

国内游戏市场收入创新高后

游戏版号年内发放数量超4年均值

羊城晚报记者 王丹阳

随着10月份即将结束,在今年三季度中国游戏市场收入创历史新高后,全力冲刺2024年的中国游戏行业又迎来了新一批的游戏版号发放。

单次审批数量首次突破百款

10月25日,国家新闻出版署公布了10月份国产网络游戏审批信息,本期共113款游戏过审。

其中,移动休闲益智类游戏过半,含客户端的游戏7款。以50款的游戏占据了过审游戏的半壁江山,显示出轻量级游戏在市场上的受欢迎程度。

值得关注的是,2023年年底,自国家新闻出版署发布了105款国产游戏版号,成为版号发放常态化以来,单次审批数量首次突破百款。

1075款。

而今年以来,国产网络游戏版号发放数量稳步增长。除4月、5月外,单月发放的国产网络游戏版号始终保持在百款以上。

截至10月,2024年发放游戏版号共1162款,其中,国产网络游戏版号已达1072款,进口90款,数量上远超过去4年的平均水平。

第三季度游戏收入超过900亿元

同日,国家新闻出版署也公布了10月份进口网络游戏审批信息,共15款游戏过审。其中,备受外界关注的《胜利女神:新的希望》和《爆裂小队》等游戏获得了版号。

《胜利女神:新的希望》是一款由韩国知名游戏公司Shift Up开发的二次元风格第三人称射击放置类游戏。该游戏自2022年11月在海外上线以来,迅速登上了日韩等多地区畅销榜第一,成了全球范围内最热门的二次元游戏之一。

中国音像与数字出版协会游戏工委与伽马数据编制的《2024第三季度中国游戏产业季度报告》显示,移动游戏新品和头部产品带来较大增幅,第三季度中国游戏市场收入917.66亿元,环比增长22.96%,同比增长8.95%。



第三季度,国内游戏市场收入创历史新高图/腾讯混元AI生成 协助AI制作:王丹阳

广州国企券商20亿元增资落地

万联证券能否顺利重启IPO?



羊城晚报记者 詹淑真

近日,粤传媒发布公告,披露了子公司广报投资等机构对万联证券20亿元增资扩股的计划。

注册资本增至68.04亿元

万联证券官网显示,公司是广州市属全资国有证券公司,成立于2001年,现有注册资本59.54亿元。公司总部设在广州市,扎根粤港澳大湾区,在全国主要省份、直辖市及经济活跃的城市均设立了分支机构。

根据公告,广报投资以自有资金5000万元,认购万联证券2123.77万元新增注册资本。增资完成后,广报投资持有万联证券的股份比例为0.31%。

按照计划,增资方总共出资20亿元,以2.3543元/股的价格合计认购万联证券约8.5亿元新增注册资本。经各方协商一致,同意增资以投前140.18亿元估值为基础确定交易价格。

根据公告,本次万联证券增资完成后,资金主要用于增加资本金,以其自身战略规划为导向,统一管理和分配扩充后的资本金,扩大业务规模,补充其营运资金,优化业务结构,提高市场竞争力和抗风险能力。

万联离IPO越来越近了?

随着增资扩股计划逐步落实,市场各方纷纷猜测,万联证券能否顺利重启IPO?

过去几年,万联证券的上市进程几经波折。早在2018年

6月,公司启动IPO辅导,并于2019年7月披露了招股说明书。然而,2020年4月,证监会对其IPO申请提出了近万字的反馈意见,涉及公司规范性、信息披露和财务会计资料等多项问题。

2022年3月,万联证券IPO进展显示为“终止审查”。彼时,万联证券表示,此举是鉴于战略规划调整,经过了审慎考虑,并与中介机构进行了充分研究,后续将根据实际情况择机重启A股发行申请。

去年12月,万联证券总裁张毅峰在2024年度投资策略报告会上表示,公司正在实施“345”发展战略,力争增资、重启IPO,2025年实现上市增资,以“做强财富、做优自营、做大资产、做精投行”四大业务为抓手,最终实现“建设湾区一流A类上市券商”的理想蓝图。

然而,今年7月,广东证监局对万联证券作出责令改正的决定。具体来看,万联证券存在以下违规行为:一是部分经营管理活动与控股股东之间未保持独立;二是关联交易管理不到位;三是个别重大事项未及时主动报告。

