



# 爱情营销不好用了 钻石还能吸引年轻人吗？

文/羊城晚报记者 胡彦 图/视觉中国

## A 广东，优秀的钻石“打磨家”

周中的傍晚时分，番禺大罗珠宝镇依旧熙熙攘攘，不少顾客在选购黄金、珠宝和钻石首饰。在广州华林国际玉器城，越刻有“中国珠宝玉器第一街”的石碑，眼前便是一片琳琅满目的翡翠玉石、彩宝钻石、文玩珠串等饰品，记者注意到，众多直播平台的主播们也在此选货和直播。

在社交平台上，不乏外地顾客分享“安全下车”的买钻经验。记者梳理了大量帖子，发现消费者的买钻动机主要是婚嫁刚需、“悦己”等新型需求。一位顾客分享道，“在外面买一个50分的钻石，在水贝能买3个50分”。GIA证书、钻石成色等级、砍价技巧等，成为网友们热议的焦点。

从小作坊到大园区，钻石经过了漫长的市场“打磨”，逐渐融入居民的日常生活。记者在走访中了解到，我国钻石加工贸易在上世纪70年代迅速形成，40多年来，以广东钻石加工贸易为代表的中国钻石外贸经历了从无到有、从弱到强的发展，加工技术水乎迅速提高。广东是中国最大的钻石加工中心和外贸聚集地，其中，大罗珠宝镇、广州华林和水贝市场等，就是大浪淘沙下坚实立足的市场典范。

世界珠宝，番禺智造。广州钻石交易中心向记者提

供的资料显示，在番禺，已经形成以沙湾珠宝产业园、大罗珠宝集聚区为中心的产业集群，珠宝行业市场主体约1.3万家；从业人员超10万人，约占粤港澳大湾区珠宝从业人数四分之一，另有专业型工匠超4万人。

当前，广东省有注册珠宝类企业5000多家，工作人员超过200万人。广东的钻石加工销售份额，占全国的70%以上，以广州为代表的珠江三角洲地区更成为香港钻石出口的重要加工基地。

从全球来看，钻石贸易包括毛坯钻石贸易、成品钻石贸易和钻石首饰贸易。值得一提的是，据金伯利进程(Kimberley Process)数据，广州钻石交易中心的整理结果，2023年中国(含香港地区)毛坯钻石进出口贸易量和贸易额排在全球第六位，2023年毛坯钻石进出口贸易量为2431万克拉，同比2022年1069万克拉上涨127%。

同时，广东省的毛坯钻石、成品钻石和钻石首饰的进出口贸易金额，分别为1.6亿美元、44.4亿美元和43.3亿美元，分别占中国(不含香港地区)相应类别的进出口贸易金额的28%、61%和69%。其中，中国香港、美国、澳大利亚等是广东钻石首饰的主要贸易伙伴。由此也可以看出广东在钻石产业中迸发的强大内生动力，以及广东开放的国际“朋友圈”。



11年前，“钻石替代黄金成为中国新婚夫妇新宠”被写入环球网一篇文章的标题。彼时，黄金价格基本维持在“2”字头，而钻石价格的起伏涨跌似乎没有引起很大的市场涟漪，不像金价那样给人“过山车”般惊心动魄的体验。不过，在广州市番禺区、深圳市罗湖区，这个闪闪发亮的“宝石之王”，依然吸引着来自全国各地的采购者。

## B 钻石行业如何再造消费神话

“钻石恒久远，一颗永流传。”这句出自钻石巨头戴比尔斯的广告语，曾十分火爆。然而，放眼全球，近年来，天然钻石的情感营销似乎不再那么吃香。天然钻石的走俏正从2022年中开始，经历了较为明显的下滑。根据相关媒体近日的报道，培育钻石的走俏正重塑全球市场格局，1克拉天然钻石商品过去一年跌价超过20%。

知名钻石数据服务商拉帕波特集团在近日发布的报告中预测，2024年，培育钻石在婚戒市场的占比将突破50%。除了行业的内卷、培育钻石的兴起，如何改良消费者培育，也是行业需要面临的问题。有分析认为，这届年轻人较为务实、低

