

专访广东省电子竞技运动协会副会长兼秘书长罗觉慧、杭州亚运会电子竞技“足球在线4”项目运动员李思俊

传统体育与电子竞技“双向奔赴”

催生虚拟体育



↑李思俊与队友们

文 羊城晚报记者 陈旭泽 图/受访者提供



罗觉慧

线上游戏结合线下实体 带来新体验

10月4日，国际乒联宣布推出首届世界电子竞技乒乓球锦标赛，这又是一项传统体育电竞化的体现。“电子竞技和传统体育的结合已经取得了初步成效。”罗觉慧指出，“国际奥委会计划举办电竞奥运会，亚运会也纳入了电竞项目，显示出电竞与传统体育赛事的融合趋势。此外，城市市民运动会等地方性赛事也开始引入VR自行车、健身环等虚拟体育项目，实现线上线下结合。在项目层面，如“足球在线4”“NBA2K”系列等体育类游戏将传统体育项目游戏化，而虚拟体育项目如VR划船、VR自行车等也成为国际奥委会关注的焦点。”

传统的观众年龄参差不齐，电子竞技的受众普遍年轻，两者的牵手，可以说是一次“互相引流”。电子竞技与棒球、

足球、篮球等传统体育项目相结合，如“实况足球”等游戏，实现了线上游戏与线下实体的结合。同时，虚拟体育项目如VR划船等也在不断涌现，为体育爱好者提供了新的体验方式。

来自广东的李思俊参加了杭州亚运会电子竞技“足球在线4”项目的比拼，在他看来，游戏可以借鉴线下足球的很多战术配合，电子竞技的快节奏和个人操作要求也为传统体育提供了新的视角。

对于电子竞技逐渐被纳入传统体育赛事，李思俊表示，这是对电子竞技的一种肯定：“电子竞技同样需要脑力活动、反应速度和博弈技巧，而且可以在较小的场地内进行高质量的竞技，这些都是其作为比赛的要素。”

电竞依赖手脑协调 应更好结合体能锻炼

然而，电子竞技和传统体育的结合并非一帆风顺。

戴上VR眼镜，以第一视角驾驭滑翔伞，享受在空中自由飞翔的快乐；坐在赛车上，通过虚拟仿真技术模拟出不同场景，置身各国的名胜古迹中，体验不一样的赛车氛围，这就是传统体育与电子竞技“双向奔赴”的新成果——虚拟体育项目。除了虚拟体育，传统体育与电子竞技的融合还有“足球在线4”“NBA2K”系列等体育类游戏。

2024年是电竞正式入奥的元年，首届奥林匹克电子竞技运动会的公布以及各类“电子竞技+游戏”“电子竞技+传统体育”赛事的火热，为电子竞技未来发展带来无限机遇。羊城晚报记者近日专访广东省电子竞技运动协会副会长兼秘书长罗觉慧、杭州亚运会电子竞技“足球在线4”项目运动员李思俊，两位业内人士就电子竞技如何与传统体育结合等话题进行专业解读。

罗觉慧提到，“如何将电子竞技与实际的体育项目有效结合，以及如何通过电子竞技推广传统体育项目，都是需要解决的问题。尽管电子竞技在前几年体现出了其线上优势，但人们对于线下体育活动的渴望仍然强烈。电子竞技的端游和手游主要依赖于手和脑的协调，而缺乏对体能的锻炼，这与传统体育增强体质的目标有所背离。”因此，电子竞技如何与传统体育项目相辅相成，成为业界关注的焦点。

其次，电子竞技和传统体育的结合面临着其他多方面的挑战。罗觉慧解释说，“游戏开发商投入不足导致一些优秀的体育电子竞技项目难以推广。VR等虚拟技术不成熟，也影响了玩家体验；还有赛事推广和版权问题亟待解决。”

