

# 前三季度广州GDP超2.2万亿元

## 同比增长2.0%，消费、进出口增速由负转正

羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 穗统宣

26日，广州市统计局公布了前三季度广州经济运行情况。2024年前三季度，广州市地区生产总值为22149.95亿元，按不变价格计算（下同），同比增长2.0%。其中，第一产业增加值为217.28亿元，同比下降2.6%；第二产业增加值为5422.00亿元，同比增长1.1%；第三产业增加值为16510.67亿元，同比增长2.4%。

记者注意到，前三季度，在新旧动能转换阵痛持续显现、有效需求仍显不足的综合背景下，广州顶住压力，多个经济指标出现了积极信号。其中，社会消费品零售总额增速、外贸商品进出口总值增速均实现由负转正。

### 重点产业深度调整

前三季度，全市规模以上工业增加值同比下降2.2%。重点产业中，汽车制造业增加值同比下降17.4%，仍处动能转换深度调整期。不过，汽车产品结构优化成效有所显现，适应市场需求的多功能乘用车(MPV)连续三年加快产出，今年前三季度产量同比增长18.2%；汽车零部件制造业投资增长45.3%，为汽车产业向“新”向“智”转型积蓄动力。

此外，新兴产业加快孕育成长，航空航天制造业增加值增长17.1%，民用无人机产量增长1.4倍，生物药品制品制造业增加值增长9.1%。

值得注意的是，传统制造业也在加快转型。其中，具有“广州特色”的化妆品制造业逐步跃变，前三季度增加值增长46.6%，传统产业向微笑曲线两端延伸的成效加快显现。

### 多个指标由负转正

9月，新一轮消费品以旧换

新政策深入实施，当月全市社会消费品零售总额同比增长4.2%，环比增长14.7%，拉动前三季度社会消费品零售总额累计增速实现由负转正，同比增长0.1%，这样的增速在一线城市中排名第二（上海-3.4%、北京-1.6%、深圳0.7%）。其中，以旧换新政策涉及的主要商品中，汽车、家电、通讯器材消费明显好转。

同样出现“由负转正”变化的还有广州的进出口数据。前三季度，全市完成外贸商品进出口总值8131.8亿元，同比增长0.1%，增速由负转正，比上半年提升4.4个百分点。分进出口看，进口总值同比下降3.9%，降幅比上半年收窄0.7个百分点。出口增速连续5个月提升，前三季度同比增长2.9%，比上半年提升7.0个百分点。

前三季度，全市完成固定资产投资同比增长2.3%，增速比上半年提升0.3个百分点。

据介绍，1-9月，全市工业投资增长18%（高于全省平均9.1%水平），其中技改投资增长27.9%（全省平均12.4%）。

### 居民收入稳步提高

作为一座“流量城市”，在“多雨极端天气出行”的考验下，广州客运流量继续攀升。前三季度，全市完成客运量2.54亿人次，同比增长11.3%，其中铁路（12.9%）、航空（19.8%）客运量实现两位数增长。白云机场旅客吞吐量5634万人次，同比增长21.7%，其中国际航线旅客突破千万人次、大幅增长98.2%。货运量保持稳步增长，前三季度完成6.83亿吨，同比增长1.6%，增速比上半年提升0.5个百分点；广州港集装箱吞吐量增长4.9%，其中出港集装箱吞吐量增长5.8%。

从民生数据来看，前三季度，全市物价总体稳定，居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.4%。广州城镇居民人均可支配收入66250元，同比增长3.5%；农村居民人均可支配收入34220元，同比增长5.8%，城乡居民人均收入比值缩小至1.94。

## 广州经营主体增量增速居首

### 截至9月底，全市经营主体达361.3万户，跻身全国第四

羊城晚报讯 记者吴珊、通讯员穗市监报道：今年前三季度广州市经营主体量质齐升，“亲商、重商、安商、富商”的发展氛围日益浓厚。26日，记者从广州市市场监管局获悉，前三季度，全市经营主体总量跻身全国第四，增量、增速均居我国主要城市首位。