财务数据显示,2023年度,万联证券营收16.3亿元,净利润4.38亿元;今年上半年,公司营收9.96亿元,净利润3.97亿元。截至今年6月末,公司总资产500.94亿元,净资产121.36亿元。

此次增资扩股不仅优化了股东结构,也为其IPO增添了新的想象空间。接下来,万联证券能否顺利重启IPO,引发市场的持续关注。

12家广东企业进入中国餐饮品牌百强榜

近日,《2024胡润中国餐饮品牌TOP100》及《2024胡润中国餐饮供应链TOP100》榜单发布,列出了中国最具影响力的餐饮品牌和中国餐饮供应链领域的典范企业。

从本次榜单的餐饮品牌前十来看,分别为太二酸菜鱼、眉

州东坡、陶陶居、广州酒家、绿茶餐厅、西贝、九毛九西北菜、紫光园、云海肴和小菜园。其中有4家总部位于广州,4家总部位于北京。

在这个榜单中可以看到,每个城市都有自己的地方特色。上海外资金牌多,比如麦当劳、肯德基。北京百年老店多,比如全聚德、紫光园,但是也有另辟蹊径做“儿童餐”赛道的西贝。

披露,2023年西贝餐饮集团整体营收超62亿元,创历史新高。其中,西贝莜面村全年接待3766万人次顾客进店就餐,儿童客流超640万人次。2019年到2022年期间,西贝儿童餐营收增长415%。

一个城市在餐饮行业的实力,可以视为这个城市的消费量级,也一定程度上代表这个城市的经济实力。最新中国城市生产总值排名的前八名,除苏州以

外的另外7个,就是本次榜单城市排名的前七名,分别是上海23家、北京15家、重庆7家、成都6家、杭州6家、广州5家、深圳5家。

此外,榜单上榜企业也在一定程度上反映出中国餐饮的历史。成立时间最早的上榜品牌均为中餐地方菜品牌,比如1757年创立的松鹤楼、1864年的全聚德、1880年的陶陶居。随后,中国改革开放,经济快速

发展,城市化进程加速,人们的生活节奏也随之加快,在这样的背景下,肯德基于上世纪80年代末、麦当劳于上世纪90年代初相继进入中国,开启了快餐类品牌在中国市场的身影。进入21世纪初,生活水平持续提升,餐饮需求日益多样化,火锅、烧烤、麻辣烫等热门品类,以及面、粥、粉、面包烘焙等,都逐渐崭露头角。

羊城晚报记者 孙锦曼

实力派超级混动 传祺打造至强混动阵营

A. 历史有底气:中国混动技术的先行者

提到中国混动,一定绕不开广汽。早在2009年,国内插电混动技术领域依然是一片荒原,广汽传祺的研发团队已经迎难而上,从零开始探索。

之后广汽传祺持续深耕这一

领域,从2014年GA5 REV成功上市,到2017年后搭载GMC 1.0系统的GS4 PHEV、GA3S PHEV、GA6 PHEV等车型初露锋芒,传祺成功突破了外国车企的专利封锁,为中国自己的DHT技术提供了全新的解决方案。

2022年,广汽传祺GMC 2.0面世,这套混动系统拥有超400项核心专利、740多项延伸专利,

是广汽坚持串并联技术发展路线的得力佳作。搭载GMC 2.0的影酷、影豹等车型,凭借极致省油、动力澎湃、平顺静谧等优势,赢得了市场广泛的认知和尊重。

随着M8大师超级混动版的推出,其搭载的传祺超级混动系统,实现了混动领域的技术突破和领先,补齐了中国新能源的最后一块拼图。

B. 技术有优势:全栈自研之作让传祺补齐拼图

由于自主掌握混动核心技术,帮助广汽传祺快速铺开了混动产品。搭载传祺超级混动系统的传祺M8大师超级混动版,有着堪称混动天花板的实力,满足了市场上对于商用、家用、长途和户外的多元需求,树立起了极致豪华、经济实用和高度人性化的业界新标杆。

传祺超级混动系统的2.0TM混动专用发动机最大扭矩可达330N·m,在高速路段,其动力中后段提速更有劲,实现全域动力强。相比之下,日系主流混动技术主打的还是省油理念。在传祺不断地创新之后,终于实现了与日系混动创新水平甚至全面超越。

