

漫读周末

看天下

一周热点

加沙停火谈判有望恢复

埃及媒体报道，巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)代表团24日在埃及首都开罗会见埃及官员。以色列总理办公室当天发表声明说，以色列将派代表团赴卡塔尔与斡旋方商量重启加沙停火谈判。

斡旋方希望，哈马斯领导人叶海亚·辛瓦尔之死可以成为巴以恢复间接谈判甚至达成协议的契机。

韩国民调机构：尹锡悦支持率跌至新低

韩国民意调查机构21日发布的最新民调结果显示，总统尹锡悦的支持率继续下滑，跌至上任以来新低。

“真实计量器”公司14日至18日对2500多名成年人所做民调显示，尹锡悦的支持率比上周下滑1.7个百分点，降至24.1%，为就任以来最低；不支持率上升1个百分点，达到72.3%，创下新高。

尹锡悦2022年5月就任韩国总统，他的支持率同年7月首次跌破40%。近期，他的支持率徘徊在30%以下的低位。

整理/吴大海



当地时间2024年10月17日，美国纽约，街头的显示屏上打出了总统大选投注广告 视觉中国供图

全力冲刺 哈里斯和特朗普谁能赢？

羊城晚报国际评论员 钱克锦

离美国大选投票日只有十来天，选情依然胶着。谁入主白宫，不仅对美国有影响，对全球特别是目前热点地区的未来走向也有相当大的影响。可以说，全世界都在看、都在等待，哈里斯和特朗普究竟谁会赢得这次大选、成为下一任白宫的主人。

难以预测

不少分析者都认为，今年的美国总统选举，是近年来最激烈的一场竞争。

距离投票日不到两周，民调结果显示，哈里斯和特朗普的支持率仍然难分高下。哈里斯在8月、9月那种迅猛势头虽然在下降，但特朗普也没有借机反超。无论是全国的民调还是在关键州的民调，两人相差都在2个百分点以内。民调误差范围一般是3个百分点，也就是说，难分高下。

这种情况下，近期有些舆论开始注意到另一个指标，即博彩方面的赌盘赔率。

根据一些赌盘的赔率情况，特朗普目前的胜率是60%，而哈里斯的胜率是40%。这让一些舆论认为，特朗普“优势明显”。甚至有人言之凿凿，认为

下注的人很多，而且事关真金白银，下注时会冷静观察，所以赔率可能比民调更准。狂热支持特朗普的世界首富马斯克，更是着力引用赔率这一数据，宣传这种观点。

但也有分析认为，赌盘赔率也有诸多缺陷。比如，爱下注的人群比较单一，无法反映选民整体；下注容易被人操控，一个最有影响的下注平台最近就有三四个账户投注2600万美元赌特朗普赢的“反常现象”；还存在马斯克强调赔率准确这样的“名人效应”等。而从以往的实际数据看，赔率也很难说有多准确。

总之，哈里斯和特朗普的竞争，恐怕不到最后一刻都难分高下。甚至在投票结束后，计票时都有可能纠缠一番。

全面开火

形势胶着，两个候选人自然忙碌，而且在攻击对手时也不遗余力。

由于美国选举制度的特殊性，一些两人支持度势均力敌、结果非常不确定的摇摆州成为决定选举结果的关键州，比如宾夕法尼亚州、密歇根州、威斯康星州和北卡罗来纳州等。

这些关键州也成为哈里斯和特朗普最后冲刺的主要战场，两人常常“不约而同”地奔赴同一个州隔空交火。募集来的竞选资金也大把大把

紧张等待

这场选举，的确会对美国内政、对全球局势产生非常关键的影响。

从美国国内情况看，如果哈里斯入主白宫，其将在很大程度上延续拜登的政策（虽然她坚称自己不是“拜登2.0”），即限制美国大公司的“贪婪”、照顾劳工阶层、着力推行清洁能源政策等；如果特朗普再度担任总统，则将在移民入境问题上立场更强硬，推行为大公司减税、削减新能源投入等一系列保守政策。而且，令民主党阵营担心的是，特朗普上次输了选举就导致冲击国会山事件发生，对美国的政治制度造成了冲击。如果这次他再败北，会不会导致更大的动荡？

从国际形势看，目前，全

球多个地区的局势正处在十字路口。

俄乌全面冲突已经持续两年多，战场僵局并未打破。如果哈里斯上台，美国将会继续联合欧洲，援助乌克兰；而如果特朗普上台，他不会“出卖乌克兰”以求迅速达成和平？这是泽连斯基非常担心的事。

中东新一轮全面冲突也充满不确定性。如果哈里斯胜选，美国如何在支持以色列的同时，也在一定程度上约束内塔尼亚胡政府，十分引人关注；如果特朗普胜选，他不会继续强硬力挺以色列甚至怂恿以色列和伊朗全面对抗，也非常值得关注。

欧洲可能尤其担心特朗普上台。特朗普第一任期内对欧洲国家的轻视、对北约成

不断强调，这次选举是美国选民在两种不同道路、两种不同愿景中进行选择。她指责特朗普是美国民主的威胁，会让美国陷入动荡。

自由派的媒体也在最后阶段加大火力。《纽约时报》报道称，曾经担任特朗普白宫幕僚长的凯利揭秘，特朗普曾表示很羡慕希特勒，其特点符合“法西斯”的定义，是个法西斯。此时曝出这一“黑料”，显然是在严肃提醒美国选民，不要选特朗普，以免将美国推入火坑。

员国“份子钱”不到位的抱怨、对普京的赞扬等，都令欧洲政界至今心有余悸。

哈里斯和特朗普究竟谁能上台，对全球经济也可能产生影响。如果哈里斯上台，美国固然会继续“拉帮结伙”打压对手，但其政策可预测，立场比较稳定；如果特朗普入主白宫，他很可能发动关税战、贸易战，搅乱世界经济，带来很多不确定性。

