

# 职业教育办得好不好,就该由行业企业说了算

首席评论 高星

往常见的教育行政领导或教育领域专家。(中国青年报10月28日)

中共中央、国务院2019年印发的《中国教育现代化2035》提出的职业教育现代化目标是,“职业教育服务能力显著提升”。2022年修订的《中华人民共和国职业教育法》明确,“提高职业教育质量,增强职业教育适应性”。显然,要提高职业教育服务能力与适应性,就必须由传统的“供给侧评价”,转向“需求侧评价”,职业教育办得好不好,应该由行业和企业说了算。如此,才能引导职业院校以社会需求、就业为导向,培养社会需要的高素质技能人才,破解人才培养与社会需求“两张皮”问题。

总体看来,目前对职业教育的評價,存在简单沿用对普通教育的評價

体系的问题,如不少职业院校对教师的评价,关注发表论文、申请课题项目,对人才培养质量的评价,关注毕业生的升学/深造率。一些职业院校不安于职业教育的定位,不以就业为导向办学,而是以学历为导向办学。

这样的职业教育,存在两方面问题。一是给学生错误的成才观教育,不是教育、引导学生学习技能,今后去从事技能工作,而是引导学生提升学历,满足学生和家长的“学历需求”;二是没有给学生高质量的技能教育,部分职业院校存在技能教育“空心化”的问题,导致有的企业招不到适合的技能人才,我国高校毕业生就业中存在的“结构性就业难”,现代产业发展中“有活没人干,有人没活干”,就与这两方面问题有关。

对于职业院校毕业生为何不愿意从事技能工作,一种比较普遍的说法是,技能人才待遇低、社会地位低。而不少企业并不认同这一说法,在他们看来,职业教育培养的技能人才,并不能满足社会的需求,这导致出现“低技能培养水平,低就业适配度,低工资待遇”的恶性循环。要摆脱这一恶性循环,就需要从根本上提高职业院校毕业生的就业适配度。职业院校的专业设置、教学改革创新,都应该围绕提高就业适配度而展开。

前不久印发的《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》明确提出,到2035年,培养造就2000名左右大国工匠、10000名左右省级工匠、50000名左右市级工匠。落实意见,就必须推进对职业教育的

评价改革,用评价指挥棒引导职业教育根据行业、企业对人才的需求,围绕提高毕业生的就业适配度,来提高职业教育质量,打造专业特色。

2020年,中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》,其中提到要“健全职业学校评价”“扩大行业企业参与评价,引导培养高素质劳动者和技术技能人才”。就此而言,由行业和企业主导,对职业院校的技能技术人才,进行人才供需适配性评价,是重要的针对职业教育的评价改革。这一做法可以大力推广,以此推进职业教育形成新的评价体系,并围绕这一评价体系,切实建设职业教育“双师型”教师队伍,深入推进产教融合、校企合作。

(作者是知名教育学者)

## 今日论衡之世相评弹 易之

### 都市中的“学术酒吧”是一种学术关怀社会的方式

今年以来,“学术酒吧”活动在上海、北京、广州等多个大城市兴起。主讲人多是人文社科领域的博士或青年学者,带来自己的研究成果与大家分享,观众多是大学生或刚参加工作的年轻人。在酒吧这个更为放松的环境中,大家学习知识,也彼此交流。

人们常见的学术聚会,一般发生在学堂、图书馆、咖啡馆,现在直接搬到了酒吧,也无怪乎让人感到新鲜。毕竟,酒吧通常被视为一种典型的娱乐场所,其中不乏嘈杂、喧闹的背景音,和学术的气质确实反差明显。

不过,仔细想想,酒和学术的缘分自古就存在了。柏拉图曾有一篇《会饮篇》,就是宾客在宴会酒酣之后,开启有关爱与美的讨论;中国也有类似的传统,兰亭雅集围绕着一壶酒,“煮酒论英雄”也有酒,《红楼梦》里大量的诗词创作也都发生在诗酒相通的宴会上。酒和人类的智力活动和情绪调动,向来就有着某种特殊的联结。