调，对于用钻石代表爱情的消费逻辑更为谨慎。

今年上半年，戴比尔斯钻石业务销售额同比下降21%至22.5亿美元，销售量同比下降22%至1190万克拉，不过，由于产品组合偏向于价值更高的毛坯钻石，因此钻石平均销售价格同比增长0.6%至每克拉164美元。

据钻石行业知名自媒体“钻石观察”，今年年初，国际钻石报价单创始人马丁·雷鹏博在研讨会上表示，2024年天然钻石需求和销售总额或将下降20%。天然钻石市场正在经历一个根本性的重塑过程，将对行业产生“无法改变的长期影响”。5月的一场研讨会则重点讨论了全球钻石市场放缓的原因。

广州钻石交易中心市场部经理陈梦娜告诉记者，当前，钻石行业面临的挑战是供需失衡。天然钻石行业面临供应过剩的问题，加上需求恢复不及预期，导致天然钻石价格持续低迷。不过，天然钻石的稀有性和自然形成过程仍然使其具有独特的价值。

挑战同样存在于培育钻石行业，有河南培育钻石销售商向媒体透露，培育钻石毛坯价格从2022年年初的每克拉近100美元高点，急剧下跌至近期的约15美元，跌幅达85%，甚至出现了“金比钻贵”的现象。同时，行业人士认为，培育钻石的标准化建设比较滞后，仍沿用天然钻石的鉴定标准，鉴定成本较高。

## C 市场多方为行业焕新而努力

在这样的背景下，也就不难理解近期业界各方为行业作出的努力。

在今年8月举行的2024年中国培育钻石产业发展研讨会上，加快推动培育钻石行业标准化体系建设成为讨论重点。即将在11月拉开帷幕的2024年国际珠宝大会，也将聚焦培育钻石，并在大会期间发放消费券，激发消费潜力。中国地质大学(北京)副教授余丁顺认为，我国培育钻石市场正展现出蓬勃的发展态势。

另一方面，天然钻石的忠实拥趸仍然很多。如马丁·雷鹏博曾多次表达对天然钻石的支持、对培育钻石的不满与不安，他认为看待行业时要着重观察需求，这是拉动行业发展的关键力量。消费者们也在“用脚投票”，《2023年天然钻石洞察报告》显示，中国已跃升为世界第二大钻石珠宝需求国，在全球钻石珠宝总需求价值中所占份额为10%。

今年6月，戴比尔斯宣布停止为旗下的培育钻石品牌Lightbox生产培育钻石，未来将专注于天然钻石的生产与销售。为了把握住中国市场的趋势，戴比尔斯于去年12月宣布加大投资，并与我国的珠宝国检联手出品系列天然钻石知识科普节目。

成熟的产业链、巨大

的市场潜力，使中国越来越成为全球珠宝产业的中坚力量。在近日开幕的2024中国国际珠宝展上，钻石展区被设在一号馆，越来越多中国珠宝企业迈入品牌经济时代，菜百首饰的情侣钻石对戒等钻石珠宝产品受到瞩目。

此外，今年9月，由戴比尔斯集团高管担任主席的天然钻石协会，与上海钻石交易所达成官方战略合作，未来将针对天然钻石，打造一系列线上线下传播项目，并促进天然钻石行业的市场透明化与规范化发展。上海钻石交易所总裁林强接受媒体采访时说，天然钻石和培育钻石是“桥归桥、路归路”的关系，可以并行发展。

协会首席执行官大卫·凯利在接受媒体采访时说，钻石的真正价值体现在它的稀有性和独一无二。过去一年，中国珠宝零售商的销售额确实面临一些挑战，但对中国市场保持信心，“许多情况下，消费者更加重视天然钻石，并渴望拥有这样的首饰。”

大卫·凯利还表示，天然钻石行业是一个维系着全球1000万人的生计的重要行业。最近30年，钻石价格平均每年上涨3%左右。未来一两年之内，天然钻石价格依旧有可能再次回升至历史高点。