总之，美国的这场大选，不仅对美国很关键，也对全球未来几年的经济发展、地缘政治演变、整体国际关系有很大影响。

而选情如此胶着，全世界也都怀着不同心情，等待特朗普和哈里斯的对决最终决出胜者。

但是，火星探测器还只是几个吨重的小个子，而星际火箭则是几千吨、上万吨的大家伙——毕竟将来要承担起往火星上运输大量物资的任务。“小个子”们着陆火星已经是噤声啞啞地坠亡了，“大家伙”们要想安全着陆，人类在以前从来没有尝试过。而且，一个“大家伙”的失败，损失代价超过无数个“小个子”。

另外，航天器着陆火星，还有个关键因素要考虑进去——地形。火星表面坑坑洼洼的，可不平坦。当年我们的“天问一号”着陆器，可是花了三个月的时间绕飞火星，以确定哪个着陆点更靠谱。所以，将来在火星上也得建个“大筷子”。

人类移民火星的征程一旦开启，任何一个因素都要被考虑进去，都要拿出最优方案。所以，马斯克才一遍遍地尝试火箭回收技术，努力这项技术更安全可靠、更便宜、成功率更高，让登陆火星这件事最终变得可行。

试想有一天，地球上的“筷子”和火星上的“筷子”之间实现无缝运作，此起彼伏地发射、着陆，运送着人员和物资。那时，我们便能真正宣告，人类实现了火星移民。

广的“反噬”——美国近日发生麦当劳汉堡大肠杆菌污染事件，49人食用问题汉堡后身体不适，其中1人死亡，10人住院治疗。美国疾控中心称，感染者可能不止49人。

事实上，这不仅仅是特朗普和哈里斯两个人的“战争”，而是撕裂中的美国社会的一个小小缩影。不管是“金拱门”还是“蓝拱门”“红拱门”，只要身在大选的漩涡中，谁都难以完美抽身。

广东省惠州市中级人民法院公告

(2020)粤13强清149-5号
本院于2020年9月28日裁定受理博罗县振兴实业总公司及其分支机构博罗县振兴实业总公司如意商场、博罗县振兴实业总公司鸿盛旅业部、博罗县振兴实业总公司如意商场酒楼、博罗县振兴实业总公司如意商场旅业部强制清算一案，并依法指定清算组对该企业进行清算。现清算工作已结束，本院依据清算组的申请于2024年9月30日裁定确认清算报告并终结博罗县振兴实业总公司及其分支机构博罗县振兴实业总公司如意商场、博罗县振兴实业总公司鸿盛旅业部、博罗县振兴实业总公司如意商场酒楼、博罗县振兴实业总公司如意商场旅业部的强制清算程序。
特此公告
二〇二四年十月二十三日

广东省惠州市中级人民法院公告

(2024)粤13强清8号
本院于2024年4月9日裁定受理惠州市大亚湾工业发展总公司综合开发公司强制清算一案，并依法指定清算组对该企业进行清算。2024年10月20日，本院确认清算方案及清算报告，并裁定终结惠州市大亚湾工业发展总公司综合开发公司的强制清算程序。
特此公告
二〇二四年十月二十一日

麦当劳成特朗普大选秀场

羊城晚报记者 孙唯

亲民小秀

在宾夕法尼亚州期间，特朗普来到了当地的一家麦当劳餐厅“打工”。他系上围裙，接受了有关如何使用炸薯条台的指导，随后沥干薯条篮，将薯条撒上盐后装入纸袋。路透社报道称，以喜欢汉堡和快餐闻名的特朗普表示，“我喜欢这份工作”。特朗普还宣称，此举是在揭穿哈里斯的谎言，因为据报道，哈里斯自称曾于1983年在麦当劳打过暑期工，当时她还是一名大学生。

特朗普对该麦当劳餐厅的老板说，“我在找工作，我一直想在麦当劳工作，但从来没有成功过。我正在与一个声称自己可以胜选的人竞争，但事

无人抽身

麦当劳的态度值得玩味。麦当劳(美国)在日前发布的一封声明中表示，麦当劳不为任何一位竞选公职的候选人背书，在这次总统选举中也是如此：“我们不是红色(代表共和党)或蓝色(代表民主党)的，我们是金色的。”

麦当劳在声明中并没有为哈里斯的麦当劳打工经历做证，“虽然我们不是一个政治品牌，但我们很自豪地听到前总统特朗普对麦当劳的热

实证明这完全是一派胡言。”“打工”结束后，特朗普还在社交媒体平台“X”上发布了一张自己在麦当劳餐厅工作的照片，推文获得了7980万的阅读量和12.7万的转载量。

有特朗普的支持者在帖文下留言：“这就是我们的总统！特朗普就是独一无二的人！绝对的传奇，真正的独一無二！”还有人“晒”出了购买麦当劳的袋子，表示特朗普“带货”成功。但也有网友持质疑态度：“这是一次布置好的拍照机会。餐厅已经关门，顾客都是特朗普的支持者。”还有网友关注到，特朗普在炸薯条时没有穿戴好相应的工作服装：“他用裸手

爱，以及副总统哈里斯在拱门下工作的美好回忆，虽然我们的特许经营商没有记录可以追溯到上世纪80年代初的所有职位。”

此外，麦当劳还透露，特许经营商邀请哈里斯和竞选搭档蒂姆·沃尔兹参观餐厅。由此可见，麦当劳没有明显“站队”，但是仍旧抓住了这次品牌推广的绝佳机会，“虽然我们并没有寻求这一点”。然而，麦当劳很快便遭受品牌推