓是古装偶像剧赛道最长情的“85花”。同样凭借《仙剑奇侠传三》一鸣惊人的她，在2011年迎来事业飞升时刻。穿越剧《步步惊心》播出后，马尔泰·若曦与四爷的爱情故事感动无数观众。她因为这部剧与吴奇隆结缘，并于2016年结婚。刘诗诗和唐嫣一样，恋爱结婚后，事业放缓。虽然出类拔萃的作品不多，但她依然在《女医·明妃传》《醉玲珑》等古装剧中展现了淡淡的仙气，获得不少粉丝拥趸。

观察 争遍各个赛道，“85花”终于开始拼当“好演员”

“85花之争”真的在“争”吗？我们真的应该对85花怒其不争吗？

所谓“85花”阵营的出现，是电视娱乐时代向网络娱乐时代过渡的产物。她们成名于中国娱乐产业高速转型发展的时期，最典型的特征是演员明星化：演员出道时用明星话题包装、炒作，形成热度，再用热度反哺作品，形成流量循环，在逐渐扩容的娱乐产业中获取利益。所以，她们的整个

成长期，看点不一定只有演技，还有婚恋、性格、代言等流量来源，导致她们的职业生涯极易困于人设、流量之中。

表现就是，她们的成长、转型是被市场推着走的：15年前，她们从古装偶像剧赛道出发，展开同赛道发展资源的争夺，有人深耕该赛道，有人在其他赛道找机会；10年前，她们集体陷入IP剧泡沫，被行业裹挟的她们将“挣快钱”视为共同的目标，但有人会对选IP，有人会选择IP；5年前，持

续面临90后、95后、00后小花竞争资源的她们开始急迫转型，有人一步一个脚印，有人则乱了阵脚；现在，面对新一波流量明星起势，她们不得不面临从“大明星”到“好演员”的身份转变，有人深耕一部戏，有人选择广撒网。

毫无疑问，“85花”已经进入一个寻求主流观众认可演技的阶段。为此，她们也蓄势待发：赵丽颖凭借电影《第二十条》拿下百花奖“最佳女主角”之后的发力方向是电影，《浴火

之路》《乔妍的心事》《向阳·花》用不同风格、不同层次展现女性力量；杨幂则首次尝试农村题材，主演了电视剧《生万物》；摆脱荧屏“傻白甜”形象后的唐嫣，则有《念无双》《独身女人》《人之初》三部风格迥异的作品待播；刘诗诗的两部待播作品《狐妖小红娘：竹业篇》《掌心》都在舒适区，恐怕要将古装赛道深耕到底。

目前，赵丽颖已领先了一个身位，后面几位会迎头赶上吗？