经营主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者，其发展状况是城市经济发展活力的晴雨表。

1-9月，全市新登记经营主体46.4万户，同比增长13%。第三季度增速比上半年提高6.5个百分点。在国家营商环境创新试点城市中，广州市新登记经营主体的数量和增速均居第一位，是唯一实现正增长的城市。

截至9月底，全市经营主体达361.3万户，同比增长8%，总量首次进入全国主要城市前四，占全省总量的19.2%。经营主体的平稳增长为经济长期向好、行稳致远打下坚实基础。

经营主体结构进一步优化。个体工商户在经营主体的占比逐年下降，企业占比逐年上升。1-9月，全市新登记企业33万户，占新登记总量的71.2%。截至9月底，全市实有企业达228万户，占总量的63%，企业占比在国家营商环境创新试点城市中仅次于上海、北京，居第三位。1-9月，新登记外商投资企业6500户，同比增长35.4%，增速在各类型经营主体中排第一，投资主要来自日本、美国、韩国等国家和地区。同时，民营企业仍是广州市发展的主力军，1-9月新登记民营企业31.2万户，同比增长18.3%，占新登记经营主体总量的67.3%。

主要行业增长势头向好。国民经济行业分类18个大类中，17个行业实有经营主体实现正增长。广州市重点培育的战略性新兴产业发展态势良好，1-9月，新登记生物医药、人工智能类经营主体分别为5.6万户、4.6万户，实有量分别达46.4万户、34.8万户。新登记的新型储能、低空经济类经营主体同比分别增长23.7%、25.8%。截至9月底，全市实有“3+5”战略性新兴产业经营主体121.7万户，同比增长10.4%，在经营主体总量中占比超过1/3，新旧动能转换趋势明显。

## 韦皓同志任东莞市委书记

羊城晚报讯 近日，省委决定：韦皓同志任东莞市委书记、常委、委员职务。肖业非同志不再担任东莞市委书记、常委、委员职务。（丰西西 粤组）

## 广东高校港澳学生：我为湾区献一策

### 2024年广东高校优秀港澳学生领袖营结营

羊城晚报讯 记者谭铮报道：26日，由广东海外联谊会、广东省青年联合会、中央政府驻香港联络办公室广东联络部、中央政府驻澳门联络办公室广东联络部共同主办的“同心庆华诞 逐梦大湾区”2024年广东高校优秀港澳学生领袖营在中山大学举行总结分享会暨结营仪式。

记者在现场了解到，在为期两个月的时间里，来自广东省内11所高校的30余名优秀港澳大学生，通过国情考察、专题研学、分组调研等活动，进一步深刻认识和把握国家发展大势。同时，在指导老师的帮助下，他们围绕AI、粤港澳大湾区青年就业创业、跨境医疗、金融、旅游经济、绿色出行等大湾区热点内容，通过问卷调查、实地调研等方式，形成建议，为大湾区发展献上一策。

活动举行期间，30余名优秀港澳大学生分成科创前沿、媒体传播、社会公益和绿美广东等4个小组进行调研及活动。在总结分享会上，4个小组分别派出代表，就《利用AI模型检测人体健康的应用场景和优势》《医疗健康知识在大湾区的传播与应用》《广东省就业创业政策对港澳青年在粤就业形势影响》和《港澳居民身份登记与绿色出行现状研究及优化策略》等主题进行了研究成果分享。

分属于媒体传播小组的吴俊达，来自香港，目前是广州大学新闻与传播学院播音与主持艺术的一名本科生。在与小组成员共同介绍《医疗健康知识在大湾区的传播与应用》这一内容时，他们通过小剧场的形式，演绎了当前大湾区长者对于医疗健康知识信息获取的困境。据了解，为了完成报告，他们还深入香港中文大学、香港油麻地社区等地进行调研，通过与长者的沟通进行数据收集。在报告里，他们提到，中老年人对就诊费用、就诊流程以及交通等问题提出意见。对此，他们在报告里提出通过加强社区健康教育、推动数字健康技能培训、推进医疗数据互联互通等手段，逐步有针对性地解决存在问题的期待。