那么学术和酒吧的相遇,也不失为一种放松的回归:人们在一种相对放松的环境下,以一种更加平等的姿态说文论道,颇有一丝古典的气息。

当然,“学术酒吧”的兴起并不仅仅是一种复古,它还有着现代意义:这是一种学术关怀社会的方式。

从媒体报道的一些特征可以看出这点,比如学术酒吧的内容多是人文社科领域,主题多是“我们该如何看待道德”“世界上是否存在纯粹的好人”等,参与者多是各行各业的普通听众,或者说生活的消费者。

可见,这里探讨的大多不是业界前沿问题,参会者也不会只来自学术共同体,人们的兴趣更像是一种关于生活、社会与存在本身的遐想与玄思。这是可以想象的,一场学术活动没有选择校园深处的讲堂,而是马路边的酒吧,这种姿态本身就意味着必须要寻找与普通人的公约数,去找到一个尽可能和所有人共鸣的主题。

所以,人们应当乐见学术酒吧的出现,这是一场学术和大众的彼此成就。学术在拓展自己的“业绩”,它在以肉眼可见的方式影响着社会;而民众也有了更多触及学术思考的途径,毕竟酒吧的分布远比大学课堂要广泛得多。

不可忽视的是,学术酒吧其实也展现了某种时代特征——在日新月异的时代,很多年轻人对知识充满着热切的渴望。

此前也有媒体报道,副业培训班在年轻人中爆火,年轻人下班后纷纷奔赴夜校,再看今天的学术酒吧,可以发现越来越多的渴望知识的渴望,渴望在学习的过程中获得把握生活的确定感。

所以学术酒吧能够在今天出现,能够得到众多的捧场,这本质上离不开一个“知识型社会”的大背景,是人们期待知识能够跨界、破圈,能够向着更广泛的区域辐射。

当然,学术酒吧仍是一个新生事物,它走多远仍难以预料,这也取决于组织者、主讲人的努力和经营。但是学术酒吧的出现至少展现了一种精神生活和消费新业态的可能性,尤其是在对“娱乐至死”忧心忡忡的当下,它的出现也让人多了一份乐观;并不是所有人都甘心于泛娱乐化所带来的精神贫瘠和浅薄,一种深沉的、思虑性的生活方式依然有市场。

因此学术酒吧应当被鼓励。人们期待着这种创新可以走得更远,可以把知识气息带到更多生活日常的角落。

(作者是资深媒体评论员)

### 遏制“家电维修刺客”要多管齐下

在生活中遇到空调、冰箱等家电维修的时候,很多消费者会通过一些小程序和App寻找维修服务。但维修的过程和结果往往体验不佳,有不少消费者钱花了,东西却没修好。维修中的“小服务”“大费用”让人防不胜防。最近,天津的孟女士就遇到了一件烦心事,她家里的电视机遥控器坏了,通过网络平台联系了上门维修,结果售价300元的遥控器,最终被维修师修收了1776元。

由于信息不对称等多种原因,家电维修行业“水很深”,是长期以来大家的普遍观感。但在近年来线上维修平台兴起之后,这种“套路多”的观感不仅没有削弱,反而持续强化了。修个遥控器被收了1700多元的遭遇听起来非常荒诞,但却并非偶然现象。今年4月,南京市民张女士在网上下单了上门维修服务,安装两颗螺丝钉被要价388元。此外,近几年家电维修行业一直是投诉热点之一。如今年7月1日至8月31日,仅长三角地区家电维修消费维权舆情信息共计11809条。

要彻底杜绝这一现象,不能指望毕其功于一役,还是得多管齐下,坚持多条腿走路。

一些维修人员之所以敢“漫天要价”,就是抓住了消费者维权举证难的问题,像“修没修,真的有没有问题,费用该不该收”等,即便消费者投诉后,就连监管部门也面临着举证难的问题。所以,从这一点看,其实可以借助一些汽车维修所采用的“可视化”模式,即整个维修过程都全程录像,既有效监督维修人员,防止替换零件、乱报故障等现象的发生,也为日后再次出现故障提供鉴定资料。这一点,在当前的互联网时代应该说越来越具有可行性。