融入电子竞技 让传统体育运动多样化

展望未来，电子竞技与传统

体育的结合将呈现多种可能性。罗觉慧介绍，“一方面，可以通过推广如‘NBA2K’系列等体育类游戏，让年轻人在玩游戏的同时，提高对线下体育项目兴趣和参与度。另一方面，例如，今年在俄罗斯举办的未来运动会上采用的线上体育类电竞项目、线下进行真实体育运动相结合的计分方式，既保留电竞的娱乐性，又增加实体体育的锻炼效果。此外，虚拟体育项目的发展也是一个趋势，尽管面临技术成熟度和市场推广等挑战，但虚拟体育的发展仍值得期待。”

李思俊认为两者的结合将为体育爱好者提供更多样化的体验：“我看到很多传统体育的电竞比赛，如足球、篮球、乒乓球、网球等，‘传统体育+游戏’可以让喜欢这项体育的游戏玩家实现自己的梦想，从游戏中发挥自己对这项运动的理解，拿到最高荣誉，让体育运动变得更多样化，让更多人从不同角度感受传统体育带来的激情。”

第12届粤甲联赛开幕 前两轮8场比赛共打进55球

近日，2024“酷草科技”第12届粤甲联赛（广东省五人足球甲级联赛）在广州体育生态公园隆重开幕。开幕式上，8支参赛球队的代表，酷草科技营销总监何松联，广东省五人足球协会党支部书记黎虹，副会长张伟智、江行彪，赛事裁判监督吕师贤等嘉宾完成开球礼。

由于参赛球队都是老对手，彼此之间非常熟悉，尽管仍需要一定时间的适应和磨合，但各队很快就进入状态。本次参赛球队整体实力接近，比赛激烈且节奏快，充满火药味。其中最激烈的当属广州华南虎队—长洲环宇队与营地队的对决，两支球队一开场就展开了针尖对麦芒的较量，由两队以年轻球员为主，更有活力和冲劲，他们每球必争，攻防转换速度快，最终双方以2比2握手言和。

第一周前两轮8场赛事战罢，除了两场大比分外，其他比赛比分都非常接近，也从侧面反映出本届粤甲联赛参赛队之间实力接近。通过十多年社会办



比赛现场
广东省五人足球协会供图

赛的摸索，粤超公司已确定五人足球走制度化、常态化、等级化的道路，由此五人足球联赛才能真正走向市场化。

前两轮8场比赛共打进55球，平均每场进球数多达6.875个，如此多的进球让球迷们大呼过瘾。粤超股份公司总经理曾健森表示：“目前的中国足球不缺场地、不缺教练，更不缺球迷，但就是缺少老百姓身边的足球赛事，缺少可以让球迷自己上场玩的正规比赛！”广东省五人足球协会指导下的粤超、粤甲等系列赛事，无疑填补了这方面的空缺。

羊城晚报记者 柴智

沙特国王杯

C罗在沙特首次罚失点球

北京时间10月30日凌晨，沙特国王杯进行了几场1/8决赛较量，上届亚军利雅得胜利主场以0比1被布赖代合作淘汰出局，无缘8强，C罗失去争夺冠军的机会；卫冕冠军利雅得新月表现稳定，在客场以4比1轻取阿尔泰。

自从2023年1月加盟利雅得胜利以来，C罗20次主罚点球，前19个全部罚进，在本场比赛首次罚失点球，而且是原本可以扳平比分的关键点球。

C罗在本场的多数时间就是一名“等待吃饼”的前锋，运动战威胁不大。C罗就连把握很大的点球也罚不进了，这是他职业生涯第199次主罚点球，罚进168个。

本赛季是C罗加盟利雅得

胜利的第3个赛季，他仍未帮助球队夺得任何正式比赛冠军，过去两个赛季都只能获得沙超亚军，冠军分别被吉达联合和利雅得新月夺走。利雅得胜利上赛季打进沙特国王杯决赛，对手是沙超“巨无霸”利雅得新月，利雅得胜利把比赛拖入点球决胜，虽然C罗罚进点球，但利雅得新月门将布努扑出两个点球，利雅得胜利以4比5惜败，C罗赛后泪洒赛场。

