



巴斯共和国总统。

朋友、好伙伴、好兄弟。2019年9月恢

习近平致电祝贺马茂当选连任基里巴斯总统

关切问题上始终相互理解、相互支持。 我高度重视中基关系发展,愿同总统先 生一道,推动两国关系行稳致远,更好造

《习近平关于健康中国论述摘编》出版发行

究院编辑的《习近平关于健康中国论述 摘编》一书,近日由中央文献出版社出 版,在全国发行。

人民健康是社会主义现代化的重要 标志。党的十八大以来,以习近平同志 为核心的党中央始终坚持人民至上、生 命至上,把保障人民健康放在优先发展 的战略位置,坚持中国特色卫生与健康 方针,全面推进健康中国建设,深化医药 卫生体制改革,建成世界上规模最大的 医疗卫生体系,健全遍及城乡的公共卫 生服务体系,我国人民健康水平显著 提高。习近平同志围绕健康中国建设 发表的一系列重要论述,立意高远,内 涵丰富,思想深刻,对于推动新时代我 国卫生与健康事业发展,为以中国式

现代化全面推进强国建设、民族复兴 伟业打下坚实健康基础,具有十分重 要的意义。

《论述摘编》分10个专题,共计292 段论述,摘自习近平同志2012年11月 至2024年9月期间的报告、讲话、谈 话、致辞、书信、指示、批示等140多篇 重要文献。其中部分论述是第一次公 开发表。



三利天下聚焦第136届中国进出口商品交易会

2024年10月 28 星期

参展商亮"成绩单"

"亲自来广交会是必须的'

广交会第二期展期最后一 天,广交会展馆依旧人头攒动。 中午时分,在陶瓷展区,-

位参展商正准备跟记者分享其 订单斩获情况时,展位里突然进 来了一位外国采购商,该负责人 便立马"抛下"记者,转头去迎 客。其实这样的情景在广交会 上并不鲜见,不少参展商选择 "战斗"到最后一刻:一边打包展 品准备撤展,一边抓住最后机会

努力往往能换来收获。在 卫浴设备展区,凭借"推陈出新 的产品和博人眼球的创新设计" 等秘诀,台州申琥洁具股份有限 公司在本届广交会收到了亮眼 的成绩单。

该公司客户经理冯莹莹告 诉记者,她们在本届广交会取得 的成绩比上届要好,"共有3个 客户现场下了30万美元的订 单,还有15个客户计划去工厂 实地探访。

冯莹莹告诉记者,按照以往 的成交惯例,客户大都是先去工 厂考察,再选择一些样品带走, 然后再下单。"所以那15个计划 去探厂的客户,很有可能会给我 们下新的订单。"

专业从事各类玻璃器皿和 水晶玻璃器皿开发与销售的广

羊城晚报记者 李志文

"有3个客户现场下单了30万美元""意向成交 订单金额已达300万美元""拿到了100多人的联系 方式"……10月27日,历时5天、以"品质家居"为主 题的第136届广交会第二期闭幕,参展商们交出了 不同的"成绩单"

第136届广交会第三期将于10月31日-11月4 日举办,以"美好生活"为主题,参展企业超一万家。

州市杰圣家庭用品有限公司在 本届广交会上同样收获颇丰。 截至目前,该公司在本届广交会 上的意向成交订单金额已达 300万美元。"广交会是我们新 产品集中发布的大平台。"该公 司负责人告诉记者。

值得注意的是,记者走访发 现,一些未在现场拿到成交订单 的参展商也有不小的收获。他 们在现场结识了大量新客户,后 续通过进一步沟通,有望将意向 订单转化为成交订单。比如,广 东顺祥陶瓷有限公司的展位负 责人告诉记者,他们参加广交会 主要是为了结识新的意向客 户。"本届广交会,我们最终拿到 了100多人的联系方式,后续会 邀请他们来工厂参观,争取产生 实际成交订单。"

尽管因行业不同,参展商们 交出了不同的"成绩单",但有一

个共识得到了多家参展商认同, 即"不管有没有实际订单产生, 亲自来广交会是必须的"。比 如,从事家具、灯饰和饰品的设 计、生产与销售的广州市嘉里家 居有限公司的展位负责人告诉 记者,线下参展可以跟客户进行 面对面交流,可以增进感情。还 可以让客户上手触摸展品,从而 更直观地感受产品质量,对于系 列产品,也可以看到成套的搭配