另外,一些平台放任维修人员“乱报价”,并且在出现问题后,也无法保障消费者权益,这就要求对维修平台有更具有针对性的监管。比如,维修人员与平台的关系到底是什么?消费者维权,平台是否有责任“兜底”?这方面的责任边界显然需要进一步明确。像“一个遥控器被收了1776元”一事,即便消费者投诉后,平台也未及时给予处理,直到事件曝光才进行退款。而平台方面本身也涉嫌存在虚假宣传,在消费者咨询时就谎称某品牌牌的官方售后,以骗得消费者的信任。据此,对一些投诉率高,且屡犯不改的平台,相关部门就应该加大公开曝光力度,进行更严厉处理,既提醒消费者注意一些常见的“套路”,也要让平台真正对合规经营产生敬畏,而不是把消费者当成可以任意收割的韭菜。

维修行业作为一种民生服务,也可以有更多供给侧的改革。今年6月,国家发改委等多部门发布的《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》提出,培育社区消费新场景。其中就包括,完善城市社区便民服务,支持社区盘活现有闲置房屋场所,鼓励利用现有设施转型为社区嵌入式服务设施,推动家政便民等服务进社区;去年7月,商务部等部门出台的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》也提出,在居民“家门口”(步行5-10分钟范围内),优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态,引进智能零售终端,让消费者更便捷。若能因地制宜完善好这些社区服务,让消费者不再完全依赖于上平台找维修服务,相信“家电维修刺客”也就没那么大的“市场”了。

“维修刺客”刺痛的是消费者的钱包,还有消费者对维修服务行业的信心。重视最基本的消费和民生服务的规范,是提升民众获得感最基础的要求,需要各方共同努力。

(作者是资深媒体评论员)

### 热点快评

### 凤冠冰箱贴一“冠”难求 诠释文创经济成功密码

“早上6点就来排队了”“在网上蹲点抢了四五次……”近期,中国国家博物馆的凤冠冰箱贴可谓风头正劲,上架两小时就卖出1700个,上市三个月就卖了近8万个,带“火”同系列文创销售总额突破1000万元。国家博物馆以明孝端皇后凤冠为灵感设计的原创凤冠冰箱贴,是近20年来该馆当之无愧的销冠,被大家戏称为当下北京最热门的“文创产品”之一。一件“小文创”撬动“大经济”,甚至带动了观展热情。(10月28日北京晚报)

文创产品虽小,却承载着丰富的文化内涵和独特的设计创意,兼具文化传承与经济效益于一体,是文博领域的特色旅游纪念品。凤冠冰箱贴之所以备受追捧,正是因为它巧妙地将传统文化与现代生活相结合,既保留了凤冠的华美与尊贵,又给冰箱贴赋予了传统唯美元素。这种奇妙的跨界融合,让传统文化以更生动、亲切的方式走进大众视野,激发了消费者的购买欲望,进而带动一系列文创产品的热销。

凤冠冰箱贴“一冠难求”,不仅拉动文创业绩,还带动了大众的观展热情。许多消费者因对这款文创产品的喜爱,产生了对凤冠原物展览的浓厚兴趣,不仅购买文创产品作为纪念,还亲自前往博物馆参观,近距离感受传统文化的魅力,并欣然扫码互动、打卡发圈,成为传统文化的“自来水”。这种“文创+旅游”的融合模式,为博物馆带来更多的客流量和收入,也为文旅产业的创新发展提供了思路。