来自香港的姚芷诺是中山大学口腔颌面外科专业型2024级的硕士研究生。她表示，随着大湾区内教育资源的不断整合与优化，越来越多的港澳大学生选择到内地高校升学并就读医学相关专业。在此背景下，她通过综合运用问卷调查、深度访谈、实地考察及文献研究等方法，撰写了《港澳大学生在粤港澳大湾区医学专业的发展现状调研》这一报告。通过调研，她指出，港澳学生如果在大湾区内选择医疗方向就业，可能会面临专业认证、执业资格、语言适应、职业压力、信息获取等问题。她期待，大湾区内相关部门能进一步加强专业认证与执业资格互认、提供文化适应与语言培训等方面提供支持。

活动举行期间，港澳学生还前往新嘉坡进行国情考察活动。他们参观了咯什博物馆、咯什古城、盘索城遗址公园等，亲身体验并深入了解咯什独特的民俗风情与深厚的历史文化底蕴；参观“时代楷模”、全国道德模范拉齐尼·巴依卡烈士执旗点及其纪念馆，实地前往世界上海拔最高的国门——红其拉甫国门，亲身感受戍边战士和边疆群众的坚定信仰和家国情怀。来自澳门的张永正，目前是广州中医药大学中医学专业的一名本科生。他表示，新疆之行对他触动颇深。他说：“作为一名大学生，作为一名中华儿女，应该要珍惜当下，学好专业技能，将来到祖国需要我们的地方去。”

## 第三届中国文化遗产与文化发展学术会议在佛山三水举行

### 共话公共文化的国际传播

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员三宣报道：25日至27日，第三届中国文化遗产与文化发展学术会议在佛山市三水区举办，来自公共文化领域的专家学者、图书馆、文化界代表，以及其他学术支持单位的代表等200多人共聚三水，共同探讨公共文化国际传播的理论与实践。

会上，广东省立中山图书馆馆长方家忠、浙江省文化馆馆长阮静、中山大学国家文化遗产与文化发展研究院副院长张靖分别代表公共图书馆界、文化界、学术界，就公共文化的国际传播前沿问题作了主旨报告。为展现我国公共文化的国际交流与传播实践成果，会议主办方还组织了公共文化的国际交流与传播实践案例征集和评选活动，评选出五个主题典型案例15个、优秀案例22个，并在会上进行颁奖。

佛山市图书馆提交的“从‘佛山经验’到‘中国故事’——基于中国话语和中国叙事体系的佛山实践”荣获“国际获奖”类典型案例。在案例分享环节，佛山市图书馆馆长黄百川阐述了项目的实施背景、实践过程、实施成效、叙事方法与传播经验。

多年来，佛山市图书馆以“在新发展理念下探索公共图书馆可持续发展、在新技术革命背景下探索智慧图书馆应用新场景、在‘以人民为中心’的理念下解决群众阅读痛点”作为叙事思路，这为中国图书馆创新实践的传播提供了有价值的参考和借鉴。“佛山对公共文化建设的高度重视，特别是对公共图书馆的重视，已成为一个范例。这个范例在全国具有引领作用，是全国各地图书馆学习、借鉴的榜样。”中山大学国家文化遗产与文化发展研究院院长、教授程焕文表示。他还说，三水文化底蕴深厚，特别是在乡村祠堂公共文化空间建设方面，可以说是全国乡村公共文化建设层面的一个典范。

“佛山以制造业立市，以文化铸魂，通过持续创新让公共文化服务的‘佛山造’造福于民、蜚声国际，与粤剧、功夫、龙舟、龙狮、陶艺、美食等佛山‘十大传统文化’交相辉映。”佛山市文广旅体局副局长应如军表示，希望通过学界与业界的思维碰撞，深入探讨公共文化国际传播的路径、策略与实践，为提升我国公共文化的国际传播效能、构建中国话语和中国叙事体系贡献智慧和力量。

