

职业教育办得好不好,就该由行业企业说了算

首席评论 高星

往常见的教育行政领导或教育领域专家。(中国青年报10月28日)

体系的问题,如不少职业院校对教师的评价,关注发表论文、申请课题项目,对人才培养质量的评价,关注毕业生的升学/深造率。一些职业院校不安于职业教育的定位,不以就业为导向办学,而是以学历为导向办学。

对于职业院校毕业生为何不愿从事技术工作,一种比较普遍的说法是,技能人才待遇低、社会地位低。而不少企业并不认同这一说法,在他们看来,职业教育培养的技能人才,并不能满足社会的需求,这导致出现“低技能培养水平,低就业适配度,低工资待遇”的恶性循环。要摆脱这一恶性循环,就需要从根本上提高职业院校毕业生的就业适配度。职业院校的专业设置、教学改革创新,都应该围绕提高就业适配度而展开。

评价改革,用评价指挥棒引导职业教育根据行业、企业对人才的需求,围绕提高毕业生的就业适配度,来提高职业教育质量,打造专业特色。

2020年,中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》,其中提到要“健全职业学校评价”“扩大行业企业参与评价,引导培养高素质劳动者和技术技能人才”。

就此而言,由行业和企业主导,对职业院校的技能技术人才,进行人才供需适配性评价,是重要的针对职业教育的评价改革。这一做法可以大力推广,以此推进职业教育形成新的评价体系,并围绕这一评价体系,切实建设职业教育“双师型”教师队伍,深入推进产教融合、校企合作。

(作者是知名教育学者)

长期以来,职业教育的评价模式基本是由教育部门主导并围绕人才供给(职业院校)能力水平展开的。然而,这一次,终于迎来从人才需求侧(企业)进行的教育评价尝试。

中共中央、国务院2019年印发的《中国教育现代化2035》提出的职业教育现代化目标是,“职业教育服务能力显著提升”。2022年修订的《中华人民共和国职业教育法》明确,“提高职业教育质量,增强职业教育适应性”。

这样的职业教育,存在两方面问题。一是给学生错误的成才观教育,不是教育、引导学生学习技能,今后去从事技术工作,而是引导学生提升学历,满足学生和家长的“学历需求”;二是没有给学生高质量的技能教育,部分职业院校存在技能教育“空心化”的问题,导致有的企业招不到适合的技能人才,我国高校毕业生就业中存在的“结构性就业难”,现代产业发展中“有活没人干,有人没活干”,就与这两方面问题有关。

前不久印发的《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》明确提出,到2035年,培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠。落实意见,就必须推进对职业教育的评价改革,用评价指挥棒引导职业教育根据行业、企业对人才的需求,围绕提高毕业生的就业适配度,来提高职业教育质量,打造专业特色。

2020年,中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》,其中提到要“健全职业学校评价”“扩大行业企业参与评价,引导培养高素质劳动者和技术技能人才”。

就此而言,由行业和企业主导,对职业院校的技能技术人才,进行人才供需适配性评价,是重要的针对职业教育的评价改革。这一做法可以大力推广,以此推进职业教育形成新的评价体系,并围绕这一评价体系,切实建设职业教育“双师型”教师队伍,深入推进产教融合、校企合作。

(作者是知名教育学者)

据《中国青年报》报道,日前在浙江南浔举行的第二十届全国汽车职业教育年会上,一份由中国汽车工程学会历时7个月研制出的“汽车行业典型技术技能岗位就业高适配性职业院校专业推荐名单(以下简称名单)”发布。据悉,这是我国首个由行业和企业主导评价职业院校的名单,有心的与会者注意到,开启这份名单的嘉宾悉数来自行业和企业,没有以

总体的评价,目前对职业教育的评价,存在简单沿用对普通教育的评价

对维修平台有更具有针对性的监管。比如,维修人员与平台的关系到底是什么?消费者维权,平台是否有责任“兜底”?这方面的责任边界显然需要进一步明确。像“一个遥控器被收了1776元”一事,即便消费者投诉后,平台也未及时给予处理,直到事件曝光才进行退款。而平台方面本身也涉嫌存在虚假宣传,在消费者咨询时就谎称某品牌牌的官方售后,以骗得消费者的信任。据此,对一些投诉率高,且屡犯不改的平台,相关部门就应该加大公开曝光力度,进行更严厉处理,既提醒消费者注意一些常见的“套路”,也要让平台真正对合规经营产生敬畏,而不是把消费者当成可以任意收割的韭菜。

“早上6点就来排队了”“在网上蹲点抢了四五次……”近期,中国国家博物馆的风冠冰箱贴可谓风头正劲,上架两小时就卖出1700个,上市三个月就卖了近8万个,“火”同系列文创销售总额突破1000万元。国家博物馆以明孝端皇后凤冠为灵感设计的原创风冠冰箱贴,是近20年来该馆当之无愧的销冠,被大家戏称为当下北京最热门的“文创产品”之一。一件“小文创”撬动“大经济”,甚至带动了观展热情。(10月28日北京晚报)