文创经济的发展并非一帆风顺,如何在保持文化内涵的同时,实现产品的创新和市场化运作,是从从业者需要面对的难题。凤冠冰箱贴的成功提供了一个有益的启示,我国传统文化资源丰富多样,各地文博拥有众多别具一格的藏品,可通过仔细筛选大众喜爱的品类,深入挖掘传统文化内涵,立足于“中式审美”与现代潮流,创新设计产品形式,打造出真正能够触动消费者心灵、产生情感共鸣的文创产品,实现经济效益和社会效益的双赢。

(作者是知名教育学者)

## 桃源“天坑”

□邓焕

“俯瞰”,深入坑底探究,也在群众指点下去最佳角度观赏,最终姜涛很是失望:什么天坑群,就是几个“牛脚印”而已——“牛脚印”的说法不是姜涛的发明,是八盘岭村群众一致的评价:就那几个坑坑,像牛脚印一样大,有什么看头?村支书还说,隔壁牛家村前年也开发了一个旅游项目,热热闹闹地建了一大堆的观景台、登天梯、玻璃栈道,一年到头也没来几个游客,真是建了一个寂寞……

姜涛想,也许“外来的和尚会念经”,就邀请了自己的几位外地朋友,一起来北斗七星天坑观光采风。几位朋友尝了八盘岭村的土菜,喝了八盘岭村的土酒,还吃了天坑底下长出来的方竹笋,却没有给姜涛一点面子:什么天坑群,什么北斗七星?那不就是几个小凹凹里面长了些许灌木杂树和竹子而已,要风景没风景,要险峻没险峻,真是浪费了我们跑几百公里来的油费。姜涛笑话他们没有一点文学素养,什么“凹凹凹”,老百姓形容那是“牛脚印”。朋友们都竖大拇指称赞:确实比喻很恰当。那几个天坑,深度就不像雨后泥地上的几个牛脚印么,一眼能看见到什么?几位外地朋友强烈要求带一些刚吃过的北斗七星天坑的方竹笋回城,他们都说:这方竹笋味道挺好。

姜涛正在看报告,一个陌生电话打过来了。电话里一位自称蒋老板的人介绍说他是负责“北斗七星天坑群”项目开发的,说书记上任这么久了,一直没去拜访,是自己的失职……姜涛说,他正在接见上访群众,不方便继续聊,然后挂了电话。

过了两天,饶副县长打电话给姜涛,说是负责“北斗七星天坑群”项目的蒋老板要去他办公室汇报工作:“还请委书记抽空一定要见见蒋老板哟!”

没多久,蒋老板便到了姜涛办公室,寒暄一阵,对方丢下一个牛皮信封,不等姜涛反应过来就抱拳告辞了。

蒋老板走后,姜涛打电话给分管农业的另一位副镇长,告诉他八盘岭村的方竹种植项目启动资金有了。副镇长惊讶地问:资金在哪?姜涛说,就是“北斗七星天坑群”项目的那笔资金。

过了几天,姜涛带着那份修改过的《关于在八盘岭村种植方竹的申请报告》,连同那个牛皮信封,去了趟县里。他准备将那份报告详细地向分管农业的副县长汇报一下,但在这之前他先将那个牛皮信封交到县委书记委去。

姜涛上任伊始,就听说了“北斗七星天坑群”这个重点项目。但他以前从来都没听说过当地有这么个世外桃源般的地方,在网上搜索“北斗七星天坑”或“石围子天坑”,也几乎没有有什么“驴友”打卡的纪录,更没有网友评论。姜涛不放心,决定亲自去北斗七星天坑考察一番。

姜涛在村干部的陪同下,爬上山顶

## 孝顺“模板”

□马海霞

我妈妈那天回家跟我说,她刚才去公园遛弯,又看到那对父子在散步,儿子一手提着马扎,一手搀着老父亲。我妈妈羡慕地说:“你看,那老头真是有福,有个孝顺儿子。现在能看见到儿子天天搀着老爸出来遛弯的,应该不多了吧?”