# 县域里的中国式现代化 ——广东“百县千镇万村高质量发展工程”深调研

出品人：任天阳 总策划：林海利 总统筹：孙璇 统筹执行：吴江 许悦 孙晶

文/羊城晚报记者 许悦 通讯员 张伟宁 图/欧阳理芹

## 打造“百千万工程”海岛新样板：

# 桂山岛要当“广东省最美海岛”

被誉为“百岛之市”的珠海，依海而生、因海而兴。自“百千万工程”深入实施以来，珠海在打造“百千万工程”海岛新样板上率先“破题”。以桂山岛为示范样板，万山区着力推进海岛特色产业，纵深推进海岛基础设施建设，围绕“食住行游娱购”六要素拓展“旅游+”业态，推进海岛风貌提升、绿美生态建设、文旅体融合，以海岛旅游“一业兴”带动“百业旺”，推动桂山岛打造“广东省最美海岛”和“百千万工程”海岛新样板。

目前，桂山岛已成功入选省级“百千万工程”首批典型镇、省级休闲农业与乡村旅游示范镇；桂山岛成功创建国家4A级旅游景区，并获评全国“和美海岛”，桂山岛乡村生态文化旅游线路入选中国美丽乡村休闲旅游行(冬季)精品景点线路。

如今的桂山岛，海岛风貌焕然一新，人居环境不断改善，海岛旅游品质稳步提升。刚刚过去的国庆假期，珠海桂山岛累计接待游客19980人次，同比增长43.77%。以风貌提升为切入点，以海洋经济为立足点、以文旅提质为发力点，万山区在打造“百千万工程”海岛新样板上走出了很多新路子。



桂山岛正在全力打造“百千万工程”海岛新样板



扮靓自家庭院已成为桂山岛村民的自发行动

珠海万山海洋开发试验区党委书记赵力：  
**让游客“上天入海” 尽享海天美景**

珠海素有“百岛之市”的美誉，262个岛屿星罗棋布，与世纪工程——港珠澳大桥交相辉映，吸引着大湾区众多游客慕名而来、观光打卡。

今年3月，广东省委常委到珠海调研并召开专题会议研究珠海工作，明确要求“做足海的文章，高质量发展海洋产业，因地制宜发展海洋经济，持续推进海洋生态保护修复，加快建设区域性海洋中心城市”。9月份举行的广东省旅游发展大会，提出加快建设更高水平、更高质量、更有影响力的旅游强省，明确要持续发力做好全域旅游融合发展文章，加快形成区域协同、陆海统筹、城乡一体的旅游空间布局。

在省市强有力的创新赋能下，万山区坚持一岛一品、串岛成链、陆岛联动，以建设“百千万工程”现代化特色海岛镇为使命，以打造“粤港澳大湾区最美旅游示范岛群”为目标，围绕“食住行游娱购”六要素拓展“旅游+”业态，推进海岛风貌提升、绿美生态建设、文旅体融合，以海岛旅游“一业兴”带动“百业旺”。

我们立足乡村风貌，在保护传统村落特色基础上，精细化改造渔村小巷，建设“一路一景、四季有花”的“创美庭院”，打造山、海、房、景、林协调一体的景观旅游带；我们立足生态优先，持续开展生态保护修复，构建绿、滩、净、水、清、物丰的“和美海岛”，蓝天、白云、青山、绿水如画卷天成；我们立足品质出行，建设以华发东澳、格力万家、阿丽拉为代表的高端酒店，出台海岛民宿管理办法打造精品民宿群；我们立足娱乐体验，建设游艇、海钓、潜水“三大基地”，举办了国际海钓公开赛、国际海洋生态水下摄影大赛、沙滩音乐会等赛事活动，精心打造晚风集市、露营基地、卡丁车等娱乐项目，通过盘活乡村资源、发动村民参与，发展休闲渔业、海上渔家乐等业态，成为海岛旅游出圈的密码。

此外，我们坚持用新质生产力为海岛乡村休闲旅游赋能，加快深远海智能养殖平台建设，发展“年鱼经济”，打造“蓝色粮仓”，让游客感受“海鲜自由”的快乐；创新谋划“海之轮”等渔旅融合平台，发展无人艇载人旅游观光，让游客“上天入海”尽享海天美景。