对比市面上混动车常见的1.5T发动机,传祺2.0T发动机还有个显著特点,那就是经济区覆盖的车速区域比更宽。高速不软、长途不虑,实现强电感与无焦虑兼备的混动MPV最优解。

即使在高速/亏电行驶时,因为这个更高性能的2.0TM发动机介入,同样能用同级别的1.5T车型一条街,实现了强大动力输出。从媒体实测和车主使用体验来看,中高速加速、大油门提速、动力表现都是很出色的。

插电混车的电量消耗完之后,还要背着一块非常重的磷酸铁锂大电池电行驶,这是导致其能耗高的最大因素。尤其是单档DHT变速箱的车型,匮电动力和油耗实在差强人意。相比之下,插电混动2档DHT变速箱能更有效优化发动机工作点,将匮电时的燃油经济性提升至更高维度。

在节能降耗上,传祺再一次领先了同行。在中汽中心的吐鲁番夏测中,搭载传祺超级混动的M8大师超级混动版高温环境下实测成绩为5.2L/100km,每公里能耗成本仅0.39元(按照92汽油7.5元/升来计算),在极限环境中依旧能带来高效的节能表现。相比国内许多同行,传祺的油耗不但更低,而且更加真实可靠,这也给商务和长途出行人士以足够的信心。

这样一来,传祺超级混动就

C. 品牌筑信心:打造至保值至全能混动车型

品牌来自与时俱进的实力。今年4月,广汽传祺升级了传祺智电科技i-GTEC 2.0,实现了底盘、三电、智能和技术平台四大核心科技全维升级。随着广汽超级混动的公布,传祺新能源技术类型更全面。这一切,都显示出传祺稳健与进取兼备的步伐,每一次出手都是行业领先的范式。

近期,中国汽车流通协会与精真估联合发布了《2024年上半年中国汽车保值率报告》,在自主MPV中,广汽传祺的M8和M6车型分别占据了第一和第二名的位置。这也是连续四年自主品牌保值率第一。排名第一的是传祺M8,其三年的保值率达到了70.51%;紧随其后的是传祺M6,三年保值率为

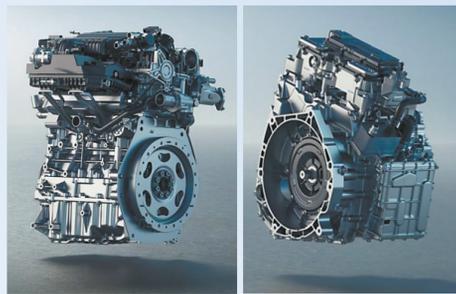
64.25%。它们受欢迎的主要原因,是实用性强且价格相对亲民,在二手车市场也具有有良好的流通性。

传祺的保值率高与市场销量高,也是相辅相成的。2024年1-9月,传祺MPV家族累计销量118807辆。尤其是传祺M8堪称经久不衰,保值率表现和销量表现都达到了新高度。

如今,在豪华MPV领域,传祺M8凭借其卓越表现,不但成了销量冠军,也是无论商用还是家用在选购MPV时无法绕开的选项。在成都车展上全新亮相的M8大师超级混动版,凸显了传祺始终保持着对市场的敏锐反响和执着追求。从诞生之初一鸣惊人,到一步步把日系的MPV甩到了后

面。随后,及时进行换代升级,大师、宗师系列高潮迭起。超级混动的加入,更让传祺混动品牌的知名度与美誉度也与销量同步提升。

随着新一代车型的登场,传祺不断挑战30万元级商务MPV的高端领域。越是对全、越显出强大的竞争优势,并把传祺的综合混动实力和优良质感传递到业界,令人越发尊重。今年奥运会前后,又有一批体育界和艺术界的著名人物加入到传祺车主的行列,作为众多明星的首选混动车型,传祺在国内的高端地位显得更加稳定。传祺的新能源阵营,不断给予了广大车主更强的信心与自豪感,助推了传祺品牌向着更高的巅峰进发。(成耀琪)



GMC400超级混动-发动机+变速系统

中国市场MPV品牌销量排行榜

Table with 5 columns: Rank, Brand, 9月销量(辆), 2024年累计销量(辆). Lists top 10 MPV brands in China.



M8大师超级混动版