半年前,我妈就发现了那对父子,她就像发现了新大陆一样,每次去公园回来都要如此大发一通感慨。也难怪我妈老提这事儿,她身边好几位八九十岁的老人,有的被子女送去养老院;有的虽有子女轮流照顾,但子女要忙工作,照顾老人也仅限于一日三餐、洗澡涮脚;就算偶尔能到有年轻人陪着老人坐坐的,也多是自顾自捧着手机看,哪像这对父子——我也在公园里见过他们,那老头看上去腿脚不大利索,貌似中风过,自己倒是能走路,但他儿子每次都搀着他慢慢走,两人还一路有说有笑,年轻人一会拿水给老人喝,一会拿个马扎让老人坐下歇歇……反正画面就是让人感觉温暖。

我懂我妈的心思,告诉她,她是现在身体硬朗,不需要子女照顾,等哪天她也需要人贴身照顾时,我定会像那个儿子一般,天天陪伴她,耐心伺候她,她想上哪里,我就陪她去哪里。我妈听我这样说,只是撇嘴:“净咒我。我也不想让你照顾我,我还不想要你人照顾。”不过她嘴上这么说,脸上那欣慰的表情还是出卖了她。

上周六,我又去公园跑步,偶遇朋友孙姐,正和老聊聊天时,又见到了那对遛弯的父子。没想到,孙姐和那位老人家认识,他们还停下来了会会儿话。我听孙姐问他两个儿子的近况,老人家说,

## 廉洁文化小小说征文

姜涛上任烟竹镇党委书记后,召开镇里第一次党委会时否定了那个“北斗七星天坑群”项目。会后,有人竖起大拇指说,姜涛是老鼠骑在猫身上——好大的胆子。

北斗七星天坑是烟竹镇八盘岭村最近发现的一处天坑群。八盘岭村位于烟竹镇西北角,地处都庞岭山脉脚下,是典型的喀斯特地貌,奇石怪洞,溶洞、地下河也有不少,只是很少有天坑。不久前,某市电视台的记者,来烟竹镇拍摄少数民族民俗风情纪录片,因为拍摄顺利,提前一天完成了拍摄任务,勤勉的记者就扛着摄像机到处“采花酿蜜”。镇里的宣传干事带着记者来到了北斗七星天坑(当时还叫石围子坑),记者找了几个角度拍了几组镜头,又用无人机在天空全景式“俯拍”了一遍。谁也没想到,过了一段时间,这记者随手拍摄的石围子天坑竟然以“石围子北斗七星天坑群探秘”为标题,在一家省级电视台播出了。

当时烟竹镇的党委书记饶书记,一直苦恼镇里没有哪个像样的拳头产品,缺少可以支撑全镇形象的支柱产业,这个“北斗七星天坑群”有如北斗星那光芒万丈地一亮相,便令饶书记醍醐灌顶:镇里真是守着一座金山银山,还拿着破碗到处去讨米要饭啊。随后,烟竹镇便围绕“北斗七星天坑群”展开了一系列调研,并得出结论:可以旅游搭台,经济唱戏,发展旅游经济,提高群众收入。镇里还组织力量进行了“可研评审立项”等一系列流程,于是,当饶书记成为分管旅游的饶副县长的时,这个“北斗七星天坑群”的开发项目就剩临门一脚——破土动工了。

姜涛上任伊始,就听说了“北斗七星天坑群”这个重点项目。但他以前从来都没听说过当地有这么个世外桃源般的地方,在网上搜索“北斗七星天坑”或“石围子天坑”,也几乎没有有什么“驴友”打卡的纪录,更没有网友评论。姜涛不放心,决定亲自去北斗七星天坑考察一番。

姜涛在村干部的陪同下,爬上山顶

## 草原入秋

图视觉中国

为推进文化强国建设和新时代廉洁文化建设,本报现正开展“廉洁文化小小说征文”。来稿刊登后,将在相关新媒体平台上同步推送。来稿请投邮箱:hdxs@ycwb.com,邮件主题请备注“清风有道廉洁文化小小说征文”字样,并在内文留下作者具体联系方式等相关信息。