利雅得胜利本赛季在沙王杯早早出局，C罗和队友们今后可以专注于沙超和亚冠。北京时间11月2日凌晨，利雅得胜利将在沙超第9轮主场迎战利雅得新月，如果再输就会被后者甩开9分。

羊城晚报记者 刘毅

羊城晚报记者 龚卫锋

《娘道》塑造了一个充满牺牲感的民国母亲形象。“保我儿子，我这条命算什么，我一定要为继宗生出儿子”等台词，被年轻人吐槽违背现代女性精神，豆瓣评分仅为2.5分。没想到，不少中老年人却在这个故事里找到共鸣，该剧占据同期电视剧黄金档收视率榜首。

2024年，《娘道》式的影视内容消费再度来袭。剧集主角及目标观众均为中老年人的霸总微短剧爆火。在《保洁老妈无极归来》中，27岁总裁爱上45岁保洁阿姨，后者真实身份竟是世界首富。一边，狗血剧情让父母追剧追到停不下来，为做总裁总裁梦而疯狂充值；另一边，子女吐槽中老年霸总微短剧是新型“坑老保健品”，恨不得为父母设置“防沉迷”系统。

中老年霸总微短剧为何会出现？中老年人为何会沉迷其中？这类微短剧还会火多久？带着这些疑问，羊城晚报记者采访了资深微短剧从业者。



A 现象 中老年人的付费行为更为活跃

《保洁老妈无极归来》的故事不是特例。“卖盒饭的大妈和假扮成修理工的总裁闪婚”“亲家羞辱保洁大妈，却被大妈的总裁老伴狠狠教训”……在中老年霸总微短剧里，女人不管到了什么年纪，都会遇到霸总。男人爱上的保洁大妈，可能是个隐形霸总。《闪婚五十岁》《闪婚老伴是豪门》《五十岁保姆嫁豪门》《人到五十，闪婚霸总》等瞄准中老年群体的霸总微短剧，相继在各大平台霸榜，狂揽播放量和话题热度。

中老年霸总微短剧在人物、情节设置上与传统霸总剧如出一辙，十多年前的霸总网文梗正以微短剧形式“复活”，只不过，主角从年轻人换成了中老年人。《保洁老妈无极归来》集合了“男主角被下药，女主角舍身相助”“女主角被男主角家人百般刁难”“女主角被女配角辱骂，遭红酒淋头”“女主角真实身份曝光，是世界首富”等狗血套路。但是，中老年霸总微短剧的反差感、情绪煽动力

更强。微短剧编剧阿普说：“20岁服务员和50岁服务员被泼红酒给观众带来的视觉冲击力大为不同，后者会更加激起观众的同情心、复仇欲望。”

当前，为迎合受众消费习惯，不少中老年霸总微短剧采用端原生付费模式，即微短剧制作方在抖音、快手等投流平台开设剧场号，用户可以直接在剧场号主页付费解锁剧集，而非跳转到其他小程序平台观看。付费模式与其他类型剧大同小异，如：《闪婚老伴是豪门》共69集，前29集免费，后40集收费（解锁单集花费2元，一次性解锁全集41元）。

当一部霸总剧能为中老年观众提供情绪价值和消费便利时，这类爆款微短剧的单平台最高点击量均能破5亿次，预估充值收益均能达到200万元以上。此外，在为微短剧买单的用户群体中，40岁以上的用户付费行为更为活跃。借着这波热度，多部中老年题材微短剧近日在横店开机，“霸总爱情剧”成为热门题材。

B 原因 剧情迎合中老年人对生活的幻想

艾瑞咨询《2024年中国微短剧行业研究报告》显示，40岁至59岁人群占微短剧用户的37.3%，60岁及以上用户占比达到12.1%。QuestMobile数据显示，2024年3月中老年微短剧观众中，46岁及以上人群占比近四成，约半数用户月均线上消费1000元至1999元。中老年受众基数大，舍得花钱，给微短剧制作方、平台带来商机。深圳兰心绘制影视文化传媒有限公司的资深微短剧片人、导演熊翊帆表示：“微短剧从业者会通过市场调研、数据分析，密切关注观众人群画像。大家逐渐发现中老年受众数量上升，同时，他们爱看霸总剧，还更愿意付费观剧，就开始为他们量身定制中老年霸总剧。”