第三期参展企业逾万家

广交会第三期以"美好生 活"为主题,展览题材包括玩具 及孕婴童、时尚、家用纺织品、文 具、体育休闲5个板块21个展 区,助力提升人们的生活品质和 美好生活体验。

线下展展览总面积51.5万

平方米,展位数量24507个,参 展企业11703家(企业数按不重 复统计,下同),广交会品牌企业 834家,专精特新"小巨人"、制 造业单项冠军、国家级高新技术 企业等优质特色参展企业超 2100家

截至10月23日,第三期线 上平台企业共上传展品约 131 万件,其中新产品36万件、自主 知识产权产品8万件、绿色低碳 产品15万件、智能产品8万 件。企业注重线上线下融合参 展的效果,例如:箱包展区的奥 王达皮具展示了340多款新产 品;宠物用品展区的杭州天元展 示了近90款公司主打产品;办 公文具展区的天津艾美莉亚线 上展品更新率达98%。

进口展方面,第三期共有来 自29个国家和地区的257家企 业参展,包括来自土耳其、俄罗 斯、乌兹别克斯坦、印度、巴基斯 坦、韩国、马来西亚、越南、中国 香港、中国澳门等共10个国家 和地区的展团。

第三期活动也精彩纷呈。 如"广交会行业趋势论坛——智 尚融合:服装设计趋势分享"助 力企业紧跟市场潮流,提升产品 创意设计;"贸易数字化促进外 贸新质生产力发展研讨会"则分 享推进数字贸易、跨境电商所取 得的成果,打造出口新质生产 力,实现外贸创新发展。



6752 人次打卡

10月26日、27日为澳门特区 政府总部开放日,为期两天的活 动吸引了大量市民和游客前来参 观打卡。首日便有6752人次入 场参观。当日8时许,羊城晚报 记者到达现场时,看到不少市民 和游客一早就在门口排队等候。 伴随着治安警察银乐队的乐曲演

奏,活动正式拉开帷幕。 记者一进入澳门特区政府 总部,映入眼帘的是一幢两层高 的葡式建筑,粉红色的外墙尤为 引人注目。澳门特区政府总部

总督办公之地。该建筑由余加 利子爵于1849年建造,1881年 被时任澳门总督的贾沙拉以 21000澳门元购入作为官邸。每 年开放日,这座建筑的礼宾楼和 大型花园都会吸引众多市民和 游客前来参观。

今年开放日的花展主题是 '庆祝中华人民共和国成立75周 年及澳门回归祖国25周年",展 区选用了超过20个不同品种,共 约9000盆色彩缤纷的时花植

物。总部内还举办了"庆祝澳门 回归祖国二十五周年"图片展, 展出了大量珍贵的澳门老照片, 见证了澳门社会的发展历程。

来自澳门大学的周同学在 接受羊城晚报记者采访时表 示,这是他第一次参加政府总 部开放日活动,通过工作人员 的热心讲解和介绍,他感受到 了澳门回归后的迅速发展与

> 羊城晚报记者 蔡嘉鸿 摄影报道



策划:胡泉 统筹:蒋铮 执行:赵鹏 李国辉 鸣谢:广东外语外贸大学 留学生教育学院 暨南大学

羊城晚报记者 刘泳希

"黑白红,十分 酷炫!""这种(陶瓷 的)声音就像山洞里 回荡的风声!"在以 "品质家居"为主题 的第136届广交会第 二期上,琳琅满目的 展品让在广东就读 的两名外籍留学生 莫拉、梅丽大呼过 瘾。他们应羊城晚 报国际传播项目 "ISeeChina"之邀, 10月24日、25日担 任"广交探'蜜'官", 与记者一同沉浸在 这场家居设计的盛 宴中,感受中国设计 与文化的融合之美。



扫码看展会

两名在粤留学生走进广交会

效果。

探"蜜"品质家居盛宴 "聆听"中国文化之声

展品精美留学生想"带走"

来自委内瑞拉的暨南大学留学 生莫拉一踏入广交会设计创新奖展 区,就被升仕703RR摩托车的前卫 设计吸引。作为摩托车爱好者的莫 拉忍不住称赞道:"这款摩托车的黑 白红配色看起来十分酷炫,座椅也 相当舒适,特别是车身的流线设计, 既现代又时尚。"据展台工作人员介 绍,这辆摩托车的流线造型灵感来 源于跑车设计,凭借其创新理念荣 获了广交会设计创新奖金奖。

在色彩缤纷的圣诞装饰品展 位前,来自美国的广东外语外贸大 学留学生梅丽拿起一个红色圣诞 花环,笑着说:"这些色彩鲜艳的饰 品让我仿佛回到了美国,充满了节 日的喜悦。"她感叹道,"去年冬天

我在美国看到许多标着'中国制 造'的圣诞装饰品,现在看到它们 的'原产地',真是不可思议!'