## 首届“数据要素×”大赛全国总决赛落幕 广州斩获一二三等奖

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员穗政数宣报道：25日，2024年“数据要素×”大赛全国总决赛落下帷幕，来自全国各地的120支队伍登台比拼，广州有8支队伍入围全国总决赛并全部获奖，其中一等奖1名、二等奖3名、三等奖2名、单项奖2名。

2024年“数据要素×”大赛，是国家数据局会同有关部门举办的全国首个聚焦数据要素开发利用的大赛，分为地方分赛和全国总决赛，围绕国家“数据要素×”三年行动计划部署的工业制造、现代农业、商贸流通、交通运输等12个行业领域，对应设置12个赛道，旨在通过比赛挖掘一批数据要素开发利用的好技术、好方案，让更多数据“动起来、用起来、活起来”。

大赛开展以来，广州市牵头主办2024年“数据要素×”大赛广东分赛金融服务、医疗健康、交通运输等最热门赛道，共吸引319支来自全国各地的团队参赛。同时广泛发动广州企业赛龙夺锦，共有358家企业报名参加了12个赛道赛事，经过激烈角逐，8家在粤企业入围国家总决赛线下路演比拼，均取得了优异成绩。

广州市政务服务和数据管理局会同头部企业、科研机构等行业协会、新闻媒体等各类组织，共举办行业研讨沙龙、专题推介、项目路演、创投对接、产业合作等活动20多场，结合广州市公共数据授权运营工作，组织场景对接，已对接来自全国各地70多家数据商，首批已落地37款数据产品。

## 广交世界 互利天下

### 聚焦第136届中国进出口商品交易会

## 他们把移动房子搬到广交会

### “广东设计”助力品牌高端化、智能化，走好“出海路”

“这是广交会最大的一个展品。”在2024广交会设计创新奖展演现场，佛山市艾凯控股集团有限公司（以下简称“艾凯控股”）副总裁姚洒一上台就指着桌上的移动房屋模型介绍道。

作为获得本次CF奖（广交会设计创新奖）的银奖产品，艾凯控股带来了公司的拳头产品——移动房屋P7。模块化的移动房屋设计独特，可在任何地形下扎根，既防风抗震，又保温防潮。

像这样的独特设计，设计创新奖展厅内还有很多。装载8项吸附装置、可抗12级风力的高空幕墙清洗机器人，将中国传统建筑灯塔融入现代办公椅中的人体工学椅……小到一多功能洗菜篮、大到一款新能源汽车，在本届广交会，工业设计正在体现出自己如何赋能产品迭代，助力品牌高端化、智能化，走好“出海路”。

### 预制房品类首获CF奖

造房子和造汽车、手机怎么做跨界？姚洒告诉记者，在艾凯控股，这样的跨界学习已经习以为常。“尤其是汽车，车和房都是户外产品，我们也会经常学习和借鉴。”这次带到广交会的移动房屋模型，就是借鉴了新能源汽车的设计理念，配置了热泵系统，很省电，模块化设计也方便产品组装与售后维护。

据了解，这是预制房品类第一次参加CF奖并获得奖项。“1万多个零件要模块化，当然不是一件容易的事情。”姚洒直言，能够实现模块化的多配置组装，实现智能房屋的自主研发和生产，也依托于广东强大的工业制造供应链。

对于广交会，姚洒表示，自公司创立之初就开始参加，每年都是满载而归。“当然是因为每年参加都有成效，我们才会一直来。”如果说艾凯控股是把一个房子搬进了广交会，那么广东顺德米壳工业设计有限公司（以下简称“米壳设计”）就是给房子里填充各种智能家电的。在展厅的“设计广东”专区，米壳设计几乎将整个厨房“搬”进了会场，摆满了洗地机器人、微波炉、咖啡机等智能家电产品，引人注目。