今年以来，万山岛游客数屡创新高，国庆期间旅游综合收入同比增长近五成，为海岛村民创造了景观之上的美好生活。

## 1 同题竞争 “最美海岛”的底气在哪里？

从珠海的香洲港出发，乘渡轮经过雄伟的港珠澳大桥，仅仅50分钟就来到了万山群岛上美丽的桂山岛。10月17日—18日，海岛乡村休闲旅游大会暨第三届珠海海洋渔业发展大会在桂山岛上举行。海岛、乡村的新变化，让不少多年前到过桂山岛的嘉宾连称“认不出来了”。

桂山岛陆地面积近6.92平方公里，是珠海万山海洋开发试验区开发完善、居住人口最多的岛屿，被誉为伶仃洋的“璀璨明珠”。登临桂山岛，循着天祥广场、桂山舰纪念馆、妈祖庙的红色爱国主义路线，即可开启一场海上环岛红色之旅。在农业农村部的2023中国美丽乡村休闲旅游行(冬季)精品景点线路推介中，这条桂山岛乡村生态文化旅游线路是广东省唯一入选路线。

早在2023年，珠海就提出“因岛制宜、一岛一品、全域旅游”的发展理念。但在被誉为“百岛之市”的珠海，位于珠江口正南方的万山群岛就有140余个大小岛屿星罗棋布，省内外更有很多海岛同样纯净秀美、椰影婆娑，如何从同题竞争中脱颖而出，是万山群岛面临的首要问题。

4月8日，珠海市组织召开“百千万工程”桂山岛现场会，明确提出打造“百千万工程”海岛新样板。珠海市委书记陈勇表示，珠海坐拥丰富海洋海岛资源、独具特色优势，有基础有条件有能力在打造“百千万工程”海岛新样板上率先破题、蹚出新路。

以风貌提升为切入点，以海洋经济为立足点、以文旅提质为发力点，桂山岛理清了思路。

## 2 爆改村居 美丽庭院假期一房难求

珠海“百千万工程”，特色在海岛、着力点在镇村。打造“百千万工程”海岛新样板，推进海岛风貌提升被放在了第一位。

桂山镇下辖桂山、桂海两个传统渔村，长期以来，这里的居民靠山吃山、靠海吃海，石屋是桂山岛的传统特色住宅。随着时代发展，青壮年纷纷外出务工，海岛人口增长缓慢，常住人口减少，闲置的石屋不断老化甚至荒废。

改善人居环境，提升海岛风貌成了摆在桂山镇面前的首要任务。桂山镇先后对桂海村、桂山村进行人居环境提升，项目主要内容包括三线下地、雨污分流、房屋外立面整治等。

整改老旧石屋只是第一步，要打造“最美海岛”，还要在颜值上下功夫。借助珠海市开展“创美庭院”巾帼行动项目的“东风”，近年来，在镇党委的帮助指导下，桂山镇率先推动一批老旧海岛平房变身“美丽庭院”。如今，扮靓自家庭院已成为桂山岛村民的自发行动。

## 3 立足海洋经济 高标准打造现代化海洋牧场

桂山岛位于闻名遐迩的“万山渔场”，海洋渔业资源丰富。依托海洋经济，成为了桂山岛打造“百千万工程”海岛新样板的立足点。

2023年以来，当地坚持向海而兴、向海图强，高标准打造现代化海洋牧场，坚持做强特色海洋经济，以智能渔业、远洋渔业、休闲渔业为抓手，积极谋划拓展特色海洋经济产业链。

现在从桂山岛码头出发，乘坐20分钟的快艇，便能抵达“格盛1号”所在海域。“格盛1号”是落户桂山镇的新一代海洋养殖平台，在此之前，桂山岛已有全国首座半潜式波浪能养殖网箱“澎湖号”、全球第一艘浮体与桁架混合结构智能化养殖平台“德海一号”。

在桂山岛，出海捕捞的传统生产方式正在朝着“耕海牧渔”深刻转变。这改变的不只是水下世界，还有海岛居民的生活。

据珠海万山海洋开发试验区党委书记赵力介绍，以建设“百千万工程”现代化特色海岛镇为使命，以打造“粤港澳大湾区最美旅游示范岛群”为目标，万山区去年以来进行了一系列探索，要以海岛旅游“一业兴”带动“百业旺”。