这类微短剧剧情夸张却备受欢迎。阿普解释：“为生活所累、为家庭琐事忙碌一天的大妈，好不容易闲下来刷抖音，突然看到和自己一样忙生活、养子女的大妈

妈能扫清一切障碍实现人生逆袭，她能不爽吗？这种情感投射是中老年人对生活的暂时喘息，虽然他们一定知道第二天睡醒生活如常，但我们要给他们做梦的机会。”熊翊帆也认为：“在不超过红线的情况下，拜金、享乐、情爱等剧情设置能让一些到了一定年龄、人生已经定调的人产生爽感。”

《闪婚老伴是豪门》的制作团队在开拍前进行了大量的中老年人群调研，总结了该群体的三大痛点：让子女看到他们的付出，为子女解决问题，爱与被爱。于是，剧中，大妈的赘婿儿子、势利亲家、恶霸前夫等“障碍”依次登场后，即便生活再不如意，大妈都能获得霸总丈夫无条件的支持和爱。大妈同霸总丈夫在出租屋对坐吃饭的场景，温暖了不少中老年观众的心。阿普解读：“大妈看了会哭，终于有人理解我了；大叔看了会笑，家有贤妻如获至宝。”



《五十岁保姆嫁豪门》海报



《闪婚老伴是豪门》海报

C 趋势 中老年霸总微短剧将继续存在，但会变化

年轻人最初只是吐槽中老年霸总微短剧剧情狗血，但真正让不少人痛恨的是，这类微短剧正在从自己父母的钱包中“抢钱”。

据媒体报道，目前已出现老年人花4万元追看霸总剧的案例。中老年霸总微短剧也被冠以新型“坑老保健品”之名，遭到一些网友在社交网络抵制。甚至，有人呼吁像游戏领域设置“未成年人防沉迷”系统一样，给微短剧小程序、短视频软件也设置“中老年人防沉迷”系统。还有年轻人为守住父母的血汗钱，开始主动帮助他们在互联网寻找免费资源。

面对这些定调，不少微短剧从业者感到不适。“制作一部微短剧，影视公司需要投入成本，也要回本，初衷肯定是希望观众消费。但是，诱导消费、‘坑老’等说法言重了，让我们从业者感到恶意满满，甚至受到侮辱。”熊翊帆表示，只要作品不设置钓鱼式消费陷阱，让观众付费观剧本身是合理的，一些公司确实不规范，但不能代表整个行业，“微短剧付费模式去年就有，有些剧看下来要200多元。现在普遍降价，通常看一部剧只要几十元。爆款剧基本

是付费剧，但消费与否，决定权始终在观众。”北京大学教授张颐武曾表示，中老年群体对情感的想象一直被边缘化，现在这些需求从灰色地带“走”出来了，会有很多人感到不习惯。但老年微短剧被诟病，也主要是内容格调不高，“老年微短剧应关注老年人的实际生活和情感需求，而不仅仅是迎合他们的幻想。”面对这类微短剧格调不高的说法，熊翊帆剖析了自己的心路历程：“看到扫街大妈靠霸总逆袭的桥段，作为创作者，我觉得它不真实，我不会做；但作为观众，我看得很爽。我们这个行业的从业者参差不齐，有人喜欢做高仿产品，有人喜欢赚快钱，有人喜欢做精品。从业者要加强自律，但也不必矫枉过正，当作品底色是积极向上的，戏剧冲突激烈一些也无妨，大部分观众是有判断力的。”

中老年霸总微短剧的风还会吹多久？熊翊帆说：“最近大家都跟风制作，它将一直存在，但会变化。比如，它的热度会下降，等其他类型的爆款剧出现时，观众、市场的聚焦点会转向另一种类型剧，制作团队也会迅速跟上。”

《保洁老妈无极归来》《闪婚老伴是豪门》《五十岁

中老年人，也可以做霸总梦