主要为国内外家用电器品牌提供CMF（颜色、材料、功能）设计的米壳设计，是佛山工业设计创新示范企业。“近年来，用户越来越关注家电的外观是否



在沙漠地带的移动房屋——受访者供图

简洁、颜值够不够高。”公司设计师何潮锋表示，契合不同市场用户的习惯与需求，是完成订单的重点。米壳设计创始人卢传德表示，大湾区完善的上下游产业链、丰富的资源，很好地促进了整个产业设计项目的井喷。

### 不是为了设计而设计

向来追求舒适的人体工学椅，如何体现中国风？谈及这个，佛山市米朗工业设计有限公司（以下称“米朗工业”）产品设计师罗展露表示，将古老的建筑艺术与现代办公椅相融合，腰背头三段式的设计既能轻松进行

组装和拆卸，节省时间和精力，同时拆装减少了包装体积。这款塔椅椅在外观和功能上都是贴合实际需求的。“产品不应该为了设计而设计，而是要真正考虑到用户需求和体验感。”他指出，办公椅是需要长期使用的产品，舒适度十分重要。

作为“老广交”，米朗工业负责人对广交会的感情很深。罗展露直言，米朗工业的产品当前主要出口欧洲，但来广交会的海外客商不仅有来自欧洲的，还有来自中东、俄罗斯等地的，这不仅给公司“出海”打开了品牌，还拿到了很多实际订单。

只要设计贴合用户需求，一

个洗菜篮也可以拿到CF奖。作为获奖者，阳江市宜家工贸有限公司品牌设计运营副总蔡伟认为，这就是对设计师最大的鼓励。

“广东，尤其是珠三角有这么发达的制造业，对设计师来说是非常好的土壤，而且未来会越来越越好。以前大家可能只偏重制造产品，现在对品牌越来越重视。对这届广交会，我感触特别深，发现很多独立品牌在往外输出。”

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家表示，广交会上，新企业、新产品、新技术、新业态不断涌现，向世界呈现“中国智造”的新名片。

## 2024二沙岛户外音乐季开幕

## 8场音乐会免费约听

羊城晚报讯 记者李春炜、通讯员詹莘、李文博摄影报道：26日下午，2024二沙岛户外音乐季首场音乐会在广州二沙岛毗邻星海音乐厅的海山街1号草坪上演。法国爵士乐队“瑞米·派诺仙三重奏”(Rémi Panossian Trio)携手广州极具人气的唱作才女王璵，带来系列诚意满满的原创作品。

当天的音乐会既是本届二沙岛户外音乐季的开幕演出，也是2024广州爵士音乐季的首场户外音乐会。瑞米·派诺仙三重奏曾在全球40多个国家最高盛

名的爵士舞台上演出了逾500场音乐会，是法国在海外地区最受欢迎与关注的爵士三重奏。音乐会上，他们的演奏充满了细腻的感受：写给钢琴手瑞米女儿充满爱意的《Nena》，表达对美食热爱的舞曲风格《Bibimboop》，融入了电音元素的《Hello Kimchi》……乐手们合作无间，释放出爵士乐独有的迷人魅力。广州爵士唱作才女王璵的加盟也引发了一波高潮，她与乐队携手合作带来爵士歌曲《The Lamp is Low》、百老汇音乐《Night and

Day》，充满火花的合作和欢快动听的旋律，让观众体会到音乐的纯粹与美好。10月26日至12月14日，本届二沙岛户外音乐季共举办8场户外演出，还将带来精心策划的快闪表演。观众可以提前在星海音乐厅、广州越秀发布、越秀文体旅游微信公众号上免费预订当周演出的电子票，演出当天凭预约成功的入场凭证进场，场内不设固定座位。

11月2日，户外音乐季的下一场音乐会，将迎来香港爵士音乐家张骏豪与友人们。



场内不设固定座位，观众席地而坐