文创产品虽小,却承载着丰富的文化内涵和独特的设计创意,兼具文化传承与经济效用于一体,是文博领域的特色旅游纪念品。风冠冰箱贴之所以备受追捧,正是因为它巧妙地将传统文化与现代生活相结合,既保留了凤冠的华美与尊贵,又给冰箱贴赋予了传统唯美元素。这种奇妙的跨界融合,让传统文化以更生动、亲切的方式走进大众视野,激发了消费者的购买欲望,进而带动一系列文创产品的热销。

风冠冰箱贴“一冠难求”,不仅拉动文创业绩,还带动了大众的观展热情。许多消费者因对这款文创产品的喜爱,产生了对凤冠原物展览的浓厚兴趣,不仅购买文创产品作为纪念,还亲自前往博物馆参观,近距离感受传统文化的魅力,并欣然扫码互动、打卡发圈,成为传统文化的“自来水”。这种“文创+旅游”的融合模式,为博物馆带来更多的客流量和收入,也为文旅产业的创新发展提供了思路。

所以,人们应当乐见学术酒吧的出现,这是一场学术和民众的彼此成就。学术在拓展自己的“业绩”,它在以肉眼可见的方式影响着社会;而民众也有了更多触及学术思考的途径,毕竟酒吧的分布远比大学课堂要广泛得多。

不可忽视的是,学术酒吧其实也展现了某种时代特征——在日新月异的时代,很多年轻人对知识充满着热切的渴望。

此前也有媒体报道,副业培训班在年轻人中爆火,年轻人下班后纷纷奔赴夜校,再看今天的学术酒吧,可以发现越来越多的年轻人渴望知识的调剂,渴望在学习的过程中获得把握生活的确定感。

所以学术酒吧能够在今天出现,能够得到众多的捧场,这本质上离不开一个“知识型社会”的大背景,是人们期待知识能够跨界、破圈,能够向着更广泛的区域辐射。

当然,学术酒吧仍是一个新生事物,它走多远仍难以预料,这也取决于组织者、主讲人的努力和经营。但是学术酒吧的出现至少展现了一种精神生活和消费新业态的可能性,尤其是在对“娱乐至死”忧心忡忡的当下,它的出现也让人多了一份乐观;并不是所有人都甘心于泛娱乐化所带来的精神贫瘠和浅薄,一种深沉的、思虑性的生活方式依然有市场。

因此学术酒吧应当被鼓励。人们期待着这种创新可以走得更远,可以把知识气息带到更多生活日常角落。

另外,一些平台放任维修人员“乱报价”,并且在出现问题后,也无法保障消费者权益,这就要求

“遏制‘家电维修刺客’要多管齐下”

“凤冠冰箱贴一‘冠’难求 诠释文创经济成功密码”

江德斌

在生活中遇到空调、冰箱等家电维修的时候,很多消费者会通过一些小程序和App查找维修服务。但维修的过程和结果往往体验不佳,有不少消费者钱花了,东西却没修好。维修中的“小服务”“大费用”让人防不胜防。最近,天津的孟女士就遇到了一件烦心事,她家里的电视机遥控器坏了,通过网络平台联系了上门维修,结果售价300元的遥控器,最终被维修师修收了1776元。

由于信息不对称等多种原因,家电维修行业“水很深”,是长期以来大家的普遍观感。但在近年来线上维修平台兴起之后,这种“套路多”的观感不仅没有削弱,反而持续强化了。修个遥控器被收了1700多元的遭遇听起来非常荒诞,但却并非偶然现象。今年4月,南京市民张女士在网上下单了上门维修服务,安装两颗螺丝钉被要价388元。此外,近几年家电维修行业一直是投诉热点之一。如今年7月1日至8月31日,仅长三角地区家电维修消费维权舆情信息就共计11809条。

“遏制‘家电维修刺客’要多管齐下”

“凤冠冰箱贴一‘冠’难求 诠释文创经济成功密码”

江德斌

要彻底杜绝这一现象,不能指望毕其功于一役,还是得多管齐下,坚持多条腿走路。

一些维修人员之所以敢“漫天要价”,就是抓住了消费者维权举证难的问题,像“修没修,真的有没有问题,费用该不该收”等,即便消费者投诉后,就连监管部门也面临着举证难的问题。所以,从这一点看,其实可以借助一些汽车维修所采用的“可视化”模式,即整个维修过程都全程录像,既有效监督维修人员,防止替换零件、乱报故障等现象的发生,也为日后再次出现故障提供鉴定资料。这一点,在当前的互联网时代应该说越来越具有可行性。

另外,一些平台放任维修人员“乱报价”,并且在出现问题后,也无法保障消费者权益,这就要求

“凤冠冰箱贴一‘冠’难求 诠释文创经济成功密码”

江德斌

因此学术酒吧应当被鼓励。人们期待着这种创新可以走得更远,可以把知识气息带到更多生活日常角落。

另外,一些平台放任维修人员“乱报价”,并且在出现问题后,也无法保障消费者权益,这就要求

“凤冠冰箱贴一‘冠’难求 诠释文创经济成功密码”

“凤冠冰箱贴一‘冠’难求 诠释文创经济成功密码”