一位来自喀麦隆的客商称,这 些圣诞饰品正是他在广交会上购买 的主要产品。"我每年都会来广交会 挑选这些产品,它们不仅销往喀麦 隆,还销往美国、欧洲和其他非洲国 家。"他一边介绍,一边拿起一辆精 巧的圣诞小车,笑着对梅丽说道: "我最喜欢这种小巧的装饰品!特 别适合非洲市场的需求,多样化的 设计总能吸引不同国家的客户。"

梅丽赞叹广交会让中国的设计 和制造走向全球,她打趣道:"真希 望能把每一个饰品都带回去,和家 人朋友分享这浓浓的节日气氛!"

从瓷器中"聆听"中国文化

在陶瓷展区,一家潮州瓷器展 位上色泽鲜艳的陶瓷器皿让莫拉 驻足。工作人员徐先兰介绍道,公 司的设计师将中国传统文化元素 和伊斯兰风格巧妙地结合融入瓷 器中,使得这些产品在摩洛哥、非 洲和中东等地颇受欢迎。莫拉说: '这些瓷器的色彩和图案让我想起 了我奶奶的餐具,风格非常相似, 充满了浓厚的文化气息。"他认为, 这些设计不仅具有美感,更带来了 一种文化的亲近感,让他对中国陶 瓷工艺产生了新的理解。

梅丽被另一家展位上的天青 色汝窑瓷器深深吸引,工作人员刘 佳成邀请梅丽将耳朵贴近瓷器瓶 口。听到瓶中的声音时,梅丽惊讶 地说:"这种声音就像山洞里回荡 的风声!"

"汝窑独特的开片纹路随着时

间的推移会产生细微的声响,宛如 一首无声的乐曲。"刘佳成笑着解 释,"因此,汝窑瓷器被称为'有生 命的陶瓷'

作为汉语言专业的学生,汝窑 似玉的触感让梅丽回想到中文阅 读课上老师提到的中国玉。"我知 道玉在中国很有名,特别是新疆和 田玉,但我一直不太明白它在中国 文化中象征着什么。"刘佳成解释 说:"在中国文化中,玉象征着高尚 的品德,汝窑似玉非玉而胜似玉, 汝窑的制作体现了中国人对于'温 润如玉'的追求。"梅丽点头表示认 同。当她了解到汝窑是中国国家级 的非物质文化遗产,制作一件精美 的汝窑瓷器需要6到9个月的时间 时,她感叹道:"这是中国文化的一 部分,从汝窑瓷器中,我深刻感受 到中国对于文化的坚守与传承。"



莫拉体验获 金奖的摩托车



的独特声音 羊城晚报记者 温泽广 摄

智慧灯杆搭载5G基站 将护航"空中的士"飞翔

深圳楼市 止跌回稳态势明显

瑞典2岁女孩罹患罕见病 不远万里来穗求医

广州妇儿中心专家用基因疗法为患儿送希望

详见A2

第八届广州青少年醒狮表演赛决赛圆满落幕 雄狮少年角逐"狮王"

家里自来水 菌落总数超标

物管:已制定整改措施

详见A3

国内游戏市场收入创新高后

游戏版号年内发行数量 超4年均值

详见 A5

我国规模以上工业企业 实现利润超5万亿元 国家统计局27日发布数

前9个月

据,今年1月至9月份,全国 规模以上工业企业实现利润 总额 52281.6 亿元,同比下降

国家统计局工业司统计 师于卫宁表示,受多重因素 影响,1月至9月,规模以上工 业企业利润同比有所下降, 但利润总额超过5万亿元,特 别是以高技术制造业为代表 的新动能行业利润较快增 长,彰显工业经济发展韧性

6株超千年 吉林发现 罕见红豆杉古树群

记者27日从吉林省延边 州和龙市委宣传部获悉,近 日,长白山原始林中新发现 大片以珍稀濒危植物东北红 豆杉为骨干树种的天然群落 且处于成长期,该种群有6株 胸径达1米以上、树龄超过千 年的古树,十分罕见。

该种群位于长白山腹地 和龙境内,海拔约700至1200 米。在数百公顷的范围内,分 布着老、中、青、幼各种树龄的 东北红豆杉植株,其中以胸径 在10厘米-40厘米的中龄树 为主,数量达数千株,幼龄树 和新生苗比例更大,说明该种 群尚处于成长期,具有自我更 新可持续发展的能力。

东北红豆杉是红豆杉属 唯一分布在我国东北地区的 珍稀濒危植物,在地球上有 着250万年的历史,为国家一 级保护植物,被誉为"植物中 的大熊猫"

均据新华社

责编/袁婧 美编/丘淑斐 校对/姚毅

